

安徽福彩



宿州福彩开门红 一季度奖销两旺

今年第一季度,宿州福彩迎来开门红,三大票种均实现较快增长,截止4月1日,宿州福彩销量过亿元,达到10642万元,同比增长2005万元,同比增幅23.2%,增幅排名居全省首位。其中,电脑票增幅26.6%,即开票增幅73.8%,中福在线增幅16.5%。

同时,宿州彩民好运连连,大奖不断。2月7日双色球2019018期,率先中得双色球头奖,开今年我省双色球大奖之先河!据统计,宿州彩民在今年第一季度,中得双色球一等奖1注747万元,二等奖8注;中得即开票“点球大战”玩法一等奖1个20万元,二等奖一个;中福在线全国积累奖20个;宿州福彩呈现奖销两旺的局面,可喜可贺!

一把手工程真抓实干

2019年,在省福彩中心及市民政局领导的关心重视和大力支持下,宿州福彩坚持“安全运行、健康发展”的工作方针,秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,紧紧围绕年度计划,以规范运营、高质量发展为核心,以制度建设为抓手,有序推进中心各项工作,取得良好发展局面。

新年伊始,市民政局党组书记、局长彭飞在市福彩中心调研工作会上做出指示:要认真总结2018年的经验教训,分析2019年形势,调动县区的积

极性。做好具体工作,健全完善激励、约束机制,创新方式方法,开拓市场,补齐县区短板,挖掘潜力。他将继续重视、支持福彩工作,将福彩这一一把手工程继续抓好、抓实。

出站销售模式创新

开年三月,宿州积极谋划,开拓创新。运行“即开票出站营销”的新模式,利用即开票订票活动、大奖宣传、乡镇集会等时机,组织站点开展20余场“即开票出站营销活动”,通过配套活动礼品、丰富多彩的舞台表演,宣传福彩公益事业,吸引彩民购彩。

据统计,2019年第一季度,“即开票出站营销”典型县区埇桥区即开票共销售80.9万元,同比增幅133.7%。这种适合站点走出去销售的模式,不仅摆脱了户外即开票大卖场订票金额、场地等限制,同时也慢慢引导站点摒弃“等、靠、要”的思想,变消极为主动,激活站点销售思路。

宣传营销多点开花

2019年,通过市场调研、收集彩民建议及借鉴优秀营销方案,宿州福彩制定多种奖品丰富多样、关注度高、吸引力强的玩法营销方案,相继组织开展“电脑票、即开票迎新春营销活动”、市区中福在线“喜迎双节中福有礼”送投注卡活动、即开票出站营销活动、优秀专营店奖励、宿州福彩“摘红包过



大年”、“彩豆换好礼”微信公众号推广活动、“福彩杯”迎新春职工掬蛋比赛等多种内容丰富的宣传营销活动,共计向彩民送出手机、电动车、投注卡、微信红包等价值36.5万元的奖励。通过形式多样的活动大力宣传福彩公益品牌形象,吸引、培养新彩民的兴趣,提升全市福彩销量,实现销量提升、彩民认可双丰收。

活动期间,电脑票销量增幅71.9%,即开票增幅195.2%。其中,双

色球期均销量达到71.4万元,同比增长9.5万元,增幅15.3%。市区中福在线销售943.6万元,同比增幅26%。宿州福彩公众号活动期间,关注用户数净增17312人,活动总点击量达567357次,活动访问人数达34,442人次。

(徐康 刘楠楠)

责任编辑:盛文 美编:杨青

3D送福双重好礼

3月18日起,凡在安徽省福彩投注站(不含智能终端)购买3D单张票面金额满20元的彩票,彩民通过安徽福彩官方微信(ahfc1987)活动专栏扫描票面二维码,均可参加活动。

一、福运红包:总额400万元

(活动期间)

- 1、领取条件:中得单选、组三、组六的中奖彩票参加送福运红包活动,每注中奖号码均能获拆一个福运红包,金额50-99元不等。领取红包前需要实名绑银行卡成功后,红包金额将会打入微信零钱账户,24小时内到账。未拆的福运红包7天后将视为自动弃奖!
- 2、红包份数:总额400万元,先拆先得,领完为止!
- 3、活动结束:请及时关注活动页面和福彩投注站的通知。活动结束7天后,未提现至微信零钱账户或者未拆的福运红包将视为自动弃奖!

二、海南旅游:名额150个

(活动期间)

满20元未中奖的3D彩票,可参与每周抽取精品“海南游”活动,每周一对上周参与活动的彩票进行抽奖,每次抽取22名,共5批次,抽取110个名额!“神秘大奖”:在每天派发的福运红包中产生一个海南游名额(共40个)!



福运红包