

管理视窗

以“三个转变”促“创牛”

■何海峰

《宝钢人的知与行》提出了“基础管理,从我做起”,强调“一项一项做好,一点一点改进,日复一日,年复一年,积小胜成大胜”。

竞争在市场,竞争力在管理,企业的竞争在市场,但核心的竞争力在于企业的基础管理。“基础不牢,地动山摇”,根深才能叶茂。武钢有限焦化公司煤气精制分厂以安全环保为重点,以“三个转变”为抓手,以创建“有牛”作业区为契机,大力夯实基础管理工作。

安全管理从被动服从向自我管理转变

安全是管理的重中之重,而安全管理的核心是管人,管人必须先管思想,从思想上重视安全,由思想指挥行动。针对区域现场危险因素多、风险管控的问题,煤气精制分厂充分调动党员群众的安全主观能动性,从要我安全向我安全、我能安全转变。

我的安全我负责,岗位风险我来查。对自己岗位最熟悉的人就是岗位职工自己。年初,支部开展了“人人都是安全员”自我管理活动。首先发动职工对所在岗位的危险因素和风险辨识进行了一次地毯式排查,并以“头脑风暴”对风险进行归纳和描述。风险描述的过程,也是对岗位存在的安全隐

患点梳理的过程,有利于提高职工风险意识和自我保护意识,增强“我要安全”的主观能动性。

“三五”促提升,“四零”消隐患。分厂发动全员职工参与现场安全检查。主查现场安全隐患、岗位交接班执行标准、消防应急掌握情况等多方面工作。对检查出的各种问题互相监督、互相提醒、互相教育。切实提升职工的标准化作业和“我会安全”的主观能动性。支部对排查的各类隐患问题,依照小事不过班,大事不过天的“四零”原则,即零耽误、零借口、零推委、零抱怨,明确主体责任,落实整改方案,限定整改期限,并指定专人负责隐患整改验收反馈工作,做到闭环式管理,使现场的各种隐患消除在萌芽状态,同时增强了职工“我能安全”的信心。

环保管理从事后处理向事前预防转变

当前武钢有限“花园式工厂”建设的新征程正在全面铺开,各单位开展环境大整治,向污染开战的号角已吹响。这不是应付检查作秀,也不是心血来潮的口号,而是我们真抓实干必须完成的一项重任,是企业生存发展的必然要求。煤气精制分厂从思想上高度重视,在观念上彻底突破,充分认识到环保工

作关乎企业生存,时刻紧绷环保这根弦。环保管理从以往的事后处理向事前预防转变。

严格环保培训。分厂定期组织煤气、氮气、二氧化硫等有毒有害气体和各类废水介质知识的培训。对鼓风、脱硫等关键岗位的人员从岗位的一般环境因素到重要环境因素的控制进行了系统培训。同时在全分厂范围内开展了环境因素识别工作,主要识别废气、废水、能源、危险品等。识别中采用三种状态(过去、现在、将来)、三种状态(正常、异常、紧急)方法,确保过程中加强学习,力争与现场情况、控制能力相吻合。

严控“三废”排放。支部制定了《危险废物污染防治责任制》,在危废产生、利用、处置点悬挂警示标识牌,各类台账齐全、规范,明确危险废物后续处理办法,使各岗位人员更好地履行职责,确保污染物排放达标。特别要求各岗位职工要精心操作,尤其确保各工序废水满足各项环保指标。

从按部就班向主动请缨转变

煤气精制分厂按照“支部牵头、党政同责、一岗双责”为原则,以三回收创建金牛作业区为契机,完善制定了标准化作业管理工作责任体系,积极倡导职

工全员参与,自主改善,持续改进,形成“人人争当岗位‘主人翁’,人人有分担,人人有贡献”的良好氛围。

“创牛”工作我争先。作为该分厂唯一“创牛”试点的三回收作业区,首先要做到环境整洁化、行为标准化。刚开始,列队交接班大家扭扭捏捏,觉得难为情;“差不多就行了,低头不见抬头见的”;“你继续给我留着,下个班次我接着干。”卫生区域交接时部分职工有此类似“好人思想”和“熟人思想”。现在不一样了,共同的荣誉感和明确的规定标准,让大家开始标准列队交接班,本班卫生不达标坚决不留下班。作业区特地组建了“创牛”微信群,大家争着把列队交接班、标准化作业、环境清扫的美照发到群里炫一把。每个班组,每位职工谁都不服输,都争当“创牛”先锋。

在“创牛”过程中作贡献。三回收作业区“创牛”正当时,一周清地沟,一周整仓库,周周有重点;昨天阀门黄油已抹完,今天泵体已擦净,天天有收获。“软管管挡住了上五捕的楼梯,影响行走”;“硫酸母液近期颜色不好,建议加大鼓风分离槽,氨水槽排油频次以动态观察焦油氨水混合液的含油情况”——在“创牛”微信群里经常可以看到大家为工作弱点、难点建言献策。(作者单位:武钢有限)



■记者 李洁 报道

宝钢发展组织开展环保创意设计大赛

本报讯 日前,宝钢发展以“美丽家园,绿色发展,我是行动者”为主题,组织开展环保创意设计大赛活动,进一步增强员工的环保意识,做好废物收集、分类和处理工作。此次活动也是宝钢发展围绕环境日开展的安全环保系列活动之一。

赛前,宝钢发展围绕环保法制宣传、集团有关要求以及公司环保年度重点工作等内容,精心准备竞赛题库,组织全体员工认真学习。宝钢发展下属单位高度重视,积极发动,广泛宣传,号召人人争做行动者,精心组织了十支队伍参赛。

各参赛队首先以抢答的形式决出了环保知识大比拼环节的优胜者。之后的环保创意设计比赛环节中,各参赛队结合各自业务特点,利用现有资源(帆布袋、彩笔、剪刀、针线、彩带、纽扣等)在规定时间内制作完成了各具特色的环保创意作品,并进行了5分钟的现场发布。

最终,根据环保知识比拼与环保创意设计环节的综合得分,汽车公司荣获一等奖;宝钢餐饮、源康物业分获二等奖;制造服务事业部不锈钢区域管理部、宝钢绿化、工贸公司分获三等奖。

基层视点

提升基层党建工作质量

■王尚明

日前,梅钢组织举办党课讲评活动,为党支部书记搭建展示舞台,整体提高党支部书记作课质量,提升党课的水平,突出“三会一课”的党性锻炼功能,引导党支部落实好“担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众”的职责。

本次讲评从课件制作质量和党支部书记讲解质量两个维度进行讲评。课件制作质量主要评价党课课件选题的准确性、质量质量、页面的唯美性、课件内容的原创性以及其他党支部可借鉴的普适性;讲解质量主要评价表达的通俗性、与听众的互动性、时间控制的精准性。

各单位选派的17个党支部参加党

课讲评。经过专业评审组和党支部书记的综合评审,梅山医院职能党支部获一等奖,矿业分公司回采分厂党支部、冷轧厂设备室党支部获二等奖,二总支梅山矿业地块盘活党支部、运输部原料码头党支部以及热电厂能党党支部获三等奖。

梅钢指出,党支部要承担起提升基层党建工作质量的责任和使命,抓好“三基工程”建设;要精心策划和准备,提升党课质量,增强党课的吸引力和党性教育功能;要注重微党课开发,通过党课资源整合,把好的党课转化为微课,提供更多基层党支部、党小组学习。

(作者单位:梅钢公司)

员工走笔

珍惜生命 远离违章

——观电影《深海浩劫》有感

■倪强

影片《深海浩劫》取材于2010年美国深海地平线号钻井平台在墨西哥湾发生的爆炸、漏油重大事故。观影后的第一感受,这是一部典型的由于人为因素导致重大生产安全事故的警示教育片。

影片开场后不久,那对父女之间的对话向观众科普了海上石油钻井平台的工作原理,为之后的剧情作了准备。它帮助观众初步了解一些知识,以便更好的理解之后所发生的事。当小女孩用来实验的一罐可乐喷射出来时,预想了灾难的发生。在经历灾难性的大爆炸后,男主角历经九死一生逃出了地狱般的钻井平台,终于和妻子儿女团圆。这一幕让我想起了那句著名的标语:“高高兴兴上班,平平安安回家”。仔细一想,这句话真是金规啊!每一位出门上班的人都希望自己是下班后能回到温暖的家,而我们的家人也希望看见我们平安归来,这是一个完美的工作日。

电影中还有许多对于危难之下人性、勇气的展现。比如那位为了阻挡吊车撞向救生艇,奋不顾身冒险爬上吊车去操作,却最终因此而牺牲的工人,这种不顾个人安危拯救更多生命的人是英雄。此时此刻,对于生命的尊重早已凌驾于种族、职位、情感之上。救人是第一位的事,与拯救生命相比,一切都显得如此渺小。

影片用了很多当年真实的事故画面,以及在事故中丧生的11名工人的生前照片。这一幕幕残酷的现实再一次警示:安全无小事,时刻要重视;天灾难躲,人祸可避。

要记住:钱是赚不完的,违规指令是可以拒绝的,工作是可以换的,但命是自己

的。一旦发生事故就是不可逆的,没有重新来过的机会。珍惜生命,远离违章,我们要对自己的行为负责。

电影中,因为英国石油公司租借的深海地平线号钻探进度比计划拖后42天,英国石油公司的代表急于赶进度,以减少成本支出,因而人为简化操作规程,甚至取消了一些工作准备与测试,这些严重的违规为之后灾难性的事故发生埋下了伏笔。

事前,当有技术人员提出对安全的顾虑后,被固执的管理者否定,明知道存在风险却继续违规操作。企业为了盈利,为了尽快赚取利润,不顾潜在的安全风险,抱着“不会那么巧吧!哪有那么容易就出事”这样的侥幸心理去挑战安全底线,那么必定会出事。因此,我们需要时刻牢记安全第一、预防为主的安全管理理念,严格遵守安全生产各项制度,绝不能以侥幸心理试图打破铁律,因为这是高压线,一旦触及付出的将是血的代价与承受不起的生命之重。千万不能像电影中英国石油公司那样,一切只以利润为中心,连最基本的安全常识与操作规范都不管不顾了。对于员工而言,一定要记住:钱是赚不完的,违规指令是可以拒绝的,工作是可以换的,但命是自己

(作者单位:宝钢发展)

EAP 暖心行动

如何应对生活的重大变化

■仁力

一些重大的生活变化,如换新老板或生孩子,都会影响到你生活的方方面面。

“所有重大的变化都涉及到一部分的损失”——俄勒冈州的咨询师,《通过动力和目的进行生活转变》一书的作者卡拉·迪马克博士(Cara DiMarco)说。大多数经历重大生活变化的人可能会感受到不同程度的焦虑、压力、困惑,甚至自我怀疑。然而,这些感觉不会一直持续下去,而是随着时间的推移而减少。如果不缓解这些负面情绪,你的日常生活会受到影响,你可以做一些事情让自己更容易改变。

在变化的漩涡中,许多人都希望能继续前进而不被打乱节奏,就好像变化只是一个小小的插曲而已。但是这种期待并不现实。迪马克博士说:“虽然我们能够保持高效,但我们也需要让自己不要太过精力,以至于过度沉浸其中。”例如,你接手一项新工作,你以往完成速度就比较慢,那么这次就不要期待提前完成工作。

在变化中,人们倾向于过分关注未知的事物,因为未知是造成他们焦虑的重要原因。但有些事情,除非你正处于体验中,否则你是无法知晓详情的。因此,为了避免不必要担忧和自我怀疑,请多关注新形势下出现的已知因素。

变化是不可避免的,所以为它进行规划很有帮助。如果你家有正在上高中的孩子,你意识到他们很快就会离开家,你就会花更多时间规划自己后续如何独自生活。你可以制定一些游玩计划来应对空巢综合症,请和某人(一个职业顾问,私人顾问或值得信赖的朋友)一起坐下来,然后把这个人当作可以信任的人并与之商量。

你如何度过变化期? 什么样的感觉和反应会一再袭来? 迪马克博士说:“当你生活稳定的时候,你就问自己这些问题,这样你就可以在发生变化的时候找到应对策略。”

变化破坏了生活的连续性,但即使是最困难、最具创伤性的变化也可能有好处。你可以从每一次经历中学习。你也许并不想改变现有生活,也不想要这些改变给你带来成长教训,但如果你能找到它背后的意义或有价值的结果,那么这些经历就会成为你的一部分。

欢迎拨打 EAP 7x24 小时免费热线: 4006506605 (手机拨打), 8008106605 (座机拨打), 或发咨询预约邮件至: zixun@eapchina.net



工匠 杜国华 摄

党建园地

唱响新时代的红色音符

——武钢资源集团乌龙泉矿业公司抓党建促发展纪实

■王开平

走进武钢资源集团乌龙泉矿业公司基层各部门,能感到一种蓬勃向上的力量和积极进取的精神,公司上下形成了向安全要效益、向管理要效益、向节约要效益,争创一流的浓厚氛围。这一切源于该公司党政在新时代同频共振,唱响红色音符,把生产经营的难点作为党建工作的重点,用“敬业、务实、创新、争优”的企业精神引领职工,为该公司的改革发展提供了坚强的组织保证,精神动力和智力支持,实现了抓党建促发展的“双赢”目标。近几年来,该公司多次被评为湖北省综合治理先进单位、武汉市文明单位、武钢资源集团先进党委等。

发展的“强磁场”

该公司党政“用一个声音说话,朝一个方向努力”,在思想上共振、感情上共鸣、行动上共进,该公司党委始终坚持围绕生产经营抓党建、抓好党建促生产经营的思路,把公司的发展战略、各项决策、规章制度制订等放在深化改革和转型发展的大环境中去思考、去实施,在充分调研的基础上,形成了“建设中南最优的冶金熔剂生产基地、建成武汉地区最大的建材生产基地”的发展战略。近年来,该公司党委结合矿山党建工作实际,从党员教育、管理和监督等方面入手,建

立健全了党建责任清单和任务清单、学习教育机制、权利保证机制、民主监督机制、目标激励机制和联系职工群众机制等制度,形成了目标明确、责任到人,上下联动的党建工作体系。同时修订了《乌龙泉矿业公司党建、党风廉政建设、综合治理、班建检查考核办法》等制度规定,从20个方面细化、量化了检查标准和考核内容,推行季检、季评、季奖惩,增强了基层党组织的战斗力、凝聚力和向心力,涌现了勇克艰难的采矿分公司党支部、创新创效的活性分公司支部等先进集体,还涌现了宝武优秀共产党员敖建国等先进个人。

效益的“桥头堡”

该公司各级组织和全体党员把完成生产经营任务,促进矿山改革发展,提升矿山核心竞争力作为一切工作的出发点和落脚点,在创新创效、安全生产、转型发展等工作中起到了重要作用。围绕创新创效,该公司党委开展了“全体党员同心干,人均降本超一万”等主题教育活动,强化节约意识,从节约一度电、一滴水、一克煤、一张纸做起,使厉行节约成为全公司党员的自觉行动。一年来,该公司完成创新创效项目19个,累计创效近千万元,围绕安全生产,该公司党委开展了“党员三无”承诺、“党员

身边无事故”等活动,促进了安全生产顺利进行,该公司安全生产3000天。围绕转型发展,该公司开展了“转变发展方式,乌龙泉矿业公司路在何方”大讨论活动,确定了抓好环保治理,加快矿权扩界工作、加大市场开拓力度、实施工序对标、推进管理提档升级等目标,坚定了走矿石深加工和适度多元发展道路的信心。

力量的“钢筋骨”

在工作中,该公司党委不断创新活动载体,开展“新时代、新思路、新举措、新发展”等主题教育活动,增强了公司干部职工的责任感和使命感。开展学习实践教育活动,实施了污水脱泥工程、尾砂制砖工程、尾石综合利用、环境整治等项目,推进了乌龙泉矿业公司走上转型发展的快车道,开展以“精品熔剂、和谐矿山”为核心的“精品文化”活动,通过文化墙、电子屏、标志牌等形式“润物无声”地进行渗透和灌输,用特色文化提升了职工素质,塑造了矿山形象,营造了积极向上、团结和谐的氛围。开展党风廉政教育活动,通过层层签订廉洁自律责任书和廉洁从业承诺书及举办案例剖析报告会等形式,实现了强制灌输向感化熏陶转变,说服教育向情感教育转变,营造了风清气正、廉洁从业的良好氛围。

(作者单位:武钢资源集团)