



■记者 冯茂芬 报道

中国宝武与斯凯孚 高层交流会举行

本报讯 中国宝武与斯凯孚高层交流会日前在宝武大厦举行,双方共同回顾合作历程,探讨新形势下如何进一步加强合作,实现共赢。中国宝武总经理、党委副书记陈德荣,斯凯孚集团总裁兼首席执行官 Arik Danielson 等出席交流会。

会上,双方回顾了自2005年首次签订战略合作协议以来,不断扩大合作领域、深化合作关系的历程。2016-2017年,双方的合作着重于技术创新、服务创新和模式创新,在设备无忧运转(TFO)、绿色宝武建设、轴承材料业务合作、人力资源管理等方面取得了新进展。双方围绕正在开展的合作项目作了深入交流。双方表示,要顺应新的形势和要求,不断加强各个层面的交流,开拓更广阔的合作空间。

Arik Danielson 表示,具体项目的切实推进和高层的关注支持成就了双方牢固的合作基础。斯凯孚注重技术研发,通过提高产品的功能性和可靠性,为用户创造价值,为环境减轻负担。希望双方进一步加强人员交流,更好地了解对方的产品技术和实际需求,选择高质量的项目,建立高效率的推进机制,保持高层的交流沟通,不断开拓新的合作领域,将双方的长期合作伙伴关系不断延续下去。

陈德荣表示,中国宝武一贯重视与斯凯孚的合作,双方的高层交流对合作业务的发展起到了较好的推动作用。他指出,随着中国经济进入高质量发展的新时代,钢铁业将更加注重品种、质量和绿色发展,与斯凯孚的合作空间一定会更大。2017年中国宝武确定了成为“全球钢铁业引领者和世界级企业集团”的愿景。公司将继续聚焦高端制造领域用钢,并加大高端棒线材产品的发展力度。此外,公司正在构建基于互联网的钢铁生态圈新商业模式。他希望双方加强轴承业务合作,探讨电子商务等新商业模式合作,在相互提供产品和服务的基础上,拓展面向第三方的共同事业,为双方及共同的客户创造价值。

第七届宝钢学术年会 将于今年10月召开

■记者 罗耀华 报道

本报讯 记者从日前召开的第七届宝钢学术年会启动会上获悉,第七届宝钢学术年会将于2018年10月在上海举行。中国金属学会理事长、中国工程院院士干勇出任大会名誉主席,中国宝武党委书记、董事长马国强任大会主席。启动会要求各筹备工作组统一认识,快速行动,全力承办一届在全球冶金界有影响力,体现中国宝武、宝钢股份竞争力的学术年会。

宝钢学术年会是全球钢铁技术跨学科、开放式的综合性学术交流会议,自2004年开始,已成功举办六届,在行业内具有较高的声誉和影响力。本届年会是中

国宝武成立后的首次,将由宝钢股份承办。年会将围绕“绿色钢铁、智能制造”主题,聚焦钢铁产业结构调整与转型升级的热点问题,交流分享技术创新成果和实践。年会将邀请国内外知名协会、中国工程院院士、科研院所、高校领导及专家担任顾问委员会及学术委员会委员。

本届年会将设置大会主旨会场和涵盖钢铁工艺技术、产品技术、通用技术的10个技术分会场。

启动会上,组建了秘书组、学术组、会务及外事组、形象宣传组、培训组、安全保卫组、网站保障组等筹备工作组。与会人员就如何做好年会筹备工作进行了讨论,并就如何做好各项具体工作提出了建议和意见。

本报作品获第四届“国企好新闻” “文字系列报道类”唯一一等奖

■记者 李忠宝 报道

本报讯 2月6日,由国务院国资委宣传局指导,国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟主办,《中国企业报》集团承办的第四届“国企好新闻”评选揭晓,本报选送的由吴永中、李忠宝采写的《水流走了,坚固的石头还在》(红柳如霞飞碱滩)、《像石榴籽那样抱在一起》等一组反映八钢住村工作组开展“访惠聚”工作的作品获“文字系列报道类”唯一的一等奖。

本届“国企好新闻”设置文字、新闻摄影、广播电视、双微四类奖项。从2017年8月开始征集作品,共征集作品891件,经过初审、复评、终评、网络投票等环节,最终115件优秀作品脱颖而出,其中,特别奖4件、一等奖8件、二等奖24件、三等奖72件、最佳网络人气奖7件。另外,从近百家单位推介的100余位人选中评出10大新闻创客。获奖作品集中展示了2016至2017年度国企国资在深化改革、科技创新、精准扶贫、“一带一路”建设等方面取得的重大成就。

经过连续四年的开展,“国企好新闻”推介活动已经成为国企新闻宣传工作的

一个品牌活动,得到各大新闻媒体和国有企业的积极参与。与往届相比,本届“国企好新闻”评委阵容强大,涵盖北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等高校,人民日报、光明日报、经济日报等中央媒体等,保证了评选的专业性、权威性。

2014年起,根据新疆维吾尔自治区党委的要求,八钢积极履行国有骨干企业的政治责任和社会责任,先后选派多批政治好、素质高、能力强的干部,由公司班子成员担任总领队组成八钢住村工作组,来到距离乌鲁木齐1700千米的喀什地区岳普湖县也克先拜巴扎镇,开展“访民情、惠民生、聚民心”工作。八钢住村工作组以踏实、勤勉、高效的作风,为当地村民送去了党的关怀和温暖,赢得了当地政府和广大村民的赞誉。2016年10月份,新闻中心记者赴八钢及岳普湖县实地采访,采写了“八钢住村工作组开展‘访惠聚’工作纪实”系列报道,图文并茂地展示了八钢住村工作组走田间、入农家、察民情、解民忧、树新风、扬正气的先进事迹,展示了中国宝武积极履行政治责任、社会责任,维护民族团结,参加精准扶贫的成就,积极传播了国企正能量,进一步提升了国企国资形象。

中国宝武举行媒体交流会

介绍推进混合所有制改革情况

■记者 冯茂芬 报道

本报讯 2月5日上午,中国宝武推进混合所有制改革情况媒体交流会在宝武大厦举行,中国宝武总经理、党委副书记陈德荣,政治云商、宝日汽车板、四源合投资负责人,与来自光明日报、中国日报、中央人民广播电台、中国新闻网、第一财经日报、第一财经频道等媒体的记者就中国宝武推进混合所有制改革情况进行了交流。

中国宝武以增强国有经济活力、放大国有资本功能、实现国有资产保值增值为目标,积极推进混合所有制改革,努力把子公司培育成为依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场竞争独立主体,实现企业的优胜劣汰、国有资本有

序进退。在深入推进国有企业混合所有制改革中,中国宝武坚持有进有退,优化国有资本布局,促进企业提质增效转型升级,规范法人治理结构,转换经营机制,激发各类要素活力;建立职业经理人队伍,培育企业家精神,凝聚创新发展动力;放大国有资本功能,提高国有资本收益率,实现国有资产保值增值;不断增强国有资本的活力、控制力、影响力和抗风险能力的目标,坚持完善制度、保护产权、严格程序、规范操作,充分发挥市场机制作用,成熟一个推进一个。目前,中国宝武有混合所有制企业249户,占全部企业(不含参股企业)的比例为48.86%。2015年以来,中国宝武共实施了23个混合所有制改革项目,引入非国有资本数17.2991亿元。

陈德荣向媒体介绍了中国宝武推进混合所有制改革情况,并回答了媒体记者的提问。他指出,混合所有制改革符合经济发展规律,是增强国有经济活力、控制力、影响力的有效途径。中国宝武成立后,积极探索国有资本投资公司的功能定位、职能转化、组织体系和运行方式。一方面从资本层面推进国有资本做强做优做大;另一方面,通过混合所有制改革,把国有企业和民营企业的优势充分整合,实现股权结构多元化,促进企业健康运营和发展,以适应国际化竞争。中国宝武将坚决贯彻落实党的十九大精神,坚持“两个不动摇”,从实际出发,积极稳妥地推进国企改革。通过体制机制改革,不断提升企业活力、抗风险能力、综合竞争力,进一步把国有

资本做强做优做大,培育具有全球竞争力的世界一流企业。政治云商、宝日汽车板、四源合投资分别介绍了在混合所有制改革方面的实践。政治云商通过实施股权激励,实现了国有资本、民营资本、外资和员工持股多种资本共存的混合所有制经济。宝日汽车板是宝钢股份与新日铁住金的合资企业,经过多年合作,逐步形成了具有合资公司特色的公司文化和双方共同认可的核心价值,为促进企业生产经营管理各项工作发挥了重要作用,取得了良好的经济效益。四源合钢铁产业结构调整基金以重庆钢铁股份公司司法重整为首发项目,以市场化方式募集过桥资金,为钢铁行业产业结构调整基金的组建打下了良好基础。

宝钢股份持续深化党风廉政建设和反腐败工作

■记者 王磊 报道

本报讯 2018年,宝钢股份党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大、十九届二中全会精神,全面落实中央纪委二次全会精神,全面落实中国宝武党委总体工作部署,坚持服务公司生产经营中心任务不偏离,坚定不移全面从严治党,夯实管党治党责任,加强党内监督,推进标本兼治,驰而不息纠正“四风”,坚持把纪律挺在前面,严格纪律审查,加强纪检监察队伍自身建设和

内部监督,深入推进党风廉政建设和反腐败工作,持续营造风清气正的良好氛围,促进宝武整合融合,为公司改革发展稳定保驾护航。这是记者从2月7日举行的宝钢股份党风廉政建设和反腐败工作会议上得到的信息。

宝钢股份部署了2018年党风廉政建设和反腐败六项重点工作:全面贯彻十九大精神,把严的标准、严的措施贯穿于管党治党全过程;发扬钉钉子精神,持之以恒加强作风建设;强化对权力运行的监督,坚决维护党的纪律;深化源头治理,推

进“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制建设;严格执行审查,运用“四种形态”,推动标本兼治;打铁必须自身硬,建设忠诚干净担当的纪检监察队伍。

宝钢股份领导班子作出“自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,全面落实从严治党各项任务,严格执行党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律”;“着力抓好职责管理范围内的党建工作,将承担的党风廉政建设任务和反腐败重点任务融入日常工作,切实履行‘第一责任人’职责或‘一岗

双责”等七点集体承诺。

宝钢股份要求各级领导干部和管理者要认真学习贯彻十九大和十九届中央纪委二次全会精神,深刻认识宝钢股份党风廉政建设和反腐败工作面临的形势任务;要在坚持中深化,在深化中发展,把全面从严治党引向深入;各级领导干部要清正廉洁,担当作为,增强本领,不断适应公司改革发展的需要。同时,要体系化推进“六阳光”建设,高度重视内部监督和监督成果的转化运用,建设规范透明的生产运营体系。

欧冶云商明确2018年度十项重点工作



■记者 王劲松 报道

本报讯 2月1日下午,欧冶云商股份有限公司召开三届三次职工代表大会,明确了“创新、聚焦、协同、变现”的工作思路,确定了强化生态圈建设,创造有价值流量的绩效工作目标。会议号召欧冶云商

全体员工为实现“千百十”目标作出积极贡献,同时进一步拓展外部市场,加强品牌推广,苦练内功,为成为一家互联网创新型盈利公司而努力奋斗。

2017年,欧冶云商各项经营业绩持续提升,保持行业领先地位,社会影响力显著提升;在线上流量拓展,线下基础设施

建设,供应链服务产品创新,流量价值变现等战略举措上成效显著。同时还通过股权开放和员工持股,实现混合所有制改革,在体制机制创新上实现了重大突破。

2018年,欧冶云商将做好10方面重点工作:聚焦钢铁供应链可变现成熟产品,实现可变现流量的快速提升;加强供应链服务产品创新,推进期现联动等产品落地和增长,促进技术和产品的深度融合;推动工业品采购、循环物资交易、跨境交易等供应链增值服务能力建设,提供供应链综合解决方案;大力推进电商平台联邦对接工作,加强生态圈赋能合作,提升IT开发和营销服务能力;加强风险管理,初步构建多维度、数据化、以风险管理为

核心的供应链信用体系;优化升级综合平台,强化投入产出考量,推进平台一体化;推进各层面资本运作,推动与生态圈伙伴的股权合作;优化运营机制和组织架构,实现资源高效配置,提升运营效率;强化责权利对等,提升人力资源效率,实现人力资本增值;坚持党的领导,加强党的建设,充分发挥党组织在公司治理、把方向、管大局中的核心作用。

欧冶云商提出要求:第一,扎班子。欧冶云商要建设讲团结、有水平、有激情、敢担当的领导班子。第二,带队伍。欧冶云商要发展成一家有独特人文文化的公司,让员工凝心聚力,与企业共同发展。第三,建机制。欧冶云商要不断优化完善管理机制,实现多方目标一致,良性发展。第四,创模式,防风险。欧冶云商要强化合规性经营,持续优化商业模式,提升互联网风控能力。第五,搭平台。欧冶云商要加强平台和体系建设,打造为用户创造价值的平台、员工自我价值实现的舞台。

湛江钢铁专用铁路正式通车

■通讯员 梁清松 李斌 记者 罗耀华 报道

本报讯 2月6日16时许,随着一声洪亮的火车鸣笛声,首列满载着1600多吨湛江钢铁原辅料的列车从湛江钢铁专用铁路上缓缓驶出湛江东简站,标志着湛江钢铁专用铁路正式通车,也意味着东简铁路全线开通。

湛江钢铁基地铁路配套工程工厂站项目总投资6.9亿元,其中铁路正线全长1.6千米。该项目2016年12月开工建设,在湛江市委市政府支持关心和广铁集团的技术支撑下,2017年12月实现了工厂站铁路全线贯通,2018年2月初相继完成了相关验收环节,具备了正式通车条件。

专用铁路通车后,结束了湛江钢铁成品由汽车运输至中国铁路南宁局集团湛江货运中心中转的方式,实现了在湛江钢铁厂内铁路直装,将为湛江钢



铁高效服务两广地区和大西南的广大用户,拓展产品辐射市场提供极大的便利,为湛江钢铁原辅料进厂打通了新的物流大通道,为进一步优化物流方案、降低物流成本提供了更大的空间。

通车活动上,湛江钢铁、广铁集团表示,双方将进一步凝聚路企合力,发挥出铁路运输的独特优势,将优质高效的铁路运输服务推向新的层次,以高标准、严要求,将东简铁路湛江钢铁专

用铁路打造成“安全优质、高效便捷、服务一流”的示范线。

湛江市表示,湛江钢铁专用铁路的通车标志着东简铁路正式迈入铁路运输的新时代,将进一步壮大湛江市工业经济实力,加强新型工业化进程。湛江市委市政府将一如既往地积极支持湛江钢铁的发展,为企业提供优质、高效的服务,确保铁路运输的顺利运行。

梁清松 李斌 摄

广州JFE钢板获 广东省制造业多项荣誉

■特约通讯员 廖文彬 记者 罗耀华 报道

本报讯 日前,广州JFE钢板被授予2017年度“广东省制造业优秀企业”、“广东省优秀品牌示范企业”称号,广州JFE钢板总经理宋建新被授予2017年度“广东省制造业功勋企业家”称号。

2017年,广州JFE钢板认真传承宝钢股份和JFE公司优秀企业文化,以市场为导向,以现场为中心,充分发挥大客户服务平台作用,在营销服务、品牌推广、扩大市场竞争力等方面效果显著,获得社会和用户的高度认可。同时,广州JFE钢板党委在宝钢股份党委和广州市委的领导下,紧紧围绕生产经营中心,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,发挥党员的先锋模范作用,不断促进公司快速发展。

广州JFE钢板负责人表示,2018年,广州JFE钢板将加快提升品牌价值和效应,提升产品和品牌硬实力,为推动广东经济社会发展做出更大贡献。