

# 像当科学家一样做工人

## ——记梅钢能环部能源调度首席操作陈厚付

■通讯员 侯丽

他的职业生涯从倒班开始。24年来,陈厚付从梅钢能环部的煤气调压工到动力调度员、电力调度员,再到如今的能源调度首席操作、调度长,“像当科学家一样做工人”,是他一直坚守的信念。

### 每一分能源消耗都要精准计算

陈厚付借助能源管理 EMS 平台上线契机,重新优化和编制《峰谷发电班报》、《能源生产日报》等,各工序的能源消耗信息一览无余,实现了能源数据的“日分析、日管控”,能源管理由“事后管理”变为“事前管控”。为了给各生产单元提供低成本的能介供应,他不停地穿梭于调度室与生产现场之间,协调解决一个个问题,有效降低能源消耗。今年上半年,热轧工序燃耗同比下降 1.7kgce/t,炼钢工序燃耗同比下降 2.1kgce/t。

降低电力成本是能源成本改善的重点。陈厚付利用多年来的经验,一方面不断完善《优化峰谷发电煤气平衡调整原则》岗位规程,《主线故障或定修时峰谷发电



电原则》等措施;另一方面有效控制好外购电量最高需求和功率因数,积极争取功率因数电费奖励,减少需量电费支出。今年上半年,提高功率因数降低外购电费项目,同比减少电费支出 104 万元;峰值发

电比例同比提高 1.86%,实现效益 466.6 万元。

### 咫尺匠心,传承不息

陈厚付的徒弟彭彦最近获得了“梅钢优秀青年”的荣誉。陈厚付高兴地说:“不光后继有人了,而且徒弟还给咱长了脸。”做他的徒弟很幸运,但并不轻松。每天,陈厚付都会念起他的“唐僧经”:做好能源调度要做到“三必须”:必须知己知彼,熟练掌握各个厂的生产工艺、能介性质、管网走向等;必须树立“安全第一”的思想,学会从全局思考问题,事无巨细想好每一步安全措施;必须具备“跨前一步”的工作思路,主动为对方解决问题。

### 安全工作再怎么细心都不为过

作为铁前系统综合管线改造的项

侯丽 摄

## 综合短波

### 武钢有限条材厂大废钢比创历史最佳

本报讯 8月,武钢有限条材厂废钢单耗环比提升 36 千克每吨,铁钢比降至 0.9 以下,两项指标均创历史最好纪录。

今年以来,条材厂围绕生产需要,将节铁增钢工作列为重中之重。废钢比工作推进小组明确目标,对标先进,迅速行动。下阶段,条材厂将根据不同铁水条件和废钢结构,在不断优化生产组织、全力提升废钢装入效率的同时,抓好炉况安全运行和产品质量稳定,为公司增产增效贡献力量。

(刘浩 王光进)

### 鄂城钢铁销售部举办质量知识培训

本报讯 日前,鄂城钢铁销售部组织全员举办了一场 16949 汽车用钢质量专题培训学习。

本次知识培训从与客户有关的过程、产品交付过程、客户服务过程三个方面,详细讲解了客户需求识别、投标报价、订单、产品和过程设计、产品和过程验证、产品生产交付、售后服务、顾客满意度调查等要求和知识。

(章妮妮)

### 梅钢矿业能环部“三供一业”相关水务业务培训工作完成

本报讯 为进一步推进矿山转型发展,做好下半年供水业务移交重点工作,日前,梅钢矿业分公司能环部积极配合南京水务集团,完成了“三供一业”相关的水务业务培训工作。

此次培训从 7 月 20 日开始,由南京水务集团对梅钢矿业分公司能环部供水作业区的泵站操作工、净水工、化学分析工、维修电工及送电维修工等 5 个工种共 41 名员工,进行相关水泵与水泵站基础知识、水厂净水工艺、水厂自控基础知识、水质标准及水质化验和水厂电气知识及安全规范等业务培训。

(张齐红)

### 中冶宝钢技术 5 名员工入围上海市叉车技能竞赛决赛

本报讯 日前,从上海市质量技术监督局获悉,中冶宝钢技术选派参加上海市 2018 年叉车行业岗位练兵与技能比武劳动竞赛的 5 名叉车工全部通过复赛入围决赛,成为参赛企业中入围人数最多的单位。

本次竞赛由上海市市场监管工会工作委员会主办。通过预赛、复赛,从 300 人中遴选出 30 人进行决赛。决赛将于 9 月 21 日举行。

(桂平洋)



宝钢股份宝山基地炼铁厂在大力提升环保设施效能的同时,积极对绿化进行改造。按照集中规划、专业设计、分步实施的原则,目前已完成炼铁区域 47 万平方米的绿化种植和升级,极大地改善了区域环境,引来成群候鸟在此生息。

记者 张勇 通讯员 许军 摄影报道

## 宝钢股份与宝钢工程两创新工作室开展共建

■通讯员 龚程 报道

本报讯 日前,宝钢股份炼铁厂“杨建华创新工作室”与宝钢工程宝钢技术“吉志勇创新工作室”举行了共建签约仪式。

会上,两位创新工作室负责人签订了共建协议。同时,分别结合工作室定位,以解决长期困扰炼铁厂现场疑难杂症、促进产品优化、改善设备状态、培养创新人才为出发点,就共建的目标、任务和活动机制进行了交流。

下阶段,双方将坚持问题导向,围绕现场疑难杂症,实实在在解决问题,聚焦价值创造,围绕生产痛点,为产品质量稳定、产线效率提升作贡献;坚持合作共赢,围绕优势互补,带动技术能力和人才队伍的成长。

## 黄石公司持续推进降本增效工作

■记者 张犀 通讯员 洪梦琳 报道

本报讯 今年以来,面对严峻的内外部形势,黄石公司开展了以“一切成本皆可降”为主题的一系列降本增效专项工作,制定了目标和行动方案,并采取日管控、周分析、月评价的方式推进。今年前 7 个月,累计完成成本削减 722 万元,完成年度目标近七成。

黄石公司以推进成本削减工作为抓手,促进可持续低成本制造能力建设。首先,按照“标准+责任”的要求,制定成本削减计划,分别落实到管理、技术和操作条线,并制定降本增效绩效评价方案,将成本削减指标纳入到各部门 KPI、管理技术人员和员工的业绩

合同,做到“成本削减人人身上有指标”。其次,突出过程管理,推进成本削减措施落地。每月开展专项成本检查,跟踪成本削减措施的落实情况,在月度成本例会上通报。推进“金牛”作业区创建成本管理规范化工作,明确了成本台账记录和分析、制订和完善成本管控措施三方面具体要求,建立了作业区成本管理规范化推进体系。另外,完善成本分析方式,推进建立成本标准。把小时产量、产投率和合格率等关键指标作为分析切入点,形成了标准分析模板,为产品的成本预算和效益预测提供了重要参考。

今年以来,黄石公司加大技术降本力度,在酸洗机组新增喷淋系统改造,通

过在酸槽增加喷头,对带钢表面进行酸液喷淋,加大带钢与酸液接触面,保证了原料在机组运行速度提升情况下的酸洗效果,从而实现了机组提速。每卷原料的酸洗时间从 13 分钟提升至 11 分钟,降低各项能源消耗成本 8 元/吨。按机组年产 50 万吨计算,一年下来将实现降本 400 万元。在轧机机组,为了提升下一道工序的成材率,员工自主设计研发了红外找边装置,使带钢尾部实现无张力轧制,为下一道工序的吨钢成本下降贡献 6.32 元/吨。在物料消耗方面,镀锌机组通过提高镀层控制精度,以“近距离、低风压”原则来操作气刀,实时跟踪镀层检测结果,及时调整工艺控制,上半年实现降本 57 万元。

## 宝钢股份镀锡板厂员工揭榜解决重点难点问题

■记者 刘抒 通讯员 刘蓉 报道

本报讯 为进一步提升镀锡镀铬产品竞争力,日前,宝钢股份镀锡板厂面向全厂员工开展揭榜活动,群策群力解决现场重点难点问题。

今年以来,镀锡板厂生产经营面临重大挑战,1220 区域产线转移,造成 1420 区域生产压力骤增,新建的二次冷轧机组和

锡铬共线机组进入试生产不久。为确保顺利度过磨合期,镀锡板厂面向全体员工推出揭榜活动,旨在充分调动广大员工的积极性、创造性,凝聚基层智慧,增强现场制造能力,推动全年各项生产经营任务的顺利完成。

此次揭榜厂共推出 7 项揭榜攻关项目,聚焦重点经济技术指标和现场重点难点问题,明确了项目完成目标和挑战目标。

项目实施时间为 8 月初到年底,员工揭榜后可自主组队攻关。揭榜项目按项目效益和重要性两个维度,分 A、B、C 三类。其中,A、B 类项目由厂部统一策划、跟踪、评价和奖励,C 类项目由所在区域进行策划、跟踪、评价和奖励。项目团队可提出比揭榜项目挑战性目标更高的目标。镀锡板厂表示,厂部将根据团队任务完成情况,进行目标核算和评估,于年底进行一次性奖励。



## 提升员工质量意识和用户满意度

### 中国宝武各分子公司开展“质量月”活动

■记者 杨波 通讯员 运学 报道

### ▶▶ 宝钢特钢

本报讯 日前,宝钢特钢以“强化提升全员质量意识,支撑公司改革转型发展”为主题,启动开展“质量月”系列活动。

为了进一步强调质量第一,突出严抓严管,着力扭转现阶段显现的质量意识淡薄、精神松懈、管理松懈等问题,支撑公司改革发展工作的顺利推进,宝钢特钢今年的“质量月”系列活动内容丰富,主要包括:以质量意识提升和支撑当前重点工作为主线,重点开展

以核安全文化、质量纪律与质量事故管理办法、质量奖惩管理制度和质量案例的专题教育;围绕公司改革发展需要,为核电制造许可证取证等重点质量认证项目进行集中准备;开展质量先进个人和集体的评选与表彰活动。同时,深入推进落实各部门个性化工作,并针对存在的突出问题,尤其是用户反映强烈的质量问题,结合有关用户走访、工序走访,着力解决一批积压问题和重大质量问题,提高用户、工序满意度。

### ▶▶ 武钢有限

本报讯 日前,武钢有限启动了主题为“用户至上,质量强企”的“质量月”活动。

“质量月”期间,武钢有限将利用公司网站、微信公众号、板报等宣传平台开展“质量强企”主题宣传活动。围绕用户至上质量理念,开展全员质量意识提升教育;结合用户需求,全面梳理各类质量问题,组织员工进行教育培训,强化质量意识和责任担当,不断提升产品质量和用户满意度,提升员工用户意识和质量意识。围绕“质量月”主题开展专题活动:组织开展专题培训、研修等活动,进一步强化全体员工的质量意识,营造人人重视质量、追求质量的

良好氛围,树立崇尚质量的价值导向。武钢有限还将聚焦质量提升重点工作,持续做好产品质量把关,实现质检能力的提升;全面推行质量检查人员挂牌制;以冷轧为试点,以 PI 系统为基础,实现工艺符合性判定;推进表面检测系统稳定性提升方案实施。同时,聚焦各工序用户端突出质量问题,武钢有限要求各单位结合实际,做好宣传和组织,使广大员工积极参与到“质量月”各项活动中来,增强活动影响,突出活动实效。各负责单位、工序围绕“质量月”活动计划,并结合工序特点和工作重点,创造性地开展工作,取得成效。

## 宝钢工程深入推进阳光采购

■通讯员 庄华 报道

本报讯 日前,宝钢工程召开二季度阳光采购会议,要求各公司对阳光采购经营数据进行统一口径,每月更新汇报各子公司经营数据,同时对各子公司现有的采购管理制度进行全面梳理并进一步优化,提高管理效率、提升服务。

会上,设备成套部首先根据集团公司治理部对阳光采购管理工作推进调

研的内容要求,汇报了上半年宝钢工程范围内的采购管理制度、信息化建设、

竞争采购、集中采购及招标采购开展情况,统计分析了上半年的经营采购数据,提出了阳光采购的工作建议及下一步工作计划。宝钢工程要求各公司进一步提高认识、统一思想、坚定不移地推进阳光采购,举一反三查找巡视过程中的问题并整改落实到位,严格按照国务院国资委、中国宝武以及宝钢工程的统一要求,落实采购管理提升目标的工作方案和计划,确保全面完成上网采购率、竞争采购率以及降本增效目标。

## 宝钢发展专题研讨 如何提升用户满意度

■记者 杨波 报道

本报讯 日前,宝钢发展以“以客户为中心、服务创造价值”为主题举行集体学习研讨。基层单位及总部部门等负责人参加学习研讨。

会上,宝钢发展围绕深入推进用户满意文化开展学习。汽车公司、事业部人力资源中心和餐饮公司外部供餐中心、源康物业商办物业项目部等单位分别围绕如何提升服务水平,提高客户满意度进行交流。研讨过程中大家表

示,要站在用户的角度,坚持为用户创造价值来实现自身发展,体现自身价值,打造服务品牌。

宝钢发展要求各级领导人员与管理者要结合公司转型发展实际,围绕用户满意这个中心闭环运转,从价值创造的角度做好服务这篇大文章,体现差异性、专业化、精细化,持续加强服务体系建设和能力建设,树立服务品牌,提升客户满意度,为公司转型发展奠定坚实基础。

## 宝钢德盛第二粗炼厂 喷煤区域实现无人化运行

■通讯员 德盛 报道

本报讯 随着自动化改造的完成,宝钢德盛第二粗炼厂喷煤区域实现了无人化运行。人员由原定 23 人精简至目前的 8 人。

第二粗炼厂喷煤制粉区域是确保回转窑正常运转的重要部分。现场设备自动化程度偏低,岗位工均是协力员工,文化程度普遍较低,给现场无人化运行带来了一定的困难。为提高喷煤制粉区域自动化程度,提升劳动效率,第二粗炼厂特别组建了“喷煤自动化改造

专项团队”。

项目团队多次就如何利用小机械、小改动或增加监控等低成本措施逐步实现区域自动化进行专项研讨,力争尽快实现喷煤区域无人化运行。团队利用业余时间自主完成项目的设计、安装、调试。经过几个月的实施落实,布放电缆近千米,新增皮带机断料检测 3 处,安装监控摄像头 8 套,并完成了喷煤中控操作程序优化等项工作。同时,团队针对岗位人员开展了皮带机集成控制、中控新系统操作、设备自动控制等培训,使员工由“机械性单一工”逐步向“灵活性多能工”转变。