

市场竞争激烈,利润却三年翻番

——解析宝钢国际厦门宝钢经营之道

■记者 罗耀华

在厦门10多家从事钢材加工的企业中,厦门宝钢无论是规模还是经营历史,都没有优势。2014年至今,市场需求持续低迷,同质化竞争日趋激烈,厦门地区众多的加工中心经营每况愈下,而厦门宝钢却逆势而上。3年前,其用户仅有50多家,而今稳定交易用户发展到185家;加工业务由全年6万多吨,发展到10万多吨;加工种类由普通热轧板扩展到冷轧板、汽车板、厚板、硅钢,经营利润三年翻一番。今年1至7月,加工配送量再次突破同期历史记录。

坚持用户至上,确立服务新高度

厦门宝钢于2010年建成投产,是一家以加工配送和贸易经营为主的综合性企业。在厦门,同类钢材加工企业有10多家,包括合资企业和民营企业。厦门宝钢以小宗业务为主,产品在同质化竞争中没有优势;论规模和加工手段,都是纵横两把刀,我们的发展历史短,加工经验比不过人家,论价格,民营企业机制更为灵活。厦门宝钢要赢得用户,要在服务上下功夫。

在厦门宝钢厂内加工区中,有一个几百平米的仓储区,专门为用户堆放加工板材。厦门宝钢的用户大都是小宗业务,加工量最大也只有2万吨,百分之九十的加工量在10至100吨左右。许多用户来加工一次,一大卷用不完,得把余下钢卷运回去,

要用时再运过来,极不方便,还增加运输成本。厦门宝钢就在厂区专门辟出场地为用户堆放余料。用户需要时,就可及时加工配送。此举帮助用户实现零库存,运行成本大大降低,作业效率大大提高。为了更好地实施上门服务,厦门宝钢把服务系统对接。用户下完订单后,余下加工作业全部由厦门宝钢来完成,产品直接配送到用户工位上。遇到急单,厦门宝钢承诺24小时确保供货,连发票都全部电子化。

正是厦门宝钢良好的服务赢得了用户信任。用户纷至沓来,甚至愿出高于竞争对手的加工费,将业务委托给厦门宝钢。2015年至今,厦门宝钢加工配送业务持续上升。2017年比2015年递增132.57%。

注重每个环节,视质量为生命

在激烈竞争中,厦门宝钢越来越清楚,质量是企业生命和生存发展的基础。尤其在用户流动性很大的情况下,加工过程中容不得闪失。

为了更多地了解用户,更好地做好加工服务,厦门宝钢定期组织生产现场作业长、班组长到用户现场开展交流。从加工基准书开始,了解用户如何加工、产品规格、尺寸精度、包装,用在哪里,以及用户对产品的评价。通过感性认识,自觉把用户的要求转化到加工过程中,修正加工标准书,调整设备状态和刀具精度,以确保加工产品始终保持稳定的质量,满足用户的需求。

厦门宝钢认为,质量是动态的,必须全过程管控,不能有一丝松懈。为此,制定了一系列管理制度,包括每星期通报用户质量信息,每季度质量回头看,确保产品质量始终处于受控状态。供电气柜配厂的剪切料,上面要覆膜,用户要求毛刺控制在8%以内。厦门宝钢营销人员在一次交流中了解到,供料板边缘有断断续续的情况,但用户并没有提出异议。营销人员对此十分重视,立即把情况向现场反映。现场改进了剪切刀具刀刀,毛刺消除。用户得悉后十分感动,想不到厦门宝钢对此小问题如此重视,我们想到的他们做到了,我们没有要求的也做好了。如今,该用户把纵切横切业务都交给了厦门宝钢。

提升综合能力,在竞争中赢得市场

横纵切看似简单,但要服务好一百多家用户,不是一件简单的事。厦门宝钢认为,要真正服务好用户,关键还在服务能力上,提高员工综合能力是关键。从2015年开始,厦门宝钢开展多能工培养计划,鼓励员工学技术、学技能。员工拥有技能证书越多,相应收入就越高,激励幅度也越大。现在,厦门宝钢现场员工大多都是一岗多能,基本拥有两张以上证书,最多的有11张。现在一个岗位有多

名员工具备上岗操作。业务量大幅增加,而现场人员没有增加一个。

2014年,厦门宝钢仅能加工普通热轧板、冷轧、镀锌板。如今加工配送范围扩大到冷、热、热镀锌、电镀锌、镀锌、彩涂、电工钢、酸洗。过去,纵切只能切12至13条,现在最多可切15条,加工规格范围也大大拓展。

市场部副总经理李碧辉说,没有绝对忠诚的用户,要留住用户,就得花大力气去维护,解决他们在使用中的问题,掌握用户的未来需求。我们没有大用户,全年10万多吨的加工配送量就是靠6名平均年龄在30岁的员工一家一家跑出来的。平时在办公室几乎见不到营销人员的身影。他们或在走访用户,或在推销新产品,或在处理疑难问题……

厦门有一家知名钢结构厂,长期采购竞争对手厚板产品。供应商的交货期和供应量制约了其正常业务。湛江投产前,厦门宝钢营销人员就开始推介湛江最新产品。为了让用户更多地了解湛江产品,厦门宝钢专门把湛江、宝钢股份营销中心、宝钢国际、宝钢股份中央研究院相关人员请到用户那里,让用户切身感受到使用湛江产品质量放心、交货期和供货量更有保障。去年,他们依托宝钢股份体系力量,通过湛江制造部、厚板厂、物流部多方协同,首次批量供货,完全满足用户需求。如今,该用户已由潜在用户成为厦门宝钢的战略用户。

宝钢股份首届化学分析工技能大赛总决赛举行

■记者 刘抒 通讯员 赵洪明 报道

历时五个月的策划、组织、前期选拔和初赛,日前,备受广大化验岗位员工关注的宝钢股份首届化学分析技能大赛总决赛在宝山基地火热开赛。来自四大基地的20名优秀选手齐聚一堂,切磋技艺,对标找差,共同进步。

本届化学分析技能大赛是“铸匠心、提技能”中国宝武首届职工技能大赛中的一项重要赛事,也是宝钢股份2018职工技能大赛的重要内容。大赛由宝钢股份制造部承办,在宝钢股份人力资源部、人才开发院等部门的统筹策划下,宝山、青山、东山、梅山四大基地化验体系协同推进。按照“以赛促训,以赛带训,对标找差”的指导思想,大赛组织者于今年3月

开始策划,4月下旬启动初赛。截至8月底总决赛前,先后历经18场过程组织推进,制定赛程,选拔人员,选定场地,汇编考题、组织比赛等,可谓广泛发动、精益求精。

启动仪式上,宝钢股份领导希望参赛选手借助大赛平台,建立友谊,赛出水平,提升技能,展现追求极致的工匠精神,为钢铁产品质量的提升保驾护航。总决赛由理论知识和操作技能两部分组成。场上比赛异常激烈,场下交流更加热烈。来自青山基地的林骏森第一次到上海,十分珍惜参加比赛的机会。通过比赛,他感到对标学习的地方还有很多。来自东基地的刘容秀感到比赛项目与生产实际结合紧密,对自己是一次难得的学习提高机会。据悉,目前大赛已进入最后的评定和鉴定阶段,评选结果将于近期公布。

第七届宝钢学术年会 志愿者培训工作启动

■通讯员 邱家乐 报道

今年10月,第七届宝钢学术年会在上海宝山召开。为了在会议举办期间给与会会员提供良好的会场服务和参会体验,9月1日,志愿者培训启动。培训为期一个半月,前期选拔出的62名志愿者参加培训。

第七届宝钢学术年会为期三天,设一个主会场和十个技术分会场。来自国内外钢铁及相关行业的三百余位参会者将在

此次学术年会上进行发布。会议期间,志愿者要承担公司形象宣传、VIP接机、会务接待、注册接待、会场服务、跟车服务、厂区参观导游、媒体采访等各项工作。

培训启动会上,4位往届年会优秀志愿者代表分享了工作经验,并进行了互动交流。在接下来一个半月里,志愿者们将进行8次培训学习活动。培训班将从大型会务接待礼仪、团队合作、应急处理、参观引导与翻译等多个方面对志愿者进行针对性强化训练。

武钢钢电多项指标创近年最佳

■通讯员 刚电 报道

截至8月底,武钢集团钢电公司月累计发电量与日单机电发电量均创历史新高,经营利润环比大幅提升。此外,供电煤耗等多项生产运营指标创近年来最佳纪录。

今年夏天,出现长达40天的超长版三伏天。在高温的持续“烤”验下,湖北省内用电负荷屡创历史新高,省电网迎来了迎峰度夏最为关键的时期。钢电公司围绕“双机”安全稳定运行,强化管理、精心组织。发电、化学、电控、机炉、燃料等单位强化劳动纪律和工艺纪律管理,做好运行参数调整和设备隐患排查工作;各部门严格落实现场安全“三项通报”制度和“夏季百日安全无事故”活动要求,强化教育培训和事后考核追责,进一步

抓牢夯实安全基础管理工作。由于此次高温持续时间较长,湖北省内各发电机组都开足马力运行,电煤需求攀升。加上当前贫煤资源紧张、火车煤运力受限,厂内电煤库存多次告急。为确保机组“不断粮”,钢电公司采取多项措施保障电煤供应。一方面,派出专业团队积极寻找煤源,进一步加大电煤直采比例;另一方面,继续加强与运煤码头单位的沟通协调,做到早、中、晚专车汇报电煤运输进度。

在保障“双机”安全稳定的同时,煤耗攻关势在必行。钢电公司加强电煤成本控制,围绕重点指标进行技术攻关,对影响经济运行的设备问题及时消除处理。经过上下共同努力,八月份供电煤耗较上月每千瓦时降低了10克,机组的运行经济性得到有效提升。

宝钢工程工程技术事业本部 第一次党代会举行

■通讯员 夏炳 报道

8月30日,中国共产党宝钢工程技术集团有限公司工程技术事业本部第一次党员代表大会顺利召开。本次代表大会审议通过了事业本部“两委”工作报告,成功选举第一届“两委”委员,圆满完成了大会各项议程。

根据《中国共产党章程》《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》和《中国宝武钢铁集团有限公司基层党组织

选举制度》的有关规定,大会选举采用无记名投票方式,差额选举万小玲等5名同志为第一届党委委员,王国荣等5名同志为第一届纪委委员。会后,先后召开第一届纪委、党委一次全会,等额选举王国荣同志为纪委书记,万小玲同志为党委书记,李景春同志为党委副书记。

大会号召事业本部全体党员凝心聚力,充分发挥先锋模范作用,为推动党基层组织建设、创新发展,打造“高质、高效、可信赖”的企业形象而共同努力。



近日,韶关钢铁举办了趣味运动会,庆祝建厂52周年。比赛设“水到渠成争上游”等5个项目。每项比赛集趣味性、娱乐性、竞技性于一体,充分考验参赛队员的协调性和团队协作能力。15支参赛队的260多名职工参加活动。 特约通讯员 陈立新 通讯员 马 韧 报道

综合短波

宝钢股份冷轧厂精整机组出口自动化改造项目开工

本报讯 近日,由中冶宝钢技术第二分公司承接的宝钢股份冷轧厂精整机组出口自动化改造项目开工。

宝钢股份冷轧厂现有6条精整机组,打捆与贴标工作为半自动或人工操作,劳动强度大,作业过程中受操作空间限制,存在一定安全隐患,故进行改造。

改造后,将消除人工操作带来的安全隐患,通过提升信息智能处理水平等手段降低劳动强度与作业安全风险,确保作业过程的准确性,提高劳动生产率。项目预计于明年3月底完工。(王亚娟)

武钢有限炼钢厂 上月废钢比等指标创新高

本报讯 8月份,武钢有限炼钢厂铁钢比、废钢比、月产量三项指标均创二炼钢两炉生产模式下,现有装备能力的最高历史纪录。

下一步,炼钢厂将继续根据大废钢比生产组织的具体情况,总结经验,固化措施,助力公司增产增效。(李俊松 文 报)

武钢集团大冶铁矿 “健康大讲堂”受欢迎

本报讯 近日,武钢集团大冶铁矿公司开展了“健康大讲堂”活动,特别组建医疗服务小分队,精心制作了中暑、外伤现场救治、心血管疾病防治等医疗讲座课件,采取职工“点餐”的方式,将医疗服务送到生产一线。

活动中,医疗小分队队员通过图片视频讲解、医生现场示范、职工动手演练,详细讲解了防中暑及处理知识、伤员救治基本要领和心肺复苏程序等。(大冶)

封路通知

由中国二十冶负责施工的宝钢股份宝山基地三、四期焦化增设烟气净化装置工程(四焦炉施工标段),由于施工区域场地狭窄,为保证项目正常实施,需占用焦六十三路。占路时间为即日起至2019年8月30日。特此通知。 中国二十冶集团有限公司



日前,宝钢化工举行第十一届职工安全技能比武大赛暨2018年安全达人评选活动。此次活动紧密结合化工现场实际,设置安全知识抢答、安全应急处置以及2个应急救援实操项目,既锻炼了应急处置能力,也宣贯了安全知识,达到了以赛促练的双重目的。图为心肺复苏实操现场。 记者 张 勇 通讯员 周昌通 摄影报道

在矿井下,用敬业书写人生 ——记梅钢矿业采准分厂台车二班班长杨子保



■特约通讯员 郭建国 杨 金

梅钢矿业分公司采准分厂掘进二作业区台车二班班长杨子保,紧盯井下掘进生产的重点管控指标,带领班组成员努力提高巷道掘进效率和成巷质量,在井下书写敬业人生。

每次接班,杨子保都会提前一个多小时到岗,掌握上一班次的安全生产动态和作业信息,及时协调解决

动态作业区,打造负366水平现场管理示范点,引导员工自主开展各项工作。通过努力,负366水平掘进、爆破作业条件全面形成和完善。他紧盯生产重点,把提高爆破效率当头等大事来抓,特别是爆破台车进入作业区后,不断优化掘进爆破工艺流程,爆破循环掘进尺提高24.6%。围绕负303水平3L、4L主攻进路及重点迎头,班组完成258.3米掘进任务,提前26天实现负303水平3L57W迎头巷道的贯通。在负348水平6L和负366水平5L掘进中,他主动超前思考生产衔接,采取分区掘进爆破模式,满足了分厂、作业区的生产需求。

杨子保还积极开展课题改善与创新工作,结合生产过程中的难点问题,带领班组成员攻坚克难。其中,“提高巷道底板合格率”课题项目,通过定点、定时、定位排水,以及严控底板眼数量和角度等措施,使班组施工区域巷道的底板合格率稳定保持在80%以上,比以往提高15%。作为班长,他精打细算,分析员工每天、每班产生的费用,先后以钎头、钎杆消耗为主要控制对象,降低掘进材料消耗。 郭建国 撰