



依托山水资源 做好发展大文章

融媒体记者 亓冰莹

习近平总书记指出“绿水青山就是金山银山”，为新时代推进生态文明建设、实现人与自然和谐共生提供了根本遵循。我区深刻认识到，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。依托“两山两水六分田”的自然禀赋，我区以“一山一水”两个省级旅游度假区和两个国家4A级景区为重点，集中力量用好山水资源、做好山水文章、放大山水优势。

生态优先绿色发展 建设水美新金坛

长荡湖碧波荡漾，丹金溧漕河穿城而过。生活在金坛，江南水乡韵味十足，金坛水环境质量情况如何？1月31日，省生态环境厅发布纳入高质量发展监测评价考核的63个县(市、区)的地表水环境质量排名。2020年1月-12月，在地表水环境质量改善幅度相对较快名单中，金坛位列第一位。数据变化的背后，反映的是金坛全力打好碧水保卫战的决心。

今年1月31日，我区启动为期60天的水环境质量“定向

挖潜”专项行动，最大限度挖掘水环境质量提升的潜力，不断改善水环境质量。

2月7日，区委书记狄志强召集相关部门和板块，专题听取和部署水环境综合整治工作，要求各部门、板块充分认识水环境治理对区域发展、百姓福祉的重要意义，重点围绕污水、净水和活水三个方面精准施策，提升水环境质量。

2月19日，在全区“两个加快创新推进年”工作部署会上，区委书记狄志强提出要突破配

套设施建设，通过水环境综合整治，提升金坛产业水环境的容量，抬高产业发展的空间。

树立“一盘棋”理念，我区生态环境、水利、农业农村、交通运输等多部门联动，形成治水合力，养殖网围拆除、退圩还湖、生态清淤……一系列水环境治理举措落地落实。最近，一群南迁的大滨鹈等国家重点保护鸟类优雅亮相长荡湖，为长荡湖增添了几分灵动和春色，也为金坛水环境大为改善提供了有力佐证。

青山绿水间 勾勒美丽金坛画卷

立足生态优势，绿水青山让全域旅游更有底气。我区以涵养绿水青山为前提，坚持生态高质量发展，加大茅山地区基础设施投入，积极创建国家级旅游度假区，金坛茅山旅游品牌被更多人知晓、被更多人选择。同时，加大对长荡湖的保护力度，退圩还湖10平方公里、生态清淤39.87平方公里、拆除网围4.1万亩，生态环境不断改善，大美金坛名副其实。

今年3月，第三批江苏省生态文明建设示范县(市、区)正式公布，全省共9个县(市、区)入选，金坛区榜上有名。

3月4日，江苏省人民政府网站发布《省政府办公厅关于公布江苏省湖泊保护名录(2021修编)的通知》，新版湖泊保护名录中湖泊数从137个增至154个，长荡湖和钱资湖均上榜。

3月6日上午，我区召开用好山水资源座谈会，集中力量为“用好山水资源、做好山水文章、

放大山水优势”出谋划策。

3月23日上午，《国家城乡融合发展试验区(江苏宁锡常接合片区)实施方案》出台。在这份国家层面的政策“大礼包”中，特别提出要建立生态产品价值实现机制，以金坛区域范围内的山水林田湖草等自然资源为主要对象，探索建立一套与金坛自然资源和社会经济发展相匹配的GEP(生态系统生产总值)核算体系。

蓝天白云、绿水青山，包裹着金坛每一个角落，在金坛“用好山水资源”的成绩单中，蕴含着无数金坛人的共同努力。

背靠绿水青山，如何能够通向金山银山？金坛正依托山水资源禀赋，不断探索与创新：以生态作为基础变量、核心资源和比较优势，吸引产业、科技、人才等与其聚合裂变，带动城乡空间、公共服务、生活方式与其融合嬗变的生态创新之路，系统、双向、持续地打通“绿水青山就是金山银山”的价值转化路径。

发挥资源优势 高质量发展全域旅游

细雨纷纷清明至，又是一年踏青时。刚刚过去的清明小长假，江苏省金坛茅山旅游度假区的多个景区推出了精彩纷呈的文旅活动，让市民和游客乐享假日“盛宴”。据统计，清明节假期，茅山旅游度假区共接待游客24.65万人次，实现营业收入6013.7万元。

茅山旅游度假区面积128平方公里，历经多年发展，已拥有东方盐湖城、花谷奇缘、茅山宝盛园等多个在长三角具有影响力的景区。生态是茅山最为宝贵的财富，肩负茅山保护和资源利用协同发展的责任，茅山旅游度假区最大限度地发挥好经济价值和社会效益。

3月27日，2021春到茅山



长荡湖水八卦

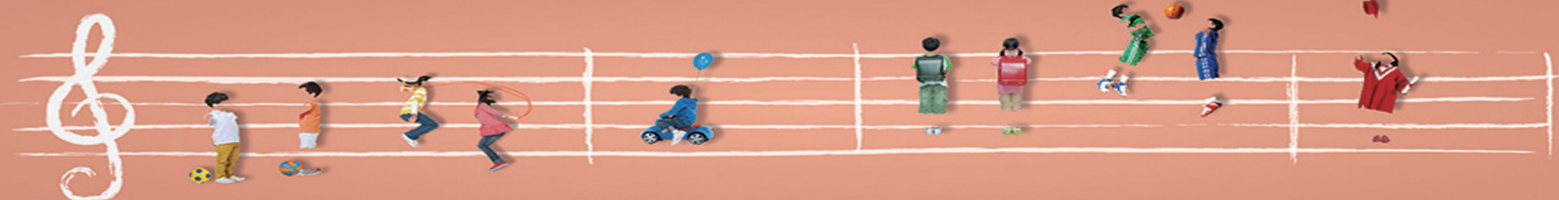
赏花季暨金坛茅山春季旅游产品对外发布。通过赏花季开幕式、主播带你游金坛茅山、金坛茅山春季旅游产品发布等一系列内容，为游客带来一场春日视觉盛宴。今年，茅山旅游度

假区紧扣“道教名山、美丽景区”的发展定位，引项目、补短板，优环境、提品质，做深、做新、做响茅山道文化，打造长三角美丽后花园，全力以赴争创国家级旅游度假区。



宝盛园 浦映/摄

用健康成长
创作我们的时代主旋律



我去上学 校，天天不迟到