

区供销合作总社： 深入推进综合改革 提升为农服务能力

2020年工作回顾

2020年,区供销合作总社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕全区农业农村现代化和乡村振兴决策部署,深入推进综合改革,提升为农服务能力,较好完成了全年目标任务。



2020年9月19日南京直播购物节期间,全国总社理事会主任喻红秋、省委副书记任振鹤等领导视察金坛区社展位

治理体系不断完善。加强区总社理事会、监事会建设,完善管理制度,健全治理体系。完成直溪、指前基层社“三会”制度建设,巩固基层基础。优化基层社职能,成立区农产品产销服务中心,建立以产销绩效考核为导向的绩效管理体系。规范管理农村综合服务社和农民专业合作社,新建现代农业综合服务中心1个,改造升级为农服务社9个,发展农民专业合作社2家。探索推进“农综社”生产、供销、消费、信用“四项合作”。

服务能力有效提升。农业社会化服务不断扩面提质。全年区基两级供应各类化肥15800吨、育秧基质料1750吨、农药510吨、测土配方肥2600吨,综防65万亩次,农业社会化服务面积2.5万亩,为农户节约成本60多万元。对接农民专业合作社、大户230家,直供肥、药9500吨。在指前镇和朱林镇长兴村推行药肥零差率统一配供,面积1.7万亩。参与农村生态环境治理,实施全域农药包装废弃物、废旧农膜回收,建成区级农药包装废弃物收集贮存点,回收处理农药包装废弃物49吨、废旧农膜29吨。启动全区再生资源回收利用体系建设,区级分拣加工中心完成

改造设计并招标。农产品产销服务持续发力,启动全区农产品产销信息大数据平台建设,组织举办年货广场、周末集市活动,参加长三角名优特产展销、全省农产品展销直播等推广活动,深入对接上海清美、江苏苏果、常熟常客隆等大型连锁商超。着力打造茅山竹海农产品区域公用品牌,线上线下销售1500万元。持续推进东西部扶贫协作,销售消费扶贫产品300多万元。

资产运营不断优化。完成社有资产调查核实和信息化建设工作,制定完善社有资产管理办法,推行社有资产集中统一管理。有效处理历史遗留问题,完成老旧资产改造5618平方米,有效提升社有资产利用价值。完成建昌、儒林社“三体两强”资产改造项目,茅山竹海城中店投入使用,集农产品分包加工、电商运营、水产品中转、冷链仓储等功能于一体的茅山竹海运营中心投入,水北农副产品暂存点项目全面完工,区总社老办公楼改造工程完成施工图设计。

队伍建设持续加强。严格落实全面从严治党责任,完成区委巡察整改任务,完善财务、干部选拔、资产等内部管理制度,加大风险防控和督查。强化基层月度考核,优化年度绩效考核办法,提高基层管理水平。加强干部职工教育培训和能力培养,开展“守规矩、勇担当、善作为”主题教育,提升机关管理服务水平和社有企业团队经营管理能力。

发挥抗疫保供职能。树立大局意识,勇于担当作为,调运农业生产物资,保障春耕春种所需。及时推出抗疫“同城生活在线菜篮子”,集中采购本地农副产品,组织生活日用消费品,开展无接触配送,有效缓解疫情期间市民买菜难和农民卖菜难的问题。协助社区做好防疫管控,系统241名党员干部为抗疫捐款37950元。

2021年工作打算

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕区委、区政府两个加快和乡村振兴战略决策部署,着力自身建设,强化联合合作,加快建设为农服务体系,努力成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

突出基层基础,完善治理体系。深化体制改革,优化区级联社机构设置、职能配置,履行行业指导、政策协调、资产监管、为农服务职责。创新运行机制,推进开放办社,建立市场化管理体制、经营机制和用人制度。理顺社企关系,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。发展行业协会,实现协会与联社协同发展。建设基层社“三会”制度。完善基层社组织功能、服务功能,完成基层社“三会”制度建设,推进县基服务一体化,形成区基融合发展格局。加强合作经济组织建设。建立村级供销合作社,发展生产、供销、信用等多种形式的合作组织,打造与农民社员联结更紧密的利益共同体,并与社区街道对接,探索发展消费合作社,延伸服务链。

坚持服务为本,加快打造为农服务体系。打造农业社会化服务体系。扩大服务面积,提高覆盖范围,拓展服务手段,形成龙头企业和基层网点相互补充、互为支撑的服务格局。推广先进实用技术和现代农业装备,提高科技服务水平。打造农产品流通服务体系。升级流通网络,发展“互联网+流通”等新模式,建成茅山竹海电商运营中心、物流仓储配送中心和电商实训创业孵化中心。加大消费扶贫力度,促进东西部深度协作。建设农产品电子商务和冷链物流体系,形成信息化、连锁化、规模化、品牌化现

代供销新格局。开发运营农产品产销大数据平台,发挥农产品产销服务中心作用。打造乡村绿色生态服务体系。做好农药包装废弃物和废旧农膜回收处置,建立再生资源分购联销经营体系,完成再生资源分拣加工中心建设,形成区、镇、村三级回收网络,助力城乡人居环境建设,形成供销合作社为农服务新优势。

强化运营管理,提高社有“三资”效益。优化社有资产管理,做好部分社有资产确权办证和收储置换工作。统筹运营区域内供销合作社资源,着力培育规模化服务优势,尝试通过资产重组、股权置换、项目合作等形式,加大实体经济投入力度,实现产业支撑。建立流程清晰、规范有序的运营监督机制,确保资金规范运作。

完善现代企业制度,提升社有企业实力。以为农服务作为社有企业改革发展出发点和落脚点,按照完善治理、强化激励、提高效率原则,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,推进混合制改革,推动市场化运营,增强社有企业发展活力和为农服务实力。

落实全面从严治社,提升队伍综合能力。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,落实全面从严治党、从严治社,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。加强总社领导班子和基层组织建设,提升凝聚力、战斗力。注重对新时代供销社发展需求人才的培养和引进,培养造就政治强、业务精、结构优、作风好的干部队伍。深入贯彻落实新发展理念,激励干部职工勇挑重担、创新创业,发挥供销社独特优势和重要作用,为区域经济社会发展贡献力量。



区农资公司网点回收农药包装废弃物及废旧农用地膜



区农资公司进行农资装车配送



开展农产品上行电子商务培训



2020年8月5日,茅山竹海公司入驻江苏“苏果优选”电商平台签约现场,区社理事会主任毛卫平作金坛名特优农产品推介