



安庆福彩发放站点即开票营销奖励

安庆福彩 2020 年上半年站点即开票营销活动奖励发放工作于 7 月 3 日开展,即开票部积极准备、合理安排,认真核算,目前该项工作已圆满完成。

在发放营销活动奖励的同时,

通过与站点业主进行面对面沟通交流,站点对在疫情困难期间开展的营销活动非常满意,希望这样的激励营销活动能继续开展,并提出希望多组织一些走进站点面对面培训活动。

下一步市中心将深入了解站点实际销售情况,适时开展营销活动,帮助站点提振信心,共渡难关,为社会福利事业筹集更多的公益金。

(钱红霞)

蚌埠福彩站点开辟“捡漏”专区

在福利彩票众多票种之中,“刮刮乐”是上市时间最长、为广大彩民熟知的一种票种,虽然品种多、数量足,时间久了也难免让彩民产生“审美疲劳”,如何突破即开票“刮刮乐”的销售瓶颈,让传统票种焕发新活力,是所有销售人员追求的共同目标。

蚌埠福彩 34020037 号站点站主,创新销售方式,把所有票种剩下

的刮刮乐集中展示,开辟“捡漏专区”,让“剩票”不再是“老大难”。“福鼠送彩”、“桃花源寻宝”、“橙意满满”等不同面值的彩票整齐地摆放在展示台上,每种票只有少量,大多彩民喜欢从整本票中挑着捡着买,剩下的彩票就不好卖,以往站主自己把票刮了,偶尔会遇到“剩下的幸运”,所以就萌生出了“捡漏专区”的想法。在捡漏区中出的彩票根

据中奖金额不同还可以获得站主额外奖励:抽纸 1 提、白酒一瓶、红包 100 元……捡漏成了该站点的销售特色,既解决了剩票问题,又带动了其他票种的销量,一举多得。

一张小小的刮刮乐,给千篇一律的生活增添了一份幸运和期待,通过点滴奉献为公益事业添砖加瓦,在献爱心的同时期待幸运“压轴出场”!

(房颖)

亳州福彩举办即开票“超给力”营销培训会



为进一步激发即开票市场活力,调动站主的销售积极性,9 月 2 日上午,亳州市福彩中心组织市本级、谯城区投注站站主召开了即开票“超给力”营销培训会。

本次培训由市中心培训师王伟主讲,主要内容有:新票“超给力”彩票介绍、营销活动内容的解读,其中着重讲解了营销活动的规则、派奖方式、注意事项、宣传工作等。此次培训会不仅拓宽了站主的业务知识覆盖面,也传授了许多销售技巧。为了让大家进一步抓住营销活动的核心,现场还举办的有奖问答环节,调动了参会人员听课的积极性,为营销活动的顺利开展提供了有力支撑。

会后,参会站主纷纷表示,这次培训“超给力”,不仅掌握了“超给力”营销活动的核心,还学到了销售技巧。以后一定会把这次培训会学到的方法付诸销售实践当中,改善自己的服务水平提升站点销量。

(杨雨青)

滁州福彩开展“超给力”营销培训

近日,滁州福彩结合“超给力”全国营销活动和全省第二批爱刮益起来营销活动,组织召开“彩运超给力,派奖惠过亿”营销活动站点培训会。

为增强培训效果,结合滁州市疫情防控要求,本次培训会采取小班制并严格控制人数,每个班参训人数不超过 20 人。培训过程中,培训师通过清晰的表达和生动的讲解,将本次活动派奖金额超给力、万元以上奖翻倍、站点销售收益高等利好信息传达给销售员和站主,并对站点线下和网络如何宣传进行指导。

通过培训会议召开,站点销售热情高涨并积极备票,前期市场预热效果达到预期。

(赵茂生)



【你问我答】

如何经营好彩票站点

随着时代的发展,彩票站点的经营方式已经不再只是卖彩票,站主考虑的更多的应该是给彩民更好的购彩体验,这也正是彩站销量的关键。为什么同样是彩站,有的站主抱怨销量不好,有的站主却卖的有声有色,他们靠的是什么呢?

省中心电脑票部 我们来了解省内高销量站主王女士的经验做法:

一、热情细致的服务

从开办彩站以来,王女士热情周到的服务是留给彩民最深的印象。只要有彩民来到投注站购彩,她都耐心的给彩民介绍票种、推荐号码,每个彩民她都一视同仁,不管买多买少她都会笑脸相迎。“彩票本来就是公益事业,买多买少不重要,重要的是有一份公益的心,”王女士说道。除了这些,在王女士的投注站里还给彩民提供了细

致周到的服务,店内环境干净整洁,空调、饮水机、座椅等给了彩民舒适的购彩过程,还有放大镜、笔和纸等满足个别彩民的需求。“我离这里并不算近,但是我喜欢每天散步到这里来买彩票,因为王女士的服务很热情,让我养成了这个习惯,”彩民刘大爷笑着说。

二、强化专业知识

站主和销售员要掌握一定的投注技巧,这是与顾客交流最重要也是最直接的手段,站主和销售员应该每天固定地学习彩票相关知识,查阅有关

彩票的新闻和相关网站,只有做到消息灵通,熟悉各种游戏玩法,才能根据自身的经验提高荐号准确率等专业性,以此得到顾客信服。

三、开奖信息和票种展示

彩票站的墙上张贴着各个彩种的开奖信息和走势图,彩民可以在这里了解和分析形势,并采购心仪的号码,很多彩民喜欢坐在这里分享各自的购彩经验然后进行投注。慢慢的这成为一种常态,使得王女士的店里购彩氛围很浓厚,经常引得路人都进来驻足



观看。在投注机旁边的展示柜里摆满了中了奖的即开票,彩民可以直观的看到每种即开票的玩法,有不清楚的地方王女士都会细心的解释。在站票门口摆着一个广告牌,上面展示着新上市的即开票彩种,这些都是王女士自己收集的,一旦有新的票种面世,她都会积极贴上新票上市信息,包含面值、最高奖金、中奖机会等,同时也会把有关海报张贴在店内明显的地方。王女士说:“宣传新票种是提高即开票销量的有效手段,街上来来往往的人看到了指不定就进来买几张即开票呢。”

相信各位站主都和王女士一样,希望彩民能常来、爱来自己的站点,也有很多站主做着和王女士同样的事,只有不断提高站点的服务标准才能带来长久固定的彩民群体。

(张晨)

刮刮乐“福”到



刮刮乐“福”,票面端庄典雅,金色的福字被富贵的牡丹花衬托,视觉感官上十分优美、大气。下半部分是由中国结和“福”字组成的刮开区,清楚了。

“福”票采用了 2 对 15 的“对数字”玩法,玩法经典、难度适中,符合 20 元票面的特点。

刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”

相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金,中奖奖金兼中兼得。如果刮出“福”图符,即可获得玩法区内所有的奖金之和。

福彩刮刮乐,你刮你快乐! (李安定)

8 月份刮刮乐中奖简讯

8 月全省“刮刮乐”共出奖 877979 注,奖金总额 1599.45 万多元。其中合肥、蚌埠、滁州、阜阳、宿州、宣城、亳州等 7 个市共中出多票种一等奖 18 注,奖金总额 24.58 万元。单注最高奖为合肥中出的“7 乐无穷”一等奖,单注奖金为 10 万元,宿州中出的“富贵有余 2”,单注奖金 3 万元,亳州中出“笑口常开 5”,单注奖金 1 万元,“福彩 10 元”,单注奖金 1 万元。

其余各奖等中奖情况是:二等奖 104 注,奖金总额 9.66 万元;三等奖 649 注,奖金总额 25.36 万元;四等奖 5856 注,奖金总额 77.58 万元;五等奖 20108 注,奖金总额 129.51 万元;六等奖 48382 注,奖金总额 147.65 万元;七等奖 78535 注,奖金总额 170.62 万元;八等奖及以下低等奖 724327 注,奖金总额 1014.49 万元。

福彩刮刮乐,只为您快乐!

(福乐)