

2020年第114期

总第2051期

2020年11月13日  
星期五

# 安徽福彩

安徽福彩官方微信



安徽福彩官方微博  
http://weibo.com/ahflcp

准印证号:皖L00-172(内部资料,免费交流) 中国福利彩票 中国人的慈善事业 http://www.ahflcp.com.cn

## 亳州彩民再中双色球 1297万奖

11月8日双色球第2020111期,双色球12亿元大派奖首期,我省合肥彩民喜中1注一等奖及1注一等奖特别奖,获总奖金2006万元。紧接着的11月11日晚双色球第2020112期开奖中,我省彩市再传捷报:亳州一彩民也是以1注“9+1”复式票,中得1注一等奖

及1注一等奖特别奖,共获奖金1297余万元。

据悉,11月11日晚双色球第2020112期开奖,红球号码是02、09、12、17、28、32,出球顺序是:02、28、12、32、09、17。蓝球号码是05。本期全国中出14注一等奖,单注奖金6657801

元,一等奖特别奖中出8注,单注奖金625万元,其中广东中得3注,安徽、江苏、福建、山东及新疆各中1注;一等奖普惠奖中出6注,单注奖金83余万元,其中上海中得2注,辽宁、山东、四川及深圳各中1注。我省大奖出自亳州市利辛县新县医院对面兴客隆的毫

州福彩第34171019号站点,该站点一彩民以1张168元的“9+1”复式票,中得1注一等奖和1注一等奖特别奖及固定奖6.32万元,共获奖金1297余万元。这是我省彩民在今年中得的第54注双色球一等奖。

(唐钟义)

### 合肥福彩庆祝 双色球派奖首奖

11月8日,合肥一彩民在位于合肥市海棠街道义井路和凤台路交口的合肥福彩第34010541号站点,以1张168元的“9+1”复式票,喜获一等奖1注1000万元和特别奖派奖1000万元,加上固定奖63200元,总揽奖金2006万余元。值得一提的是,当期全国共开出3注双色球一等奖,其中合肥一注奖金2000万元,其余两注奖金均为1250万元。

11月9日下午,合肥市福彩中心工作人员前往出奖站点颁奖慰问。据站点销售员何先生介绍,今年站点销售因为疫情原因受到很大影响,大家都很期待这次的双色球派奖活动。自从参加了合肥市福彩中心组织的派奖培训之后,自己对这次的派奖活动信心十足。回到站点之后,他积极利用市中心发放的宣传物资和自媒体进行了广泛宣传,耐心向彩民讲解派奖活动的细节和亮点,保证彩民在理性购彩的基础上,享受此次派奖红利和乐趣。

据了解,双色球12亿派奖活动已于11月8日全面开启,此次派奖共分为三个部分,分别为一等奖特别奖、一等奖普惠奖和六等奖翻番奖。其中,一等奖特别奖最高可中2000万元。(王哲)



### 宣城、六安开展 双色球派奖培训

宣城



日前,宣城市福彩中心特邀两位省级培训师分县区开展双色球主题营销培训活动,全市近300个站点站主和销售员分批次参加了此次营销培训活动。培训活动现场,参训人员纷纷表示此次培训活动受益匪浅,有效提升了业务水平与销售服务能力,接下来将结合实际销售情况,将所学的知识运用到彩票销售工作中去,并以此次派奖活动为契机,有效推进彩票销售,更好地为彩民服务。(宁洪)

六安



近日,为迎接福彩双色球12亿元大派奖,六安市福彩中心先后组织举行了六场双色球派奖专题培训会,对全市福彩站主和销售员进行了培训。

乡镇新增站点第34130158号站主卫先生说:“此次培训的内容全是干货,对我们新上站点来说非常实用,回去会好好把握此次派奖,吸引新彩民,把培训所学到的知识运用到销售中,更好地为彩民服务。”(黄韵)

### 芜湖福彩探索跨界融合宣传新路



近来,芜湖福彩通过与多元化的品牌活动合作,开展了一系列的“福彩+”宣传推广活动,将福彩的公益理念、票种营销、站点销售与跨界活动相融合,不仅为活动增添了乐趣,也扩大了福彩的品牌影响力,不断探索宣传合作新路。

“福彩+”邻里节,有欢乐,有温暖

11月8日下午,在芜湖传媒集团社区邻里节第三站走进海南渡社区的活动现场,芜湖福彩的精彩亮相引起了居民的极大兴趣。福彩工作人员向现场观众派发“双色球12亿元大派奖”以及“刮刮乐送福添彩”的活动单页,并热情地介绍活动信息。活动现场附近的34030166号站点的销售人员也忙碌着为大家讲解着各票种的玩法,同时招呼着购买刮刮乐的彩民。据了解,每次邻里节活动现场都会设有宣展区及销售区。宣展区作为福彩品牌推广及活动宣传的窗口,开展宣传活动。销售区则免费提供给临近的福彩站点,开展刮刮乐的出站销售活动。展销结合,不仅提升了福彩公益品牌的社会影响力,也为站点出站销售提供了便捷的销售平台。

有欢乐,也有温暖。在每一场邻里节活动现场,芜湖福彩都会举办福彩慰问金发放仪式,为困难群众发放由安徽省福彩中心倾情资助的慰问金。“福彩+”邻里节不仅为活动现场的火热气氛再添一把火,也让社区居民切身感受到了福彩大爱的公益主旨和浓厚的人文情怀。

“福彩+”联谊会,有潮流,有内涵

由芜湖市社会组织促进会、芜湖市婚俗文化协会主办的“秋季恋歌,遇见最美的你”第二届单身青年交友联谊会于11月8日在芜湖市新开元大酒店举行。来自全市各机关单位、社会组织、社会团体会员单位约200位单身青年参与了本次活动。活动现场,芜湖福彩为现场的青年们送去了婚庆票刮刮乐大礼包,同时开展了福彩品牌宣传及婚庆票的主题推介活动,进一步提升了福彩公益品牌形象,让更多的人了解福彩、参与福彩。

从长三角地区婚庆协会联合举办的玫瑰盛典,到婚姻登记处为新人送福添喜,芜湖福彩近期开展了多场婚庆主题票的跨界推广,正是结合当下婚庆主流趋势做出的有益尝试,也是将福彩文化在年轻群体中传播的创新突破。

跨界融合福彩力量,画出公益最大同心圆。“福彩+”作为宣传推广的新渠道,其最大的特点就是整合资源、多元注入,有利于实现优势的互补。未来,芜湖福彩将进一步探索合作新路,创新宣传模式,不断擦亮芜湖福彩的公益品牌。(朱云翔)



### 特别提示:

投递投诉电话:4000551909

责任编辑:盛文 美编:杨青