

# 超越矿石,探寻新的经济增长点

## ——武钢资源乌龙泉矿业公司转型发展纪实

■通讯员 王开平

武钢资源集团乌龙泉矿业公司位于丁字山下、乌龙泉畔、京广铁路旁,是武钢集团唯一的熔剂矿基地,于1958年建成投产。随着矿石日趋贫化,资源日渐枯竭,长期粗放型发展带来的弊端也逐渐显露;产业结构单一,产品利润较低,盈利水平不高,抗风险能力不强,生存出现了困难……

在进入转型发展的新时代,乌龙泉矿业公司按照“跳出矿石、延伸矿石、超越矿石”的发展思路,依托矿石资源优势,在积极完成熔剂矿生产任务的同时,延伸产业链,探寻新的经济增长点,走开发利用建材产品的路子。截至目前,今年建材产品实现销售收入数千万元。

### 转型:寻找发展的突破口

矿石开采成本高、生产长期亏损、市场拓展难、熔剂产品成本难以适应武钢有限产品结算价格体系……转型发展,路在何方?

乌龙泉矿业公司矿石生产过程中剥离出的尾石全都倒入排土场,既增加了生产成本,又造成了环境污染,能不能将尾

石加工成其它产品投放到市场上?该公司在广泛调研后发现,铁路、公路、建筑等行业建设都需要大量建材产品,于是决定将尾石加工成建材产品销往周边市场。

乌龙泉矿业公司调整采场,关停人工矿采石场,在55米采场开工建设了一条建材生产线,将尾石加工成建材产品。产品广泛销往武汉市周边的铁路、公路、房地产建筑工地、搅拌站和桥梁建设中,不仅创造了可观的经济效益,而且还解决了21人的再就业难题。

在开发非水洗建材产品的同时,乌龙泉矿业公司根据市场形势,还开发水洗建材产品,在选矿分公司建设了一条建材洗石生产线,按建材粒度开发了五种规格的建材产品。目前,该建材产销势头强劲。

尾灰原是该公司活性灰烧窑生产过程中的废弃物,历来作为废物挖坑填埋,既占土地,更污染环境。近两年,乌龙泉矿业公司积极参与新型建材市场培育,主动与新型砖厂进行尾灰工业试验并取得成功。目前,尾灰市场需求旺盛,供不应求。

尾砂是选矿生产线排入尾矿库的废弃物,消耗了大量的尾矿库容量。乌龙泉矿业公司瞄准河砂大涨的商机,与大冶院联合完成了尾砂中泥与砂分离的工业

试验,将尾砂提炼到河砂标准,产品可用于新型砖的制作。同时,积极开展了尾矿库取砂的技术论证工作。该项目于2017年获得了湖北省安监局的批准。今年,将规模化进行尾矿库取砂,同时启动尾砂制砖生产,废弃尾砂变精品河砂,将大量服务于新城市建设。

一位合作单位负责人说:“乌龙泉矿业公司走转型发展之路的独特之处在于:将传统的‘资源—产品—废弃物’的单向直线发展模式,变为‘资源—产品—废弃物—再生资源’的反馈式循环经济的发展模式,这种新模式值得矿山兄弟单位借鉴。”

### 延伸:全力打造绿色矿山

因矿石而困,也因矿石而兴的乌龙泉矿业公司,在扭亏为盈后,在契合湖北省武汉市江夏区的发展蓝图、全力打造江夏区新型建材工业园基地的同时,将发展战略向绿色转型延伸,全力打造人居和谐的绿色矿山。2017年,投入逾千万元加强生态环境建设。

在生产区,该公司开展矿区道路二次扬尘治理,洒水车每天三次洒水降尘。在矿区主干道的路段安装了自动喷淋设施,

每天分时段洒水降尘。环保专项督查组每天早、中、晚三次巡查,确保了生产线无粉尘污染。开展车辆洒水专项治理,矿区行驶的机动车辆上帆布防抛洒;同时,成立专项洒水整治督查组,按车型核定运量,对矿区所有物流运输车辆实行限量结算,严控矿石运输车辆超载抛洒。改变运输线路,建立循环路,一进一出,重车不进生活区;采场所有内部运输车辆的尾气管由向下喷吹改为侧面喷吹,有效降低了二次扬尘。对两台潜孔钻机加装了布袋除尘设施;关停有污染的洗沙工艺,取缔筛分工艺;对碎石生产线进行密封除尘改造;同时,对建材生产线安装了雾化喷淋设备。

此外,在活性灰、轻烧白云石等生产线建设配套的环保除尘设施,对活性灰成品仓装车进行除尘改造。坚持生态环境整治日巡查、周抽查、月综合检查、季召开环境整治推进会,全方位推进环境综合整治治理,做到了环境整治不留盲区、不存“死角”。

在生活区,乌龙泉矿业公司更换路边彩砖和路灯,在道路两边栽植行道树,绿化、美化文化广场等场地,为职工生活、休闲、娱乐创造了一个良好的环境。

## 综合短波

### 鄂钢召开在建项目负责人集体廉洁谈话会

本报讯 为了适应国家对安全、环保、智慧制造等各方面的新任务和新要求,近日,鄂城钢铁召开2018年在建项目负责人廉洁从业集体提醒谈话会,给敏感岗位负责人画红线、敲警钟。

鄂城钢铁2018年涉及安全、环保、信息化建设的改造项目共24项,由7个单位和部门的27名中层领导干部担任项目负责人。

约谈中,鄂钢要求,在工程项目建设过程中,领导干部要做到“廉洁底线不能破、纪律红线不能越、法律的高压线不能碰”,做一名让各级组织满意、职工群众信任的把关者。(张蕾黄涛)

### 武钢集团重工集团开展形势任务宣讲

本报讯 近日,武钢集团重工集团组织了以“学习贯彻党的十九大精神,推进武钢集团转型发展”为主题的形势任务宣讲会。宣讲会邀请武钢党校田冬红副教授授课。

会议要求全体员工,积极做转型发展的实践者,积极行动,主动作为,促进公司处困脱困、转型发展目标的顺利实现,为实现公司全年改革发展目标贡献力量。(吴重)

### 中冶宝钢技术刷新宝钢股份高炉主皮带滚筒更换最快速度

本报讯 日前,中冶宝钢技术第二分公司用时4小时15分钟,较原计划提前105分钟,完成宝钢股份四号高炉主皮带滚筒更换,为四号高炉增产1000吨铁水,节约90余万元成本。

宝钢股份四号高炉国产化率高达98%,第二分公司提前组织人力滚筒备件倒运,滚筒轴承及轴承座组装润滑,利用上次定修停机预先对滚筒轴承座中心间距精准测量,确保了滚筒轴承及轴承座整体安装精准到位,缩短换风时。(王志锋 徐鹏)

### 宝钢发展体检中心探控潜力服务员工

本报讯 近年来,宝钢发展职业健康公司体检中心积极深挖潜力、拓展市场,在为职工提供更为方便、优质服务的同时,也创造了良好的效益。

今年4月份,经过与公司人力资源中心的多轮洽谈,决定针对宝钢发展集体退休的女职工,在原先健康体检基础上,开展妇科体检项目。体检中心及时添置了妇科检查所需的检查床、一次性耗材,并对人员进行了调整与补充。5月11日,妇科体检正式推出。健康体检与妇科体检同步进行,一上午即可完成,不用再跑两个地方,既方便了退休处退休人员的安排与管理,又方便了女职工。(陈焯明)

## 提升安全素质 预防事故发生

■记者 俞雪艳 报道

### ► 宝钢化工

本报讯 宝钢化工今年的“安全生产月”活动以简明、易行为原则,策划安排了“安全·知”“风险·识”“隐患·除”“应急·练”“事故·念”五个主题活动内容。

通过多层次、全方位开展安全生产宣传教育活动,提高安全认知,促进安全知行合一;关注全员,全过程深入辨识安全风险,提高风险识别、掌握风险控制措施;深入开展安全生产大检查和隐患排查治理,切实提升本质化安全水平;大力开展应急培训和应急演练,提升应急意识和处置能力;深入开展事故案例警示教育,让员工回头看活动,以达到推动全员安全责任

识、岗位安全素养、应急处置能力持续提升的目的。

为确保活动达到预期效果,今年,宝钢化工特设“安全生产月”活动组委会,负责对活动进行指导、推进、部署、检查和考核。各生产单位设活动分组委会,安排专人跟踪、掌握活动情况,具体组织实施活动各项内容。目前,五大主题活动已在各基地、生产单位快

速展开。

宝钢化工要求各单位把落实“安全生产月”活动作为安全生产年度工作中期推进的重要抓手和有力措施,将各主题活动纳入单位阶段重点工作,同谋划、同部署、同检查、同考核,确保责任落实、安全受控;发动员工积极参与“安全生产月”各项活动,认真落实各项任务,确保活动扎实、有效。



### ◀ 宝钢建设

近日,宝钢建设内河码头与宝山公安分局水上治安派出所、宝山区地方海事处举行了“迎进口博览会、保安全、促生产”警企联动演练。这次演练进一步增强了警企联动合作,促进了祁连内河内河码头作业区域的安全运行,也为合作共建提供了新思路、新方法。

记者 施琮 通讯员 施莹莹 摄影报道

## 自制“神器”解决红坯测量难题

■通讯员 金良凡

早调会上,鄂城钢铁条材事业部要求各轧材生产线炉后工作人员对来坯规格进行测量,记录备查,做到明白白轧钢,心里时刻有一本账。

怎么解决测量难题呢?一散会,棒一热轧车间主任胡胜尼就来到炉后,讨论量坯事宜。他拿起卷尺和钢管张勇一起到现场测量方坯长度。红红的钢坯将他们的脸烤成酱紫色,热气腾腾熏得两个人睁不开眼睛,要不是戴着厚手套,根本无法靠近。好不容易量完收卷尺,尺已被烤得漆黑变形,收不进去。来坯温度太高,炉后又减了一个人,这怎么弄呢?

胡胜尼想起家里装修时泥工使用的红外线测量仪。那玩意儿小巧轻便,像遥控器一样一按,长度就立马显示。他上网

一搜,才一百多块钱,不是很贵。

测量仪买回来了,并不能马上投入使用。家装测地地板砖墙长一点短一点问题不大,热轧炉后测量钢坯长度,要求精确到小数点后三位数,也就是毫米。红坯五六百摄氏度,贴着量,塑料外壳测量仪还不得烤焦?

胡胜尼决定自己动手改装一下测量仪。他反复在图纸上设计方案,涂了又改,改了又涂。改装后的红外线测量仪由两部分组成,一根长杆,一个挡板。长杆一头做成盒子状,测量仪就固定在铁盒子里。一米处埋上铁块形成一个支点。挡板就相对简单,大小两块不锈钢铁块焊成“T”字形,一头连个圆垫圈,便于提携。

在胡胜尼的指点下,张勇兴冲冲地提着改装后的红外线测量仪来到车间。他把挡板往钢坯一端一卡,贴紧。手持长杆来到钢坯的另一头,像端步枪似的将支点固

定在钢坯侧端,长按三角键开机,一道红外线射在对端挡板上,再轻轻一按三角键,测量数据立即显示在屏幕上,语音播报。

胡胜尼手把手教张勇操作,并重点交待注意事项。甲、乙、丙、丁四个班后的坯管工你教我我教你,很快就掌握了这新颖小巧的红外线测量法。这样,困扰多年的红坯长度测量难题,迎刃而解。

听说棒一炉后发明了简明实用的测量神器,高线、棒二、热带等分厂炉后管坯人员纷纷来取经。胡胜尼热情地给他们示范,并把设计图纸翻出来让他们拍照,还把网上红外线测量仪商家的店铺复制链接传给他们。



## 精细化管理与行为养成双管齐下 梅钢节能减排工作有亮点

■记者 刘抒 通讯员 侯丽丽 林为云 报道

本报讯 今年1至5月,梅钢公司吨钢综合能耗589.8千克标煤,较去年同期下降19.6千克标煤;吨钢耗新水2.72吨,较计划下降0.28吨。

一直以来,梅钢积极贯彻落实城市钢厂理念,稳步践行环境经营。一方面,通过管理节能、工艺节能、技术节能,持续深化生产过程的“减量化、再利用、资源化”,提升能源精细化管理水平,提高能源利用效率。另一方面,积极引导员工立足岗位、节约资源,助推节能行为养成,提高了全员节能降耗的自觉性和主动性,有效提升了企业节能减排的能力。

梅钢不断强化管理,以推进能源信息化建设为切入点,完善了能源管理平台和数据库等信息化系统;规范各类能源数据名称、指标口径,实现能源的统

一管理模式;建立了能源消耗预警模块,实现异常信息的高效流转、快速响应,有效提升能源精细化管理水平。大量应用节能技术,实施节能项目,为节能减排拓展了空间。梅钢还不断审视现有生产工艺,通过铁钢界面产品结构优化项目,利用铁水富余温度熔化废钢实现增产;系统梳理铁钢运输工序流程,建立加废钢作业制度,修订鱼雷罐运行流程,优化鱼雷罐装车入制度。1至5月,通过鱼雷罐加废钢作业,梅钢板坯累计增产5.37万吨,降低吨钢综合能耗9.8千克标煤。

梅钢大力开展能源监察,积极引导员工立足岗位、节约资源,助推节能行为养成。在不断完善各类能源管理制度的同时,积极推进各项节能专项工作,采取开停机管控、三级用能检查、能源基层基础管理等一系列措施,推动员工养成节能习惯,实现合理用能、规范用能、节约用能。

## 宝钢工程团队沙特戈壁获赞

### YAMAMA水泥厂工程项目开始电气安装

■通讯员 龚程 报道

本报讯 由宝钢工程承担工程管理的沙特YAMAMA水泥厂工程项目进展顺利。截至5月底,现场混凝土已浇筑22万立方米,筒仓滑模高度完成1014米,钢结构安装2万吨,机装约

30%。电装全面开展。

沙特业主YAMAMA投资10亿美元新建了两条日产10000吨水泥的生产线。总包方为蒂森克虏伯沙特工程承包有限公司(TKSAC),施工总包方为中国五冶集团(MCC5)。工程范围包含两条水泥生产线的土建施工,钢结构制作与安装,机电设备及管道安装,耐火材料施工、保温施工、厂区道路等及其配套设施。工程体量庞大,其中混凝土方量近

30万立方米,筒仓滑模高度累计达1040米,钢结构安装量4万吨,设备安装量4.5万吨。宝钢工程作为TKSAC聘请的工程管理咨询公司,负责支撑TKSAC现场的项目实施和国内4万吨钢结构的详图转化、加工及物流相关事宜。

项目位于偏远的戈壁中,属于热带沙漠性气候,常年有10个月的高温,最高气温达50℃以上。同时,风沙大,沙尘暴经常光顾现场,施工环境极其恶劣。宝钢工程项目团队于2016年7月24日开始进入现场,目前现场有14名常驻员工。团队成员不畏高温、沙尘暴、干旱等恶劣气候,在各自岗位上尽职尽责,为TKSAC提供技术、管理与施工支撑。团队成员认真、负责、专业、高效的服务,不仅获得TKSAC的认可,还得到现场严苛的监理单位PEG的赞赏。

## 本钢闲废物资在欧冶平台处置成交额破亿元

■记者 杨波 报道

本报讯 日前,从欧冶云商传来消息,本钢集团闲废物资在欧冶云商环保平台的处置成交额突破1亿元!闲废物资通过欧冶云商环保平台公开竞价销售,不仅方便用户,更为企业创造了可观的经济效益。

自2016年5月起,本钢集团与欧冶云商通力合作,积极应对市场变化,探索新的销售模式。自本钢集团闲废物资网上竞价系统正式上线以来,闲废物资的

处置管理从粗放管理转变为集约管理,从协议户范围内竞价转变为专业电商平台竞价,切实提高了国有资产闲废物资回收效益最大化。

闲废物资通过欧冶云商环保平台公开竞价销售,在为宝武集团创造效益的同时,也更好地服务了用户。足不出户,就能通过网络实现竞价收购。截止到目前,本钢集团的闲废物资处置平台累计成交28.8万吨,累计成交金额1.16亿元,总溢价1993万元,溢价率20.8%。

### 韶钢嘉羊公司大力发展环保产业

## 高品质矿渣微粉走俏市场

■特约通讯员 陈立新 通讯员 郭万 报道

本报讯 今年以来,韶钢嘉羊公司紧跟市场节奏,强化内部管理,做好质量、成本、销售、服务等相关工作,保证了效率和效益的稳步提升。5月份,高品质矿渣微粉创造利润超1500万元,今年前5个月累计利润超5500万元。

固废资源,发展循环经济和绿色环保产业,致力打造成为一流的环保企业。该公司持续开展岗位找差、岗位对标、岗位提升活动,进一步夯实内部管理基础;通过良好的销售系统、快捷的服务、稳定的产品质量和保供能力,应对激烈的市场竞争,精益求精提升能力、拓展市场。在继续取得良好效益的同时,精心打造花园式工厂,为创建环保美丽家园打下坚实基础。



日前,宝武发展特钢区域管理部利用业余时间组织员工开展了“拥抱自然,健康生活”健步行活动,让大家全身心地投入到大自然的怀抱,在你争我赶、欢快趣味的健步行中释放压力。

通讯员 查敏飞 张秀菊 摄影报道