



亳州福彩携刮刮乐婚庆票走进婚姻登记处

9月9日上午9点,一对对新婚夫妇从谯城区婚姻登记处牵手而出,脸上洋溢着幸福的微笑,他们手中不仅多了一本“爱情红本”,还收获一份特殊的礼物-福彩刮刮乐。亳州福彩携婚庆主题的刮刮乐走进了谯城区婚姻登记处为喜结连理的新人送上一份特殊的财产。

为进一步扩宽福彩公益文化,提升刮刮乐的品牌认知度,弘扬婚俗新风尚,省福彩中心在全省范围开展了“你结婚我送礼”的营销活动,为全省办理结婚登记的新人送上“新婚大礼包”。早上8点,谯城区婚姻登记处的长条桌上就摆满了刮刮乐婚庆大礼包,内含“喜事成双”“喜上加喜”



彩票各一张、刮刮乐婚庆主题宣传页等。不一会,刮刮乐上喜庆的婚庆元素吸引了不少新人,登记完毕后,大家纷纷手持刮片俯下身子寻找“宝藏”。一位喜中20元奖金

的小伙表示:“平时很少了解刮刮乐,今天领证,居然见到婚庆主题的刮刮乐,办婚宴的时候可以拿他替换传统的糖果分给大家,让大家一起品尝特殊的“甜蜜。”

据悉,此次省福彩中心共为亳州办理结婚登记的新人送上500份“新婚大礼包”,发完为止。同时还在全省范围内寻找300对公益结婚夫妇,详询关注“安徽福彩”微信公众号可参与报名,报名成功者更有机会获赠3000元刮刮乐婚庆彩票。机不可失,失不再来。新婚的小伙伴们还不赶快参与进来,收获爱情的同时,还能给社会公益事业献一份爱心。(杨雨青)

安庆福彩开展“超给力”营销培训



安庆市福利彩票中心于8月底参加省中心组织的全国“超给力”营销贯宣培训。培训结束后,市中心迅速组织,于2020年9月1日上午开展全市场管理员“超给力”营销贯宣培训。

全国联销“超给力”即开票营销活动已于8月20日开始,通过“超给力”营销贯宣培训,使各县(市)福彩管理站负责人和市场管理员更加明确活动时间和内容,为广大投注站业主和销售员提供精准服务。培训由即开票部负责人江君主持讲授,培训内容主要有三方面:第一,逐条解读中彩中

心全国联销的“超给力”系列即开票派奖和营销活动时间和内容;第二,逐条解读省福彩中心配套营销活动时间和内容;第三,梳理中彩中心和省福彩中心各项营销活动时间线,突出各项营销活动关键词。

培训结束后,各县(市)福彩管理站负责人和市场管理员表示,通过这次培训,将全力做好全国联销的“超给力”系列即开票派奖和营销活动的各项工作,加快即开票发行销售市场复苏,维护福利彩票发行销售队伍和就业市场的稳定。(江君)

铜陵福彩开展“超给力”营销活动培训会

为做好中福彩中心开展的“超给力”系列即开票游戏派奖和营销活动以及省福彩中心配套开展的“刮刮乐,爱刮益起来,好运100%”第二季营销活动,激发铜陵市福彩站点销售员销售积极性,提升即开票销量,铜陵市福彩中心自8月31日起连续三天分批分片对全市179个福彩站点陆续开展了培训。

培训会上,市福彩中心即开票部部长用其精简独到、深入浅出的特色语言详细介绍了本次“超给力”即开票游戏派奖及营销活动、“刮刮乐,爱刮益起来,好运100%”第二季营销活动以及市中心配套开展的即开票促销活动内容等,力争让每一位参会人员都能熟知并充分理解本次营销活动参与方式及流程,同时向参会人员分享了湖南长

沙福彩43014468投注站业主销售刮刮乐的经验,并要求各参会人员加大此次“超给力”系列即开票游戏派奖及营销宣传力度,做好店内宣传及展示的同时广发朋友圈、微信群、QQ群、抖音等,提高全民参与度,吸引新彩民的加入,不断扩大购彩群体。(丁玉兰)

刮刮乐新票「超给力」

登陆安徽彩市



2020年是具有里程碑意义的一年,中国将实现全面建成小康社会宏伟目标,因此设计了“超给力”系列游戏。标题设计大气有力度,极具冲击力;色调整体由红、金构成,直击重点,简洁明快,主题突出。

“超给力”为系列票,有10元、20元、50元三款面值,对应头奖分别是30万元、80万元、100万元。玩法统一采用目前最受欢迎的“对数字+特殊图符”玩法,简单易上手。

刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金,中奖奖金兼中兼得。如果刮出“”图符,即可获得玩法区内所有的奖金之和。(李安定)

宿州彩民刮出“富贵有余”一等奖

近日,宿州市第34120100号福彩投注站的站主崔女士,来到宿州市福利彩票发行中心替彩民带领奖金。据崔女士介绍,中奖人王先生(化姓)是自己店里的老熟人,也是福利彩票的老彩民。

在各种玩法中,除了双色球,王先生最爱购买的就是刮刮乐彩票。玩法简单,“即刮即兑”,当天王先生购买的“富贵有余2”刮出一条鱼时,便立即意识到自己中了一等奖3万元。开心之余,王先生毫不含糊,随即就把奖票交给崔女士,让其代替自己去市中心领奖。

对于王先生的信任,崔女士感动之余,还是规矩办事。先自行把奖金转给王先生,随后,才拿着奖票来到市中心兑奖。“彩民对我们的信任,使我感觉自己的努力得到了肯定,用心服务彩民也是我始终坚守的工作理念。”崔女士表示,“也希望更多的彩民能够多中奖,中大奖!”(刘楠楠)

【你问我答】

双色球有哪些红球投注技巧?

最近,我省不断中出“双色球”一等奖,在彩市掀起热潮。大家都知道双色球分红球和蓝球两个区域,其中红球是从33个里面选出6个,可以说红球能否选好是双色球能否中得大奖的关键。越来越多的彩民在关注双色球有哪些红球的投注技巧?

省中心电脑票部 要想中大奖,红球定胆不可少,利用本期介绍的双色球红球定胆小窍门,把握红球尾数的规律,可减少不必要的投入。

一、热尾持续热出

此外,某一个尾数达到热出状态后,连出的周期最高可以达到六期,正常情况下,热出的尾数周期为4—5期,而热出的尾数也提示着有同尾号码的出现。

根据统计,双色球的尾数组数大多

在4至6组之间徘徊,其中尾数组数出现四组或六组的情况占到20%左右,而出现五组的情况为最多,达到了60%。因此,对尾数组数为五组的情况应予以重点考虑,其次才是其它尾数组的组合情况。尾数组组合为五组现象,意味着该期号码会出现一组同尾号码,在实战过程中,其形态大多连续出现三期,一旦连续三期没有出现尾数为五组的情况,下期就要重点考虑尾数为五组的形态。

在出现的五组或六组不同的尾数组组合中,最容易出现“顺子”,“顺子”尾数的表示方式为:123、234、345等,出现尾数“顺子”组合,也就代表着下期的奖号很有可能带连号。

二、尾数压缩号码

由于选取的尾数最多是六个,因而通过分析尾数,可以将红球号码的选择范围从33个压缩到18—21个之内。

通过尾数号码的分布图形,可以很清晰地看到0—9这10个尾数号码的

活跃与冷寂情况。在实际开出的双色球号码中,对应尾数分布而言,最多出现六个不同的尾数,一般开出五个尾数最为常见。

三、对望码和隔位码

像12和21、13和31这样的对望码在中奖号码中同时出现的情况也占有相当的比例。对望码的出现规律性不是很强,但是对彩民是否能够中大奖关系重大。隔位码分奇数和偶数两种情况,如3、5……33等是基数隔位码,2、4、6……32是偶数隔位码。一般小号区(01—11)和大号区(23—33)容易出现隔位码。我们选号,在参考重点号码、参照上期中奖号码的时候,不妨有意识地加入一些对望码和隔位码的组合,有时会给你意外惊喜。

(张晨)