

安徽福彩



大奖小奖可翻番 单注可中2000万

双色球 12亿大派奖火爆进行中

我省配套700部华为P30手机助力派奖

淮南福彩配套双色球派奖营销活动

为积极配合2019年11月10日开始的全国双色球十二亿元派奖活动,进一步营造活动氛围,提高全市各站点和彩民积极参与性,淮南福彩开展的配套营销活动正在火热进行中。

据悉,淮南福彩开展的本次配套营销活动,时间为2019年11月10日至2019年12月24日(2019129期至2019148期),共持续20期。活动内容分

两项:一是活动期间双色球销量环比增量前15名福彩销售站点,每名奖励刮刮乐彩票2000元,活动开始前20期双色球销量不足1万元站点不参与评选;二是活动期内,彩民在淮南站点购买双色球单张票面满50元,即可参与抽奖,奖品为品质旅游,共20名。具体将根据省中心机房数据的逻辑机号、期号、流水号进行电子抽奖。

活动须知:请彩民保存好活动期间的福彩“双色球”彩票原件,抽奖结果在投注机信息、报纸公布,省中心网站、市民政局网站公布。中奖人凭中奖彩票原件领奖,如遇彩票原件丢失、无人领奖的情况,旅游名额由中奖彩票出票投注站站主安排,旅游人年龄必须为18周岁至65周岁,身体健康且适宜出行。

(刘炜)

安徽福彩公益行 添彩合肥马拉松



为做好福彩品牌宣传,创新福彩宣传形式,提升福彩品牌形象,今年安徽省福彩中心推出了2019公益行系列活动。合肥国际马拉松正是安徽省福彩2019公益行的重要一环,作为本次合马的爱心支持单位之一,安徽福彩积极筹备,全力参与到本次赛事中去。

11月10日上午8:00,2019合肥国际马拉松鸣枪开赛,浩浩荡荡的马拉松队伍从融创茂广场出发,沿着环湖北路砥砺前行,用脚步丈量庐州之美。赛场上,安徽福彩组成的方阵队有力诠释了“为爱奔跑 助力公益”的参赛宗旨。

来自21个国家和地区的30000名选手,在合肥滨湖掀起一场跑步盛宴,矫健灵动的身影、振聋发聩的加油声给现场比赛带来了不一样的色彩,不同文化、不同肤色、不同语言的选手相聚在此,共同感受“大湖名城 创新高地”的城市魅力。

为营造赛事氛围,安徽省福彩中心还在中途安排了福彩啦啦队,为参加马拉松比赛的运动员们加油、鼓劲,传播福彩正能量。现场气氛热烈,运动员们纷纷为福彩工作人员助威点赞。

随着终点线落下,欢呼声响起,激动人心的时刻来了!2019合肥国际马拉松赛的冠军诞生了!来自埃塞俄比亚的Yihunilign Adana Amsalu选手,以2小时10分钟06秒成功夺冠全程男子组冠军。全程女子组冠军是来自埃塞俄比亚的FTAW ZERAY BEZABH选手,以2小时29分钟15秒成功夺冠。安徽省福利彩票发行中心主任陈波亲自登台参与了获奖运动员授牌仪式。

本届合肥国际马拉松得到了福利彩票公益金的强有力支持。作为国家公益彩票,福彩筹集的公益金使用范围十分广泛。除了用于社会保障基金、教育助学、医疗卫生、残疾人救助、扶贫等社会公益事业,还有彩民们熟悉的全民健身运动。

安徽省福彩中心致力于将比赛打造成集公益性、创新性、娱乐性、趣味性于一体的福彩品牌传播平台,希望以健康、绿色的活动形式,将福彩文化与当前主流的群体性活动融合起来,倡导绿色公益、健康公益、快乐公益。(杨青 万讯)

安庆福彩积极开展双色球派奖宣传

为积极配合好今年双色球12亿元派奖活动,进一步提升福彩双色球的品牌影响力,打造双色球派奖活动的营销氛围,提高投注站销售员参与积极性,提升站点销量,安庆市福彩中心积极开展派奖活动的各项宣传工作。

安排4辆彩游车大街小巷巡游,要求市场管理员将市中心印制的宣传海报、地贴、绶带和条幅,以及省中心印发的宣传单页发放到各福彩站点,同时在安庆网络广播电视网站、城区4个繁华路段LED屏(吾悦广场、客运中心站、图书城、汇峰广场)、电视台《天天直播》、《看点800》栏目插播视频广告、广播电台音频广告、公交车走字屏、报纸等媒体上进行广泛宣传,此次宣传还

增加了社区灯箱广告、小区电梯平面广告和楼宇视频广告机等新的宣传媒体为派奖活动宣传造势;同时市中心下发文件到各县(市)福彩管理站,要求做好联动宣传工作,更好地推进派奖活动的开展。

(陈燕)



六安福彩加强宣传 助力双色球大派奖

“大奖小奖可翻番,单注可中两千万……”近日,一则福彩双色球宣传画刊登在六安市高铁站内,以新颖的形式与市民见面,吸引眼球。

据了解,为提升双色球品牌影响力,树立良好的品牌形象,六安市福彩中心结合全国双色球12亿元大派奖活动契机,积极拓展宣传媒介。在高铁站候车区内,投放派奖活动广告;选择市区16路和301路两条公交车热门线路,更换车尾广告,为此次双色球12亿元破纪录大派奖活动助力。

为了让更多彩民获悉双色球派奖



活动信息,市福彩中心还利用现有的宣传平台,大力开展了一系列派奖宣传活动。分别在市电视台、市广播电台、《皖西日报》、网站等发播派奖广

告和派奖活动的情况;在“六安福彩”公众号推送活动信息;利用市区近1000余辆出租车车顶LED电子显示屏,滚动播出派奖活动信息;选择闹市区、人流量密集的地段投放户外大屏,播放派奖活动视频,将派奖信息传播到全市每一处,营造浓厚的购彩氛围。

同时,市中心还印制了绶带、横幅、地贴等宣传品,在派奖活动前夕,与省福彩中心下发的派奖宣传单页一同分发到投注站点,要求投注站点统一张贴在醒目位置,确保双色球派奖活动宣传效果取得实效。(黄韵)