



## 壮阔东方潮 奋进新时代

### 庆祝改革开放40年大型主题采访活动走进中国宝武

■记者 吴永中 刘抒报道

本报讯 8月30日,由中共中央宣传部组织的“壮阔东方潮,奋进新时代——庆祝改革开放40年”大型主题采访活动走进中国宝武。来自中央、地方等主流媒体的70多名记者齐聚浦江边的中国宝武总部,全面了解共和国钢铁骄子40年来不忘初心、砥砺奋进所取得的丰硕成果;聚焦新时代、新担当、新作为、新气象,实地感受中国宝武培育具有全球竞争力的世界一流钢铁企业的创新实践。

“壮阔东方潮,奋进新时代”大型主题采访活动是中宣部今年纪念改革开放40周年的重点推进项目。活动期间,中宣部组织上百家媒体,分赴广东深圳、福建晋江和上海浦东三地分别开展3至5天的采访活动。此次走进中国宝武是赴上海浦东采访的重要内容之一,中共中央宣传部、上海市委宣传部、浦东新区区委宣传部、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会世博管理局等相关领导和人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台、《求是》杂志等30多家主流媒体的70多名记者参加活动。

中国宝武党委书记、董事长陈德荣作主旨报告。他首先对“壮阔东方潮,奋进新时代”大型主题采访活动来到中国宝武表示热烈欢迎。他说,宝钢是改革开放的产



物,通过近40年的艰苦创业、持续创新,创出了世界一流业绩,建成了世界一流企业。宝钢人履行了“建好一个宝钢,上交一个宝钢,输出一个宝钢”的承诺,以优异的经营业绩实现了国有资产的保值增值。40年来,宝钢走出了一条大规模“引进—消化—吸收—创新”建设特大型现代化钢铁企业之路,走出了一条中国钢铁企业新型工业化之路,走出了一条中国国有企业做强做优做大的改革发展之路。宝钢的成功不仅验证了邓小平同志关于“历史将证明建设宝钢是正确的”这一科

学论断,同时也成为中国40年改革开放取得巨大成就中的一个典型案例。今天,新成立的中国宝武正在大步前行,实现了超越自我、跑赢大盘的目标,社会认可度和美誉度显著提升,在最新一期《财富》世界500强榜单中,位列第162位,在全球钢铁企业中排名第二。

陈德荣说,成绩的取得得益于中国宝武围绕供给侧结构性改革主线,不断深化改革,提质增效、整合融合、开拓创新。展望未来,中国宝武将不忘初心,坚持绿色发展、智慧发展、精品化发展、服务化发展,肩负起服务国家战略、引领中国钢铁行业高质量发展的使命;以“培育具有全球竞争力的世界一流企业”为指引,以成为“全球钢铁业引领者和世界级企业集团”为愿景,以“驱动钢铁生态圈绿色智慧转型发展,促进企业各利益相关方共同成长”为使命,以“诚信、协同、创新、共享”为核心价值,构建在钢铁生产、绿色发展、智能制造、服务转型、效益优异等五方面的引领优势,打造“一基五元”协同发展的格局,成为具有国际竞争力的钢铁产业资本投资公司。他表示,纪念改革开放40周年,最好的行动就是不断取得新的突破、新的成就。新时代的号角已经吹响,敢为人先的中国宝武将肩负新时代使命,以新担当、新作为成为展示中国钢铁、中国经济、中国形象的靓丽名片。

主旨报告引发了在场记者们的热烈反响,大家纷纷举手提问。陈德荣围绕推进供给侧结构性改革、探索智能制造、促进绿色发展、建设城市钢厂、提高劳动效率等媒体关心的问题一一作答。

活动现场,中国(上海)自由贸易试验区管理委员会世博管理局局长、上海市浦东新区世博地区开发管理委员会党组书记、主任吴海向媒体记者介绍了上海自由贸易试验区、浦东新区世博地区深化改革、推进央地融合等情况。

《2017中国宝武社会责任报告》也在活动现场发布。

## 《2017中国宝武社会责任报告》发布

■记者 吴永中 刘抒报道

本报讯 奋进的新时代,崭新的中国宝武以怎样的新担当、新作为履行好“大国重器”责任与使命?8月30日上午,《2017中国宝武社会责任报告》(以下简称《报告》)发布,向社会大众交出了一份闪亮的答卷。

2017年是中国宝武联合重组后的首个完整年。本期《报告》描述了这一年中国宝武在社会责任方面的主要工作。《报告》显示,2017年公司继续通过官方网站、纸质问卷等形式,针对社会责任关注点进行调研,帮助利益相关方了解公司信息。根据调研结果,对《报告》中信息披露比例和重点进行了调整。《报告》共分11个版块,其中诚信经营、价值创造、环境经营、员工发展、社会和供应链六个章节为主体框架,此外还包括领导致辞、公司概况、加强党的建设、社会责任管理、附录等内容,涵盖了钢铁产业、新材料产业、贸易物流业、工业服务业、城市服务业和产业金融业,多角度、多层次、立体式地展现了中国宝武在运营首个完整年中深化改革、奋进进取的新作为,以及驱动钢铁生态圈绿色智慧转型发展,促进企业各利益相关方共同成长的责任与担当。

2017年中国宝武各项工作亮点频出,《报告》从取得经营佳绩,社会认可度和美誉度显著提升,按照党中央、国务院的统一部署,以更高的政治站位,深入开展精准扶贫、对口支援工作;坚持走绿色制造、可持续发展之路等三个方面着重予以呈现。2017年,经过全体宝武人的努力,中国宝武继续保持国内钢铁行业业绩最优;连续第15年进入《财富》世界500强,位列第162位,在全球钢铁业界排名第二;连年被《财富》杂志评为最受赞赏的中国公司;国际三大评级机构标准普尔、穆迪、惠誉分别给予中国宝武全球综合性钢铁企业最高信用评级。全年,在西藏、新疆、青海、湖北、广西、云南等省、自治区11个县开展的援助项目涵盖民生领域、基础设施、教育事业、产业支持等多个方面,促进了受援地区的经济建设发展和民生改善。实现二氧化硫、氮氧化物排放总量和吨钢综合能耗大幅下降。通过落实固废不出厂、废弃物产品化,帮助消除废油漆桶等城市工业垃圾,为实现钢厂与城市的和谐共生做出了积极努力。大力开发绿色产品,实现了高效变压器用薄规格低铁损取向硅钢、第三代超高强钢OP980GA等一批钢铁精品全球首发、量产。大量详实的案例、数据,体现了钢铁的担当,传递了钢铁的温度,延展了钢铁的绿色,彰显了宝武在履行社会责任方面不断创新、不断奋进的决心和信心。

中国宝武党委书记、董事长陈德荣为《报告》开篇做了题为《基业长青新担当,宏图伟业新作为》的致辞。在回顾了2017年中国宝武在整合融合、生产经营、深化改革、转型发展等方面取得的成绩后,陈德荣表示,作为国有资本投资公司试点企业,中国宝武不忘初心,肩负起服务国家战略、做强钢铁产业的使命,承担起提升国有资本竞争力的责任,同时在履行社会责任方面不断创新。中国宝武将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决执行党中央、国务院的各项决策部署和方针政策,进一步加快整合融合、深化改革、转型升级、高质量发展的步伐,为早日成为全球钢铁业引领者和世界级企业集团而不懈奋斗!

(扫一扫二维码,可下载《2017中国宝武社会责任报告》电子版。欢迎阅读。)



## 宝钢股份上半年经营业绩大幅提升

### 创上市以来同期最好水平

■记者 王磊报道

本报讯 日前,宝钢股份发布2018年半年度报告,今年上半年,宝钢股份经营业绩大幅提升,实现经营利润140.8亿元,同比增加65%,创上市以来同期最好水平。全口径成本削减额为31.2亿元,完成全年目标的156%。公司独有产品和新品产品销量均实现大幅增长。

2017年,宝钢股份创造了上市以

来的全年最优业绩。2018年,宝钢股份继续以“成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司”为愿景,以“创享改变生活”为使命,在夯实成本变革、技术领先、服务先行、智慧制造、城市钢厂能力的基础上,努力提升人力资源效率,打造多制造基地管理模式的新能力。

今年上半年,宝钢股份成本削减成效显著。环比2017年,上半年公司实现成本削减31.2亿元,超额完成年度目标时间进度。同时,制造能力稳步提升。上半年优势产品,独有产品销量年度计划完成率达到55.1%和66.0%。宝山基地冷轧超厚高强钢成材率创出历史最优值,东山基地具备780DPP批量生产能力。今年,宝钢股份技术优势得到有效夯实,B18P080薄规格取向硅钢等3项产品实现首发,8项标志性技术实现研发突破,“高效节能环保烧结技术及装

备的研发与应用”项目获国家科技进步二等奖。在智能制造上也多点开花。今年宝钢股份启动32个智能装备改造项目,以设备管理系统、PSCS系统切换上线为代表,宝武信息化整合工作按节点计划展开。新一轮智能制造专项规划启动实施。资本结构持续优化。6月末资产负债率49.9%,低于年初0.3个百分点;净有息负债较年初下降94.4亿元,降幅15.8%。



素有“中国热巴艺术之乡”美誉的西藏自治区丁青县是武钢集团的定点援助地区。8月29日-31日,丁青县举办了第十七届热巴文化旅游艺术节暨首届冰川音乐节。广大农牧民用热情奔放的非物质文化遗产——丁青热巴舞蹈展现了改革开放40年来丁青县的巨大发展变化和欢庆丰收的精神面貌。文化节通过“文化搭台,经贸唱戏”,不仅有热巴舞蹈表演、球文化论坛、“象雄藏文书法唐卡展”、马术、赛马等文化体育活动,还有特色农产品展销、“虫草王”及“虫草增收状元”评比、玉石交易以及招商洽谈会等经贸活动。

通讯员 梅云 摄影报道

## 韶钢与两家公司合作新建高三线

■特约通讯员 陈立新报道

本报讯 8月30日,韶钢与达涅利、考科斯举行新建高三线引进设备、工艺合作谅解备忘录签约仪式。达涅利公司、考科斯(Kocks)公司分别介绍了公司发展、技术创新等有关情况,回顾了前期与韶钢的沟通合作情况,表示要相互携手、精诚合作,共同建设好韶钢高三线。

韶钢表示,新建高三线,既是公司产品结构转型升级的需要,也是适应、满足市场的需要。相信达涅利公司、考科斯公司有能力也有技术与我们一同建设出一条先进的生产线。希望三方精诚合作,按照合同要求,严格遵守并切实履行合同中承诺的责任和义务,不遗余力,相互配合,将该产线打造成国内和世界一流的、最具竞争力的、高效优质的工业线材生产线。

韶钢线材系列产品在广东市场的品牌影响力已形成,随着华南先进装备园钢材深加工项目的实施,供应能力不足、中高端产品较少、规格和质量有所限制的问题逐步显现。新建高三线就是为更好地适应这一市场的变化,提高工业线材产品的市场占有率,以华南工业线材市场的需求为基础,在韶钢优特钢棒线材定位中高端的情况下,线材产品拓展中高端市场。面对不同的区域市场和差异化产品定位,在集团指导和支撑下,实现与宝钢股份产品优势互补。

高三线建成投产后,韶钢将形成三套高线合理分工,全面提高韶钢线材产品竞争力和盈利水平,更好为华南先进装备园提供配套资源和服务,助力韶关经济高质量发展。

## 梅钢试轧成功铝锌镁产品

■记者 刘抒 通讯员 尤仁美报道

本报讯 日前,梅钢热镀锌机组成功试轧出铝锌镁新产品,至此宝钢股份镀锌层家族又增加新的成员。这也是宝钢股份开展多基地协同,助推梅山基地冷轧产品竞争力提升,加快实现“同品质、同成本、同效益”目标结出的又一硕果。

今年以来,宝山基地、梅山基地冷轧工序积极深化“厂带厂”工作,全力推动梅钢冷轧产品拓展工作。铝锌镁镀锌产品是镀锌产品的升级产品,是在梅钢原有镀锌产品基础上在镀层中添加金属镁,具有更高的耐蚀性。为确保这一产品试轧成功,在宝钢股份中央研究院牵头

下,宝山基地冷轧厂、制造部、营销中心、设备器材采购中心等单位与梅钢高度协同,两基地详细周密策划试制方案、准备试制材料,细化实施步骤,统筹协调管理与技术资源。中央研究院组织专家开展专业授课,现场解答生产预案和过程控制中的疑难问题;宝山基地冷轧专家深入现场,加班加点指导操作生产,确保按时间节点圆满完成试制任务。

据悉,本次产品试制除生产彩涂基板外,还生产了电器柜用钢、家电用钢等产品,产品性能、表面质量等均满足要求。这充分证明梅山基地具备生产铝锌镁镀锌产品的能力,产品量产后将填补宝钢股份镀锌层产品生产的一项空白。

尤仁美 摄

