



我的安全我管理 我的生命我珍惜

中国宝武部署2018年“安全生产月”活动



■记者 冯茂芬 报道

本报讯 日前,中国宝武部署2018年“安全生产月”活动,今年的主题是“生命至上、安全发展”,将围绕强化红线意识、落实安全责任、推进风险描述、深化专项治理、提升安全环境等重点内容开展系列活动,引导全员树立“我的安全我管理、我的生命我珍惜”的安全管理意识;进一步增强全员应急意识、提升全员安全素质、提高风险管控能力、遏制亡人事故;全面推动中国宝武从安全理念、安全环境、安全制度和行为四个层面安全文化的融合和创新,促进自主管理和团队互助安全文化养成。

根据中国宝武2018年“安全生产月”活动安排,今年将重点开展八项活动——

一是开展安全发展主题宣讲活动。中国宝武和各子公司领导、安全管理人员将结合安全生产形势与任务,开展安全发展主题宣讲活动。积极发挥相关媒体作用,挖掘提炼安全文化故事,营造全员安全文化氛围。

二是开展一线员工岗位安全风险描述

述活动。加强自主管理和团队互助安全文化建设具体安排和效果验证;加强安全文化建设的领导,确保现场员工参与安全风险描述活动率100%;听取员工对风险管控和隐患排查的意见建议、闭环反馈。

三是开展事故隐患专项治理和安全环境水平提升活动。发动员工积极参与安全环境水平提升专项劳动竞赛,深入推进安全生产事故隐患排查专项治理;组织开展冶金煤气和高温熔铸金属专项治理,开展高炉、转炉、电炉、煤气柜、煤气管道等设备设施的排查;对员工休息室、操作室、值班室等是否在安全区域进行逐一排查治理,全力提升员工集中区域的安全环境,强化复产复工、设备检修、有限空间、动火等危险作业、项目外包作业安全管理;针对人机结合作业频繁和违章行为频率较高的部位投入“安全行为观察”视频系统,及时纠正不安全行为;在智能装备层面加快提升安全本质化水平,显著改善“3D”岗位(Dangerous 风险大、Dusty 环境脏、Duplicate 重复劳动)安全环境。

四是开展群众性安全生产宣教活动。广泛发动员工参与相关网站、微信公众号等平台组织的央企应急和安全生产知识竞赛;持续开展“讲流程(步骤)、讲风险、讲措施”的安全技能实训;组织开展2018年“安康杯”竞赛活动;开展“查身边隐患、保员工安康、促企业发展”和“安全隐患随手拍”等群众性隐患排查活动等。

五是开展生产安全事故警示教育。针对今年以来事故,跟踪访谈相关人员,终端验证事故问责、“四不放过”整改责任和措施落实情况;利用事故案例分析资料,对同工序、同专业的安全生产事故进行“回头看”梳理,开展形式多样的事故警示教育,有针对性地纳入相关岗位风险描述和“三讲”内容管理。

六是开展安全生产应急演练活动。七是开展安全督导工作和安全生产大检查活动。八是积极主动参加属地和行业专项活动等。

中国宝武要求各子公司根据2018年“安全生产月”活动要求,结合实际,有针对性地开展本单位活动。要把“安全生产月”活动与业务工作结合并同谋划、同部署、同检查、同考核,确保重大危险源、冶金煤气、熔铸金属、高危检修作业和危险区域人员密集场所安全受控,企业安全生产稳定。

中国宝武2018年“安全生产月”活动宣传标语

1. 生命至上、安全发展
2. 全面落实安全生产责任制
3. 构建双重预防机制,防范生产安全事故
4. 查大风险,除大隐患,防大事故
5. 我的安全我管理,我的生命我珍惜
6. 党政“一把手”亲自抓安全自主管理活动
7. 安全自主管理活动包括员工岗位安全风险描述、安全隐患整改和风险分级防控
8. 员工岗位安全风险描述有“三讲”:讲流程、讲风险、讲防控
9. 员工岗位安全风险描述有三个环节:自己找、班组评、上级审
10. 员工岗位安全风险描述围绕“人机料法环、上下前后侧”10个要素进行

第三届宝钢股份取向硅钢EVI论坛举行

■记者 王磊 报道

本报讯 日前,以“走进新时代——融合·节能·共享”为主题的第三届宝钢股份取向硅钢EVI论坛在长沙举行。特变电工股份有限公司、保定天威保变电气股份有限公司等国内用户,以及SGB、Tempel、Enpay等海外用户参加了论坛。中国钢铁工业协会、国家电网、中国电器工业协会等行业内专家以及贸易商代表出席了论坛。

2017年宝钢股份吸收合并武钢股份后,宝钢股份取向硅钢产能及产量规模成为世界第一,在变压器行业的原材料供应上举足轻重,对支撑和推动我国取向硅钢产品的技术发展和应用,推动我国输配电等能源行业向着绿色、环保、节能方向发展的重大历史责任也愈加突出。同时,国家能源政策在高效、环保、节能等方面的要求越来越高。变化的市场环境,给输配电企业的发展带来了新的机遇和挑战。作为主要原材料制造者,宝钢股份积极助力输变电企业应对电网能效的更高要求,充分运用EVI先期介入的方式,助力输变电企业将材料的特性发挥到极致,应对技术降本和产品创新。

EVI论坛系统介绍了宝钢股份取向硅钢产品最新的技术进展、技术特征和使用方法,以及取向硅钢EVI领域的新进展,并通过信息的互通及互动实现供需双方在未来产品革新等方面的思考与展望,以进一步促进宝钢股份与输配电行业开展更深层次的技术合作,更加深入探讨变压器特别是节能型变压器设计制造对取向硅钢材料的技术要求。

论坛期间,宝钢股份硅钢团队作了《创新驱动,绿色发展,携手共进新时代》的主题报告。报告充分展示了近两年来宝钢股份取向硅钢新产品和用户EVI研究的最新进展,以及正在经历的三个转变,并勾勒出宝钢股份取向硅钢未来发展之路。宝钢股份中央研究院作了《宝钢股份取向硅钢在电力及配电网领域的最新应用技术研究》的报告,并就这一话题,与广大用户进行了广泛而深入的互动交流。SGB全球采购总监霍诺尔德、Kryfs首席运营官哈桑分别作了《携手宝钢股份高端取向硅钢,运用新技术应对变压器发展趋势》、《印度变压器及取向硅钢发展趋势》的专题报告,保定天威保变电气股份有限公司和吴江变压器有限公司分别作了《特高压发展及“一带一路”对我国电力装备的影响》、《高效节能型变压器发展与展望》的专题报告,宝钢股份营销中心作了《创享改变生活 合作共赢未来》的分享。用户代表还与业内专家及宝钢股份取向硅钢研发、制造、营销等部门就取向硅钢应用技术等主题进行了深度交流和研讨。

宝钢股份表示,回顾我国取向硅钢的发展历程,从高等级变压器用取向硅钢全部依赖进口,到今天宝钢股份取向硅钢广泛应用于代表输配电行业最高技术水平的双百万工程和特高压直流工程,从追赶引领,宝钢股份取向硅钢走出了一条自主创新的道路。当前,国家电力行业节能降耗任务艰巨,对中国宝武等钢铁企业也提出了新的要求,大力发展高等级取向硅钢产品已成为宝钢股份取向硅钢的历史使命和必然选择。宝钢股份现有宝山、青山两大取向硅钢生产基地,产品出口至日本、韩国、东南亚、欧洲、美国等世界发达国家及地区。宝钢股份将持之以恒,在产品研发和技术创新的道路上不懈探索。

宝钢股份指出,为了今后更好地为用户服务,公司将尽快完成三种角色的转变。首先,由钢铁制造商向绿色产业链驱动者转变。宝钢股份向社会承诺要做绿色产业链的驱动者,要通过深入广泛地与下游产业开展合作,不断地开发出并持续提供具有卓越使用性能的新一代取向硅钢产品。其次,由技术追随者向引领者转变。“超越竞争对手,引领行业发展”是宝钢股份硅钢人一直追求的目标。“产品结构优化、实物质量领先、多项新产品和新技术实现世界首发,建立全球领先的用户使用技术研发能力”,要实现这些蓝图,唯有坚持自主创新之路。第三,由单纯性质的供应商向血脉相连的合作伙伴转变。通过EVI这座很好的桥梁,可以把变压器、钢铁两个行业的人才、技术、经验和知识更紧密地结合在一起,共同把下游行业的产品做得更好,并能使双方成为最佳业绩的合作伙伴。今后,宝钢股份将本着“为用户创造价值”的宗旨,结合我国变压器行业实际,不断丰富和发展适合于取向硅钢产品的EVI工作模式,满足国内用户的各种需求。宝钢股份也将以此次论坛为契机,与输变电企业通力合作,以变压器能效提升为契机,以国家电网建设升级、农网改造为抓手,在“十三五”乃至更远的时期里实现新的跨越。

梅钢智能化冶金铸造起重机填补国内空白

■特约通讯员 王林盛 报道

本报讯 日前,来自中冶重型机械工业协会和宝钢股份、鞍钢股份、首钢股份等全国各大钢铁企业及国内大型装备制造企业的代表齐聚梅钢,现场观摩和考察梅钢炼钢厂国内首台智能化冶金铸造起重机使用情况,研讨起重装备智能化的方向和路径。推进250吨大型液态塔吊金属起重智能化,是梅钢炼钢厂率先在国内实现连铸区域“无人浇钢”之后,在智慧炼钢方面进行的一大成功探索,填补了该领域的国内空白,标志着梅钢智慧制造又迈出坚实一步。

此次投运的梅钢炼钢厂18号智能化行车是250吨铸造起重机,是梅钢与太原重工集团联合开发制造的我国首台具有自主知识产权的智能化冶金铸造起重机,主要用于钢包的提升、移动、浇注等操作,自3月27日自动巡航热试“第一吊”成功后,平稳运行至今,相比传统的冶金铸造起重机,智能化起重机是先进的传感技术、无线通讯技术、传动技术、PLC处理技术以及物联网、互联网+技术的深度融合,代替人工操作可极大地提高起重机的安全性、可靠性,降低操作人员的劳动强度和作业风险,提高系统的稳定性和生产效率。智能化铸造起重机在梅钢投运后,实现了智能化控制、无人化运行、超精定位、电气防摇、智能诊断等功能,不仅适应梅钢炼钢厂区域厂房条件,满足梅钢炼钢生产需求,也将为大型冶金企业打造智慧产线提供借鉴。对于引领传统起重装备制造和钢铁制造业产业升级具有重要的示范意义。

研制时,梅钢炼钢厂介绍了18号行车的主要功能及应用效果,分享了该厂行车的整体规划和实施路径,简要展示了智慧制造规划蓝图。下一步,梅钢炼钢厂将推进行人工智能运用,开发机器人“小钢”实现人机对话,查询设备故障和语音辅助操作,达到无人操作、有人监控的目标;通过无线网络平台和行车集控中心平台的搭建,实现所有行车监控系统的联网和行车远程控制;以大数据应用为核心,建立铁水、废钢、钢水、板坯等行车物流管理系统,以此构建梅钢炼钢厂“三化五中心”的智慧化生产格局,助推梅钢智慧钢厂、城市钢厂建设进程。

八钢车队出征2018环塔(国际)拉力赛

■特约通讯员 王振邦 报道

本报讯 5月28日,出征2018环塔(国际)拉力赛的八一钢铁长城润滑油车队发车仪式在八钢举行。

八钢、中石化润滑油公司领导先后致辞,希望全体队员在比赛中挑战自我,挑战极限,赛出水平,赛出风格,用最好成绩来展现企业形象,展现大美新疆。

据了解,参加2018环塔(国际)拉力赛的八一钢铁长城润滑油车队共有4名越野车手和4名越野摩托车手。今年的比赛时间是6月2日至6月14日,共设10个特殊赛段,特殊赛段里程达2769公里,赛事总里程将超过5000公里。

八钢自2005年创办环塔越野拉力赛以来,一直从人、财、物多方面积极支持环塔的发展壮大,目前,该赛事已成为国内

赛事规格最高、比赛线路最长、竞技强度最大、参赛民族、国籍最多、媒体覆盖面最广的一项国际赛事。同时,环塔品牌效应衍生的经济效益,有效带动了沿途城市、村镇的经济发展。未来,八钢还将继续做大做强环塔赛事,让赛事成为新疆文化旅游的名片、“一带一路”的文化使者,为八钢更好地履行国有企业社会责任,助力八钢国际化多元战略发展贡献力量。

韩国第十九届“爱钢铁”马拉松比赛举行 宝和通商钢铁业务团队参赛

■通讯员 包和 报道

本报讯 日前,宝和通商钢铁业务团队参加了韩国第十九届“爱钢铁”马拉松比赛。

韩国“爱钢铁”马拉松比赛是韩国钢铁协会主办的每年一届的钢铁行业内的马拉松赛事,参加人员约2000名。参加比赛的会员单位包括钢铁制造商、加工流通商和下游大型钢铁用户等,除了浦项等韩国大型钢铁企业悉数参加外,日本新日铁住金、JFE控股、住友商事等海外钢企及商社等也参加了本次比赛。

韩国钢铁马拉松比赛赛程包括10公里和5公里两种路程,在钢铁行业内有很高的知名度和参与度。

宝和通商是第一次参加这项赛事,为了此次比赛,宝和通商内部事前做了积极动员,以挑战完成10公里赛程、锻炼队伍意志品质为目标,宝和通商首尔事务所和BGM中方全员及相



关人员参加此次比赛。比赛中,宝和通商所有参赛队员发挥拼搏进取和团队协作的精神,最终所有成员都完成了预定的挑战赛程。宝和通商参赛人员积极拼搏的体育精神赢得了与会者的称赞,宝和通商在比赛期间与浦项、现代制铁等近10家钢企和用户进行了广泛接触和有效互动,增加了与同业者和用户的人文交流,展现了中国宝武海外员工的综合软实力。

宝钢股份前4月装卸量同比增加8.53%

■记者 罗耀华 特约通讯员 王芳 报道

本报讯 宝钢股份马迹山港继续去年良好生产经营势头,在克服气候等不利因素影响下,今年1-4月,装卸量达到2222.3万吨,同比增加8.53%,创历史最好业绩。

去年,马迹山港装卸量完成6089.2万吨,取得良好业绩。今年马迹山港内外环境发生多重变化,完成全年装卸作业

任务面临重大挑战;一条拖轮远赴湛江支援,港区实施员工属地化、协力化,武钢有限、梅钢矿石在港区中转量增加,社会承接量增加。

今年1-4月份,台风和大雾天同比增加347.42小时,严重影响正常装卸作业。但港区坚持宝钢股份提出的装卸量在去年基础上再提高10%的挑战目标不变。马迹山港加大内部管理挖潜,优化现场生产组织,做好每船作业人员配备。同时实施师徒带教,以老带新,加快属

地化员工培养;利用好船靠离泊间隙,组织设备点检工作,确保设备保持良好状况;港区及时掌握气象预报,积极取得相关部门支持,根据现场实际情况,优化泊稳工艺,确保外轮安全靠离泊;根据外轮预报船期,积极同相关部门协调,合理安排双泊位外轮作业,最大化释放生产能力。

据悉,今年1-4月,马迹山港先后安全接靠18条20万吨以上散货轮,其中一条为35万吨。