汽车天地

“金九银十”被终结

中国汽车市场凛冬将至

■据新华社信息 中国的气候普遍自10月开始步入秋冬季节，气温开始明显下降。随着日前中国汽车工业协会（以下简称中汽协）公布的9月汽车工业经济运行情况，以往一直被喻为中国汽车市场的“金九银十”定律似乎已被打破。

据中汽协统计，今年9月，汽车产销比上年同期明显下降，延续了7月份以来的低迷走势。此外，乘用车产销量与上年同期相比，产销量分别下降11.9%和12%，这已是连续3个月出现产销同比下降的情况。

自2015年开始，舆论就一直担忧的中国汽车市场，特别是乘用车市场开始面临寒冬，如今似乎终于来了。同时此次下滑亦意味着，自20世纪90年代末以来，中国汽车行业持续增长的纪录或将由此被终结。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树此前表示，往年6月、7月份因受季节因素影响，市场增长相对比较平淡，8月份是车市由弱走强的转折点，然而今年8月汽车销量仍然在加速下跌，可见市场之严峻。乘联会预计，今年乘用车整体增速将是零增长或微负增长，负增长的可能性很大。

汽车市场转折点

自从2001年中国加入WTO以来，我国的汽车产业迎来了黄金发展期，随着越来越多的合资企业进入中国，我国汽车销量从2001年的237万辆增长到去年的2880万辆。

近几年有关中国汽车市场放缓的言论屡见不鲜，但是都在各种因素和政策的激励下，一次次地扭转局面。

据中汽协统计数据分析，今年9月份的汽车产销量环比均呈增长，同比呈较快下降。1—9月份，汽车产销同比小幅增长，增速则比1—8月份继续回落。其中，9月份汽车产销比去年同期明显下降，9月份汽车产销分别完成235.6万辆和239.4万辆，产销量环比8月虽然分别增长17.8%和13.8%，但是同比则下滑达到11.7%和11.6%之多，这是自2012年1月的26.4%以后的最大同比幅度下滑。

纵观1—9月份的情况来看，中国汽车产销皆为2049.1万辆，产销量比上年同期分别增长0.9%和1.5%，比前8个月增速分别回落1.9和2个百分点。产销量增速持续回落，总体表现开始低于年初预期。这也表明，实际的情况要比原本年初看空的预计更为严峻。

对于乘用车市场而言，9月份产销分别完成202.5万辆和206万辆，产销量环比分别增长18.7%和15.1%，同比则分别下滑11.9%和12%，这已经是连续3个月出现产销量同比下滑的情况，即便是步入“金九银十”的周期，乘用车市场整体走势依然没有出现转机。

1—9月，乘用车产销分别完成1735.1万辆和1726万辆，产销量总体同比分别增长0.1%和0.6%。

无论是7—9月的单月产销量，还是前三季度的整体车市表现，我国乘用车市场已经走到了明显的拐点阶段，今年6月份之后，汽车销量整体便呈现下滑趋势，6月、7月、8月份的汽车销量增长分别为+4.8%、-4.0%、-3.8%，其1－9月份国内汽车累计销售1725.77万辆，同比增长仅为0.64%。

各家车企集体下滑

中汽协相关专家表示，尽管市场在努力避免销量继续下滑，但今年总体增长将低于年初3%的全年预期。

伴随着中汽协公布的9月数据消息，日前汽车股集体走弱，长安汽车大跌6%，上汽集团大跌5%，长城汽车、金龙汽车、海马汽车等多股下挫。

事实上，各家汽车企业股价下滑的原因并非单纯受到来自消息面的影响。早已习惯连年增长的中国汽车市场，在“全球第一”的位置上蝉联数载，面对如今突如其来的下滑，多少显得有些难以适应。

以单一汽车企业为例，在销量排名前15名的企业当中，只有吉利、一汽丰田、广汽丰田、华晨宝马是同比增长的，其余11家企业尽管排名不错，但同比均为负增长。其中令人意外的是老牌合资品牌上汽大众，9月份销量同比下滑达14%。

根据上汽集团公布的最新销量数据显示，9月份上汽大众销售新车为188000辆，远低于去年同期的218613辆。

另一家老牌合资企业，福特汽车公布的销售数据显示，9月在华销量同比暴跌43%。其余主流合资企业纷纷出现下滑局面，北京现代9月份销量为62962辆，销量同比下滑14.4%；上汽通用五菱9月份销量17.2万辆，同比下滑达10%；上汽通用9月销量为18.3万辆，同比下滑2.2%；广汽本田9月份销量69660辆，同比下滑3.6%；东风本田9月份销量为67897辆，同比下滑8.3%。

虽然整体市场的走势增速出现下滑迹象，但是依然有部分企业出现同比增长的局面，因此可以理解为汽车市场的竞争正式从增量增长转向存量竞争，此消彼长的局面会越发明显。

根据业内消息人士透露，此前中国汽车流通协会已经向中国商务部和财政部提交建议对2.0L及以下排量汽车购置税减半征收的文件，希望再次以政策激励来扭转销售颓势。

对于该政策的最终效果，崔东树表示，第四季度中国汽车市场走势继续下滑趋势明显，目前来说无法预计其最终效果。中国汽车市场凛冬已至。

权威发布

前三季度我国贸易顺差收窄28.3%

■据新华社信息 日前，据商务部外贸司负责人介绍，根据海关统计，前三季度我国进出口总额22.28万亿元人民币，同比增长9.9%；其中出口11.86万亿元，增长6.5%；进口10.42万亿元，增长14.1%；顺差1.44万亿元，收窄28.3%。前三季度外贸实现较快增长，结构持续优化，动力转换加快，质量和效益进一步提高，稳中向好的态势进一步巩固，为外贸高质量发展奠定基础。前三季度跨境电商等外贸新业态继续保持快速增长，成外贸增长新亮点。

从国际市场布局看，在巩固传统市场的同时，对新兴市场出口保持较快增长，国际市场进一步优化。其中，对金砖国家和“一带一路”沿线国家出口分别增长9.7%和7.7%，较出口平均增速分别高3.2个百分点和1.2个百分点。从国内区域布局看，中西部地区出口1.95万亿元，增长13.0%，高于整体增速6.5个百分点，占比提高0.9个百分点至16.5%。东部地区出口9.91万亿元，增长5.3%，占比83.5%。从商品结构看，机电产品出口6.91万亿元，增长7.8%，占比提高0.7个百分点至58.3%。从外贸经营主体看，民营企业出口5.68万亿元，增长9.6%，占比提高1.4个百分点至47.9%，继续保持出口第一大经营主体地位。国有企业出口1.25万亿元，增长7.0%。外商投资企业出口4.93万亿元，增长3.1%。从贸易方式看，一般贸易出口6.73万亿元，增长10.9%，占比提高2.3个百分点至56.8%。加工贸易出口3.75万亿元，增长1.9%。从进口看，在坚持扩大开放、出台促进扩大进口政策措施、降低进口关税等有利因素共同带动下，前三季度我国进口增长14.1%，对进出口增长的贡献率为64.2%，成为今年拉动外贸增长的主要动力。

全球钢铁

新日铁住金高强钢板成功应用于汽车难成型部件

■据信息资源网 新日铁住金公司不久前宣布，该公司开发的具有高成型性和抗拉强度980MPa（兆帕）级的高强钢板（冷轧·镀锌钢板），被成功应用于日产汽车的SUV“英菲尼迪-QX50”新车骨架部件中，这是该材料在世界上首次应用于汽车部件中，用于制造形状复杂且难以成型的骨架部件。

尽管目前已经生产出980MPa级高强钢板，但由于其成型性的制约，适用的部件有限。本次成功应用的高成型性980MPa高强钢板，针对为了提高强度和成型性所必需的合金成分添加量，进一步结合焊接性要求，对成分和制造条件进行了精细管理，实现了高强度和高成型性并存的金属组织的最佳化，具有与590MPa级高强钢板同等的成型性。980MPa级超高强钢板的实用化，大大提高了超高强钢的适用范围。新日铁住金公司已经开发出与780MPa材具有同等成型性的高成型性1.2GPa（兆帕）级高强钢板（冷轧·镀锌钢板），并被广泛应用于汽车部件生产。

遗失

（宝武IC卡，声明作废）

二十冶补IC卡名单

郑英俊 WX1002167001；
郑学峰 WX1002178314；
付国平 WX1002178348；
张国国 WX1002223324；
彭 阳 WX1001320409；
林 钢 WX1002173870；
温法恩 WX1002057546；
李正文 WX1002206155；
杨启宾 WX1002206627；
彭保春 WX1002206608；
刘彦彪 WX1002206630；
顾振卫 WX1002207089；
贾福方 WX1002207092；
李付强 WX1002217631；
赵邦银 WX1002120895；
朱家安 WX1002222685；
王丹丹 WX1002222687；
陈南南 WX1002222688；
马国社 WX1002216708；
张佳斌 WX1002216714；
谢仁荣 WX1002215918；
陈锦宽 WX1002215920；
林宗杨 WX1002215921；
陈 燕 WX1002217465；
史培龙 WX1002208910；
胡吉清 WX1002213595；
高绪得 WX1002213596；
朱道得 WX1002213600；
李广文 WX1002213612；
倪鸿明 WX1002213988；
李秀俊 WX1002213994；
祝解放 WX1002215885；
张成仓 WX1002215890；
黄大好 WX1002216263；
胡书玲 WX1002216683；
蔡强柱 WX1002216688；
李照东 WX1002216690；
白荣发 WX1002216694；
杨宝清 WX1002217758；
和星亮 WX1002217869；
胡金文 WX1002217875；
周立军 WX1002217876；
时圣来 WX1002066360；
王洪新 WX1002209707；
周国江 WX1002216677；
王宁博 WX1002227697；
王伟才 WX1002210644；
王建东 WX1002210660；
于立海 WX1002212165；
毛龙范 WX1002215116；
王伟挺 WX1002215121；
樊纪亮 WX1002220235；
何以德 WX1002145753；
盖彬彬 WX1002218725；
李保华 WX1002220313；
李洪祥 WX1002220315。

日前，位于湖北襄阳的汉（武汉）十（十堰）高铁崔家营汉江特大桥成功合龙，标志着汉十高铁全线贯通。由中铁大桥局承建的崔家营汉江特大桥，全长一万三千零十三米，是汉十高铁跨越汉江的关键控制性工程，计划于明年年底建设完成。图为崔家营汉江特大桥顺利合龙。 新华社 供稿

今日关注

巨头纷纷调整组织架构，互联网到“下半场”了吗？

■据新华社信息 腾讯日前对外发布企业组织架构大调整，新成立云与智慧产业事业群、平台与内容事业群，并将原七大事业群压减至六个。

这被外界解读为，腾讯将更重视腾讯云等面向商业（to B）的业务；消费互联网产业正在向产业互联网转向，互联网产业的“下半场”角逐或将来临。

DCCI互联网数据中心创始人胡延平认为，腾讯这次调整的亮点在于对技术驱动、技术战略、技术中台地位的提升，可以促进腾讯在消费互联网端与产业互联网端的融合发展。

“消费互联网端是亿万用户，产业互联网端是千万企业，将两者融汇、连接起来，既是更进一步为用户提供生活、购物、商务等服务的发展趋势使然，也是释放产业互联网价值的关键。”胡延平说。

实际上，不仅是腾讯，近年来，许多与互联网产业相关的巨头纷纷调整组织架构，以适应人工智能（AI）、大数据（BIG DATA）、云计算（CLOUD）的变革，“ABC”已经成为当今互联网企业不得不攻下的堡垒。

比如，百度去年对原有组织架构进行调整，部分与人工智能无关的业务被边缘化；小米在今年9月宣布上市后第一次人事组织架构大调整，将电视部、生态链部等四个业务部重组成十个新的业务部。

组织调整也意味着发展战略的调整。截至目前，互联网产业巨头的相关负责人大多表态过要在“ABC”领域发力。

阿里巴巴的马云早前将云计算和大数据比作“21世纪的石油”；小米的雷军在2014年称要在云服务上投入10亿美元；京东在2016年启动公有云服务，后来更宣称要砸下100亿元发展“京东云”。

国际互联网巨头也有类似转变。比如，美国亚马逊之所以成为全球市值最高的电商公司，重要原因之一是它出色的云计算服务。亚马逊之外，谷歌、微软等企业都非常重视云计算等能力的发展，谷歌研发的阿尔法狗（AlphaGo）最为人所知。

有分析人士认为，巨头们的这番转变，实际上是互联网将从发展购物、社交等为主的消费互联网产业，转向云计算等面向商业的产业互联网，互联网即将进入“下半场”。

实际上，不管是“上半场”还是“下半场”，不论是消费互联网还是产业互联网，不可否认的是，当前时代任何互联网企业，都不应该忽略“ABC”以及“ABC”带来的产业变革。未来的竞争，也必然更为激烈。

宏观经济

发改委批复沪苏湖铁路可研报告

■据新华社信息 日前，发改委就关于新建上海经苏州至湖州铁路可行性研究报告作批复：为完善长江三角洲地区交通网络布局，促进区域经济社会一体化发展，同意新建上海经苏州至湖州铁路。

线路起自上海市虹桥站，途经江苏省苏州市，终至浙江省湖州市湖州站。正线全长163.54千米，设站6座，其中新建4座，预留湖州东站及往杭州方向设置联络线的条件。上海枢纽设联络线引入上海南站，上海南站普速设施搬迁至松江南站，同步实施既有沪昆线松江段改线工程。从批复中可看到，该铁路等级为高速铁路。正线数目：双线。设计速度目标值：每小时350千米。远景年输送能力：每年单向5000万人次。据悉，该项目总投资367.95亿元，由铁路总公司、上海市财政、江苏省、苏州市吴江区财政、浙江省、湖州市财政安排。

印度4-9月粗钢产量同比增长6%至5228万吨

■据信息资源网 印度钢铁企业联合会的最新监测数据显示，由于国内需求增加，印度在4月至9月期间生产粗钢达到5228万吨，比去年同期增长6%。数据还显示，在这六个月的时间里，铁水产量同比增长8.1%，至3544万吨；生铁产量同比增长8.8%，至297万吨；成品钢材产量总计6376万吨，同比增长4%。

印度钢铁企业联合会表示，随着建筑活动的增加，印度国内对钢材的需求预计将在未来三年内以每年10%-11%的速度增长。然而，尽管印度钢铁产量在所有方面都有所增加，但印度作为成品钢材的净进口国，其钢铁贸易活动却显示出收缩迹象。印度钢铁企业联合会数据显示，六个月期间印度成品钢材进口量同比下降7.4%至400万吨，出口量同比大幅下降35.2%至314万吨。此外，一位印度钢铁行业官员表示，印度今年人均钢材消费量已上升至69千克，但仍远远落后于国际消费标准。因此，印度钢铁行业未来具有巨大的潜力。

节能减排

邯郸两年将再压减钢铁产能两千万吨

■据新华社信息 据了解，河北省邯郸市将坚决打赢蓝天碧水净土保卫战，到2020年底，空气质量综合指数控制在7以下，PM2.5浓度控制在每立方米63微克。今后两年，邯郸市将再压减钢铁产能2000万吨、煤炭产能390万吨、焦炭产能590万吨。

据相关负责人介绍，邯郸市加快产业结构调整，主导产业由钢铁、煤炭、建材、电力“老四样”，变成钢铁、装备制造、食品、煤炭、纺织服装“新五强”。大力化解过剩产能，邯郸市钢铁企业数量从2012年的35家减少到17家，退出煤矿13处，累计压减炼铁产能1783万吨，炼钢产能1393万吨、煤炭产能578万吨、焦炭产能670万吨、火电装机规模57.5万千瓦。今年前9个月，邯郸市空气质量综合指数为6.82，同比下降22.1%；PM2.5浓度为每立方米65微克，下降20.7%。此外，邯郸市与中国北京铁路局集团有限公司、河北钢铁集团、河北港口集团、天津港集团合作，开展路地港企三年绿色运输行动计划，年底前11家重点企业铁运平均占比提高到60%以上。相关负责人介绍，今后两年，邯郸市将再压减钢铁产能2000万吨、煤炭产能390万吨、焦炭产能590万吨，倒逼经济发展方式转变。

相关行业

国内单体最大海上风电项目主体工程开工

■据新华社信息 日前从中国广核集团获悉，国内单体容量最大的海上风电项目——中广核阳江南鹏岛40万千瓦海上风电项目首个风机沉桩完成，标志着该项目海上主体工程建设正式拉开序幕。

据中广核相关负责人介绍，中广核阳江南鹏岛海上风电场位于广东省阳江市东平镇南侧、海陵岛东南侧海域，是继江苏如东15万千瓦海上风电项目、平潭30万千瓦海上风电项目后，中广核开工建设的第三个大型海上风电项目。该项目计划2020年实现全部风机并网发电，建成后预计年发电量14.56亿千瓦时。

据介绍，除国内单体最大的阳江南鹏岛海上风电项目外，中广核还参与了国内第一个大型海上风电项目——上海东海大桥10万千瓦海上风电示范项目建设；自主开发建设了我国首个符合“双十标准”的海上风电项目——中广核江苏如东海上风电项目，这是我国首个真正意义上的海上风电项目；开工建设了国内难度最大的海上风电项目——福建平潭30万千瓦海上风电项目；成功中标了法国及欧洲首个海上漂浮风电示范项目——法国大西洋格鲁瓦项目，成为国内首家进入漂浮海上风电技术领域的企业。数据显示，截至目前，中广核在全国拥有海上风电协议资源达1000万千瓦，已成为国内海上风电项目规模化成片开发建设的领头羊。