



## 一周综合买点

上周开奖号码回顾(2019293期—2019299期):上周共开出奖号7期。从数据统计来分析,在上周开出的7期奖号中,3奇2偶开出5期,2奇3偶开出2期,奇偶比例为19比16,一周内奇数奖号占据一定的优势。从奖号的大小来分析,上周的7期奖号中,3小2大开出1期,2小3大开出3期,1小4大开出1期,4小1大开出1期,全大奖号开出1期,大小奖号的比例为21比14,一周内大数奖号占据绝对的优势。从连号方面来看,上周的7期奖号中连号开出6期,无连号开出1期,。以下是未来一周内15选5的买点分析,供广大的彩民朋友们参考。

**买点分析一:1路极差值得关注。**在15选5玩法中,我们将开奖号码的最大值减去最小值所得的差值叫做极差。上周开出的7期极差分别为13—11—12—05—11—14—09,其中奇数极差开出了5期,偶数极差开出了2期,0路极差开出了2期,1路极差开出1期,2路极差开出了4期,本周可重点看好1路极差的回补开出,重点看好极差10、13的开出。开出极差10有五种情况,分别是首号开出01尾号开出11、首号开出02尾号开出12、首号开出03尾号开出13、

首号开出04尾号开出14和首号开出05尾号开出15,本周可重点看好首号开出02、03、04这三种情况。极差13当前遗漏6期未开出,本周可重点看好其解冻开出,开出极差13有两种情况,分别是首号开出01尾号开出14和首号开出02尾号开出15,本周这两种情况均需要关注。

**买点分析二:斜连号回补可期。**上周开出斜连号19枚,平均每期开出斜连号2.71枚,本周可重点防范斜连号的回补开出,单期重点看好开出斜连号3枚左右。近期斜连号以大区奖号开出为主,本周可重点看好中区奖号作为斜连号的回补开出。近期斜连号以偶数奖号开出为主,本周可防范奇数奖号作为斜连号的开出,重点看好右斜连号的开出,其中斜连号伴随重号的回补开出值得高度关注。近期奖号连续开出频繁,本周可看好奖号分散开出,其中斜连号的单一性开出可适当少关注。

**买点分析三:重号重防偶数奖号。**上周开出重号7期共12枚重号,平均每期开出重号1.71枚,本周可继续看好重号的热出,单期重点看好开出重号2枚。从上周开出12枚重号的奇偶分析看,上周奇数奖号作为重号开出了8枚,偶数奖

号作为重号开出了4枚,总体上奇数奖号作为重号的开出占据优势,偶数奖号作为重号的开出稍显不足,这与上周偶数奖号热出有关,本周可重点看好偶数奖号作为重号的回补开出,重点看好中区奖号和大区奖号作为作为重号的回补开出,近期重号伴随斜连号的开出较为常见,本周可继续看好重号伴随斜连号的开出。

**买点分析四:适当看好偶数奖号的回补。**我们将15选5玩法奖号按奇偶性划分的指标中,上周开出奇数奖号19枚,开出偶数奖号16枚,总体上奇数奖号的开出占据一定的优势,本周可重点看好偶数奖号的回补开出,单期重点看好开出偶数奖号3枚左右。近期三区偶数奖号的开出均呈不足的趋势,本周可重点看好大区偶数奖号的回补开出,重点看好前期开出次数不足奖号的回补开出,奖号04、06、12近期开出的间隔周期均较长,本周可看好其开出周期缩短,特别关注凤尾偶数奖号的回补开出,近期偶数奖号组合开出同尾号次数偏少,本周可重点看好偶数奖号组合开出同尾号。

**复式推荐:**02、03、04、06、07、09、13、15。

(冷剑)

## 15选5近期号码走势分析

日期	期数	奖号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	连号	相邻	重复	和值	奇	偶	三区
20191103	2019293	01 02 04 05 14	1	2	4	5										14		2 3	1	26	2	3	4:0:1	
20191104	2019294	02 03 05 10 13		2	3	5						10			13			1 4	2	33	3	2	3:1:1	
20191105	2019295	01 03 08 10 13	1		3					8					13			0 2	3	35	3	2	2:2:1	
20191106	2019296	08 09 11 12 13								8	9		11	12	13			3 4	2	53	3	2	0:2:3	
20191107	2019297	03 07 11 12 14			3				7				11	12	14			1 5	2	47	3	2	1:1:3	
20191108	2019298	01 02 13 14 15	1	2											13	14	15	2 4	1	45	3	2	2:0:3	
20191109	2019299	04 08 10 11 13			4					8		10	11		13			1 1	1	46	2	3	1:2:2	

**一周点评:**近期(2019293期—2019299期)15选5开奖号码的小、中、大三区总比为13:8:14,三区出号差别较大,大区转热,中区续冷,小区续热,未来几期关注中区号码的热出。上周连号出现10组,表现一般,以、大、小区为稍多,

其中开出2组三连号“11-13、13-15”,未来几期关注中、小区的2连号及3连号多出。上周相邻号表现稍热,共出现23次,以大、小区为多,本周关注中区相邻号的多次开出。重复号在上周共出现12次,表现一般,其中开出1组三重号

“13”,本周关注中、小区重复号的多次开出。上周和值平均值为40.7,略低于理论平均值,预计本周平均值将会在40-42之间。

**本周推荐8码复式如下**02 04 05 06 08 09 12 15。

(阿陆)



## 同尾号热度升高 横连号数量回落

七乐彩,期期乐,百万奖,期期开。上阶段开奖3期,头奖数量稳定,全国共开出一等奖3注。第2019126期2019128期每期1注,奖金均在百万以上,分别为135万、130万和177万。福彩双色球以千万元的出奖规模领导中国彩市,七乐彩则因其约200万分之一的头奖概率,成为彩民夺取“百万大奖”的最佳游戏玩法。

**回顾上周:**三区比分别为3:3:2、2:4:2、4:3:1,后区号码稳定,前区和中区出号左右跳跃,和

值小幅波动,分别是90点、109点、87点。奇偶比方面:偶数先弱后强,奇偶比分别是4:3、1:6、3:4。质数出号频率维持在3枚上下,其中质数07、17连续摇出。关系码方面:上周斜连号仅给出2组,明显偏少;横连号数量回落,开出3组。同尾号热度升高。近期冷热码有所分化,部分注码遗漏值超过10期。

**本周分析,仅供参考。**(1)三区比方面:防范后区转热,关注二、三区的过度区域。一区看好01、03、05、08;二区看好11、15、18、20;三

区看好21、23、25、30。(2)奇偶方面:本周看好奇数反超占多。可留意质数本周回落。(3)同尾号方面:本周可防范以1、3、8结尾的同尾号。(4)冷号与热号:近期温码占比较高,遗漏值前三的号码为18、05、03。(5)重点提防区域:看好03-10、18-25这两个区域。(6)和值方面:近期可关注和值增高。

**本周参考号码:**01、03、05、08、11、15、18、20、21、23、25、30

(福杰)

## 淮北民政局领导给福彩上党课

为了更好的开展“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,11月6日,淮北市民政局党组成员、副局长周昆在中福在线柜路销售厅会议室给淮北市福彩中心党员上了一堂题为《守初心、担使命—不断增强新时代民政工作服务保障能力》的专题党课。市福彩中心党支部14名党员参加了学习。

在讲党课环节,周昆给福彩党员们讲述了加强正确认识“不忘初心、牢记使命”教育的重要意义、时刻铭记党从新生至今的光辉发展历程、恪尽为民爱民光荣职责做好民政福彩工作三个大方面的内容。

周副局长的党课深入浅出,娓娓道来,使大家在认真聆听中树立了要进一步提高工作能力的意识,进而做好福彩工作和一个合格党员。(贾浩然)

## 滁州市局领导为福彩中心上党课

10月24日下午,滁州市民政局调研员江梅赴市福彩中心上专题党课,党课的题目是“牢记党的宗旨,全心全意为人民服务”。

会上,江梅同志对如何开展好福彩中心党支部主题教育工作提出三点要求:一要扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作;二要加强党风廉政教育,筑牢思想防线;三要加强意识形态工作,提高突发事件的舆情应对能力和水平。参会的同志纷纷表示会牢记党的宗旨,全心全意为人民服务,坚持立足本职、强化服务、多做贡献,争做让社会更满意的福彩人。(李文)

## 阜阳福彩开展主题教育学习

10月30日上午,根据“不忘初心、牢记使命”主题教育工作要求,邀请市民政局副调研员杨斌来福彩中心以“力戒形式主义、官僚主义、切实提高工作效率”为题,给中心全体人员上了一堂生动的主题教育专题党课,报告会由福中心主任宫兴武主持,中心全体人员30多人参加报告会。

杨斌结合工作实际及主题教育活动开展以来的所思所想所悟,围绕提高干部执行力、干部执行力存在的问题、三管齐下切实提高干部执行力等三个方面作了深刻生动的讲解。

会后市中心全体人员结合学习内容,对照形式主义、官僚主义突出问题谈心得、找差距,就如何在工作中避免形式主义、官僚主义进行了广泛讨论,通过学习、探讨、交流,全体人员受到一次精神洗礼。(顾下放)

## 安庆福彩开展主题教育座谈

10月25日,安庆市民政局领导同志赴市福彩中心开展“不忘初心,牢记使命”主题教育座谈。市民政局局长叶林霞主持会议,市局主要科室负责人,市福彩中心领导班子及各业务部门负责人参加了会议。

叶林霞局长会上强调,召开征求意见座谈会,是推动主题教育往深里走、往心里走、往实里走的重要步骤,既征求大家意见,又交流研讨工作。福彩中心的工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照“不忘初心、牢记使命”主题教育总体要求,以人民为中心,加强自我学习。做到管理出效益、服务出品牌、宣传增活力、活动聚人心,从而保稳定、保销售、强规范、创品牌。(江洪)