

深化选人用人机制 探索培养模式变革

——宝钢股份制造管理部加强人才培养的实践

■通讯员 赵洪明

近年来,宝钢股份制造管理部积极完善选人用人制度,畅通渠道,加大人才培养力度,加强员工队伍梯队建设,在进一步激发队伍活力的同时,也提升了员工的岗位胜任能力,为公司技术进步、效率提升提供了人才保障。今年以来,制造管理部在当前整合融合的大背景下,继续深入探索人才培养机制及培养模式的变革,以适应公司改革发展需要,取得了积极的效果。

深化选人用人机制: 核心人才入库,技术人才竞聘上岗

制造管理部鼓励优秀员工进入核心人才库培养,鼓励其不断提升自己的能力,实现个人职位提升。通过建立核心人才梯队管理机制,保障企业人力资源的连续性,不断提升企业核心竞争力和可持续发展能力。由此,该部建立了核心人才库,制定核心人才培养计划。目前,核心人才库共52人,其中专家3人,首席13人,第一梯队后备10人,第二梯队后备26人。针对专家、首席和第一第二梯队人才培养,分别采用难点重点问题项目攻关、到先进企业考察交流、职业规划、项目育人、

师徒带教、发布研修、专业技能提升等方式制定全方位多角度培养方案,确保培养计划有效落地实施。

为激发技术人员队伍活力,提升其岗位胜任能力,制造管理部实施了高级主任师、主任师三年任期制,高级主任师、主任师岗位竞聘工作同步开展。上半年,20人参加主任师岗位竞聘,7人参加高级主任师岗位竞聘。通过现场答辩评审、专家会议、结果公示等流程,最终10人成功竞聘主任师岗位,6人成功竞聘高级主任师岗位。系列举措将进一步发挥技术骨干在专业推进、技术支撑、攻坚克难、成本削减、前沿研究及技术传承等方面的重要作用,全力打造一支高技术水平的人才队伍。

探索培养模式变革: “两重一难两提升”,岗位工作显性化

制造管理部开展了“两重一难两提升”人才培养。“两重一难两提升”是指:针对重点人群、重点工作,围绕难点问题,项目化开展工作,实现工作业绩提升和工作能力提升。今年4月26日,制造管理部发出项目申报通知,首席师与高级主任师根据所在领域重点工作和难点问题开始申报项目。申报项目审核确定

后,制造管理部月度跟踪、季度评价、半年推进、年度综合考量,按60%权重纳入个人年度绩效。目前,制造管理部已建立了重点人员攻关项目档案,实施三年回头看,后评估项目实施效果。评价结果将作为三年任期制评价、岗位晋升、推优选优等重要参考依据。

制造管理部还完成了11个中心室的岗位设置图谱,细化到每一个岗位,实现岗位内职责清晰、岗位间界面清晰、全盘工作无死角;建立岗位胜任要素,包括知识结构、关键站点、学历要求、专业素养、职业培训等要求,并以此为出发点,有针对性地开展基础培训、专业培训和进阶培训。对于目前所有关键技术业务岗位,汇总编辑形成清晰的岗位知识培训地图,推进技术人员工作显性化展示,建立一人一表,作为职称评审、荣誉申报、岗位晋升等重要参考依据,提升技术人员自我提升动力。

促进岗位能力提升: 以“轮岗带教”为抓手,提升综合能力

今年二季度以来,制造管理部根据其单位轮岗培训需求,对来自武钢、梅钢、鄂城钢铁、韶钢、宝特材、广州JFE及

BNA营销中心等155名员工进行了深度交流培训。为了更好地实施轮岗培训,提高培训效果,制造管理部还对相关计划进行了确认和协调,并指定带教师傅,促进多基地间技术交流,促进生产质量融合化,成效显著。

检化验中心自2017年7月划转以来,因国家相关规定取消了检化验工种的资格培训,操作人员始终处于“原地踏步”的状态。今年初,制造管理部与公司人力资源部、人才开发院沟通交流后,为检化验员工的培训打通了技能提升的道路。目前,已有91名员工参加了检化验工中级水平的培训。同时,结合效率提升、技能人才等重点,向人才开发院提出课程改进的需求,将原单独的物理、化学专业结合为理化检验,为今后的检化验大工种人才培养奠定基础。

此外,制造管理部依托人才开发院及内部培训资源,结合员工个性化需求,多维度开展各类培训。各项培训有计划、有跟踪、有反馈。据统计,年初制定的101项培训计划中已开展32项,共计663人次;主题研修、授课共6项,15人次;根据特种作业岗位需求,煤气、燃气、危化品等培训共6项,48人次。

宝钢股份黄石公司上半年产品经营成效显著

■记者 张 屏 通讯员 洪梦琳 报道

上半年,在宝钢股份范围首发铝镁锰彩涂、网纹彩涂,并已经具备批量接单的能力。其中,铝镁锰彩涂成功应用于华中铜业重大工程,网纹彩涂成功应用于东方泵业建筑装饰重大工程。

在产品经营方面,下阶段,黄石公司将以增强用户感知度和粘度,提升产品性价比能力和市场竞争能力为目的,不断强化服务能力体系建设。以提升交货期感受、质量感受、服务过程感受,不断提升用户合作的满意度和忠诚度,支撑用户稳定合作。强化交货期管理,从6月份开始,彩涂合同接单交期从30天调整为20天,突出黄石公司的竞争优势。同时,强化彩涂质量异议的处理管控,以及对终端用户的走访和产品推荐,以进一步增强用户服务感受。从6月份开始,彩涂产品出价时间基本与宝山区基地保持同步,提升了用户订货的便利性和溢价水平。同时,大力开发新产品。

上半年,在宝钢股份范围首发铝镁锰彩涂、网纹彩涂,并已经具备批量接单的能力。其中,铝镁锰彩涂成功应用于华中铜业重大工程,网纹彩涂成功应用于东方泵业建筑装饰重大工程。

在产品经营方面,下阶段,黄石公司将以增强用户感知度和粘度,提升产品性价比能力和市场竞争能力为目的,不断强化服务能力体系建设。以提升交货期感受、质量感受、服务过程感受,不断提升用户合作的满意度和忠诚度,支撑用户稳定合作。强化交货期管理,从6月份开始,彩涂合同接单交期从30天调整为20天,突出黄石公司的竞争优势。同时,强化彩涂质量异议的处理管控,以及对终端用户的走访和产品推荐,以进一步增强用户服务感受。从6月份开始,彩涂产品出价时间基本与宝山区基地保持同步,提升了用户订货的便利性和溢价水平。同时,大力开发新产品。

黄石公司进一步在优化产品结构上下功夫。其中,镀锌产品由2017年家电、互供料各占50%,调整为100%家电产品,产品规格向薄、特、优的方向发展,与宝钢股份其它生产单元形成差异化,镀锌产品盈利能力同比提升50%;推进普冷产品向高精度、高表面要求的方向拓展,推进彩涂产品与宝山区基地、青山基地对标,提高了两大产品的用户使用感受和溢价水平。同时,大力开发新产品。

八钢公司2018年度QC小组成果发布

■通讯员 王振邦 报道

为激励岗位成才,激发职工自我管理、为企业创造效益发挥了很大作用。

参加发布的QC小组集中展示了八年度QC小组成果发布交流会。来自各钢基层作业区职工围绕企业生产经营,在降本增效、提高产品质量、降低设备故障等方面进行攻关的成果。评委从发布小组进行了成果展示。

八钢公司QC小组成果发布始于上个世纪八十年代。每年涌现的QC成果对激励岗位成才,激发职工自我管理、为企业创造效益发挥了很大作用。

参加发布的QC小组集中展示了八年度QC小组成果发布交流会。来自各钢基层作业区职工围绕企业生产经营,在降本增效、提高产品质量、降低设备故障等方面进行攻关的成果。评委从发布小组进行了成果展示。

为激励岗位成才,激发职工自我管理、为企业创造效益发挥了很大作用。

参加发布的QC小组集中展示了八年度QC小组成果发布交流会。来自各钢基层作业区职工围绕企业生产经营,在降本增效、提高产品质量、降低设备故障等方面进行攻关的成果。评委从发布小组进行了成果展示。

八钢公司QC小组成果发布始于上个世纪八十年代。每年涌现的QC成果对激励岗位成才,激发职工自我管理、为企业创造效益发挥了很大作用。

参加发布的QC小组集中展示了八年度QC小组成果发布交流会。来自各钢基层作业区职工围绕企业生产经营,在降本增效、提高产品质量、降低设备故障等方面进行攻关的成果。评委从发布小组进行了成果展示。

综合短波

2017年度武钢集团杰出青年故事分享会举行

本报讯 日前,武钢集团“青年大学”行动之——2017年度武钢集团杰出青年故事分享会举行。六位杰出青年代表与在场的各位青年进行了交流。活动包括视频展示、杰出青年访谈、物品分享、领导点评讲话等环节,现场干货满满,气氛十分热烈。(武青)

韶钢弹簧钢月销量创新高

本报讯 围绕工业线材“品种结构调整、产品转型升级”的经营策略,韶钢6月份弹簧钢线材销量创历史新高,完成月度销售指标的113%。

随着弹簧钢产品牌号和规格不断拓宽,韶钢区域市场不断拓展,产品立足华南,辐射华东和华中区域市场,知名度得到显著提高。

产品质量是销量不断提升的坚强后盾。韶钢弹簧钢盘条产品的力学性能、显微组织、脱碳、夹杂物等关键性能指标达到国内先进水平。

(陈立新 刘建忠)

宝钢股份与中冶深化基层党组织共建活动

本报讯 7月18日下午,宝钢股份炼铁厂与中冶第二分公司深化党委共建,围绕炼铁厂检修体制改革、效率提升、智慧检修、区域专业化检修等内容进行交流。

中冶第二分公司从施工安全管理、技术创新、领军人才、专家团队建设、工装机具效能提升等多个方面进行了汇报,就分公司检修体制改革、管理队伍骨干、区域化、管用养修一体化设想等进行了交流。中冶第二分公司将顺应炼铁“智慧检修、绿色检修”战略规划形势,做好变革,挖掘内部潜力,实现合作共赢。(刘隽 正志锋)

梅钢矿业浮选分厂加强协力安全管理

本报讯 日前,梅钢矿业浮选分厂结合建设项目实际和外协施工安全,详细制定了19项协力安全管控重点内容,确保协力施工安全。

严格“入口关”和安全培训,提高外协施工人员安全技能和意识;提高协力单位班前会、班组安全活动效果;强化风险管控,提高现场受控度,重点对高危项目施工方案和安全危险环节作业方案审查把关;要求和帮助协力单位同步开展双重预防机制建设,实行分级管控。(欧张文)



宝钢股份宝山基地炼铁厂三期焦炉装煤车由于服役时间较长,结构腐蚀严重,造成操作时故障频发。为及早实现常态生产和环保达标,炼铁厂于2017年启动了三期焦炉装煤车环保更新改造项目。项目建成后每年可节电50万千瓦时,减少二氧化硫排放20吨,实现自动化装煤作业。日前,第一台装煤车已改造完毕顺利运行。因为施工人员正在改造现场签署三方确认书。记者 张勇 通讯员 许军 摄影报道

宝钢工程中标越南和发废钢加工和钢渣二次处理项目

■通讯员 龚程 报道

本报讯 日前,宝钢工程中标越南和发荣综合钢厂废钢加工和钢渣二次处理项目。这是今年继越南和发铁路运输系统项目、台塑钢铁4号烘烤站项目后,宝钢工程在海外市场的又一重大突破,也是公司国际竞争力持续提升的重要体现。

越南和发钢厂拟在广义省新建钢铁基地,即规模为年产600万吨的和发荣综合钢厂。项目分两期建设,一期460万吨,二期140万吨。项目投运后,每年需成品废钢量约74.4万吨,同时每年产生的钢渣量约94.86万吨。为实现炼钢清洁化生产和钢渣再利用,项目配套设置了废钢加工处理和钢渣二次加工再利用设施。

在该项目的技术交流和谈判中,宝钢工程工程技术事业部规划物流事业部与

基地,即规模为年产600万吨的和发荣综合钢厂。项目分两期建设,一期460万吨,二期140万吨。项目投运后,每年需成品废钢量约74.4万吨,同时每年产生的钢渣量约94.86万吨。为实现炼钢清洁化生产和钢渣再利用,项目配套设置了废钢加工处理和钢渣二次加工再利用设施。

在该项目的技术交流和谈判中,宝钢工程工程技术事业部规划物流事业部与

宝钢节能环保事业部组成的项目团队协同配合,利用自身的核心技术提出了符合钢厂实际的技术方案,实现废钢的高效加工处理。钢渣的二次破碎分选和提纯回炉,能够最大限度满足炼钢工艺的要求,得到了业主的认可。该项目主要内容包括废钢的检测、分选、剪切及火焰切割加工设施,钢渣分选、破碎、提纯等设施,以及公辅配套的全流程设计。项目预计将于2019年4月投产。

在该项目的技术交流和谈判中,宝钢工程工程技术事业部规划物流事业部与

韶钢与中交物资基层党支部开展共建

■记者 杨波 通讯员 邵刚 报道

本报讯 日前,韶钢营销中心产品销售部党支部与中交物资华南分公司党支部开展共建交流活动。

中国交通物资有限公司是特大型央企中国交通建设股份有限公司的全资子

公司。该公司主要为中交建设工程项目提供物资集中采购和专业化供应服务。

多年来,中交物资与韶钢在大桥、地铁、岛礁建设中有着长期的友好合作。今年6月,韶钢营销中心走访中交物资。双方达成共识,将进一步加大合作力度,推进产业链升级,实现双方共赢。

活动中,韶钢产品销售部党支部详细介绍了党支部建设与业务融合的情况。中交物资华南分公司党员代表们表示,通过共建活动,对韶钢进一步加深了认识。

座谈交流前,中交物资华南分公司一行参观了韶钢生产线和厂区。

乌龙泉矿业做好设备安全度夏保障工作

■通讯员 王开平 报道

本报讯 日前,武钢资源集团乌龙泉矿业公司组织专业技术人员对变压器、高压配电室、通风、空调等设备设施进行拉网式检查,及时整改设备隐患,确保设备安全度夏。

乌龙泉矿业公司在全公司范围内组织开展了生产设备、设施及能源介质系统安全度夏活动。采矿分公司组织职工检查电铲、矿车、反铲、破碎机等设备;机动分公司组织职工检查110千伏变电站内的变压器等供电设备。同时抓好供水设备的检查保养、隐患排查、润滑调

试等工作;活性分公司组织职工检查制冷、空调、通风系统及生产水和净化水系统等设备设施;选矿分公司组织职工检查二期高压配电室设备和浓缩池管道及排水沟。

截至目前,该公司查、改各类问题或隐患或危险因素19项,整改率达100%。

修旧利废 传承技术

——宝钢发展汽车公司“青蜂活力团”活动记

■通讯员 陶琦

宝钢发展汽车公司客运一部“青蜂活力团”创建于2008年4月。以修旧利废作为青年技能锻炼和作业区降本增效的抓手,每年通过修旧利废活动为公司降本逾15万元。

客运一部专门设立了一间修旧利废工作间,把日常修理作业中换下的旧配件进行集中,小到组合开关,大到变速箱,种类繁多。“青蜂活力团”每周定期组织青年开展旧配件修复活动。坚持能用修复件就不领新件,不容易使一个

部件报废,不随意领用一个新件。

活力团尤其注重吸收身边老职工的宝贵经验。通过“经验传承”项目,邀请老职工开展传、帮、带技术沙龙,并将老师傅的工作经验编制成《金龙客车维修保养实用手册》,自行录制《例保演示视频》等内部培训材料,帮助新职工和转岗青年快速成长,打造自主型青年人才队伍。

炎炎夏日,梅钢矿业在生产关键区域设置了高温茶水桶,每天早上7点统一配送到生产作业点,下午5点对茶水桶进行回收,方便岗位员工高温天气饮水需求。通讯员 黄社明 欧张文 摄影报道



炎炎夏日,梅钢矿业在生产关键区域设置了高温茶水桶,每天早上7点统一配送到生产作业点,下午5点对茶水桶进行回收,方便岗位员工高温天气饮水需求。通讯员 黄社明 欧张文 摄影报道