



一周综合买点

上周开奖号码回顾(2020166期-2020172期):上周共开出奖号7期。从数据统计来分析,在上周开出的7期奖号中,全奇奖号开出1期,3奇2偶开出3期,4奇1偶开出1期,1奇4偶开出2期,奇偶比例为21比14,一周内奇数奖号占据绝对的优势。从奖号的大小来分析,上周的7期奖号中,3小2大开出1期,2小3大开出2期,1小4大开出3期,4小1大开出1期,大小奖号的比例为21比14,一周内大数奖号占据绝对优势。从连号方面来看,上周的7期奖号中连号开出5期,无连号开出2期。以下是未来一周内15选5的买点分析,供广大的彩民朋友们参考。

买点分析一:小区奖号回补可期。从上周开奖号码的走势图分析看,上周小区开出奖号9枚,中区开出奖号15枚,大区开出奖号11枚,总体上中区奖号开出占据优势,小区奖号的开出稍明显不足,本周可重点看好小区奖号的开出,适当关注大区奖号的开出,单期重点看好开出小区奖号3枚。小区奖号02、04近期开出的间隔周期在4期左右,近

期可重点看好其缩短开出间隔周期,近期连号在小区开出次数稍显不足,本周可重点看好连号在小区开出,连号02、03当前遗漏11期未开出,近期可重点看好其回补开出,连号03、04当前遗漏32期未开出,本周可适当关注其开出。

买点分析二:看好斜连号的开出。上周共开出斜连号15枚,平均每期开出斜连号2.17枚,本周可关注斜连号的回补开出,单期重点看好开出斜连号3枚左右,防范开出5枚斜连号。从近期斜连号开出的具体区域位置分析看,近期斜连号在中前区开出较多,本周可重点看好斜连号在中后区开出,重点看好温热奖号作为斜连号的回补。近期斜连号伴随重号开出次数开始增多,本周继续看好斜连号伴随重号的开出。

买点分析三:看好2路奖号的回补。将15选5玩法奖号按012路划分的指标中,上周开出0路奖号16枚,开出1路奖号12枚,开出2路奖号7枚,总体上0路奖号开出次数较多,2路奖号的开出明显不足,本周可重点看

好2路奖号的回补开出,单期可防范开出2路奖号2-3枚。近期2路奖号在中区开出占据优势,本周可重点看好2路奖号在小区开出,奖号02、05近期开出次数严重不足,本周可重点看好其回补开出。另外近期连号开出占据优势,本周可关注由2路奖号组合开出连号。

买点分析四:龙头凤尾均看好偶数。从上周开奖号码的奇偶分析看,上周开出奇数奖号22枚,开出偶数奖号13枚,奇数奖号在上周回补了前期开出次数的不足,本周可继续看好奇数奖号的热出,单期可关注开出奇数奖号3枚左右。从龙头凤尾分析看,上周偶数奖号作为龙头开出了7期,本周可继续看好偶数奖号作为龙头的开出,重点看好奖号02、04的开出;凤尾方面,上周偶数奖号作为凤尾开出了1期,奇数奖号作为凤尾开出了6期,本周重点看好偶数奖号作为凤尾的开出,重点看好奖号12、14作为凤尾的开出。

复式推荐:03、04、07、10、11、12、13、14。

(冷剑)

15选5近期号码走势分析

日期	期数	奖号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	连号	相邻	重复	和值	奇	偶	三区
20200802	2020166	01 05 08 09 13	1				5			8	9				13			1	4	0	36	4	1	2:2:1
20200803	2020167	01 03 05 07 11	1		3		5		7					11				0	1	2	27	5	0	3:1:1
20200804	2020168	02 08 10 12 15		2						8		10		12			15	0	5	0	47	1	4	1:2:2
20200805	2020169	02 04 05 09 13		2		4	5					9			13			1	3	1	33	3	2	3:1:1
20200806	2020170	05 09 10 12 15					5					9	10	12		15		1	3	2	51	3	2	1:2:2
20200807	2020171	04 09 13 14 15				4						9			13	14	15	2	4	2	55	3	2	1:1:3
20200808	2020172	02 06 08 09 12		2				6		8	9			12				1	2	1	37	1	4	1:3:1

一周点评:近期(2020166期-2020173期)15选5开奖号码的小、中、大三区总比为12:12:11,三区出号差别不大,大区转温,中区转热,小区转热,未来几期关注中、大区号码的热出。上周连号出现6组,表现较弱,其中开出1组三连号“13-15”,

未来几期关注大、小区的2连号及3连号多出。上周相邻号表现稍热,共出现22次,三区皆有分布,其中开出1组4个号码的斜连号“07-10”,本周关注中、小区相邻号的多次开出。重复号在上周共出现8次,表现一般,小区出现稍多,其中开出1组四重号

“09”,本周关注中、大区重复号的多次开出。上周和值平均值为40.8,略低于理论平均值,预计本周平均值将会在40-42之间。

本周推荐8码复式如下01 03 04 06 07 08 13 14。

(阿陆)



和值连号双双走低 质数奇码由强转弱

七乐彩,期期乐,百万奖,期期开。上周开奖3期,共开出一等奖4注。第2020072期,我省淮南站点中得全国唯一的头奖,奖金98万;第2020073期,一等奖2注,奖金54万;第2020074期,全国一等奖1注,奖金约152万。福彩双色球五百万乃至千万元的出奖规模领导中国彩市,七乐彩则因其约200万分之一的头奖概率,成为彩民夺取“百万元大奖”的最佳游戏玩法。

回顾上周:三区比方面1:5:2、2:2:4、5:2:1,三区出号分布打破均衡,跳跃分布。和值不断走低,分别是127点、106

点、81点。奇偶方面:奇数变弱,偶数走强,奇偶比分别为5:2、4:3、1:6。质数明显逐步呈弱,合质比分别为4:3、6:1、7:0。关系码方面:横连号与上阶段相比继续下降,上周给出2组;同尾号数量有所增加,仅第2020073期开出3组,而尾码9在“隐身”多期后再次开出;上阶段重码数量偏少,遗漏值均保持在较低区间。

本周分析,仅供参考。(1)三区比方面:看好前区小号和后区大号是未来数期出号重心所在。一区看好02、03、05、09;二区看好11、13、18、20;三区看好23、

28、29、30。(2)奇偶方面:本周可关注偶数保持较高热度。质数在探底后本周可能走高,防范每期开出3枚左右的质数。(3)同尾号方面:可留意以0、3、8结尾的同尾号。(4)冷号与热号:近期出号继续保持均衡趋势,温码占据主要阵地;遗漏值排在前三的号码是03、05、28。(5)重点提防区域:看好13-19、25-30这两个区域。(6)和值方面:近期和值起伏将趋稳,可关注和值上升。

本周参考号码:02、03、05、09、11、13、18、20、23、28、29、30。

(福杰)

安庆福彩 召开专题学习会

8月4日上午,安庆市福彩中心党支部开展《习近平谈治国理政》第三卷集中学习。《习近平谈治国理政》第三卷生动记录了党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央,团结带领全党全军全国各族人民推动党和国家各项事业取得新的重大进展的伟大实践,集中展示了马克思主义中国化的最新成果。

据悉,安庆市福利彩票中心党支部精心组织、周密安排,将学习作为“三会一课”、主题党日的重要内容,充分运用专家辅导、讲授党课、集中研讨、体会交流、自主学习等多种形式开展专题学习。(江洪)

滁州福彩 党员干部集中学习

近期,习近平总书记多次对防汛救灾工作作出重要指示批示,要求“坚持人民至上、生命至上,统筹做好疫情防控和防汛救灾工作”。面对防汛救灾形势,滁州市福彩中心党支部组织中心全体党员进行集中学习,学习贯彻习近平总书记重要指示精神。

会议要求广大党员要戴党徽、亮身份,发扬不怕困难、连续作战的作风,积极参加“党员突击队”“应急服务队”等,以模范行动影响和带动广大群众增强信心、战胜灾害、渡过难关,让党旗在防汛救灾中闪耀前行。

通过集中学习,使每位党员对充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,紧紧依靠人民群众,把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾的强大政治优势的主要内容、丰富内涵有了更深刻的领会理解,为全体党员干部推进党建工作高质量发展、深化落实中心工作思路指明了方向。(李文)

芜湖福彩 召开警示教育专题会

根据市民政系统深化“三个以案”警示教育工作方案,芜湖福彩党支部勇担主体责任、立足行业实际、有序开展学习教育,清单梳理、对照检视等相关工作。近日,芜湖福彩党支部组织全体党员召开“三个以案”警示教育专题组织生活会。

会上,党支部书记唐慧同志代表支委会作对照检查发言,从政治、工作、管理、作风等四个方面深入查找了存在的问题和不足,深刻剖析了问题产生的根源,并结合工作实际提出了具体的整改措施。随后,支委成员依次进行对照检视、开展自我批评,所有党员依次对支委成员开展批评。自我批评环节,支委成员同志直面问题、单刀直入,指出自己存在的问题;批评环节,党员同志针对问题、直言不讳,指出每个支委成员问题存在的具体问题,并从个人及工作发展的角度,给出建设性的整改意见。会议现场气氛热烈,真正达到了“红红脸、出出汗”的效果,提出的整改意见具体而温馨,呈现了团结--批评--团结的良好氛围。(李婉丽)

宣州区福彩 开展“点对点”培训

为增强“2020年双色球主题营销活动”效果,提高站点和彩民的活动参与率,不断扩大购彩群体。宣州区福利彩票管理站结合自身辖区实际情况,开展了“线上线下”相结合的培训工作。

一是线上培训,市场管理员逐个通知辖区站点通过安徽福彩培训小程序观看培训视频并完成培训考试。二是线下培训,市场管理员,深入辖区所有站点开展“点对点”培训,详细解读营销活动实施细则,手把手指导站点参与活动的方法。

通过培训,一方面让站点快速的了解了活动细则,另一方面针对性的指导大大解决了站点实际操作中的疑难。对提升宣州区双色球游戏品牌推广,激发疫情过后彩票市场活力,都起到了积极的作用。(桂林盛)