

2020年第082期

总第2023期

2020年9月4日
星期五

安徽福彩

安徽福彩官方微信



安徽福彩官方微博

<http://weibo.com/ahflcp>

<http://t.qq.com/ahfucai>

准印证号:皖L00-172(内部资料,免费交流) 中国福利彩票 中国人的慈善事业 <http://www.ahflcp.com.cn>

“刮刮乐,爱刮益起来,好运100%”第二季火爆进行中

10元机选双色球 喜中大奖564万

9月1日晚,双色球第2020084期开奖,我省芜湖一彩民又喜获1注一等奖,奖金564万余元。这是我省彩民在今年中得的第40注双色球一等奖。

据悉,双色球第2020084期的开奖号码红球是:03、07、16、17、23、30,出球顺序是:07、03、17、16、23、30,蓝球号码

是07。本期全国中出15注一等奖,单注奖金564余万元,其中山西的彩民中得2注,安徽、北京、内蒙古、辽宁、江苏、浙江、福建、山东、河南、湖北、四川、云南及陕西的彩民各中1注。我省中奖地址是位于芜湖无为市无城镇书香华府的芜湖福彩第34031004号站点,该站点

一彩民以1张10元机选5注的单式票,中得1注一等奖,获奖金564余万元。

本期我省彩民还中得9注二等奖,单注奖金4.5万余元。开奖后,双色球奖池仍高达9.9亿元,下期2元有望中得1000万,请彩民继续关注。(唐钟义)

六安福彩积极开展市场调研

为深入了解全市福彩销售运营情况,近日六安市福彩中心分成四个组对全市80家投注站点进行了调研。

调研走访中,工作人员注重与站主和销售人员交流沟通,详细询问了投注站点今年以来的销售情况,就快开玩法调整后站点面临的困难与挑战,倾听一线销售人员的建议和彩民的心声;并根据站主填写的“满意度调查表”,就如何改善站内环境,如何做好“刮刮乐”票种展示等方面提出了整改意见。同时重点排查了投注站的安全用电等情况,叮嘱站主注意防暑降温,做好彩票安全销售。

通过开展市场调研,市福彩中心进一步了解了投注站点的运营情况、存在的问题和对福彩工作的意见和建议,积极解决站点遇到的困难,对创新工作思路,改进工作措施,推进福彩安全运营、健康发展有着指导意义。(黄韵)

宣城福彩完成电子代销合同续签

为进一步规范福彩销售市场管理工作,明确市中心与福彩代销网点的义务与责任,8月12日起,宣城市福彩中心启动2020年度全市福彩代销网点电子代销合同续签工作。

今年,由于受新冠疫情的影响,电子代销合同续签工作有了新的防疫要求,为此市中心积极安排部署,实行近郊站点错时、错峰签订,偏远乡镇站点上门续签相结合的工作方案。签订工作开始前,工作人员便早已做好身份信息审核、合同、代销证信息整理及电子档案录入等系列工作,确保此次续签工作安全有序开展。为结合疫情防控工作需要,合同签订现场,工作人员对来访人员进行体温测量、登记工作,并逐一核对代销网点销售员就合同内容进行详细的解读,强调代销合同的重要性和必要性,要求代销点认真学习合同中的重要条款,严格按照合同经营,避免因权责不清出现违规现象。签订工作结束后,市中心为代销网点发放《中国福利彩票代销证》,要求代销网点悬挂到位。

通过一年一度的合同续签工作,将有效约束和规范各福彩代销网点,为宣城市福利彩票的“安全运行、健康发展”奠定扎实的基础。(曹芳芳)

特别提示:

投递投诉电话:4000551909

责任编辑:盛文 美编:杨青

叮咚!请查收~ 全国福彩营销创意系列比赛奖杯奖牌已到



近日,中国福利彩票发行管理中心向全国各省市派发全国福利彩票营销创意系列比赛奖杯、奖牌,芜湖市福利彩票发行中心喜获全国“营销案例作品”大赛(地市级)三等奖。

中国福利彩票营销创意系列比赛旨在广泛征集、挖掘优秀营销案例和创意,调动福彩人的工作积极性,加强福利彩票行业文化建设。大赛包括两项比赛,分别是面向全国福彩销售站点开展的“营销之星站点”评比大赛和面向全国福彩系统开展的“营销案例作品”评比大赛。其中“营销案例作品”大赛征集的作品均是全国各地福彩开展过的优秀营销活动,芜湖市福利彩票发行中心市场部紧紧围绕“福彩公益文化”的主题,整合系列活动图片、文字、视频,报送了方案详尽、内容丰富的“筑梦芜湖携手公益”创意营销案例。

“筑梦芜湖携手公益”营销案例作品品牌公益主题突出、时间跨度



长、参与度高,活动本身具有巨大的宣传效应,通过各大媒体平台以及多种媒体结合推广,使得活动受众辐射面更广、宣传效应更为突出。营销案例活动包括福彩优秀人物及事迹的专题展播、福彩文化进社区、“寻找最美福彩人”线上评选、福彩杯“社区,我们的家园”公益摄影大赛、“最暖心社工故事”征集等,既有福彩公益活动,又有为筹集更多公益金而开展的促销活动;既践行了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,又履行了福彩发行销售机构的工作职责和社会责任,拓宽了销售渠道,筹集

到更多的福彩公益金,将福彩公益金重点投入社会福利和社会公益事业领域,把每一份福彩公益金都用在刀刃上,为老百姓办实事、办好事、办大事,取得了一定的社会效益。

芜湖福彩人发挥自身专业实力、凝聚团结奋进力量,在本次评比大赛中取得优异成绩,展现出芜湖福彩人朝气蓬勃的精神面貌,进一步加深了公众对福彩的认知,提升了芜湖福彩的公益品牌形象。芜湖福彩将继续秉承公益初心,勇担社会责任,不断开拓创新销售市场的渠道,为芜湖福彩事业的稳步发展再谱新篇章。(陈颖)

安庆福彩志愿者助力文明创建

为进一步做好文明城市创建工作,按照市民政局“党建带群建”的工作要求,安庆市福彩中心党支部高度重视,快速组织,广大党员干部职工积极参与,用实际行动助推文明创建工作。

近日,安庆福彩志愿者深入刘纪社区开展志愿服务活动,做到包卫生、包秩序、包文明、包绿化、包安全,

确保在责任区域内保持卫生干净整洁、交通规范有序。虽然天气炎热,福彩志愿者们文明创建工作热情,却丝毫未被这酷热的天气所影响,大家在划分的区域路段清理卫生死角,制止非机动车乱停乱放、门店占道经营、乱泼乱倒等不文明行为,确保整洁卫生、规范有序,还为过往人员、车辆提供帮助。

自文明创建工作开始以来,安庆市福彩中心志愿者们参与各类志愿者服务活动,通过深入社区和街道发放文明创建的各类宣传单页等方式,进一步提升广大市民对文明创建的知晓率、支持率和满意度,引导大家摒弃不良习惯,自觉践行文明新风尚,以实际行动为文明创建贡献自己的一份力量,为文明城市争光添彩。(江洪)