

“畅达都市圈”，南京聚集新兴产业辐射带

近日《南京都市圈发展规划》(以下简称《规划》)已由江苏省政府、安徽省政府联合印发,即将面向社会全文公布。

根据《规划》,苏皖两省将共建轨道上的都市圈,包括:统筹干线铁路、城际铁路、市域(郊)

铁路、城市轨道交通建设,打造互联互通、便捷通勤的轨道交通运输体系。加快南沿江、宁句等项目建设,推进北沿江、合新、宁淮、宁宣、南京经仪征至扬州、镇江、市域句容至茅山线、扬镇宁马城际镇江至马鞍山段等项目建设;

推动中心城市市域(郊)铁路向周边城市(镇)延伸和客运服务公交化。

这些工程,将为构建南京都市圈打下坚实的基础,根据《规划》,苏皖两省将共建江河海联动航运中心。围绕打造南京区

域性航运物流中心,加快建设长江南京以下江海联运港区、芜湖马鞍山江海联运枢纽。推进南京港与中上游港口城市间外贸中转业务,加强城市间口岸合作,推进近洋航线发展,提升口岸中转服务水平。同时,顺应港

产城融合发展趋势,配合推进南京临空经济建设,通过打造与城市联动新平台,使空港成为吸引和聚集高端新兴产业的催化剂和加速器。

苏州：“首店经济”促消费扩内需

引进超40%的首店和旗舰店、超50%的生活方式品牌,链接全城消费新需求。记者近日从苏州市相城区政府获悉,落户该区的大悦春风里商业综合体8月启幕,将以“首店经济”为依托,打造北苏州地区新商业中心,助力促消费、扩内需。

目前,苏州大悦春风里引入的各类首店和旗舰店超过总入住商户的40%,其中主力店包括5000平方米的CGV电影

院中国旗舰店、奈尔宝家庭中心苏州首店、亚力山大健身会馆苏州首家购物中心店等;零售方面,引入babycare苏州首店、上海武康庭网红花店Rosa Gallica苏州首店等;餐饮方面则有江南里苏州首店、耶里夏丽苏州首家购物中心店等。

首店经济是指一个区域利用资源优势,吸引国内外知名品牌在区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现最优

耦合,由此对区域经济发展产生积极影响的一种经济业态。

此前,位于苏州工业园区的苏州中心和苏州高新区的狮山天街均引入了一批苏州首店和江苏首店,分别成为苏州城东和城西的商业地标。相城区相关负责人表示,通过首店的聚集带动,不仅能为区域带来新的消费增长点,也可助力北苏州地区实现消费结构的升级和城市功能的转型。

昆山：50亿元台商发展基金助力两岸产业融合

昆山市日前推出50亿元台商发展基金,聚焦合资台企转型升级和台青创新创业,助力两岸产业融合。

在4月9日举行的2021昆山金融高质量发展大会上,中华开发金控副总经理卢彦佐与昆山市台办主任何蓉蓉共同发布台商发展基金。该基金总规模50亿元,是昆山首个聚焦台资台企转型升级和台青创新创业的投资基金。

卢彦佐介绍,基金主要服务台商,协助台资企业转型升级。“目前我们已经展开调研,

将选择优质台资企业注资,帮助他们更好发展,享受资本市场红利。”

2020年,昆山获批全国金融改革试验区落地以来,创新金融产品和服务,推出14项人才贷、科创贷、投贷联动等产品,为人才企业解决融资35亿元,跨境资金集中运营、资本项目收入支付便利化、货物贸易外汇收支便利化等业务稳步推进。

当天的大会上,昆山共发布包括台商发展基金在内的6个重量级基金,总规模近300亿元。

张家港：560亿元合作项目集中签约

2021张家港融入上海合作发展说明会以“沪苏同城 创新提质”为主题,现场55个项目集中签约,涉及冶金新材料、智能装备等领域,将为深化沪苏同城和张家港高质量发展注入强劲动能。

同时,2021年苏州·张家港全国创新创业大赛启动,年内

将举办城市行业赛、重大创新创业团队专项赛、数字经济专项赛3个系列赛19场分赛、决赛。张家港国泰集团在上海嘉定区投资建设的占地95亩的“国泰上海中心”同期开工。

近年来,张家港市与上海杨浦区、虹桥商务区,以及上海清算所、上港集团等达成战略合

作;打造了“上海张江·张家港创新中心”等科创载体,加快筹建上海科创服务中心苏南分中心;签约落地了上海电气变压器等一批“总部+基地”项目。“张家港正日益成为上海创新要素的最佳承载地、高端制造的最佳协同区。”

无锡：民营企业“稳外贸”迸发强劲活力

这几天,在江苏毅合捷汽车科技股份有限公司智能车间的生产线上,正在赶制一批出口欧美的汽车零部件产品。该款自主研发的产品针对欧美消费者偏好进行了优化,由于找准了市场定位,产品出口市场不断扩大,目前订单已经排到5月份。

无锡市不少民企紧盯全球贸易格局变化调整营销策略、优化产品线布局,拉动了外贸出口增长。从外贸数据来看,民营企业正日益迸发出强大的活力。无锡海关综合业务处相关人士介绍,尤其是出口业务,民营企业不仅在增幅上跑赢了全市平均增速,市场份额上也从2018年的33.7%提升到目前

的42.85%;即使是在被外贸行业称为“最悲情”的2020年,依然展现出强大的活力和韧性,出口额同比增长7.8%。

在发现海外购车需求虽然降低,但汽车售后市场对零件的需求增加后,毅合捷立即针对目标市场开发新品。“公司各部门力量都在第一时间调动了起来。”毅合捷市场部经理夏春艳介绍,产品部分分析欧美和非洲市场的需求痛点;销售部和工程共同探讨潜在需求比较大的产品,进行选品开发;采购部和工程部从新品研发阶段就介入,以缩短新品上市过程。

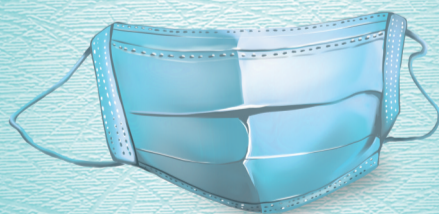
一度面临衬衫面料订单被大面积取消,金茂对外贸易有限公司火速“衬衫变口罩”。“在

美国疾病控制与预防中心建议人们集会中遮住口鼻之后,我们就着手开发用衬衫面料做布的口罩。”公司董事长杨南表示,花型多样、款式新颖的布口罩一经推出便迅速走红,在美国市场上架首日就卖了55万个,订单随之源源不断而来。

创新营销模式,销售端也暗藏新出路。凤凰画材与大型零售商合作联名开发,定向供应,还加速发展跨境电商业务。在亚马逊上的画材店一周的业务额达到了以往一个月的销量,去年全年的销售业绩更是翻了数倍。依托亚马逊平台销售自主品牌无锡尚佰环球电子商务有限公司,2020年销售额达到了13亿元,是前一年的2.5倍。

本版新闻来源：新华网

戴口罩 预防新冠肺炎



去人员密集的公共场所、办公场所,乘公共交通工具、电梯,家有医学观察者,到医疗机构就诊等,请佩戴口罩。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作