



推进吴淞地区整体转型升级迈出坚实一步 “宝地上实”和“宝地临港”两家公司揭牌



■记者 蒋文雯 报道

本报讯 9月28日下午,“上海宝地上实产城发展有限公司”(简称“宝地上实”)和“上海宝地临港产城发展有限公司”(简称“宝地临港”)揭牌仪式在宝武大厦举行。“宝地上实”由上海宝钢不锈钢有限公司、上海上实(集团)有限公司及上海宝山城市建设有限公司合资组建,负责不锈钢区域的转型升级。“宝地临港”由宝钢特钢有限公司、上海临港经济发展(集团)有限公司和上海宝山都市经济发展有限公司合资组建,负责特钢区域的转型升级。两家公司的诞生标志着中国宝武和上海共同推进吴淞地区整体转型升级迈出了坚实的一步,是落实国家产业战略、助力上海产业转型升级、推动吴淞地区发展的重要举措,也是我国供给侧改革之下的制造业企业转型升级的积极探索。

为转型发展的示范区,为上海市高质量发展贡献力量。沈晓明在致辞时表示,吴淞地区是上海转型发展的重点区域,不锈钢区域的开发将启动整个吴淞地区的转型升级,对于宝山乃至上海未来的发展意义重大。该项目建设周期长,投资规模大,品质要求高,社会责任重,上实集团将举全集团之力,集中优质资源,虚心学习,与上海宝钢特钢有限公司、上海宝山城市建设有限公司齐心协力、密切配合,以促进区域的转型升级为己任,为新公司的顺利运行做出积极贡献。



刘家平在致辞中表示,宝武集团将不辱使命、不负重托,全力以赴推动特钢区域的转型升级。将坚决服从服务于吴淞地区的总体发展定位,继续探索和开创合作开发建设产业转型园区的新课题、新领域和新途径。努力协调好各方关系,整合好各方资源,坚持对标国际最高标准、最好水平,培育高质量产业,建设高品质物业,集聚高素质人才,打造高活力生态,建设有温度、有活力的卓越科创园区,努力在吴淞地区转型升级中书写城市发展的新篇章。

胡望明在致辞中表示,不锈钢和特钢地块作为吴淞地区先行先试区,迎来了转型升级的历史时刻和良好机遇。中国宝武和上实集团、临港集团、宝山区参股企业各具特色、优势互补。各方股东本着互利共赢、共同发展的原则,旨在充分发挥各自的产业、资源和品牌优势,以市场化、专业化手段,共同把国有资本做强做优做大。希望两家公司把地开发好,把园区建设好,运营好,发展好,相信在各方的支持与合作下,两家公司将会越做越好,越做越强。



■特约通讯员 严 羊 原秀芳 报道

本报讯 9月26日,中国宝武党委书记、董事长陈德荣分别到基层联系点——宝武特冶电渣分厂党支部和宝信软件信息服务事业部基础环境保障部进行调研。在宝武特冶调研时,他希望宝武特冶在集团公司的全力支持下,凭借浓厚的底蕴积淀、专业的体系能力储备,把效益提升起来。在宝信软件调研时,他要求加强技术创新和商业模式创新,加大外部市场开拓力度,提升业务定位,为员工创造更广阔的职业前景,把宝信软件建设成为智慧制造的领先者,为中国宝武转型升级增添动力。

推进转型发展 加快智慧制造

陈德荣到基层联系点进行调研时希望

电渣分厂是宝武特冶的主要生产单元,其冶炼生产的“高精尖”材料,广泛应用于国防军工、航空航天、能源核电等重要领域。一直以来,陈德荣高度重视和关心、支持、推动宝武特冶的“改革调整、转型发展”,为宝武特冶命名,并把电渣分厂党支部作为自己的基层联系点之一。调研中,陈德荣听取了宝武特冶以及电渣分厂的工作汇报,与电渣分厂党支部的党员代表面对面交流座谈,听取了党员们关于安全生产、降本增效、党建工作、员工“三晨”问题等的建议和意见。陈德荣指出,宝武特冶要围绕使命类产品进行浓缩、再聚焦。集团公司将全力支持宝武特冶,并通过剥离“枝蔓”、强化“主干”以及优化资源配置等手段为宝武特冶的发展创造条件。希望宝武特冶进一步“打磨”,让特冶产品跃升成为皇冠上的钻石。陈德荣强调,增产满产是宝武特冶降本、扭亏增效最好的措施。“企业不消灭亏损,就消灭亏损企业”,宝武特冶上下要形成以盈利为荣的良好氛围,重聚核心优势,激发员工斗志,不等不靠、破釜沉舟、背水一战,以壮士断腕、永不屈服的精神,打赢翻身仗。他希望宝武特冶党支部和党员积极发挥引领作用,带动宝武特冶的扭亏进程。宝武特冶有着优秀的传承和深厚的基础,通过聚集一批高端人才,利用好装备、发挥好机制、激活好品牌,一定能走出困境,迎来发展良机。



信息服务事业部基础环境保障部是宝信软件IT运维业务的牵头部门,是信息系统基础环境运维的责任部门,包括主机、网络、机房、桌面等。经过多年发展和积累,已形成运维业务的四级支持体系,范围覆盖钢铁、现代服务、金融、商业、医疗、互联网等行业。陈德荣听取了信息服务事业部的工作汇报,与基层员工代表就业务价值和价值观认同、个人职业规划和成长路径、工作环境和条件、企业信息安全及心理压力等普遍关心的问题进行了沟通。陈德荣强调,创新是企业发展的原动力,高科技企业更应把创新作为企业发展的持久生命力。通过技术创新和商业模式创新,将运维工作化繁为简,减少重复、枯燥的操作,提升工作效率和质量。要加大外部市场开拓,在此过程中,公司业务得以发展,员工的工作环境、职业前景得以改善、充实。公司要完善激励措施,为员工职业发展创造条件;员工要通过自身努力,把握机遇。要提升公司业务定位,充分利用工业互联网、大数据、云计算、人工智能等先进技术,建设“黑灯工厂”,引领智慧制造,为中国宝武转型升级增添动力。陈德荣还要求进一步分析信息安全的体系架构,进行分类、分级管理,提升系统保密性,满足多方面、细分领域的需求。

严 羊 摄

新旧动能转换的宝地

——“互联宝地”建成投运纪实

■记者 冯茂芬

老旧的钢铁工业厂房改造后能变成什么样?原宝钢集团二钢厂区的靓丽转型刷新了人们的认知。现代空间与老工业风貌相融合的建筑风格,以人工智能和工业互联网产业聚集的科技产业园区定位,融合科技金融、高端园区商业配套、创新创业社区、电竞文创等新型业态与生态圈的功能布局与打造,成就了这片区域的新地标——互联宝地。这是中国宝武转型发展的示范性项目,“互联网+”创新创业产业园。



从资源到资产

二钢公司的前身是上海第二钢铁厂,1998年进入原宝钢集团。二钢生产的线材产品广泛应用于我国重大工程桥梁、电梯等,被誉为“中国线材工业摇篮”。二钢的发展始终伴随上海城市的发展。为贯彻落实上海市节能减排和环保要求,2006年起,二钢产线陆续关停,到2010年,二钢全面停产。至此,见证了上海钢铁工业发展史和城市变迁的二钢公司,完成了它的历史使命。

2015年,钢铁市场突如其来的严冬使许多钢铁企业更加清醒地认识到,我国钢铁产能已经严重过剩,必须谋求转型发展。彼时,宝钢已经提出了加快转型升级的新任务。中国宝武党委书记、董事长陈德荣当时曾说过,“在沪制造单元从制造到服务的转型越来越迫切。在上海这个国际化大都市,空间资源的配置倾向钢铁服务业,是宝钢转型的一个重要途径。”适逢国家提出全面实施

创新驱动发展战略,推进大众创业、万众创新深入发展,发布“互联网+”指导意见和上海市“加快建设具有全球影响力的科技创新中心”、杨浦区打造科创中心重要承载区和万众创新示范区的总体要求等大背景。面对上海市老工业城市更新,加快推进“互联网+”、智能制造、人工智能等产业发展等新的发展机遇,二钢地块因其得天独厚区位优势,地处内环紧邻北横通道的便利交通;周边有五角场商圈和复旦大学、同济大学等知名高校聚集的人气;享有与杨浦区长阳创谷“面对面”的浓厚科创氛围,理所当然顺应城市发展需求,让低效的存量土地资源要转型发展为“亩产更高的资产”。

2015年11月,原宝钢集团与杨浦区政府签订战略合作协议,共同开发二钢地块。原宝钢集团拥有“互联网+”领域的产业优势、资金优势和资源优势,杨浦区则占据人才高地、技术高地和产业政策优势。双方约定,携手把二钢地块打造成功能集聚、形态新颖、生态协调的“互联网+”创新创业示范产业园,进一步推动城市存量更新改造与产业转型升级战略合作,实现“产城融合”。在签署战略合作协议现场,杨浦区领导对双方的合作充满期待,“宝钢对二钢区域的定位符合杨浦未来的发展方向。二钢地块地理位置优越,它今后的商业价值和影响力都值得期待。”陈德荣的语气掷地有声:“我们要把二钢地块转型作为宝武转型升级的一个试点项目、标杆典型。”

(下转第2版)