

安徽福彩



大奖小奖可翻番 单注可中2000万

双色球12亿破纪录大派奖开始啦

我省配套700部华为P30手机助力派奖

第四届“福彩送福进万家”春联征集活动评选揭晓

六安福彩开展双色球派奖专题培训

2019年9月5日至10月25日为期51天的第四届“福彩送福进万家”春联有奖征集活动圆满落下帷幕,活动期间通过安徽福彩网和安徽福彩微信公众号向社会各界春联爱好者,共征集了1614副对联作品。

按照活动方案要求,安徽省福彩中心邀请安徽省楹联学会组成专家评审委员会,对参评作品进行评审。评选采取先分后合的方式,先由专家各自评选,再集体研究决定,最终评选结果见右表。(三等奖作品详见安徽福彩网)

目前,上述获奖征联正在进行公示,如有异议,请致电0551-65606211反映。经过公示无误后,安徽省福彩中心将通过短信与各获奖作者联系,并发放奖金,请以上作者保持手机畅通。

(宣艳秋)

第四届“福彩送福进万家”春联征集评选结果

奖级	作者	作者	横批	上联	下联
一等奖	自作联	赵金龙	盛世华章	福泽九州,圆梦家声新气象;	彩描八皖,杏花春雨美江淮。
		孟跃进	福佑江淮	大爱燃情春注彩;	初心逐梦福生根。
		陈启荣	福星高照	福气长追逐梦者	彩头厚爱爱人心
	对下联	杨新立	春辉彩梦	不忘初心欣逐梦	长肩使命喜铺春
		吕文孝	春满人间	瑞雪铺笺风作画	红联贺岁福敲门
二等奖	自作联	卜用可	喜满江淮	福临鸿运门,珠帘掀起放春入;	彩染鼠须笔,玉轴铺开写梦圆。
		解连德	蒸蒸日上	紫气照初心,染红日子开门喜	东风知使命,唱醉春天逐梦新
		叶刚	恭贺新春	春增福彩三分力	爱暖神州万户心
		张文静	人间春暖	春匀一笔江淮绿	福送万家天地和
		宋贞汉	喜庆新春	积善人家福打卡	如花岁月彩刷屏
		王明清	大地回春	风调色,雨润毫,描成春画卷;	国图强,民臻富,铸就梦篇章。
	对下联	林忠	喜庆新春	楹联万副燃红岁	福运千重美爆春
		夏玉会	锦绣中华	院满春风家满福	旗扬特色国扬威
		何琼	福彩播爱	楹联万副燃红岁	德雨千丝润绿春
		叶红萍	崭新时代	院满春风家满福	国呈盛景岁呈祥

为迎接福彩双色球于11月10日开展的十二亿元派奖活动,在派奖活动前夕,六安市福彩中心将连续组织开展6场派奖专题培训会,分批次对市县管理员,及全市近400多家福彩站主和销售人员培训。

11月4日上午,首场培训在市区召开,来自市区、金安区及裕安区乡镇的站主和销售员齐聚一堂,集中进行了一次“充电”。培训现场气氛热烈,掌声不断。培训老师还不时地与参训人员进行互动,大家热情高涨,积极提问交流,频频拿出手机拍照保存。

会后,各投注站点还领取了省、市中心制作的派奖活动宣传材料。大家纷纷表示回到站点后会积极开展活动的宣传工作,把派发的宣传品运用到实处,并以此派奖活动为契机,有效推进彩票销售,更好地为彩民服务。(黄韵)

芜湖福彩开展主题志愿活动

11月2日,芜湖市福彩中心党支部组织中心党员开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之志愿服务活动:关爱心智障碍儿童公益活动。

活动现场,20名心智障碍患者在芜湖市童心心智障碍者服务中心工作人员、向日葵爱心志愿服务团队、芜湖福彩志愿者的陪同下从万达广场出发,开始了近两个小时的慢走,到达雕塑公园。在和煦的秋风里,孩子们从最初的拘谨到开怀大笑,在行走中慢慢卸下心中的包袱。活动中芜湖福彩志愿者不仅为孩子们带来了美味的蛋糕小礼物,还准备了舞蹈表演,让孩子们迅速打破了隔阂,孩子们的阵阵欢笑让大家深深地感悟着爱与陪伴是多么珍贵。

近年来,芜湖福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,初心不变,为儿童健康成长保驾护航。今后,芜湖福彩将继续坚守公益初心,大力建设“阳光福彩”、“责任福彩”,为社会福利事业做出更大贡献。(朱云翔)

安徽福彩助力宣城文房四宝文化节

11月9日上午,第九届文房四宝文化旅游节、第四届四省非物质文化遗产联展,在安徽省宣城市宛陵湖半岛广场隆重开幕。第九届文房四宝文化旅游节由安徽省、湖南省、湖北省、江西省四省文化和旅游厅,中央广播电视总台央视网,宣城市人民政府主办,安徽福彩爱心支持。

本次节庆活动现场既有传承又有创新。文房四宝方面,既有文房四宝精品展等馆藏文物展示,又有省级层面文化交流活动;传统民俗文化方面,既有非遗联展等深入挖掘当地非物质文化遗产、民俗风情等项目,又有全球华人少年书法大会总决赛等活动;活动安排既注重弘扬传统,又展示了引领时尚的文化、旅游展现方式;各项活动的开展均以“线上线下互动”“现场交流互动”为特点,展馆均设有静态展览、动态展示、交流互动区。

除了精彩纷呈的文化活动,此次文房四宝文化旅游节惹人注目的当属安徽福彩的展位。

作为本届文化节的爱心支持单位之一,安徽福彩积极统筹,全力参与到此次节庆活动中。

开幕式当天,在现场设立福彩展位,借此让更多人了解福利彩票知识,认识福利彩票“取之于民,用之于民”发行理念和



“扶老、助残、救孤、济困”福彩宗旨,让群众在欣赏演出的同时,更加了解福彩公益文化,同时增加文房四宝文化旅游节的趣味性与参与性,将福彩文化与文娱活动紧密融合。

福彩吉祥物“福宝、彩妹”也将亲临现场,热闹助阵。为文房四宝文化旅游节添光加彩,将福彩文化与文娱活动紧密融合。在福彩展台,刮刮乐销售活动,吸引了很多人近距离了解福利彩票,感受福利彩票的文化内涵与公益的力量。

安徽省福彩中心还组织开展了“线上

打卡”活动,通过线上打卡生成海报分享朋友圈集赞的方式,创新宣传途径,因活动的趣味性强、形式新颖,福彩服务展台前吸引了很多群众驻足。

作为中国福利彩票的五个基本要素,“公益、慈善、健康、快乐、创新”相辅相成,构成了福彩发展的文化内涵。安徽福彩秉承公益理念,积极探索传统文化与公益彩票事业的有机结合,致力于让彩票成为传播传统文化的载体,让慈善和公益的理念与传统文化深度融合。(杨青 万讯)

特别提示:

投递投诉电话:4000551909

责任编辑:盛文 美编:蔡宏燕