



业绩考核 A 级企业名单公布 二〇一七年度中央企业负责人经营

中国宝武名列其中

■记者 冯茂芬 报道

本报讯 7月17日,国务院国资委公布2017年度中央企业负责人经营业绩考核 A 级企业名单,中国宝武钢铁集团有限公司等 50 家企业上榜。

根据《中央企业负责人经营业绩考核办法》和《关于印发中央企业负责人经营业绩考核实施方案的通知》,中央企业负责人经营业绩考核坚持与激励约束紧密结合、坚持短期目标与长远发展相统一,向上突出发展质量、注重资本运营效率。年度经营业绩考核等级分为 A、B、C、D 四个级别,在 2017 年度各中央企业普遍提升的背景下,这一结果体现了国资委对中国宝武经营业绩的肯定。

2017 年,中国宝武认真学习宣传贯彻党的十九大精神,落实习近平总书记系列重要讲话精神,落实党中央、国务院有关国企改革要求,明确战略定位,抢抓市场机遇,整合协同挖潜,创新转型发展,联合重组元年即取得经营佳绩,社会认可度和美誉度显著提升。中国宝武位列《财富》世界 500 强第 204 位,在全球钢企中排名第二,维持《财富》最受赞赏的中国公司评价,并保持了全球综合类钢铁企业最优评级水平。2017 年,中国宝武经营业绩大幅提升,综合实力明显增强,全面超额或提前完成国资委年初下达的利润、EVA 及分类指标等考核目标,其中,利润总额、经济增加值、去产能任务等三项指标均获满分。中国宝武还因年初利润目标报送合理、科技创新成果而获额外加分奖励。

中国宝武参加中央企业电子商务发展座谈会

■记者 杨波 报道

本报讯 日前,中央企业电子商务发展座谈会在京召开,国务院国资委党委委员、副主任徐福顺以及国资委有关厅局负责人、部分央企集团电子商务相关负责人等出席本次会议。中国宝武总经理助理李庆予、政治云商领导等参加会议。

会上,央企电商联盟理事长单位——国网电商公司汇报了联盟工作进展和下一步工作思路。中国宝武、国家能源集团、中国石化、中国中铁等单位所属电子商务企业汇报了运营发展情况。

多年来,中央企业通过发展电子商务,新业态、新模式不断涌现,电子商务已经成为中央企业推进降本增效、创新发展、转型升级的重要力量,在助力企业“走出去”,服务国家战略,助力精准扶贫等方面发挥了积极作用。为积极践行制造强国战略,中国宝武深入推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,以深化供给侧改革为主线,以智慧供应链体系建设为路径,促进钢铁行业“三去一降一补”,优化行业资源配置,推动钢铁流通领域转型升级,带动提升智慧物流、供应链金融等供应链服务水平。同时,中国宝武大力推进智能制造,加快

工业互联网建设,推动新技术集成创新和场景应用,依托工业电商平台对接用户个性化需求,提升钢铁行业协同化、可视化、智能化制造水平,促进钢铁行业创新发展和产业结构调整,激发生态圈市场主体活力,助力大众创业、万众创新,实现经济高质量发展。

在会上,徐福顺对央企电商联盟成立一年来品牌建设、资源共享、产业协同、跨境电商、电商扶贫等方面的工作成果表示充分肯定和肯定。徐福顺指出,中央企业要深入学习贯彻习近平网络强国战略思想,进一步提高认识,抢抓发展机遇,把发展电子商务作为培育世界一流企业的重要举措,发扬钉钉子的

精神,扎实做好下一步工作。一要强化协同共享,在技术创新、供需合作、跨境电商等方面深入研究,协同合作;二要坚持改革创新,强化科技、管理和商业模式“三位一体”创新,更好地支撑和推进中央企业电子商务发展;三要做强联盟建设,加强联盟品牌建设,展示良好形象,吸纳更多中央企业、地方国企、金融机构加入,形成合力;四要加强标准体系和信用体系建设,积极开展金融采购、联合议价、供应商评价等多方面工作,建立联合营销机制,促进互利共赢;五是完善联盟组织机构,加强市场化机制的建设,推动联盟发展实体化,提升市场化独立运营能力。

吴淞口创业园参展 2018 中国互联网大会

■记者 杨波 报道

本报讯 7月10-12日,2018(第十七届)中国互联网大会在北京国家会议中心召开。2018 年正式开园的吴淞口创业园首次在中国互联网大会上亮相,引发了国内外业界同行的高度关注。

2018(第十七届)中国互联网大会由国家工业和信息化部、国家互联网信息办公室等单位指导,中国互联网协会主办,大会主题为“融合发展,协同共治——新时代新征程新动能”。在此次大会上,吴淞口创业园携手中国产业互联网促进会、宝山区航运经济促进会,以“新宝山 新宝武 新互联”为

主题参展,展示了宝山产业互联网蓬勃发展新态势,大中小微企业融通发展新格局。

展会期间,中国科协党组书记、中科院院士怀进鹏,工业和信息化部副部长陈肇雄,北京市委常委、副市长阴和俊,中国互联网金融协会理事长、中国科学院士郭贺等领导专家到吴淞口创业园展馆视察指

导。吴淞口创业园向领导和专家们介绍了吴淞口创业园作为中国产业互联网创新实践区,近年来在互联网产业生态建设上取得的成果,产业定位和发展愿景,以及中国宝武旗下软政云商、宝信软件等互联网产业对中小微企业的带动作用。展会期间,许多观众对吴淞口创业园未来发展以及入园企业在产业互联网领域的创新创业表现出浓厚的兴趣。

据悉,因士、同在、大牛、牛磨王、研视等 7 家吴淞口创业园入园初创企业也参加了展览。

中国宝武举行 2018 年文化与品牌专题研修

■记者 杨波 报道

本报讯 日前,中国宝武 2018 年文化与品牌专题研修在宝武大厦举行,中国宝武各二级单位企业文化品牌体系负责人及业务骨干等围绕企业文化理念体系、VI 规范应用、B2B 企业如何参展进行专题研修。《故事会》编委会、《故事会》杂志社原副总编姚自豪,中国民间文艺家协会会员、《故事会》特约编委张道余应邀就“如何写好故事”与学员们进行了交流。沪外公司以视频方式参会。

今年初,中宣部、国资委在宣传思想工作要点中提出了关于“培育和践行社会主义核心价值观”的指示要求,要求推动社会主义核心价值观在企业层面落细落小落实,加强企业文化建设,继续做好中央企业重大典型

选树宣传,尤其要注重从基层一线选树挖掘甘于无私奉献、勇于创新创造的先进人物,讲好“央企故事”,大力培育劳模精神、工匠精神和企业家精神。同时,今年是改革开放 40 周年、宝钢建设 40 周年、中国宝武企业文化理念第一个宣贯年,集团党委宣传部、企业文化部本着问题导向、需求导向的原则,聚焦文化、品牌相关重点工作以及专业评价内容,精心设计研修项目,以更好地推动公司首轮融资规划和年度经营管理重点工作的有效落实,提升宣传文化体系专业能力。集团党委宣传部、企业文化部要求各单位增强主动策划、主动宣贯的意识和能力,创新企业文化建设的载体和方式方法,为企业的转型升级、创新创业、整合融合营造良好的文化氛围。



7月13日,宝地置业党委、一浦五联合党委共同组织开展纪念建党 97 周年主题党课教育,党委书记王继明主讲党课(如图),党委班子成员、各二级单位党组织负责人、党员代表等约 80 人参加。会上,学习传达了集团公司党委书记、董事长陈德荣在中国宝武党委纪念中国共产党成立 97 周年大会上的讲话,认真分析了目前面临的经营形势,回顾了上半年的经营情况以及工作亮点,提出了存在的难点和问题。

会议号召,宝地置业党委、一浦五联合党委的领导和党员同志要心往一处想、劲往一处使,体现一家人思想,大力提倡“加强协同、诚信经营、勇于担当”的工作理念,全力以赴推进宝地置业、一浦五联合党委深化改革、稳定发展。

会前,宝地置业党委举行了“两优一先”表彰大会,隆重表彰先进,表彰先进,弘扬党员先锋模范作用、交流基层党支部工作经验。

记者 施琼 摄影报道

争创优异绩效 争做时代先锋

中国宝武各单位通过多种方式认真学习宣传贯彻党的十九大精神

■特约通讯员 徐琳
记者 李洁 报道

本报讯 近日,中国宝武各单位通过多种方式,认真学习宣传贯彻党的十九大精神。

八一钢铁开展劳模宣讲活动

学党的十九大精神,展劳模风采。连日来,八钢工会按照公司党委的统一安排,组织劳模宣讲团深入基层巡回宣讲,在广大干部职工中引起强烈反响。大家纷纷表示,倾听了劳模的宣讲后,收获了激励自己不断前行的精神动力。幸福都是奋斗出来的。要向劳模学习,要弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,爱岗敬业,精益求精,勇于创新,争做新时代的奋斗者。

此次劳模宣讲团成员共计 12 人,由历届全国劳模和公司劳模组成,分成两个分团。宣讲活动以“学懂弄通做实党的十九大精神,立足岗位再立新功”为主题,劳模们从个人成长历程、生产推进经验、创新创效成果、维护民族团结、带头发声亮

剑等方面,与大家分享了心得和体会,表达了他们把党的十九大精神内化于心、外化于行的信心和决心。

宣讲中,劳模们讲述了与企业一起成长、一起奋进的点滴故事。有开拓市场,赢得订单的酸甜苦辣;有消除重大安全隐患后的无比欣慰;有攻克技术难关时的开心喜悦;有取得创新成果和工作佳绩时的满怀豪情;有做好“三转”工作的深刻体会;有坚决与“三股势力”“两面人”做斗争的铿锵誓言;还有各族工友间交往交流交融的缕缕真情,传递了满满的正能量。普通而平凡的故事中,蕴含着宝贵的八钢人的精神。

激荡创造伟力,昂扬奋斗决心。劳模宣讲活动的开展,引起各族干部职工的热烈共鸣。轧钢厂中厚板分厂叶延辉,销售部纪委书记、工会主席王豫东,国际贸易公司员工柳萍等表示,听了劳模们的宣讲,既深受触动,也备受鼓舞。把蓝图变为现实,将改革进行到底,我们必须不驰于空想、不骛于虚声,发扬钉钉子精神,一年接着一年干。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻

党的十九大精神,聚焦新疆工作总目标,推动公司“双轮驱动”战略深入实施,全力以赴落实“三转”工作,紧盯市场需求和变化,快速响应,真抓实干,促使各项工作层层跟进、步步深入,为八钢高质量发展和企业和谐稳定做出应有的贡献。

宝钢发展开展集中培训

日前,宝钢发展领导人员与管理者以“贯彻党的十九大精神,新形势新作为”为主题,以党委理论学习中心组(扩大)学习的形式交流学习体会,通过集中授课、研讨交流与开展自学相结合的方式组织领导人员与管理者学习贯彻党的十九大精神集中培训。

为把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动公司“双轮驱动”战略深入实施,全力以赴落实“三转”工作,紧盯市场需求和变化,快速响应,真抓实干,促使各项工作层层跟进、步步深入,为八钢高质量发展和企业和谐稳定做出应有的贡献。宝钢发展领导人员与管理者以“贯彻党的十九大精神,新形势新作为”为主题,以党委理论学习中心组(扩大)学习的形式交流学习体会,通过集中授课、研讨交流与开展自学相结合的方式组织领导人员与管理者学习贯彻党的十九大精神集中培训。

产监督部等职能部门聚焦党风廉政建设、内部控制、安全环保等内容做专题辅导,组织到上海国家会计学院进行企业风险管理专题学习,观看电视专题片,切实增强领导人员与管理者思想自觉和行动自觉。

本次专题研讨以集中培训内容为研讨主题,并辅以中共中央办公厅印发的激励广大干部新时代新担当新作为的意见等文件精神进行交流,4 名领导人员与管理者代表作主题发言,结合实际交流学习体会,宝钢发展中心组成员作研讨发言。各直属党组织也以党委理论学习中心组(扩大)学习或集中学习的形式,分别开展了研讨交流。

宝钢发展党委要求领导人员和管理者增强意识重在行动,把学习贯彻党的十九大精神集中培训的学习成果转化推进各项工作的实际成效,在促进公司转型发展中体现新作为。要以钉钉子精神抓好工作,将任务要求具体化、项目化,加强管理,强化执行。要持续优化工作作风,切实履行一岗双责,一级做给一级看,一级带着一级干,层层抓落实,创造优异的工作绩效。

宝钢资源与武钢物流签订 舟山武港码头托管协议

■记者 杨波 报道

本报讯 为进一步提升舟山武港的经济效益和管理水平,实现集团内资源协同高效发展,7月10日上午,宝钢资源与武钢物流签订舟山武港码头托管协议。

武钢物流是武钢集团下属的全资子公司,是武钢集团物流产业的核心企业,其持有浙江舟山武港码头有限公司 51% 的股权。宝钢资源是中国宝武的全资子公司,主要从事矿产资源的投资、贸易及物流服务。根据此次委托管理协议,武钢物流将其持有的舟山武港的股权委托给宝钢资源管理。

根据中国宝武大宗原燃料贸易物流服务体系的建设方案,大宗原燃料贸易物流是中国宝武现代贸易物流板块的重要组成部分,近期目标是打造以马迹山港和舟山武港为核心,沿海沿江航运为纽带的安全、高效、经济的进口矿配送体系,远期目标为打造共建共享大宗原燃料供应链服务体系。

此次宝钢资源与武钢物流签订舟山武港码头托管协议,是对中国宝武大宗原燃料贸易物流服务体系方案的具体落实。此次宝钢资源受托管理舟山武港后,在今年年底前将完成资产层面的整合。此外,按照委托管理协议,舟山武港将纳入宝钢资源的管理体系,宝钢资源将进一步明确舟山武港的管理方式、授权体系、绩效评价方式等,并完成管理对接,舟山武港也将纳入大宗原燃料贸易物流服务体系,谋求共同发展。

新闻链接

浙江舟山武港码头有限公司是由武钢物流、宁波舟山港股份有限公司、舟山东盈实业发展有限公司三方合资组建的社会公用码头。码头建设有 25 万吨级兼靠 30 万吨级船舶泊位 1 个,5 万吨级兼靠泊位 1 个,1 万吨级兼靠泊位 2 个。舟山武港经营范围包括为船舶提供码头设施和货物装卸、仓储服务,公司既是武钢大型铁矿石中转码头,也是武钢中西南发展战略的重要组成部分。