

中国宝武报

ZHONG GUO BAO WU BAO

2018年9月 28 星期五
第8375期
每周二、五出报

扫码关注下载官方微信及APP



本报邮箱: bgbs@baosteel.com 网址: news.baosteel.com 中国宝武钢铁集团有限公司主办 国内统一连续出版物号 CN 31-0117 邮局代投号 93-603

“梦想+奋斗”助推中国宝武转型发展

“顶峰会青峰”集团公司领导与青年员工交流会举行

■记者 冯茂芬 报道

本报讯 在中国宝武转型发展的关键时期,青年人渴望成长成才,渴望通过自己的努力,在传承与创新的道路上,接过前辈手中的接力棒,实现自身价值,为中国宝武转型发展做贡献。他们该怎么做?如何做到更好?9月21日下午,中国宝武党委书记、董事长陈德荣在“顶峰会青峰”集团公司领导与青年员工交流会上指出,中国宝武未来的事业要靠年轻人,青年人要心怀梦想、脚踏实地、努力奋斗,要善于学习、善于创新,为中国宝武转型发展多做贡献。

“顶峰会青峰”集团公司领导与青年员工交流会,就是在集团公司领导层与青年员工之间搭建面对面交流的平台,通过直连互动、畅所欲言,为青年员工准确把握形势任务、正确看待职业成长、拓宽畅通诉求表达、展示能力展露风采,为集团公司领导深入了解青年队伍现状、激励青年干事创业热情搭建平台,切实将集团公司对青年的关注、关心、关爱和殷切期望有效传递。为提高面对面交流的有效性,集团公司团委前期收集了数十条青年员工

关注度较高的一些共性问题,如中国宝武战略规划、青年人才培养等。

在两个小时的交流过程中,陈德荣和他的管理团队随机抽取问题作答,并不时与出席交流会的青年进行现场互动。

中国宝武已经明确提出了“一基五元”的发展战略,各产业如何定位,战略规划如何落地关乎中国宝武能否快速走上高质量发展道路,青年人对此特别关注。陈德荣在简要介绍了中国宝武“一基五元”发展战略的有关情况后指出,“一基五元”战略是在充分考虑国务院国资委对中国宝武的产业功能定位和原宝钢、武钢的比较优势后确立的。宝武联合重组近两年来,中国宝武整合融合工作取得实质进展。比如,根据“一基五元”战略推进专业化整合工作,结合瘦身健体、提质增效等重点工作,集团公司法人主体已经从原来的600多家压减到500家以内,今年、明年,这个数字还将进一步缩小。未来,中国宝武将按照“一企一业”的原则,培育并形成专业化优势,最终形成“一基五元”产业发展布局,不断提高产业竞争力。为激发企业活力,集团公司还积极推进体制机制改革,通过完善内部激励机制,提倡跑

赢大盘、超越自我、追求卓越。推行任期经营责任制,引导各产业将短期绩效与长期发展相结合,形成集团公司层面价值取向的一致性。

在企业转型发展的关键时期,企业需要什么样的青年人才?中国宝武人才培养战略会有哪些调整?陈德荣在回答有关问题时指出,集团公司正在研究加快培养年轻干部、干部队伍梯队建设等有关问题。他说,大数据、人工智能、智能制造是人类发展的共同方向,中国宝武的转型发展,离不开这些新技术的支撑。企业发展需要青年人才的快速成长,青年人要善于学习、善于创新。要有职业自信,孜孜以求追求事业,将个人的发展融入企业的发展、民族的发展,青年成才就指日可待。

如何更好地让员工感知企业发展成果,参与分享企业改革发展的红利,也是青年员工普遍关心的话题。陈德荣指出,中国宝武未来的事业要靠年轻人,为进一步提高员工收入,集团公司已经加大了有关工作推进力度。未来,集团公司将通过加快转型发展,利用现有装备和技术优势,推进智能制造等手段,不断提升企业绩效和竞争力;加大国有企业体

制机制改革推进力度,通过更加灵活的市场化机制,为员工提供更好的职业发展发展空间、更合理的收入,让员工更有钱、更有闲、更有趣,乐享工作与生活,增强员工的幸福感和满意度。陈德荣表示,加强与青年员工的交流和沟通十分重要,今后将进一步畅通交流渠道,要在集团公司领导层与青年员工之间建立更加良性的互动交流机制。

集团公司党委副书记伏中哲、纪委书记章克勤、工会主席傅春连出席交流会,重点就青年人才培养、青年分享企业发展成果、如何激发青年人参与政治活动热情等方面的话题,与青年作了面对面交流。他们表示,集团公司历来关注青年成长,重视与青年的沟通和交流。中国宝武的蓝图已经绘就,未来的事业半径要更多地依靠年轻人去拓展,机遇垂青有准备的人,他们希望青年人能够抓住中国宝武转型发展的机遇,树立正确的价值观、人生观和职业观,积极掌握新技术,努力提升技能水平;发挥青年的技能优势,投身智能制造、节能环保等重点工作,在推动中国宝武转型发展的伟大事业中,实现自己的人生理想。

构筑产业空间 共享生态乐园

宝地资产客户论坛在互联宝地举行

■记者 冯茂芬 报道

本报讯 作为中国宝武城市新产业的核心子公司,宝地资产如何发挥自身专业优势,以城市新旧动能转换为使命,成为优秀的城市空间构建者和服务商?9月20日,主题为“构筑产业空间,共享生态乐园”的宝地资产客户论坛在互联宝地举行,一批有代表性的行业大咖和产业客户齐聚一堂,见证宝地资产未来发展蓝图的发布,探讨产业空间的构建与运营。

论坛举办地互联宝地是中国宝武第一个盘活存量工业用地、转型发展的大型园区项目,这里曾经是原宝钢集团二钢公司所在地,素有“中国线材工业摇篮”之称。经过宝地资产的精心再造,已经成为一个既充满现代气息又饱含历史厚重感的“互联网+”产业深度融合的新型园区。在这片焕发新生的热土上,人们看到的是产业空间转型、城市更新带来的巨大变化,不禁对宝地资产的未来充满了想象。

“努力成为优秀的城市空间构建者和服务商。”这是宝地资产党委书记、董事长王继明致辞时向论坛嘉宾和现场观众传递的重要信息。宝地资产是中国宝武不动产业务的核心全资子公司,公司坚持内展外拓,聚焦产业园、商办、长租公寓三大业务,并与仲量联行合资成立了专业化物业管理公司——宝地仲量。近年来,宝地资产已累计开发各类项目近500万平方米,业务涉及上海、北京、广州、福州等城市。未来,宝地资产的发展定位是,以存量不动产盘活为基础,适度增量为辅,以“产、融、网、城”一体化为抓手,聚焦发展产业地产,催生配套的城市新产业,创新“厂区-园区-城区”协同发展新模式,成为中国领先的园区综合开发和运营服务商,打造宝地独特的“产业空间·生态乐园”。借助中国宝武强大的产业发展、资源整合能力,积极发挥自身专业优势,通过多区域布局,不断拓展业务,业务范围将涵盖不动产资产管理全过程。宝地资产以城市新旧动能转换

为使命,促进城市钢铁产业转型和传统工业转型,让工业土地重新焕发活力,为工人的转岗、产业的转型创造条件。宝地资产以“成为优秀的城市空间构建者和服务商”为愿景,立足优秀、追求卓越,空间构建力求顺眼、利居、有特色;做“予人玫瑰,手留余香”的服务商,让客户专注发展成长,真正为客户创造价值。宝地资产致力于把宝地的各种业态打造成有活力的乐园,提出了“生态乐园运营体系”概念,着力构建产业乐园、商业办公乐园、寓舍乐园、综合性乐园,并将向行业及客户发布乐园评价指标和乐园指数。在这个体系下,以客户为中心,基于客户的个性化需求提供定制化的服务,打造具有宝地特色的运营体系。

在论坛主题分享环节,来自地产、园区设计、办公设计、互联网与人工智能领域的行业代表分别围绕房地产行业形势分析与发展前景判断、办公室对企业的意义、创新合作智造共赢、钢铁智能制造及技术服务等分享了跨界产业的不同精彩。

在“产业空间的构建与运营”主题论坛上,来自跨界领域的8位论坛嘉宾围绕产业空间的打造、产业如何形成集聚效应、如何搭建客户脉搏为客户提供定制化服务、产业空间如何帮助企业成长等各自已见、见仁见智。嘉宾认为,进入存量房时代,像二钢地块这类重资产的转型发展是必然趋势,空间打造与运营是一个新课题,打造产业空间,明确产业定位,再导入产业,就是为空间赋能的过程。空间为运营服务,运营出效益。产业园的打造要以产业集聚为目标,形成产业生态圈,实现1+1>2。产业园的运营离不开业主和租主的共同努力,专业的运营团队提供专业的运营服务,助力客户成长与发展。反之,园区优秀的企业也能吸引上下游产业入驻,形成产业集聚,助力园区快速形成产业生态链。有嘉宾认为,产业园的管理不仅是商业运营和物业管理,还有资产管理,要商管、物管、资管三管齐下,产业园的招商和运营前置化,园区运行的核心是人才和团队。产业园要有产业支撑,产业布局格局要大,眼光要远。产业园要注重生态圈与小生态圈的建设,白天是创业园,夜间是生活乐园。思想的碰撞、智慧的交锋,论坛嘉宾奉献的这场饕餮的思想盛宴,让大家感到,宝地资产致力于构筑更大的产业空间,共享更优质的生态乐园的未来更令人期待。

韶钢慰问困难职工

■特约通讯员 陈立新

通讯员 裴俊明 报道

本报讯 日前,韶钢钢铁相关领导带领慰问组上门慰问困难职工代表。慰问组每到一家,给困难职工家庭送上慰问金、慰问品,关切询问他们的身体、生活、家庭等情况。韶钢领导表示,各单位和各级工会组织要尽力帮助他们解决实际困难。

今年中秋国庆期间,韶钢工会共慰问特困、重病、残疾、工伤、计生困难等九大类困难职工共470余人次。

敬告读者

根据集团公司国庆节放假通知,本报10月2日、10月5日暂停出报。



又是一年新兵入伍时。日前,宝钢人武部举行了2018年度入伍新兵欢送会,来自宝钢股份的6名应征青年身着迷彩服,胸戴大红花将奔赴军营,开启他们的军旅生涯。

记者 施琼 摄影报道

■记者 冯茂芬 报道

本报讯 9月13日,民政部发布《关于表彰第十届中国慈善奖“获得者”的决定》,授予成凤桂等28人为第十届中国慈善奖“慈善楷模,爱的分贝”儿童救助项目等49个慈善项目(慈善信托)为第十届中国慈善奖“慈善项目(慈善信托)”,爱尔眼科医院集团股份有限公司等37个企业为第十届中国慈善奖“捐赠企业,曹德旺等16人为第十届中国慈善奖“捐赠个人”。其中,中国宝武荣获第十届中国慈善奖“捐赠企业荣誉称号”。

“中华慈善奖”是中国公益慈善领域最高政府奖。本届“中华慈善奖”评选自2017年9月1日正式启动,经过有关部门(单位)推荐、资料初审、评委会办公室会议审核、评委会评审、网络投票、征求相关部门意见、民政部部长办公会审议、社会公示等程序,历时一年时间完成。本届“中华慈善奖”评选依据新修订的评选表彰办法开展,评选规则更加科学、严谨,评选过程更加规范、透明,表彰对象和事迹紧扣新时代新要求,对弘扬慈善精神,鼓励全社会积极助力脱贫攻坚起到了良好的示范和带头作用。

2016年12月1日,原宝钢集团和原武钢集团联合重组,成立中国宝武钢铁集团有限公司,中国宝武积极履行央企政治责任、社会责任,持续做好援疆、援青、援疆和各项扶贫工作,坚持扶贫工作不断线、不放松,突出“精准扶贫”,突出“造血功能”,确保各类扶贫援助项目高质量推进。中国宝武热心公益事业,真诚回报社会的行为,得到了社会广泛认可和好评,为我国慈善事业发展作出了贡献,起到了引领和示范作用。

澳新政府高级公务员 研讨班来宝钢股份考察

■记者 王磊 报道

本报讯 9月20日,由中共中央组织部、国家行政学院、澳新政府学院共同举办的第六期“澳新政府高级公务员研讨班”一行30多人来宝钢股份考察。

中国宝武党委书记、宝钢股份总经理、党委副书记邹新在欢迎致辞中表示,中国宝武服务网络遍布全球,其中在墨尔本和珀斯的网站服务于澳大利亚以及新西兰的钢材用户。中国宝武与澳大利亚铁矿生产企业合作保持着长期的合作关系。2016年,中国宝武与澳大利亚昆士兰大学等知名学府签署了“联合研发中心”第二期合作协议。在第一期协议五年的合作基础上,联合研发中心将为中国宝武的创新发展提供强有力的技术支撑。今天的交流有助于我们彼此更好地了解对方,加深友谊。

澳新政府学院院长艾文·菲尔森在发言时说,研讨班所有成员对深入了解澳大利亚、新西兰与中国的经济往来关系都非常有兴趣。据我们了解,中国宝武近年来经历了深刻的转型,是目前全球最先进的钢铁企业之一。非常期待更深入地了解中国宝武目前最新的发展状况以及在全球钢铁行业中的位置,并在现场考察中了解铁矿石成为钢铁最终产品的全过程。

中国宝武战略规划部向研讨班一行介绍了中国钢铁行业和中国宝武的发展历程和现状。中国宝武还与研讨班就“转型中面临的管理挑战”、“中美贸易摩擦的影响”、“员工职业安全与健康”等感兴趣的话题进行了深入的互动交流。随后,研讨班一行到宝钢股份原料码头、原料棚、2050热轧等生产现场进行了实地考察。

宝武炭材料科技有限公司揭牌

■记者 俞雪艳 报道

本报讯 中国宝武推进“一基五元”战略规划及新材料产业实施迈出坚实一步。9月25日,由“上海宝钢化工有限公司”更名的“宝武炭材料科技有限公司”(简称宝武炭材)正式揭牌,将瞄准成为中国新型炭材料行业的领先者目标,从传统煤化工向新型炭材料产业转型发展。宝武炭材党委书记、董事长林秀贞,党委副书记、总经理徐同建为公司揭牌。

宝钢化工前身是上海宝山钢铁总厂焦化厂,1995年9月一期工程与宝钢同步建成投产,经过30多年的建设和发展,现已拥有遍及华东、华南、北方等区域的9家一级分子公司、1家海外代表处,成长为国内第一、全球第二的焦化加工企业,实现了全球焦化行业领先者的规划目标。宝武炭材将坚持创新驱动、坚持绿色发展,走出一条创新、转型、升级高质量发展之路;进一步强化开放式自主创新体系建设,加快炭材料研发及工程中心建设,加大科技投入,充分发挥已有的研发、技术、人才和产品优势;依托中国宝武的品牌和资本实力,融合集团内外各种资源,稳步构建石墨材料、碳纤维材料和聚酰亚胺材料等新型炭材料产业链,努力打造核心竞争力,成为中国新型炭材料行业的领先者。同时,宝武炭材将全面提升智能制造创新能力,实现公司由传统煤化工制造向新型炭材料智能制造转变,建成具有国际竞争力的一总部多基地智能制造数字化工厂,驱动冶金煤化工生态圈绿色智慧转型发展。

揭牌仪式后,宝武炭材主要领导分别围绕宝武炭材的发展战略,加强党建工作,确保新一轮规划落地落地等问题,回答了媒体的提问。其中,在党建方面,林秀贞表示将进一步强化党建工作责任制,落实全面从严治党要求,履行管党治党责任,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力,把党组织的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势,为宝武炭材的转型升级提供坚强保证。

作为中国宝武碳基新材料战略发展的承载者,宝武炭材的成立被赋予了更多的使命,要努力打造与城市共生共融的