“热板学堂”让营销人员受益良多

——宝钢股份营销中心助力热板新品拓展新市场纪实

■记者 张 犀 通讯员 刘 福

随着宝钢股份东山基地热轧、厚板产线的陆续投产，产能和品种快速提升，亟需进一步加强和提升营销体系人员的技术营销能力和水平。为此，由宝钢股份营销中心热板与工程材料销售部牵头，人才开发院、产销研团队协同，策划实施了“热板学堂”系列讲座，围绕热板新品、新产线的特点、材料特性、应用、技术服务难点等专题，面向研发、制造、营销体系相关业务人员开展了一系列培训。“热板学堂”系列讲座开办1年多来，已累计举办培训19期，1000余人次参与，切实提升了营销人员的综合素质和能力，为热板领域新品市场拓展和用户服务奠定了坚实的基础。

每一期“热板学堂”的主题，都很接地气，不但精心策划，还针对一线营销人员点多分散、难以实施集中培训等特点，利用每个月的接单会，组织邀请产销研团队专家与首席，以“面授+视频”的授课方式，就营销人员亟需掌握的热板产品应用领域、关键技术指标能力、使用加工技术等知识，开展专题培训，让一线营销人员受益良多。

“热板学堂”结合煤机行业良好的发展态势，在厚板煤机用钢的市场拓展中，针对营销人员对煤机用钢产品差异化特性了解不充分的状况，邀请了中央研究院煤机用钢产品首席研究员，对煤机用高强钢、耐磨钢系列产品从产品开发、材料特性、加工使用、典型应用等多维度进行讲解。结合用户端装备特性对材料加工使用的具体要求，解决了诸多用户现场发现的疑难问题。宝钢国际北方公司营销经理栗晨星表示：“通过培训，明显提升了用户服务能力，营销人员的自信心更强了。”

面对公路运输行业轻量化的需求，宝钢股份面向专用车行业推出专用车高强大梁钢热轧产品。作为全新产品的市场拓展，需要加深营销人员对专用车行业及高强大梁钢产品的认识。于是，“热板学堂”邀请了营销中心和中央研究院相关技术专家，针对专用车高强大梁钢的市场和行业分布状况、产品特性、加工要求、结构优化方案等方面进行讲解，为热轧专用车高强大梁钢市场拓展提供了强有力的支撑，去年专用车高强大梁钢销售量实现历史性突破。宝钢国际钢贸公司营销高级经理胡荣感慨颇深：“‘热板学堂’让我更深入地了解了产品优势和关键技术指标，在市场拓展和解决用户问题时更加得心应手……”

今年，“热板学堂”将结合宝钢股份企业标准升级，从产品质量、智慧营销、产品标准、技术营销等方面继续开展系列专题培训，以持续提升热板产品的技术营销能力。同时，为进一步加强对知识的固化与传承，热板与工程材料销售部还将已经开展的19期“热板学堂”系列讲座近4万字的培训课件精心整理成册，供更多产销研相关业务人员学习应用。

宝武环科管理研讨会提出——集思广益谋发展 凝心聚力抓落实

■记者 李 洁 报道

本报讯 日前，宝武环科召开2018年管理研讨会。与会人员围绕进一步提升公司核心竞争力，塑造宝武环科品牌形象，打造以固废(危废)资源综合利用及环境保护为基础的面向工业领域和城市领域的环境污染第三方治理专业化平台，实现“百亿级收入、十亿级利润”的发展目标进行了深入研讨并达成共识。

去年，宝武环科围绕“跑赢大盘、超越自我”的绩效牵引导向，在全面推进战略规划落地的同时，抓好经营改善主线，较好地完成了年度目标。今年，宝武环科确立了“聚焦融合、内延外拓，产业规模谋求突破；精益运营、提质增效，经营业绩稳中求进”的经营方针，将以追求产业规模和经营业绩双增长为目标，把握集团公司内部聚焦融合和外部环保产业整合集中的契机，采取内外部产业整合并购、加快项目建设投产、提升产能利用、强化成本管控、优化资产运营效率等组合手段，实现公司发展和效益的齐头并进。

研讨会上，宝武环科财务部和产业发展中心分别就宝武环科2017年经营情况及2018年商业计划书安排、集团公司2018年度经营管理重点工作(宝武环科部分)、宝武环科发展规划滚动更新情况等作了专题汇报。下属单位聚焦各自业务以及整合融合等议题，分别作了主题发言，交流了各业务板块发展设想。宝武环科党政负责人与下属各单位签订了《2018年度绩效目标责任书》。

宝武环科要求，各单位以解决城市钢厂的痛点和难点为己任，充分发挥规模效应，聚焦资源产品化、产品系列化，大力延伸产业链，积极开拓“城市矿山”业务；结合公司发展定位和发展规划，积极寻源，培育新的业务增长点，拓展外部市场；从源头上，解决阻碍公司发展的瓶颈问题，大胆尝试商业模式创新、技术创新和体制机制创新，抓住市场契机，谋划好未来业务发展路径。各级管理人员要转变观念、原点思维、深度思考，不断提高自身能力；要树立担当意识，坚定不移推进对公司发展有益的事；要推行扁平化管理，进一步向管理要效益，腾出老岗位、创建新岗位，持续优化人力资源效率，培育重点业务发展人才梯队；要加强精细化管理，聚焦融合快赢项目，着力开展深度整合融合，统一思想、凝心聚力，撸起袖子加油干。

综合短波

宝钢发展人力资源中心组织敏感岗位人员集中教育谈话

本报讯 今年，宝钢发展人力资源中心将狠抓重要部门、关键岗位人员的廉洁教育，强化廉洁风险预防，以良好的政治生态保障业务安全平稳运行。日前，人力资源中心对16位B、C类敏感岗位人员开展集中教育、谈话。

人力资源中心对管理者和敏感岗位人员提出了三点要求：持续加强自我管理和自我约束，增强规矩意识；切实落实“一岗双责”责任落地，有策划、有计划、有落实地推进党风廉政建设和反腐败工作深入基层、渗透管理；加强自身政治理论学习，提高政治理论素养。

(沈嘉雯)

梅钢计量实验室通过CNAS现场评审

本报讯 日前，中国合格评定国家认可委员会(CNAS)，来梅钢计量实验室进行为期二天的现场评审。

评审组严格按照CNAS-CL01认可准则等标准要求，对梅钢计量实验室管理体系运行、技术能力维持做了全要素审核。评审组认为，梅钢计量实验室文件资料描述清楚、正确，量值溯源有效，持续开展人员培训和校准质量控制活动；实验室管理体系具备自我完善机制，人员技术水平、设备、设施及环境条件能够满足申请认可校准项目的技术要求。

(孙继芳)

遗失

宝钢技术检修事业部电力中心员工黄建荣(工号:190398)，不慎遗失有毒有害有限空间作业证，证号:310113831231293X0008，声明作废。

宝钢技术检修事业部电力中心员工徐华(工号:030619)，不慎遗失有毒有害有限空间作业证，证号:310111610625001X0009，声明作废。

宝钢技术检修事业部电力中心

封路通知

宝钢股份运输部铁路站兹定于4月15日在铁路51号道口站16道(纬一路近经六路处)实施道口钢轨更换，届时从9:00至15:00道路全封闭施工，请过往车辆绕行。特此通知。

宝钢股份运输部

- -

由中国二十冶技改工程公司承建的宝钢股份线材主作业线综合改造工程(项目编号:140451)项目，因施工需要，需对线一路旁岔路无名路进行临时封闭，封闭日期4月20日—10月20日。特此通知。

中国二十冶技改工程公司

日前，宝钢发展源康物业设施维护部开展了环保事件应急处理预案演练，启动了疏通车、清洗车、随车吊等专业维护车辆，共20余名职工参加演练。本次演练主要解决如何紧急处理泵站污水满溢现象，防止污水泵站发生故障可能导致的污水溢出事故，以及后续产生的环境污染。图为排污泵吊运演练。 记者 施 琮 摄影报道

梅钢提出像打造4A级景区一样打造厂容厂貌

■记者 杨 波 通讯员 侯丽丽 报道

本报讯 日前，梅钢提出城市钢厂建设新目标，要进一步统一思想认识，从环保是企业生命线的角度开展工作，思想上高度重视，行动上强化落实，像打造4A级风景区一样打造厂容厂貌，成为南京靓丽的新名片。这是记者在梅钢2018年度能源环保工作会议上得到的信息。

去年，梅钢加大环保项目投入和厂容环境改善力度，投资12.35亿元实施32个环保项目，3号烧结机、1A1B脱硫脱硝项目建成投运，一号路、九号路等环境治理初显成效；各部门、生产单元严格环保履职，精心组织生产，加强环保自主管理，保障环保设施同步稳定运行和污染物稳定达标排放，强化可视化污染和可感知污染风险管控。去年，梅钢二氧化硫、氮氧化物同比下降6.73%和3.33%，吨钢综合能耗指标创历史最好水平。同时，由梅钢能环部牵头，以党委共建的形式，各工序之间形成降本团队，从工艺配置、设备效率、运行参数等方面，优化工艺系统参数，降低能源消耗，梅钢5个团队23个项目实现降本9518万元。梅钢还将智慧能源融入平台，按照“统一语言、统一规则、统一平台、统一标准”的原则，建立能源数据仓库，为跨基地对标、机组能源及成本排名提供数据支撑。

今年，面对政府能耗限额标准不断提高、控煤严苛等严峻形势，梅钢将继续以城市钢厂建设为目标，以提高体系运行效率和强化基层基础管理水平为抓手，实行“环境事件是红线、排污许可是上线、达标排放是底线、梳理环境风险清单‘三线一单’”管理，编制《环保基础知识口袋书》，推进能源环保降本增效，加强各单位之间的高效协同，大力推进能源成本改善工作，不断提升能源环保管理水平。

梅钢要求，要狠抓责任落实，围绕“环保是第一管理、一岗双责、一票否决”等“三个一”提升环保意识，从“金牛级作业区”创建责任落实到作业区，能源环保主体责任落实到各单位部门两个维度入手，强化跟踪推进；统筹做好发展规划，明确产能、耗能、低碳、排污、全流程清洁生产目标，全面对接城市生态红线与规划发展要求，以更超前的发展规划、更靓丽的厂容环境、更先进的治理能力、更严格的现场监管、更和谐的社企关系，全力打造像4A级风景区一样的工业旅游景点，建设一座满目皆绿、春华秋实的现代化城市钢厂。

宝钢特钢参与《海绵钛》国家标准修订工作

■通讯员 张捷频 报道

本报讯 日前，由国家标准化管理委员会、全国有色标委会稀有分标委主办，遵义钛业承办的《海绵钛》国家标准修订讨论会在遵义召开。宝钢特钢、宝钛、攀钢钛业、西部超导等企业参会。

随着科技进步，旧版海绵钛标准已不适应我国海绵钛冶炼的发展，为此，中国有色金属工业协会将《海绵钛》国家标准的修订列入2017年第一批有色金属国家标准修订项目计划表中。本标准修订工作由遵义钛业主要负责，宝钢特钢、宝钛、攀钢钛业、西部超导等企业参与标准的修订工作。本次修订工作的主要内容包括：对各级别(牌号)中的部分杂质元素含量进行调整；对4级品、5级品(牌号)进行合并修订；对各级别(牌号)中增设“其它元素总量”含量指标；修订产品粒度要求；修订产品中存在缺陷材料的要求。修订完成时间为今年年底。

深入推进“三去一降一补” 加速提质增效

(上接第1版)

2018年，宝钢特钢将以“业务、资产、债务、人员、空间、时间”六清为抓手，聚焦特种冶金新材料产业，发挥特种冶金技术和品牌优势，做好客户聚焦和产品聚焦，扎实推进各项经营改善举措，实现特冶有盈利目标。**宝钢特钢经营财务部部长刘丙章**说，去库存方面，将通过“两金”精细化管理，降低“两金”占用，实现周转效率与去年同期相比提升20%的目标。将“两金”奖惩与部门行政负责人绩效挂钩，发挥绩效评价的导向作用，促进“两金”管控目标实现。降成本方面，将结合商业计划书要求及成本管理的重点、难点，强化“一切成本皆可降”的理念，从“生产组织降本”“工艺技术降本”“效率提升降本”“协同降本”“管理降本”等五个方面策划落实15项公司级降本增效项目，以实现成本削减，支撑特冶扭亏为盈目标的实现。

八钢企划部部长薛宪营说，八钢将以高质量发展为目标，持续推进“三去一降一补”工作，追求最佳经济生产规模，聚焦软实力的提升，保持合理库存，重点实施低成本战略，强化全系统降成本。加强关注两端市场，从业务链和价值链降低成本；坚持铁矿和焦煤资源本地化率持续提高，与资源采购形成良性互动；加强配煤配矿研究，铁水成本降至区域最优，炼钢、轧钢工序成本降至竞争区域最低水平；细分区域市场，缩小销售半径，降低物流成本。同时，坚持全口径劳动效率提升，使人均产钢量达到1000吨，继续眼睛向内，提升劳动效率，降低各项费用。努力形成新的动能，不断提升竞争力，力争成为集团公司“千百十”目标中不断提升前位的公司。

韶钢副总经理(主持工作)刘建荣表示，韶钢将积极贯彻落实“三去一降一补”有关要求，采取措施进一步提升产线效率；聚焦优特棒线，加大产品结构调整力度，加快转型升级步伐。牢固树立成本意识，以计划值为基础、项目制为抓手、信息化为支撑，持续推进全流程、全方位、全员成本改善，提升成本竞争力。铁区以高炉为中心，通过稳定高炉炉况、优化炉料结构、降低铁前消耗、优化铁水运行模式、精细做好休风复风等举措，进一步降低铁水成本。炼钢以降低铁钢比和降低能耗为重心，在降低钢铁料消耗、降低精炼能耗和加工成本等方面下工夫。轧钢聚焦提高产线机时效率和降低工序能耗，进一步提高成材率、提高产量，降低消耗。强化市场研判，通过策略采购向市场要效益。进一步优化铁运、汽运、北江水运运输组合，推进物流高效、低成本运作。

宝钢德盛经营财务部部长助理包蔡平说，降库存方面，宝钢德盛将继续保持低库存运行。推行寄售料业务，大宗原料按照极限库存目标管理；通过产销平衡，使在制品库存控制在合理水平；推行备件计划管理标准和会审制度，强化审核力度，降低新品申报。降成本方面，制订了1.2亿元降本增效项目，各单元编制了成本改善项目书，明确了责任人和具体工段。通过对标找差，引入竞争机制降低了厂外物流费用。持续开展“机械化换人，自动化减人”项目，提高劳动效率，实现减岗或减轻劳动强度。持续推进备件国产化，降低检修费用。补短板方面，通过产品结构调整项目，加快提升冶炼单元制造能力，并按计划推进改造项目，确保年底完成相关配套改造。

宁波宝新副总经理(主持工作)饶志雄表示，今年，宁波宝新将立足管理变革与技术创新，通过资产效率提升、组织架构优化、轻资产运营模式实现瘦身健体，不断提高运营效率。进一步加强成本控制，从管理方面着手，聚焦客户和产品，发挥品牌和技术优势，从技术营销、工序能力、成本削减、效率提升等方面全面提质增效，快速提升综合竞争力。从技术方面着手，聚焦生产现场，从返修成本、能源成本、维修成本、物流成本等多方面入手，持续开展全员降本活动。

鄂城钢铁董事长王素琳表示，鄂钢将实施“低成本制造、高质量发展”战略，钢铁主业做精做强，多元产业转型发展。扎实推进“以炼铁为中心的成本管理、以炼钢为中心的品种管理、以轧钢为中心的质量管理、以全工序为中心的基础管理”，优化资源配置和品种结构，做强精品建材、做优高端板材、做活优质工业材。

立足岗位争创佳绩 助推提质增效再上台阶

面对“三去一降一补”艰巨任务，广大干部员工纷纷表示，要立足岗位，以实际行动为推动公司扭亏增盈、提质增效作贡献。

宁波宝新二轧钢机组高级经理肖进是轧钢区域生产一线的机组经理，他表示将带领二轧钢机组围绕“安全、高质、高效、低耗”开展工作。通过强化绩效激励策略，强化成本管控，引导员工积极投身降本增效实践。加强现场基础管理，促进生产安全稳定顺行，提升现场精益管理水平，促进成本持续下降。

宝钢德盛冷轧厂轧钢工段工段长洪增传说，降本增效一直是基层管理人员的工作重点，面对激烈的市场竞争，我们将深挖降本增效潜力，主抓大头，不放过一丝一毫。提质保量，不断优化落实各项质量保证措施，确保产品质量更上一层楼，为宝钢德盛提质增效贡献自己的力量。

八钢轧钢厂热轧分厂党总支书记、厂长顾晓琳，轧钢厂热轧分厂轧制作业区作业长李孝明表示，热轧厂全体员工将以全新的思想观念和精神状态，用一分部署、九分落实的工作态度，一步一个脚印，一步一个台阶，同心同德、齐心协力，为八钢再次跨越而努力奋斗。热轧轧制作业区将围绕生产稳定顺行，以绩效导向、劳动竞赛、指标进绩效、操检结合为抓手，充分调动每一位员工的积极性，为2018年再创佳绩多作贡献。