

## 江苏波仕曼:

# 努力开拓进取 打造中国最具影响力的服装品牌公司



波仕曼董事长 高生平

动,是一种风;静,是一种智慧;亦动亦静,是波仕曼服装缔造的永恒艺术!品牌是最坚实的基石。波仕曼拥有先进的生产流水线的最关键的设备,前后引进了众多国际一流的生产设备,为公司的服饰制造提供了精制致硬件保障,也使波仕曼中国工厂拥有了卓越的生产能力。

### 江苏波仕曼 品牌介绍

江苏波仕曼制衣有限公司坐落于著名的数学家华罗庚先生的故乡,开放的金坛,人杰地灵、交通便利、环境优美,地处国内经济最活跃的长江金三角区域,与南京禄口机场、沪宁高速、常州港、常州机场相临近。是一家集专业设计、生产和销售于一体的现代化规模服装企业。自1996年成立推出注册品牌“波仕曼”以来,一直致力于引领商务休闲男装的时尚潮流。凭借准确的市场定位,经典、时尚而又结合消费群需求的设计风格和人性的管理理念,公司占地面积40000平方米,拥有现代化标准厂房28000平方米,员工500人,精选日本JUKI等先进设备,具有世界先进工艺的生产流水线15条,年生产能力380万件(套),年销售人民币逾1.8亿元,销售网络遍及全国多个省、市。公司下设金坛波仕曼星星(中日合资)时装有限公司、意大利波仕曼服饰集团有限公司。

公司决策者率先典范,将市场为目标,质量生命,人才为根本,服务为绳,管理为基础,效益为中心的经营方针,“波仕曼”品牌风格和发展潜力得到业界人士的广泛认同,在国内外客户中拥有良好的口碑和美誉度。公司运用CAD技术,采用最新的电脑排版、排版系统,并认真贯彻GB/T-ISO9000、14000系列标准要求,建立了完整的质量体系。

生产的外贸女装已通过CK、WARP、HM、DISNEY、UNIQLO标准审核,产品出口欧美、东南亚等国际市场。

“行远必自迩,追求无止境”,“波仕曼”将继续不懈努力,深入强化精细化管理,强化终端支持和服务客户的理念,以诚信、敬业、人性、公平为企业的文化内涵,热忱欢迎各界人士真诚合作,共同发展,携手打造中国最有影响力的服装品牌公司。

### 江苏波仕曼 品牌故事

江苏波仕曼(英文名称:BOSHIMAN)源于注册意大利米兰,品牌创始人米塞罗奥·路希维德。米塞罗奥是哈布斯堡家族著名的御用裁缝。在第一次世界大战爆发后,随着同盟国的战败,奥匈帝国分裂成奥地利、匈牙利等几个国家。哈布斯堡的最后一位皇帝,卡尔皇帝也被奥地利国民议会所驱逐,结束了哈布斯堡王朝的统治。

随着哈布斯堡家族一起结束的还有米塞罗奥。米塞罗奥也离开了奥地利这片热土,来到了法国巴黎,在巴黎开设了他的第一家时装店。由于长期为王室定制服饰,使得米塞罗奥设计制作的服饰,在工艺和制作上都成为了当时巴黎的顶尖水平,很快赢得了上流社会的青睐。

1937年第二次世界大战爆发,法国战败,米塞罗奥侥幸的在纷飞的战火中活了下来,流亡到了意大利的米兰,重新开始了他的服装事业。

1948年米塞罗奥的儿子路希维德,在米兰正式成立了意大利波仕曼服饰有限公司。由于长期受到米塞罗奥的影响,路希维德在服装设计制作上的要求极高,延续了米塞罗奥原先为哈布斯堡家族中的制作工艺要求,与二战后的服装设计生产上的主流思潮发生了巨大的冲突,无法扩张。只能局限在有限的几个城市和小一部分上流社会的人群中流传。

直到1968年路希维德在意大利米兰举办了第一届BOSHIMAN黄金羊毛大奖,才获得了上流社会的广泛认可。他使用了在当年大赛上获奖的羊毛,制成最尊贵的BOSHIMAN面料,将那片羊毛无以复加的细腻轻薄呈

现在那价值不菲又举世无双的西服、大衣和马甲上,引起当时上流社会的轰动,出现

了有价无市的局面。因为一般的羊毛平均的纤维度为20.5微米。而通过BOSHIMAN黄金羊毛大赛选出来的羊毛平均纤维度低于13.9微米,而顶级的羊毛只有13.5微米。

因此,BOSHIMAN男装也在今后的发展中,逐渐成为了世界顶级男装品质的象征。

### 江苏波仕曼 品牌风格

一直以来,波仕曼品牌服装彰显优雅含蓄、大方简洁、做工考究,代表了欧洲顶级服装工艺水平和高级时装风格。

波仕曼以“诚信为本、合作共赢”的经营理念,采用进口面料,主要采用意、法、日等进口面料以及国产高档面料,多以羊绒、羊毛、纯棉、麻棉、湿纺、天丝棉、蚕丝等天然环保有机纤维为主,形成四大风格系列:有“时尚个性”系列:个性、帅气、自信;有“品味男士”系列:温馨、精致、干练;有“阳光运动”系列:动感、朝气、活力;有时尚休闲第列:随意、自由、斯文。

针对精英消费人群。对产品品质要求高的,有很高品位的的企业高管、政府要员、金领人士、企业老板。精准把握消费人群习性。选择波仕曼品牌服装,这是一群生活经验、社会经历丰富的人群。在参加社会的活动中,形成对服装特有的着装风格。他们业已成为行业翘楚,或成为所在领域的高层人员,他们自信,并且经常能够影响身边的人。他们追求高品质的生活。在服装购买上,他们会选择与他们身份相匹配的服装。

提升终端销售形象。江苏波仕曼品牌服装面向中国大中城市中高档商场,星级酒店商场,各大机场商场及商业步行街店面。

### 江苏波仕曼 品牌荣誉

江苏波仕曼人,经过努力拼搏,走过20多年光辉历程,现在已誉满华夏。波仕曼品牌服饰能更好展示主人的品位和气质——典范天成,尊者气度。这是科技与艺术完美融合所铸就出的服饰灵魂,展示出造物主的绝佳佳作!

“波仕曼”牌西服、衬衫、夹克等休闲系列服饰,紧贴欧洲时尚潮流,结合东方人体态全心设计,采用国际顶级面料、辅料,波仕曼商务衬衫全套引进国际先进技术和自动化和智能装配设备,采用压胶和免烫工艺,多次荣获国家级奖项。2014年“中国驰名商标”的获得,使“波仕曼”品牌插上了腾飞的双翅,迈入中国顶级品牌的行列。2020年12月,波仕曼公司被江苏省文旅厅评为“工业旅游示范区”,打破金坛0的突破!同年度获此殊荣全省共计14家企业。

公司相继获得了“中国名牌产品”、“江苏名牌产品”、“江苏省著名商标”、“中国羽绒杯金奖”、“江苏纺织服装行业50强”、“全国守合同重信用企业”。在做强做大企业的同时,公司对地方经济发展作出积极的贡献,连续多年荣获市政府授予



智能化缝纫生产车间



波仕曼生产基地



波仕曼工厂店

的:“高新工业成长企业”“重大贡献企业”“十大工业贡献明星企业”“工业应税销售十强企业”“工业开票销售达标奖”等荣誉称号。

### 江苏波仕曼 品牌服务

公司由国内外专业人士组成的品牌团队,有多年的国外高端品牌合作经验及国内的运营经验,无论是市场定位还是产品定位都经过国外专家的市场调研和认证考察,向消费者提供优质服务、个性化、系列化的产品,保证提供周到优质的全方面的服务。

国家扩大内需的一系列政策措施为出口主导型企业转向内销市场提供了良机。高生平董事长表示:“我们公司已经意识到,与其为洋品牌做嫁衣,赚一点可怜的加工费,不如加强国内市场的开拓,依据本土文化和消费习惯形成自己独特的流派,做大做强自己的品牌。”现在波仕曼公司及时调整战略,以内贸为主、外贸为辅,不断开发新产品,在款式上发掘卖点,“做多少销多少”,迅速扩大了内销市场,内销销售同比增长23%。到目前为止,内销利润是外贸的两倍以上,内销成为企业的重要支撑。



波仕曼品牌集合馆