

中国宝武报

ZHONG GUO BAO WU BAO

2018年9月 21 星期五
第8373期
每周二、五出报

扫码关注下载官方微信及APP



本报邮箱: bgs@baosteel.com 网址: news.baosteel.com

中国宝武钢铁集团有限公司主办

国内统一连续出版物号 CN 31-0117 邮局代投号 93-603

陈德荣赴广西上林县调研对口定点扶贫工作

拓宽发展思路 实现精准帮扶



■特约通讯员 晓林 王莹 丹枫 报道

本报讯 9月19日,中国宝武党委书记、董事长陈德荣,中国宝武副总经理、武钢集团执行董事、党委书记、中国宝武武汉总部负责人郭斌,中国宝武工会主席傅连春一行赴中国宝武定点帮扶贫困村广西上林县调研扶贫工作,走访慰问驻村干部与当地群众。广西壮族自治州党委书记王小东热情接待,双方就脱贫攻坚工作进行深入交流。

陈德荣表示,中国宝武认真履行扶贫的政治责任,始终把对口定点扶贫工作作为一项重大政治任务来抓,此次调研就是为了更好地了解上林县的脱贫需求,实现精准帮扶。王小东代表南宁市委、市政府对中国宝武的支持表示衷心感谢,希望双方在更多领域加强合作。

中国宝武共承担了10个县的对口

扶贫工作,是中央企业对口扶贫县最多的企业之一。2013年至2017年,中国宝武共投入扶贫资金460万元支持上林县进行基础设施建设、产业发展项目和教育项目建设,先后建设十路一桥一校等12个项目,惠及4个乡镇6个村8000余人。

在中国宝武定点帮扶上林县脱贫攻坚座谈会上,陈德荣结合钢铁企业发展实际,谈了对打好“三大攻坚战”的认识、体会和做法,特别是谈到如何按照中央要求助力精准脱贫时,陈德荣表示,中国宝武将做到站位高、态度好、力度大;做到有钱出钱,有力出力,齐心协力,全力以赴。在听取上林县近年来脱贫攻坚工作情况介绍后,陈德荣勉励驻村干部认真学习领会并践行习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的理念,充分发挥当地资源优势,遵循发展规律,拓宽发展思路,创新发展模式,通过产业发



展,促进当地尽快脱贫。

会上,中国宝武与上林县人民政府签署了2018年扶贫援助协议书。2018年,中国宝武加大对上林县的扶贫力度,上调扶贫资金主要用于上林县大丰镇云蒙村中国宝武芳樟产业园扶贫项目、上林县镇圩瑶族乡中心小学龙贵教学点教学楼援建项目和上林县深度贫困村中国宝武扶贫助学金项目。

会后,陈德荣一行来到云蒙村,参加中国宝武芳樟产业园(一期)扶贫项目由中国宝武投入资金建设500亩芳樟产业园发展村集体经济,以及200亩贫困户扶贫自主创业区,支持贫困户加入芳樟种植产业。项目的实施,将壮大村级集体经济收入,让贫困户参与、分享产业链增值收益,带动贫困户实现稳定脱贫、长久致富,有效促进脱贫攻坚工作。

陈德荣看望慰问了中国宝武派驻上

林县委常委、副县长江国文,派驻云蒙村第一书记王冲,向他们致以亲切问候,叮嘱他们照顾好自己,中国宝武永远是他们的支撑与后盾。陈德荣勉励驻村干部,希望他们代表中国宝武,时刻不忘使命,扎根在最基层、战斗在扶贫工作的第一线,带领广大村民早日脱贫致富。

陈德荣为贫困户送去慰问金和慰问品。在贫困户蒙付家中,陈德荣与他促膝交谈。蒙付因子女年幼读书,家里缺少固定收入来源,家住土坯房面临倒塌正在改造,生活压力较大。陈德荣了解情况后鼓励他说,在村里帮助下你们很快可以住上新房了,这样就可以安心出去务工,等到村里的集体经济产业形成规模后,你也可以在家门口务工挣钱,有了稳定的收入日子就会越过越好。

南宁市委常委、副市长周中,上林县委书记梁平江等市县领导参加调研。

丹枫 摄

■记者 刘抒 报道

本报讯 刚刚结束的“首钢杯”第九届全国钢铁行业职业技能竞赛捷报频传:中国宝武队从74家参赛企业中脱颖而出,荣获团体第三名。四大竞赛工种均有斩获,共有10名选手进入各工种前20名。中国宝武队杨军摘得金属轧制工种桂冠,张培峰荣获高炉炼铁工种第三名,邢君获得电焊工种第四名。其中,宝钢股份、梅钢公司荣获优秀组织奖,韶钢钢铁荣获最佳进步奖,鄂城钢铁团体成绩创历史最优。9月20日,参赛团队载誉而归,在机场受到了领导、同事、职工代表、家属等的热烈欢迎。

两年一届的全国钢铁行业职业技能竞赛由中国钢铁工业协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国就业培训技术指导中心和共青团中央青年发展部联合主办,影响广泛、权威性强,被誉为钢铁行业的“奥林匹克”,是广大行业职工学习交流、技能提升的平台,受到国内各大钢铁企业的高度重视。本届竞赛由首钢集团承办,共有74家钢铁企业的244名选手参加,比赛工种分别为高炉炼铁、金属轧制、天车和电焊工。此次竞赛对于中国宝武意义重大,是宝武联合重组后首次组团亮相,中国宝武及宝钢股份、武钢集团、八一钢铁、韶钢钢铁、鄂城钢铁、梅钢公司七支参赛队,共24名优秀选手参赛。

为确保竞赛取得优异成绩,展示职工技能水平,展现企业品牌形象,中国宝武高度重视,积极备战,由集团公司领导挂帅、工会牵头推进,于3月初启动相关工作。明确按照“统一策划、资源共享、分头参赛”的原则,在中国宝武首届职工技能大赛的基础上,选拔四个工种的优秀选手代表中国宝武参赛(其余单位自行组队参赛)。其间,通过初赛、决赛等层层选拔,从各单位1800余名报名选手中择优组成51人的“种子队”,组建专家教练组和考务集训支撑组,开展了为期三个月的封闭集训。反复演练,优中选优,最终确定参赛团队和人员名单。9月14日,中国宝武出征“首钢杯”,在为期5天的紧张比赛中,参赛队员在理论考试和实操比赛中沉着迎战,稳定发挥,取得了客场比赛的最好成绩。

简单热烈的欢迎仪式在机场举行,迎着欢呼和掌声,手捧奖杯和鲜花,参赛队员和教练员们难掩激动之情,他们感谢集团公司提供了专业性的指导和培训,让大家轻装上阵。宝钢股份热轧厂员工杨军代表中国宝武队拔得头筹,妻子和女儿专程赶来接机,一家人第一时间分享胜利的喜悦。杨军告诉记者:“这场大赛不仅收获了奖牌和荣誉,更重要的是与钢铁行业高水平人才同台竞技,展示了水平,开阔了眼界,加速了成长,机会难得。”他也希望广大工友能参与投身到技能竞赛中来,扎根现场,勤学苦练,让自己加快成长,为中国宝武增光添彩。

『首钢杯』第九届全国钢铁行业职业技能竞赛传捷报

中国宝武摘金夺银创佳绩

日本前首相福田康夫与中国宝武代表亲切交流

■通讯员 鲍和 报道

本报讯 9月14日,日本前首相福田康夫一行专程赴中国驻日本大使馆,与在日中国企业协会代表举行了交流。中国宝武东北亚大区总代表兼通商社长高勇参加了交流会,并与福田康夫互动交流。

高勇介绍了中国宝武的概况,提到40年前邓小平访问日本时,与福田康夫的父亲、时任首相福田赳夫共同出席了《中日和平友好条约批准书》互换仪式,并在访问新

日铁津制铁所时勾勒出宝钢建设的蓝图,宝钢也是中日友好的象征和结晶。宝钢股份目前供应中国日系车企约六成汽车板,对促进中日经贸合作和日系汽车在中国的发展发挥了重要作用。福田康夫表示,宝和通商代表中国宝武和宝钢股份对在今年7月初西日本暴雨受灾的日本民众提供了援助和支持,对此深表感谢。福田康夫称赞宝钢股份对日系汽车企业的供应能力和所占份额,勉励宝和通商在日本继续发挥龙头企业的作用,为企业自身的发展和中日经贸合作作出更大的贡献。

中国宝武积极迎接进博会 员工报名和分团支撑工作正在有序推进

■记者 刘抒 通讯员 苏文辉 报道

本报讯 再过不到50天,举世瞩目的首届中国国际进口博览会将在上海举行,中国宝武员工期盼和参与这场家门口的盛会的热情不断高涨。宝武分团秘书组在进口博览局的要求下,宝武分团秘书组在进口博览局官网按时完成了分团内所有专业观众个人的登记录入,登记人数超过400人,涉及集团内16家单位和宝钢股份23家单位。

签约仪式。目前,秘书组正积极与海外参展商落实展位、展台布置、参展内容等具体事项。此外,围绕“智能制造”和“城市钢厂”两项主题论坛的筹备,秘书组也已积极联系邀请参展外商针对性地准备相关资料。目前,正会同宝钢股份设备部、能环部等部门开展技术把关遴选工作,确保参展海外企业以最好的产品、最新的技术、最佳的状态出现在进博会上,确保举办的论坛贴近主题,展示新技术、新观点,办出较高水平。同时,中国宝武各相关单位也积极行动起来,在秘书组的推动下梳理采购需求,力求借助进博会搭建的良好平台,与参展海外企业交流对接,共建互惠互利的经贸关系,实现共同成长。

作为冶金行业最大分团,宝武分团还承担着招商和场内分论坛的组织等工作。在秘书组统筹下,招商工作已告一段落,共有10家海外高端制造公司应邀参展,25家高端制造、资源类公司将参加集中签约仪式。目前,秘书组正积极与海外参展商落实展位、展台布置、参展内容等具体事项。此外,围绕“智能制造”和“城市钢厂”两项主题论坛的筹备,秘书组也已积极联系邀请参展外商针对性地准备相关资料。目前,正会同宝钢股份设备部、能环部等部门开展技术把关遴选工作,确保参展海外企业以最好的产品、最新的技术、最佳的状态出现在进博会上,确保举办的论坛贴近主题,展示新技术、新观点,办出较高水平。同时,中国宝武各相关单位也积极行动起来,在秘书组的推动下梳理采购需求,力求借助进博会搭建的良好平台,与参展海外企业交流对接,共建互惠互利的经贸关系,实现共同成长。

宝武分团秘书组在进口博览局官网按时完成了分团内所有专业观众个人的登记录入,登记人数超过400人,涉及集团内16家单位和宝钢股份23家单位。

作为冶金行业最大分团,宝武分团还承担着招商和场内分论坛的组织等工作。在秘书组统筹下,招商工作已告一段落,共有10家海外高端制造公司应邀参展,25家高端制造、资源类公司将参加集中

宝钢股份“同行四十载,共铸中国梦”主题展亮相



上海市宝山区组织全区宣传干部观摩展览

■记者 刘抒 报道

本报讯 为庆祝我国改革开放40周年、纪念宝钢建设40周年,贴近社会公众,贴近社区居民,打造良好的企业形象,连日来,宝钢股份“同行四十载,共铸中国梦”主题互动展览在宝乐汇火热开展。这是宝钢股份首次将展台设在大型商圈,吸引大批社区居民前来参观。9月18日,上海市宝山区组织全区各委办局、各街镇宣传干部,由中共宝山区委宣传部副部长、区网信办主任孙晋带队观摩展览,强化社企联动,促进交流合作,进一步将展览推向高潮。

宝钢是改革开放的产物,也是40年改革开放的重要成就和历史见证。1978年党的十一届三中全会闭幕的第二天,宝钢在东海之滨的上海宝山打下了第一桩。40年来,宝钢的建设不断取得丰硕成果,也为国民经济发展和人民生活改善作出了重要贡献。此次展览由宝钢股份企业文化部策划,是纪

念宝钢建设40周年主题系列活动中的重要内容之一,旨在展示40年来宝钢取得的辉煌成就,进一步拉近钢铁与社区公众的距离,为公司发展营造和谐良好的社区环境。



展览共分“铸梦启航”“一路前行”“燃动祖国”“城市新貌”“远征未来”五个展区,通过40幅图片,借助视频、互动游戏、立体模型等手段和载体,集中展现了宝钢在国家基础设施、能源、交通、建筑、科学探索以及改善民生等方面的突出贡献,详实的内容和崭新的形式在观展人群中引发热烈反响。宝山区委组织部徐敏表示,过去40年宝钢为宝山的经济社会发展作出了重要贡献,今天家门口的钢铁企业正朝着绿色环保、智能化、高科技化发展,期待在下一个40年里钢铁带给宝山区和广大社区居民更多的发展和惊喜。

据悉,9月25日结束在宝乐汇的展览后,展览将移至宝钢股份指挥大厅展览至年底,以激发广大员工的归属感和自豪感,进一步弘扬和传承宝钢文化。

施琮 摄
(更多内容和图片,详见今日二版)