



一周综合买点

上周开奖号码回顾(2019265期—2019271期):上周共开出奖号7期。从数据统计来分析,在上周开出的7期奖号中,3奇2偶开出2期,4奇1偶开出1期,2奇3偶开出3期,全奇奖号开出1期,奇偶比例为21比14,一周内奇数奖号占据绝对优势。从奖号的大小来分析,上周开出的7期奖号中,2小3大开出3期,1小4大开出3期,4小1大开出1期,大小奖号的比例为22比13,一周内大数奖号占据一定的优势。从连号方面来看,上周的7期奖号中连号开出5期,无连号开出2期。以下是未来一周内15选5的买点分析,供广大的彩民朋友们参考。

买点分析一:小数奖号可高看。从上周开奖号码的具体数据分析看,上周开出大数奖号22枚,开出小数奖号13枚,小数奖号的开出严重不足,本周可重点看好小数奖号的回补开出,单期可关注开出小数奖号3枚;近期小区1路奖号的开出亦明显不足,本周可重点关注奖号01、04的回补开出。近期连号在小区开出次数明显不足,本周可重点看好连号在小区开出,连号02、03当期遗漏14期未开出,本周可防范其开出;连号03、04当期遗漏35期未开出,本周可重点看

好其开出。

买点分析二:看好偶数极差的开出。15选5玩法中,我们将开奖号码的最大奖号减去最小奖号所得的差值叫做极差。上周开出的7期极差分别为14—10—11—08—10—13—09,其中0路极差开出1期,1路极差开出3期,2路极差开出了3期,奇数极差开出了3期,偶数极差开出了4期,总体上偶数极差开出占据一定优势,奇数极差的开出明显不足,本周可重点看好奇数极差的回补开出,近期2路极差强势开出,本周可重点看好偶数极差的开出。极差12当期遗漏13期未开出,本周可重点看好其开出,开出极差12有3种情况,分别是首号开出01尾号开出13、首号开出02尾号开出14和首号开出03尾号开出15,本周可再重点看好首号开出01、03两种情况;另外极差13近期开出次数稍显不足,本周可适当关注其开出,开出极差12有2种情况分别是首号开出01尾号开出14及首号开出02尾号开出15,本周这两种情况均需要关注。

买点分析三:斜连号回补可期。从上周开奖号码的走势分析看,上周开出斜连号14枚,平均每周开出斜连号2枚,本周可重点看

好斜连号的回补开出,单期可关注开出斜连号3枚,防范开出5枚斜连号。近期斜连号在大区开出占据优势,这与近期大区奖号热出有关,本周可重点看好连号在小区开出,重点看好温号作为斜连号的热出,近期斜连号伴随重号开出占据优势,本周可继续看好斜连号伴随重号的开出。另外近期斜连号集中开出占据优势,本周可继续看好斜连号集中开出。

买点分析四:偶数奖号可高看。上周开出奇数奖号21枚,开出偶数奖号14枚,其中偶数奖号的开出明显不足,近一段时间内偶数奖号的开出依旧不足,本周可重点看好偶数奖号的回补开出,单期重点看好开出偶数奖号3—4枚。上周中区开出偶数奖号明显不足,本周可重点看好中区偶数奖号的开出,重点看好偶数奖号组合开出连号,重点防范开出三连号,其中连号10、11、12值得高看,另外连号04、05、06也值得看好。从龙头方面看,近期奇数奖号作为龙头开出占据绝对优势,上周奇数奖号作为龙头开出了6期,本周可重点看好偶数奖号作为龙头开出,其中奖号02、04可高看。

复式推荐:01、03、04、08、09、11、13、14。
(冷剑)

15选5近期号码走势分析

日期	期数	奖号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	连号	相邻	重复	和值	奇	偶	三区
20190929	2019265	01 09 11 13 15	1								9		11		13		15	0	5	0	49	5	0	1:1:3
20190930	2019266	05 06 09 14 15					5	6			9					14	15	1	2	2	49	3	2	1:2:2
20191008	2019267	03 07 11 12 14			3				7				11	12		14		1	2	1	47	3	2	1:1:3
20191009	2019268	07 08 09 11 15							7	8	9		11				15	2	3	2	50	4	1	0:3:2
20191010	2019269	02 09 10 11 12		2							9	10	11	12				3	4	2	44	2	3	1:2:2
20191011	2019270	01 02 05 06 14	1	2			5	6								14		2	1	1	28	2	3	3:1:1
20191012	2019271	05 07 10 12 14					5		7			10		12		14		0	0	2	48	2	3	1:2:2

首先祝贺本栏目上期推荐的8码复式中得19266期的一等奖!

一周点评:近期(2019265期—2019271期)15选5开奖号码的小、中、大三区总比为8:12:15,三区出号差别较大,大区续热,中区转温,小区续冷,未来几期关注小、中区号码的热出。上周连号出现9组,表现

一般,以中区为稍多,其中开出1组四连号“09—12”,开出1组三连号“07—09”,未来几期关注大、小区的2连号及3连号多出。上周相邻号表现一般,共出现17次,以中区为多,其中开出1组4个号码的斜连号“06—09”,本周关注小、大区相邻号的多次开出。重复号在上周共出现10次,表

现较弱,其中开出1注三重号“11”,本周关注小、中区重复号的多次开出。上周和值平均值为45,高于理论平均值,预计本周平均值将会在40—42之间。

本周推荐8码复式如下01 04 05 06 08 09 11 15。

(阿陆)



中后区出号跳跃 横连号表现突出

七乐彩,期期乐,百万奖,期期开。上阶段2周开奖3期,头奖数量稳中有增,全国共开出一等奖8注。国庆休市前的第2019114期,一等奖2注,其中我省彩民喜中1注,奖金高达279万;第2019115期,一等奖1注,奖金约122万;第2019116期,一等奖5注,奖金约39万。福彩双色球以千万元的出奖规模领导中国彩市,七乐彩则因其约200万分之一的头奖概率,成为彩民夺取“百万大奖”的最佳游戏玩法。

回顾上周:三区比分别为3:4:1、3:1:4、3:4:1,前区号码

稳定为3枚,中区后区出号左右跳跃,和值上下起伏,分别是97点、137点、98点。奇偶比方面:奇偶数摆动明显,偶数有所增强,奇偶比分别是3:4、5:2、2:5。质数码出号频率维持在2枚上下,合质比分别是2:5、3:4、2:5。关系码方面:上周斜连号给出5组,表现正常;横连号表现突出,开出2组三连号。同尾号热度逐步走低。近期出号集中度较高,温码占据主角,暂无遗漏值超过10期的注码。本周分析,仅供参考。(1)三区比方面:防范后区回补,关注一、二区的过度区域。一区看好01、04、

07、10;二区看好11、12、17、19;三区看好21、24、26、30。(2)奇偶方面:本周看好偶数反超占多。可防范质数码本周走高。(3)同尾号方面:本周可防范以0、1、4结尾的同尾号。(4)冷号与热号:近期温码占比较高,遗漏值前三的号码为12、30、17。(5)重点提防区域:看好01—08、22—30这两个区域。(6)和值方面:近期可关注和值回归至100点附近。

本周参考号码:01、04、07、10、11、12、17、19、21、24、26、30。

(福杰)

滁州福彩 主题教育工作大动员

日前,滁州福彩召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会,中心党支部书记吴金惠同志向参会人员传达了省委、市委“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署会议精神,学习了市民政局“不忘初心、牢记使命”主题教育会议讲话,动员部署市福彩中心“不忘初心、牢记使命”主题教育工作。

会上,吴金惠同志对如何开展好福彩中心党支部“不忘初心、牢记使命”主题教育工作提出三点要求。一要认真学习省委、市委、市局主题教育工作会议精神,准确把握主题教育工作的部署要求,充分认识、理解主题教育的根本任务、总体要求、目标任务,提高政治站位,增强政治自觉,并结合工作实际,制定符合福彩工作的“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案,狠抓主题教育工作落实;二要深刻认识开展第二批主题教育的特点和重大意义,通过结合福彩工作实际,查摆问题,查找不足,严格落实主题教育各项工作要求;三要切实加强调查研究,结合正在开展的3D入站培训工作,深入站点一线,了解站点需求,坚决做到出实招、办实事、出实效,力戒形式主义,着力解决好投注站遇到的实际困难。
(赵茂生)

郎溪福彩 开展站点安全检查

国庆期间,郎溪福彩按照省、市中心的的安全通知要求,对辖区内的在线销售的35家站点及中福在线大厅进行了一次综合性的安全检查。

为了确保安全检查的有效性,郎溪县福彩管理中心采取日常巡检加专项检查相结合的方式,一家站点一家站点的巡检到位,宣讲到位,落实到位,让站主树立安全意识,了解安全用电、安全销售及日常安全的重要性,明白安全是一切工作的出发点、落脚点,以安全为中心的开展日常的销售。管理员通过检查发现了一些用电不规范、彩民吸烟、设备的维护等等小的隐患点。站主们表示,平日疏于管理,重心也在销售方面了,对这些就有所放松了,感谢中心的关心和细致的查找问题所在,我们立即改正。

看着鲜艳的五星红旗在站点飘扬,郎溪福彩的全体站主和工作人员决心,一定以饱满的工作热情、昂扬的奋斗姿态、严谨的安全作风来做好本职工作,向祖国献礼。
(黄德宝)

亳州福彩 34173014号站点小记

亳州福彩34173014号投注站位于亳州市涡阳县淮中大道人寿保险公司西侧,是一家省级福彩示范点,连年被评为五星级站点,销量稳步增长,在全市名列前茅。

站主段养芝是一名退伍军人,由于企业改制下岗,加入了福彩之家,多年来,通过自己的热情干练,服务周到,诚信守信赢得了一大批忠实的铁杆彩民,销量自然是逐年递增。2015被选为爱心站点,曾参加过“走进双色球”开奖活动、“走进刮刮乐”现场。

随着福彩事业的不断发展,段养芝认识到了宣传对于彩站的重要性。他说“酒香也怕巷子深”。因此,他不断开动脑筋,创新思路,通过各种方式加强彩站的自我宣传。此举不但树立了彩站的形象,也提升了销量。

在段养芝的彩站,无论是电脑票还是即开票,每一次出现大奖,他都会及时地张贴海报进行宣传。目的无外乎两个:一是借机宣传福彩的公益属性;另一个则是扩大彩站的影响力。

如今段养芝的彩站销量很高,来彩站购彩的彩民很多。但他常说:“不要因为彩民多了就降低服务质量,相反,要尽可能地为大家提供优质的服务,和他们做朋友,耐心地解答彩民提出的问题,这样彩民才能成为老客户”。

每一位彩民人都拥有着自己的“福彩梦”。对于段养芝来说,他拥有着自己的“福彩梦”,就是实现彩站销量的稳步递增,进而建立自己的福彩连锁旗舰店。
(程留新)