

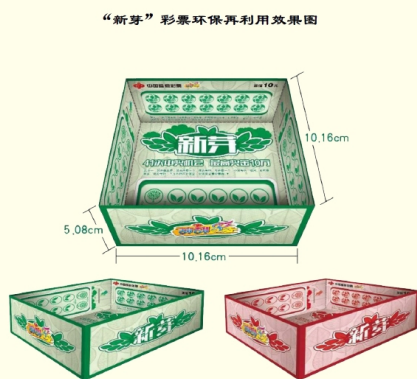


刮刮乐“新芽”给彩民丰收喜悦

刮刮乐“新芽”在我省上市以来,极大的丰富了我省彩民的中奖感受。本套彩票以“新芽”为主题。第一枚票面以黄绿色为主色调,画面由绿叶、树苗等元素构成,清新的颜色与平稳的构图使彩票受众面广、吸引力高。第二枚票面以红色为主色调,象征红红火火、吉祥富贵,在生活水平越来越好的今天,仍不能忘掉保护环境的责任,点滴环保从我做起。

“新芽”彩票形状与制作工艺创新,整体票面为八边形的异形设计,彩票面幅大,游戏玩法丰富,还可以二次利用,票面上打有扰线,废票可根据扰线折成小储物盒,此种设计也契合该彩票“环保”主题。

玩法特色:采用“数字比对”“即刮即中”“三同图符”游戏玩



法,与主题契合度高,不易弃奖,趣味性强。

玩法:本彩票共有3个玩法,3个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。

玩法一:刮开覆盖膜,在同一组游戏中,如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金。共有3组相同的游戏玩法,中奖奖金兼中兼得。

玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出任何奖金金额,即可获得该奖金;如果刮出“”图符,即可获得100元奖金。中奖奖金兼中兼得。

玩法三:刮开覆盖膜,如果刮出3个相同的图符,即可获得该玩法区内所对应的奖金。

该彩票面值10元,头奖10万元,奖级设定为10个,奖金大大丰富了中低奖项。丰富的奖项数量和较高的中奖概率增加了该款彩票的购买力,使彩民朋友更加有中奖感受。

(李安定)

彩民升迁中福送礼 砀山彩民喜中 连环夺宝 25 万元

8月23日,砀山县中福在线销售大厅传来喜讯,一彩民在连环夺宝游戏第三关,喜连24颗红宝石,拉下全国累积大奖25万元!可喜可贺!

8月28日上午,幸运彩民吴先生(化姓)在砀山县中福在线销售厅经理王海涛的陪同下,跟随着县区来市中心领取宣传品的队伍,一同来到市福彩中心兑取奖金。兑奖过程中,吴先生喜悦之情溢于言表,“刚升迁到现在岗位没到两个月,福彩就送我这么一份大礼,怎么能不开心呢?”据王经理介绍,吴先生是中福在线的老玩家,也是自己的老熟人。每次投注谨慎有技巧,不做冲动盲目的意气之争。经常来大厅跟老友一起消遣娱乐的同时,也是奉献爱心之举。有爱心和坚持的人似乎得天独厚,在他先是升职之后,又送他一个大奖,喜上加喜,确实令人羡慕。

(刘楠楠)

黄山小伙夺得 中福在线 25 万大奖

在沉寂了一个多月之后,黄山市福彩中心又迎来了一位中福在线25万元大奖得主。

8月28日,程先生(化姓)一家三口来到黄山市福彩中心兑取中福在线25万元奖金。据了解,程先生在黄山区视频彩票开业期间就关注并进行投注,是一名中福在线的资深彩民,可是运气总差那么一点点。8月27日,程先生像往常一样前往中福在线充值了一张200元的投注卡,因深得“连环夺宝”的投注技巧,他认为第一、第二关中大奖的几率小,每次保守的以20分5注的方式参与游戏,当游戏进入第三关时,他加大投注力度,以每次120分5注的方式进行投注,没想到获得了意外的惊喜,从屏幕上掉落下24个红宝石,随即出现“恭喜中得全国累计奖”的字样,25万大奖就这样不期而至。中奖后的程先生还是很淡定,他说奖池里面只有30多万奖金,自己很幸运拿到满额25万,已经很满足了。

程先生表示会一如既往的支持社会福利事业,献爱心的同时又能体会游戏带来的乐趣。

(杨闻)

赴一场和“刮刮乐”的约会

8月7日是中国传统节日——七夕节,这一天我们安徽“走进刮刮乐”代表团有幸来到福利彩票诞生的城市、来到刮刮乐的生产源头——石家庄市胶印厂。我们在这里见证了即开型福利彩票的生产过程,品味福彩30多年来的风雨历程。

我们下车后抽取分组肩贴,并由各组的引领人员带入活动室。大家落座后,主持人给我们介绍了活动的5个环节,有视频学习、有刮奖兑票,也有参观环节,可谓是让大家全方位的感受体验刮刮乐。首先第一个环节视频介绍和问答环节,简短的视频片让大家对刮刮乐有了宏观的了解,播放完毕后,主持人也趁热对大家进行有奖提问,抢答对问题的朋友都获得了《中国福利彩票图录》鉴赏一册。

而后进行幸运PK赛,四个小组首先通过一张自己DIY的“刮刮乐”

来跟“现场开奖”的数字进行比对,为本组赚取积分,排名第一的小组组内每位成员可获得5张刮刮乐来免费刮奖,之后三个小组,每人获得的张数依次递减。大家拿到刮刮乐后也是立即开刮,不一会,就听到红队有人呼喊到,组内有人中了100元奖,大家也是纷纷投来羡慕的目光。根据现场刮到的奖金,四个小组中中奖奖金最高者上台进行第二轮的PK,可能是运气来了挡不住,在第二轮中,红队在第一轮刮中100元奖金的这位女士也顺利的在第二轮中继续刮出奖金,成为本期安徽团的期冠军,也获得了专属于期冠军的《百发百中——点球大战》3克纯金彩票一枚。

PK赛结束后,我们分批开始参观生产车间,符喷印机房、喷印完毕后会有油墨快速覆盖印刷,保证了刮刮乐的安全性与可靠性。大家边

看边向讲解员提问,关于刮刮乐生产的疑惑也一点一点解开。

了解完生产过程,当然也要回顾下历史。石家庄市胶印厂的中国福利彩票陈列室就是一间福利彩票的历史博物馆,这里完整地记录了福利彩票的诞生和发展,从辉煌到低谷再到再创新高,这里一张张福利彩票,像是无言的见证者,将历史的故事一一封存。人们在这里感受历史的温度,品味福彩的文化。

结束了车间和陈列室的参观,我们在胶印厂内的参观就要告一段落了。折扇轻挥,留下纪念,大家也启程去往位于石家庄市鹿泉区的中福彩票智能仓库。中福彩票智能仓库于2019年初正式投入使用,占地11900平方米,可存储150亿元的刮刮乐彩票,同时也是目前刮刮乐全国的仓储物流基地。

(张庆)

【你问我答】

走近双色球活动的内容有哪些?

二、“走近双色球”活动的主要目的?

答:2005年,“双色球”虽然已经具备了一定的知名度,但少数社会公众对“双色球”的直播开奖仍持怀疑态度。如何介绍“双色球”开奖过程、赢得公众的信任,如何进一步提升“双色球”品牌形象、满足社会公众了解“双色球”的愿望,逐渐成为一个值得关注且迫切需要解决的问题。为此,中福彩中心启动了“走近双色球”活动。

三、何人能参与“走近双色球”活动观看现场开奖?

答:社会公众。

四、每年有多少人参与“走近双色球”活动?

答:2017年,共开展73期“走近双色球”活动,覆盖人群达5840人次。2018年,共开展70期“走近双色球”活动,覆盖人群约5600人次。而截至2018年,“走近双色球”活动已累计接待约1200次观摩团,覆盖人群近五万人次。

五、参与“走近双色球”活动的公众人选是如何产生的?

答:现场观众的批次是由中国福利彩票发行管理中心以省为单位统一组织的,根据开奖现场的管理和工作计划安排,由各福彩销售机构一般根据省市的实际销售工作和市场情况,通过营销活动等形式确定观众人选。想要了解更多有关参与“走近双色球”活动的信息,敬请关注您所在省、地市的官方渠道及

“走近双色球”活动自2005年启动以来,备受全国各地彩民瞩目。截至2018年,“走近双色球”活动已累计接待1212批次观摩团近五万人次,让参与者得以观摩开奖直播全过程、了解福彩知识、了解摇奖机的工作原理,更加深入地体会福彩“公平、公正、公开”的发行理念,受到了包括彩民、销售网点、各省福彩中心以及各大媒体在内的一致好评。

而今,我省“走近双色球”活动也在开展之中,关于“走近双色球”活动有哪些备受关注的问题呢?

省中心电脑票部

一、“走近双色球”活动什么时候开始的?

答:2005年4月12日。

2005年4月12日双色球游戏第2005041期开奖,由山西公众代表组成的首批“走近双色球”公众代表团走进双色球开奖现场,“走近双色球”活动正式启动,开创了“全国性玩法开奖现场接待公众”的先河。

时了解活动详情,即有机会亲临现场,一睹开奖风采。

六、公众参与“走近双色球”活动有哪些具体活动安排?

答:中国福利彩票发行管理中心组织“走近双色球”活动,邀请社会各界代表亲临“双色球”开奖直播现场,观摩双色球开奖全部过程。

活动具体安排如下:
1、公众代表于开奖当晚的20:00到达现场,开奖工作人员为公众代表讲解双色球有关知识。

2、讲解结束后,组织公众代表参观淘汰摇奖用球,公众代表可以近距离观看和触摸淘汰球。

3、参观完淘汰摇奖用球后,公众代表在工作人员的组织下进入演播厅内与公证员、主持人等一起合影留念,选取两名公众代表参与选球并再公证员监督下签字确认选球结果,所有公众代表现场观看选球装球全过程。

4、装球结束后,公众代表进入观众区观看摇奖直播。(张晨)