

以目标为指引 以问题为导向

——宝钢股份宝山、梅山基地推进“一厂带一厂”帮带项目的故事

■记者 杨波

今年以来,宝钢股份宝山基地、梅山基地围绕“同品种、同品质、同成本”的目标,启动“一厂带一厂”工作。双方围绕“建设宝钢股份重要板材精品基地,达到国内同行业一流水平”的目标,展开一系列帮带项目,从管理、技术、操作等三方面下手,系统改善现有短板,进一步规范基础管理,加大成本改善力度,促使梅山基地制造能力稳步提升。一年以来,两基地共成立78个结对小组,确立263个帮带项目。截至目前,共开展帮带活动456次,累计实施项目252个,占计划总数的96%,其中218个项目取得成果,占实施项目总数的87%。

对标找差提升能力

去年以来,宝钢股份宝山基地制造部检测中心眼睛向内,自我寻找薄弱点,然后针对性地提出“化检验方法与标准对标”项目,再前往宝山基地制造部检测中心探讨对标项目如何落地。通过对标找差,梅山基地制造部检测中心确定了煤焦等原辅料检验、高强度与冷轧产品拉伸检验等9项对标内容后,将提出目标确定为:检测方法与宝山基地一致率大于80%,相同方法与宝山基地的精度管理与宝山基地一致率大于80%,质量控制方法与宝山基地一致率100%。

为了进一步提升化检验能力,严把梅山生产运行的原辅料入口与产成品出口质量关,梅山基地制造部检测中心提升项目组进一步明确了共建对标项目的配置设备、检测方法、人员、工作量、质量控制方式、分析精度等内容清单,然后分3批组织15人前往宝山基地制造部检测中心,对炼钢快分检验、铁合金检验等进行现场学习交流。在此基础上,双方进一步细化分析优势与差距,明确下一步改进提升重点。为此,梅山基地制造部检测中心

加大投入,提升自动化水平,参照钢样模式实现铁水和炉渣全自动化分析,着力实现原料取样、制样、检验全流程自动化,钢材力学性能试验自动化,铁水、炉渣从取样、制样到检验等方面自动化,实现湿法化学分析的集中优化管理。此外,梅山基地制造部检测中心加快化检信息系统改造,在冷轧、热轧性能检验增加试样厚度和宽度等方面做到与宝山基地同质,最终使智能化检验走在国内前列。

成功经验促混浇在线改钢

以往,宝钢股份梅山基地一炼钢在异种钢种浇铸时,由于没有准确的预测模型,需要对混浇相邻两块板坯下线取样决定浇铸位置,切割的混浇板坯比实际交接坯长很多,造成较大浪费。同样,在梅山基地二炼钢,虽然具有混浇模型控制,但钢种改判需要人工干预,造成员工工作量很大。宝钢股份宝山基地炼钢“在混浇管理和控制上有着丰富的经验,中包吨位和切废长度控制水平都很高,混浇计划模型完善,还可以对部分混浇坯进行在线改钢。

为了学习借鉴宝山基地炼钢先进的连铸混浇工艺和控制策略,梅山基地炼钢厂从去年开始组织连铸技术、操作骨干多批次赴宝山基地,现场学习相关工艺和控制策略,并成立了攻关团队,围绕连铸混浇控制改善开展工作。团队成员对现场混浇数据进行跟踪分析,持续优化混浇计划判定条件、混浇静态参数表,与设备部自动化室共同完成2号机混浇模型的开发,去年5月份,该系统成功投用。之后,攻关团队持续优化,进一步增加混浇判定元素,细化判定规则,通过不同部位取样验证混浇范围。同时,团队成员加强现场作业监控,针对生产过程中存在的问题改善混浇控制模型,使模型投用率逐步达到了100%,准确率累计达到79.3%。

同时,攻关团队成员在二炼钢L3系统中开发增加混浇板坯自动改钢程序,在

实现混浇板坯切断后,即刻根据混浇生产实绩对混浇板坯的出钢号进行更改,减少了操作人员的工作负担,提升了判定的准确性。同时,对满足质量要求的板坯直接加热送热轧,降低了生产物流成本。截至去年年底,二炼钢减少下废量超过1万吨。此外,攻关团队成员还通过优化调宽与混浇生产的平衡策略,采用增大调宽标准或多次调宽等措施,有效减少了混浇生产次数。有数据表明,单次减少混浇生产可降本约1.5万元,每月可减少10%左右的混浇生产安排。如今,二炼钢混浇改钢率由原来的1.15%下降到1.05%,一炼钢稳定在1.0%以下的水平。

交流共享提升指标

以往,宝钢股份梅山基地炼钢厂在改善烧结机漏风率方面,主要采取的做法是查找漏风点进行焊补。而对于提升内、外返矿率,通常采用检测内、外返矿粒度,再判断决定对内返矿筛与高炉槽下返矿筛是否进行更换。

为了促进烧结指标的提升,使宝钢股份梅山基地炼钢厂烧结分厂的烧结漏风率,内、外返矿率指标明显改善,去年,梅山基地炼钢厂与宝山基地炼钢厂多次开展交流,有针对性地制定改善措施。梅山基地炼钢厂通过与宝山基地炼钢厂的深入交流和对标,发现梅山基地在这两项指标改善上做的挖潜还不够深入。双方通过进一步的专题沟通,梅山基地炼钢厂学习宝山基地炼钢厂的先进经验,决定采取日修与定修相结合,定修中焊补与更换相结合的检修方式。同时,梅山基地炼钢厂巧妙地采用了一个改善方法,即对于大烟道双层卸灰阀卸料由原来的先开上阀、后开下阀改为先开下阀、后开上阀,保证二道阀之间存料,用料起到密封的效果,以改善漏风率。此外,双方在烧结返矿筛、高炉槽下筛间距与管理做了反复探讨后,提出进一步加强筛分系统检查维护,确定筛

分系统筛子进行周期性更换,调整内返矿筛筛子振幅,以降低烧结内、外返矿率。促进烧结指标的各个项目实施后,成效明显。目前,宝钢股份梅山基地炼钢厂三号机、四号机、五号机氧含量均超过15.5%。漏风率得到了改善的同时,内、外返矿率指标进一步降低,取得了预期效果。

外出“取经”获降本“良方”

低蒸蒸汽是冷轧厂酸轧机组的主要公用设施,用于酸洗工艺段加热和乳化液系统加热。以往,酸轧低蒸蒸汽成本高昂,成为影响梅山基地冷轧厂机组加工成本的主要因素之一。

为了进一步降低低蒸蒸汽消耗和成本,宝钢股份梅山基地冷轧厂轧钢车间向宝山基地冷轧厂“取经”。去年,梅山基地冷轧厂轧钢车间组织技术人员,赴宝山基地冷轧厂“取经”。宝山基地冷轧厂轧钢车间技术人员,赴宝山基地冷轧厂轧钢车间开展对标学习,充分借鉴吸收低蒸蒸汽消耗管理经验,并引入先进的乳化液系统技术管理。

为了更好地做好技术支撑,宝山基地冷轧二厂与梅山基地轧钢车间技术组建立了微信群等沟通平台,实时开展重点难点问题技术交流和探讨。同时,为了找准低蒸蒸汽消耗大的根源,宝山基地冷轧二厂技术团队奔赴梅山现场开展技术诊断,从小处着手,从细节挖潜,对关键控制参数开展了系统科学的分析,提出蒸汽管控等6项改进措施,并指导制定了《低蒸蒸汽消耗优化方案》。

此外,宝钢股份宝山、梅山基地的团队通力合作,采取将“原有乳化液系统四箱控制模式精简为三箱控制模式,从而降低电耗和蒸汽消耗”“按照季节管控乳化液原罐温度”等一系列措施,并将改善后的管控措施固化至岗位规程中,取得了明显的效果。2017年,梅山冷轧厂酸轧机组低蒸蒸汽单耗每吨成本比2016年降低了1.84元,仅此一项,一年就节省成本158万元。

综合短波

宝钢发展汽车通勤公司开展节前廉政警示教育

本报讯 为进一步加强春节“廉洁”自律意识,宝钢发展汽车通勤公司日前以“清廉过节”为主题,召开了节前廉政警示教育大会。公司十四岗及以上管理人员、有业务处置权限等六十多位同志参会。会议解读了《中国宝武钢铁集团公司廉洁从业八条禁令》,宣读了《关于春节期间落实中央八项规定精神、严防“四风”反弹的通知》,观看了《预防职务犯罪公益作品》,告诫党员干部要坚守廉洁从政的理念,越是节假日,越要高度重视,筑牢拒腐防变的思想道德防线。公司要求各级管理者要用新思想引领新实践,以真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲,抓好党风廉政建设,为公司持续健康发展营造风清气正的良好环境。(陶琦)

中冶宝钢技术承担的宝钢化工除尘技改工程开工

本报讯 日前,中冶宝钢技术第二分公司承接宝钢化工公司化一厂青焦回转窑除尘系统环保综合技改工程开工。宝钢化工化一厂青焦作业区回转窑窑建于1981年。本次改造范围为青焦回转窑除尘系统除尘系统,处理后烟气依靠新增除尘风机的压力回至烟囱达标后排放,施工工期75天。本次项目改造后,能使烟尘污染物排放满足国家和行业的最新环保要求,减少污染,保护环境。(刘友春)

梅山矿业设备部党员受称赞

本报讯 1月25日南京突降暴雪,给市民的工作和出行带来严重的影响。梅山矿业设备部立即启动应急预案,组织党员多次对责任区域实施扫雪铲雪,确保道路的畅通。1月28日,梅山矿业设备部党员放弃周日休息,毅然来到积雪的路面冒着严寒义务扫雪。连日的扫雪铲雪行动,被南京紫金山新媒体新闻平台连续两次进行了大篇幅报道。(黄社明)



日前,宝钢股份能源环保部涂变电所110kV及低压系统一次受电成功,标志着涂涂区域供电设施改造工程第一步顺利完成,为公司重点项目“硅钢四期工程”顺利受电生产提供了可靠保障。图为员工在检查受电后的电气柜。

记者 张勇 通讯员 金慧 摄影报道

一根根“柴火”燃起兴盛之光

——宝钢发展宝钢物流扭亏增盈工作纪实

■记者 李洁

刚刚过去的2017年对于宝钢物流来说是极不平凡的一年。面对连续亏损的严峻形势,宝钢物流克服诸多不利因素,自我加压,通过效率提升、降本增效,积极拓展社会业务等举措,实现扭亏为盈的目标。

齐心协力方可协力 众志成城必成城

“人心齐,泰山移”,宝钢物流持续深入开展深化改革、业务优化与经营改善宣传教育,各部门加强形势任务宣传教育,公司班子成员通过联系点制度、职代会、每月组织生活会等形式,讲形势、讲困难、讲对策,把部门的分解指标和行动计划等宣传到作业区、班组、员工,做到“四讲”,鼓舞员工士气,带动员工心往一处想、劲往一处使。作为特冶镍板供应方的剪切班班长孙振兴,在人员骤减加工量短期激增的情况下,组织班组成员群策群力,制定“人停机不停”的应急方案,并对剪切方法进行改进,既确保安全又保证按质按量供货。一

根根“柴火”的叠加,燃旺了经营改善之火。

瘦身才能健体 提质方能增效

2014年,宝钢物流经营困难,公司提出了实现经营利润“V”字反弹的目标,围绕这一目标,拟定了转岗分流、效率提升的三年规划,至2017年底,职能业务部门总体压减了53.9%,正式员工大幅精简,为公司的经营改善奠定基础。

2017年10月1日,宝钢物流正式承接宝钢股份普铁运输项目,25名有着十几年机车驾驶经验且具备机车驾驶高级工甚至技师资质的原机车专业人员异地上岗。该项目的承接,是宝钢物流通过新业务落实公司扭亏增盈、效率提升重点任务的有效举措。

降本项目推进 拓市不遗余力

为了有效打好经营“翻身仗”,2017年伊始,宝钢物流以降本增效为抓手,项目化推进,可视化管理。通过明确项目内容,强化过程管理,实施考核评价,将12

大类项目30个子项目责任分解细化到部门、作业区、班组,归口职能部门每月跟踪完成进度,存在问题及时曝光并督导整改,确保降本增效获得“真金白银”,各项指标落到实处。

“每个月完成情况大伙儿都看得见!”负责市场业务拓展的何培忠将这股压力转化为动力,凭借敏锐的市场嗅觉觉得市政北横通道项目商机后,他周密拟定标书参与招标,针对由于不锈钢高炉停产,码头设施停用许久,北横通道项目人员提出的如业务开展需重新改造等方面的诸多问题。对方当天提出,何培忠带领业务团队当晚就提出解决方案,对实施方案和配套建设的反复研究讨论历时两个月,项目建设方最终确定与宝钢物流合作经营。正是这样一项项业务的累积,在大力降本止住“出血点”后,为经营改善输送了新鲜血液。

把不可能变成可能,将可能变成现实。在宝钢物流经营改善、全面扭亏的过程中,在持续经营改善的路上,大伙儿“撸起袖子加油干”!

■记者 张岸 报道

本报讯 日前,宝钢股份营销体系在去年圆满完成“两金”压降目标基础上,明确了今年“两金”压降工作思路、目标及落实举措,以“效率优先、总量控制、结构优化、源头管理、常态管控”为基本原则,建立“两金”管控长效机制,持续提升营销运营效率。

去年,宝钢股份营销体系严格按照集团公司及公司对“两金”压降工作的总体要求,统一认识、高度协同,通过强化目标贯彻落实、优化工作机制、重视推进成效、发挥协同效应等系列措施,全面完成年度“两金”压降任务,实现钢铁产品实物库存历史新低(湛江钢铁投产以来),营销中心及宝钢国际应收账款均低于压降目标。多次召开公司级、营销中心级以及营销管理部级的专题推进会,形成“两金”压降工作机制、目标分解方案及跟踪汇报机制,推进各项措施有效落地;为确保年末目标的完成,开展天天读,跟踪汇报和推进“两金”压降工作;在库存管理方面,会同产品销售部、宝钢国际、海外公司、制造部、运输部等部门开展专题探讨和研究,梳理关键环节的末端影响因素,制定针对性措施。

今年,营销体系“两金”工作将以稳定、规范、长期为重点,建立“两金”管控长效机制,持续提升营销运营效率。在评估库存周转效率的基础上,合理制定库存管控目标;科学评估风险,制定授信预算目标;优化管控流程和制度,明确责任分工;整体策划2018年付款结算方式,做好源头管理;重点推进合同下发、互供及生产等4个库存关键环节的14个提升项目,形成长效管控机制;以KPI为抓手,实现“两金”压降工作的闭环管理,确保实现年度目标的贯彻落实。

“两金”占用降低是国家“三去一降一补”,防范、化解系统性金融风险的要求,也是宝钢股份落实由高速发展向高质量发展经济政策的自身发展需求,是公司去杠杆、防风险,持续发展和满足股东回报的需要,宝钢股份营销体系将不畏困难,以时不我待的精神建立长效管控机制,持续提升库存周转效率和资金运营效率。

宝钢特钢获 G115 标准制订话语权

■记者 王劲松 通讯员 王婷婷 报道

本报讯 日前,在由冶金工业信息标准研究院承办的三项团体标准审定会上,宝钢特钢牵头制订的TC/CSIA《电站用新型马氏体耐热钢 G115 无缝钢管》团体标准,经业内26位与会专家讨论审定,获得一致通过。这意味着宝钢特钢在产品标准领域又掌握了一项话语权,从而获得市场竞争的主动权。

近年来,随着国家环保政策力度持续加大,电站用先进耐热材料已成为制约我国煤电机组向更高参数发展的“瓶颈”问题。630℃超超临界燃煤发电机的设计提供了依据,G115钢也是我国首个原创型、具有自主知识产权的电站用钢。

互联宝地工程进入施工收尾阶段

■记者 冯茂芬 通讯员 王艳艳 报道

本报讯 经过一年多的建设,中国宝武战略转型的重要承载地——互联宝地东区项目主体工程日前基本建设完成,景观、幕墙、室内施工等有序推进,工程进入施工收尾阶段。

互联宝地位于上海市黄浦区周家嘴路原二钢地块。2015年11月,中国宝武与杨浦区政府签订“战略合作框架协议”,由宝地置业与上海杨浦科技创新(集团)有限公司共同开发二钢地块,创建上海市“互联网+”产业园——互联宝地。2016年3月,园区正式揭牌。按照“规划引领、环境优先、配套支撑、分布招商”的思路,互联宝地主导“互联网+”产业,集聚发展智慧城市、数字新媒体、智能制造核心产业,完善交通设施、生活休闲、商业娱乐、商务服务等配套功能,目标是打造具有国际影响力的创新创业示范园区。

互联宝地秉承现代空间与老工业历史文化相融合的设计理念,总体设计充分尊重二钢老厂区工业风貌和建筑肌



日前,上海宝翼制罐获得浙江太古可乐颁发的年度最佳合作伙伴奖,上海宝翼制罐相关销售人员被评为最佳联络人员。浙江太古可乐与上海宝翼制罐有着近20年的合作历史。去年,上海宝翼制罐在浙江太古实现零投诉,在可口可乐抽检中荣获A级供应商资质,成为其金牌合作伙伴。通讯员 金淑 摄影报道