

放心 3.15

守护安全 畅通消费 ——2021年消费维权年主题

为贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会及中央经济工作会议精神,加强消费者权益保护,进一步改善消费环境,促进消费畅通,服务经济社会发展,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,中国消费者协会确定2021年全国消协组织消费维权年主题为“守护安全、畅通消费”。

“守护安全、畅通消费”具有以下三个方面的涵义:一是依法履职,筑牢消费市场健康发展基础。安全权是消费者受法律保护的基本权利,保护消费者合法权益是法律赋予消协组织的神圣职责。消费安全涉及人民群众最关心、最直接、最现实的利益,也是消费市场持续健康发展的根

基和保障。消协组织要认真履行对商品和服务进行社会监督、保护消费者合法权益的职责,充分发挥消费维权社会平台作用,凝聚全社会力量,营造安全便利消费环境,让消费者能消费、愿消费、敢消费,激发消费潜力,促进消费增长。二是找准痛点,满足消费升级安全新需求。伴随经济发展和技术进步,消费升级持续加速,不断涌现的消费新业态、新模式,在满足消费者多样化需求,提升消费便利度的同时,也暴露出安全保障不足的消费风险。强化底线思维,加强监督规制,促进各类消费业态、模式规范发展,切实保障消费者人身、财产、个人信息安全,是人民群众对美好生活的

新需求,也是新形势下消协组织加强消费者保护的着力点。三是打通堵点,畅通消费助力经济循环。党的十九届五中全会提出改善消费环境,全面促进消费,畅通国内大循环和国内国际双循环。把消费者权益保护置于更加突出位置,是构建新发展格局的必要保障。消协组织要提高政治站位,同步时代需求,将守护安全作为畅通消费的重要基础,将畅通消费作为守护安全的价值追求,不断提升消费者保护能力、水平,积极推动消费维权协同共治,坚持“守底线、拉高线”,促进行业自律、企业诚信,打通关键堵点,保障消费畅通,推动消费在安全轨道上实现高质量发展,为更高水平经济循环提供强劲动力。



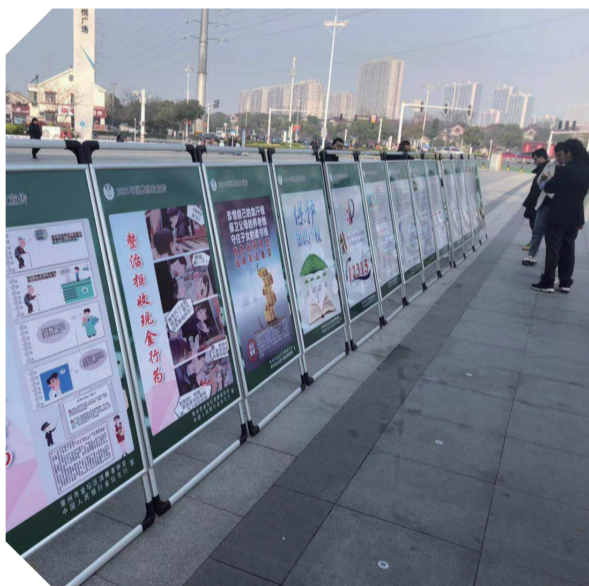
发放宣传资料



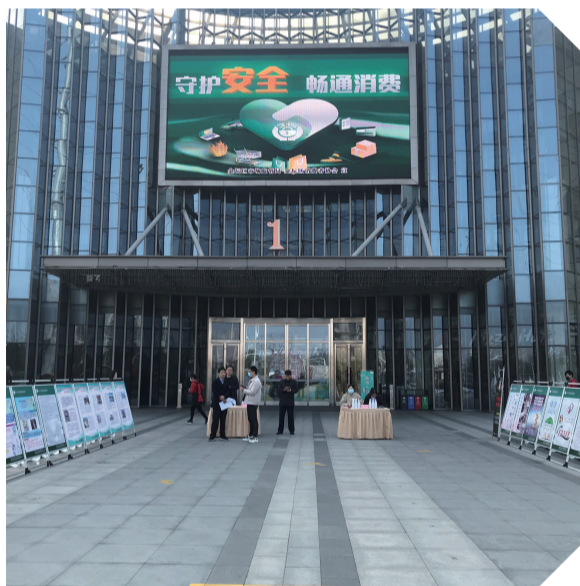
开展现场咨询活动



上门送维权知识



消费者观看展板



在吾悦广场举办宣传活动



3月15日上午,区市场监管局和区消费者协会会同区金融监管局、人民银行等相关职能部门、社会单位在吾悦广场举办了3·15国际消费者权益日宣传咨询活动。

活动现场,相关职能部门通过宣传册、电子屏、展板等形式,向群众介绍食品、药品、知识产权、非法集资、传销等与生活密切相关的知识,并现场受理消费者的各类投诉。除此之外,还新增了线上消费维权知识问答活动,让更多的消费者参与进来。

在开展广场咨询活动的同时,各市场监管分局也紧紧围绕消费维权年主题,在各自辖区广泛宣传贯彻《消法》等相关法律法规,引导社会舆论关注消费热点问题。活动期间,区市场监管局、区消费者协会还与电视台、电台等媒体合作报道3·15活动情况,制作了相关消费维权宣传教育类节目。

图文由区市场监管局提供

我区举办3·15国际消费者权益日广场宣传咨询活动