

中国宝武报

ZHONG GUO BAO WU BAO

2018年11月2日 星期五
第8383期
每周二、五出报

扫码关注下载官方微信及APP



本报邮箱: bgbs@baosteel.com 网址: news.baosteel.com 中国宝武钢铁集团有限公司主办 国内统一连续出版物号 CN 31-0117 邮局代投号 93-603

第七届宝钢学术年会成功举办

以“绿色钢铁、智慧制造”为主题,吸引21个国家和地区的350余位企业领袖、行业精英、专家学者参会

■记者 吴永中 刘抒报道

本报讯 把握时代大潮,钢铁产业顺势而动!10月30日上午9时,以“绿色钢铁、智慧制造”为主题的第七届宝钢学术年会在上海宝钢中央研究院开幕。来自21个国家和地区的行业协会、钢铁企业、科研院所及高校的350余位企业领袖、行业精英、专家学者齐聚一堂,聚焦时代变革,围绕产业调整和转型升级热点问题,分享技术创新成果和探索实践,面向未来共商钢铁业发展大计。年会现场还举行了“中国宝武众研平台”上线首发仪式。

中国金属学会理事长、中国工程院院士干勇,世界钢铁协会总干事埃德温·巴松,新日铁住金代表董事及执行副总裁,研发总监井上昭彦,美国大河钢铁总经理戴夫·斯蒂克勒和中国宝武党委书记、董事长陈德荣分别作大会主题报告。中国工程院院士刘夙、王国栋、谢建新、黄庆学、毛新平、葛西荣辉、布朗·托马斯、格哈德·赫特、约翰·斯比尔、李杰等国际知名专家,中国宝武总经理、党委副书记胡望明,宝钢股份党委书记、董事长戴志浩,宝钢股份总经理、党委副书记纪建新等出席大会。宝钢股份常务副总经理储双杰主持年会。

戴志浩致欢迎辞。他首先对各位领导和嘉宾的到来表示热烈欢迎。他说,本次年会主题是“绿色钢铁、智慧制造”。新时代,新钢铁。“未来钢铁”是绿色钢铁,是智慧钢铁。他呼吁借助宝钢学术年会平台,共同分享钢铁行业技术创新实践和成果,集中力量攻克一批环保关键共性技术难题,突破一批智慧制造关键技术,形成具有重大影响力的解决方案,推动全球钢铁业实现高质量发展。

宝钢学术年会自2004年以来,已成



功举办了六届,成为具有国际影响力的高水平、跨学科、开放式的行业综合性学术年会。按照党中央关于建设创新型国家和美丽中国的战略部署,发挥企业科技创新主体作用,面向未来推动全行业技术进步,第七届宝钢学术年会紧跟行业发展趋势,聚焦热点难点问题,影响力进一步扩大,共征集到21个国家和地区500余篇论文,吸引350余位国内外嘉宾参会。年会还被纳入国家发展改革委和中国科协主办的2018年“创新中国”活动。

大会报告现场,干勇首先作了题为《钢铁工业绿色智能发展》的报告。报告对互联网时代下的冶金流程绿色智能化进行了详细阐述,分析了当前我国钢铁工业绿色制造发展的现状和趋势,提出了“十三五”流程制造业发展的总体任务、重大共性关键技术等。他最后指出,时代呼唤着新冶金学,即面向绿色化、智能化的冶金学,信息自组织与它组织融合的冶金学,开放-动态、集成一体化的冶金学,多因子-多层次、嵌套、集成、协同的冶金学。埃德温·巴松、井上昭彦、戴夫·斯蒂克勒分别作了题为《智能制造与资源效率》、《新日铁住金应对全球环境问题的努力》、《钢铁产业颠覆之举》的大会报告,分别就循环经济智慧制造对全球钢铁行业影响、要求和空间,日本钢铁业和新日铁住金在防止温室效应、环境保护方面的努力与实践;大河钢铁在管理理念、大数据应用和智慧制造方面探索和成功经验等作了介绍。

陈德荣作了题为《以技术革命推进钢铁生态圈绿色发展,再启中国宝武新征程》的报告。报告指出,必须在满足环保约束的前提下,实现钢铁业的高质量发展。环保政策快速收紧,市场化调控手段的加强,城市与钢厂的共生共荣,都推动着钢铁行业工艺创新聚焦到绿色制造技术方面。要解决制约中国钢铁业高质量发展的空间布局和组织结构不合理的问题,必须借助外部推力。

陈德荣指出,钢铁工艺技术的创新将重点聚焦到绿色制造技术方面来。过去两百年钢铁工艺技术革命的核心是解决

“效率”问题,未来钢铁工艺技术革命的核心是要解决“清洁制造”问题,这既是越来越严格的外部环境的要求,也是钢铁业自身发展的内在要求。他认为,城市与钢厂的矛盾是中国社会短期特有的现象,必然走向和谐共存。而要解决这一矛盾,目前以长流程为特色的钢铁生产工艺必须要向紧凑化制造工艺演变,减少消耗,降低排放。

陈德荣介绍了中国宝武打造绿色钢铁生态圈的实践。他说,中国宝武成立以来,以打造“共建共享的钢铁生态圈”为使命,秉持“生态”理念,坚持绿色发展,以智能制造推动绿色生产,通过“绿色智能工厂——绿色智慧企业——绿色智慧产业”的渐进式建设进程,影响和辐射整个钢铁生态圈,推动生态圈各层绿色智慧转型,努力成为城市与钢厂和谐共生的典范。通过大手笔投入环保新技术和新装备,确定低碳工艺技术创新路线图,实现绿色低碳技术工艺创新探索性突破等,走出了一条产城融合、绿色发展之路。他指出,为了应对城市钢厂的压力,中国宝武谋求“分布式、网络型、平台化、短流程”布局结构,加快绿色产品的研发与制造,加快兼并重组步伐,通过联合重组主动淘汰落后,推动行业绿色转型。他表示,身处大变革时代,中国宝武以“全球钢铁业的引领者”为企业愿景,将不断加大研发投入,引领中国乃至全球钢铁业走绿色发展之路。

本届学术年会为期两天,10月30日下午和31日举行分会场报告。10个技术分会场涵盖钢铁工艺技术、产品技术、通用技术等,发布场次达49场,发布数量共计345人次,共有1100人次到场聆听了报告。年会期间还组织与会嘉宾参观宝钢股份生产现场和吴淞口创业园。

陆非凡 摄

湛江钢铁厚板产线实现月月盈利

■记者 王磊报道

本报讯 在依旧不景气的市场情况下,依托宝钢股份强大的体系支撑能力,通过实施“先算后干”、“快速交货”、“品种优化”等多项改革举措,今年1到9月份,湛江钢铁厚板实现月月盈利,产品吨钢毛利已跻身行业中上游。

湛江钢铁厚板产线由原罗泾产线搬迁建设,这条产线2008年在沪投产,市场一蹶不振,搬迁至湛江钢铁后,也没能走出低谷。2018年,湛江钢铁厚板厂提出了“夯实扭亏为盈之基,探索强身致富之路”的生产经营目标,形成了“夯基础,提效率,强品种,扩增长”的工作方针,明确了面向华南、西部、海外,聚焦MULPIC

(多用途间歇冷却系统),形成管线、容器、模具、高强结构、薄板、船板等六大产品系列的经营思路,着力探索“以先算后干提高厚板经营力,以快速交付提高市场占有率,以品种优化提高产品毛利率,以厚薄组合提高整单接单力,以优异的质量提高品牌影响力”生产经营模式,努力打造成为南方区域市场的引领者。

“先算后干”打破了原来固有的“按资源接单”的传统思维,湛江钢铁针对不同产品,结合板坯成本核定轧钢各工序成本,与产品售价对标,盈利能力大的多干,盈利能力小的少干,亏损的不干,并以超负荷的生产模式组织生产,为厚板赢得了经营改善的先机,确保全产品盈利。同时,今年厚板产线将苦练内功的聚

焦点放在成本改善上。厚板厂在湛江钢铁制造部、物流部、炼钢厂、能源部、设备部、设备器材采购中心、财务部等协同下,组建了系统降本团队,以此为基础形成了《厚板竞争力提升方案》。不仅通过全工序的效率提升降低了厚板产线的工序成本,而且通过推进“厚板末端直发”等项目,有效缓解了厚板发运瓶颈,为厚板的放量生产创造了条件。今年以来,厚板成材率同比提高1.88%,轧制量提升33.33%,能耗指标不断刷新,吨钢成本实现了“破七进六”。

今年,湛江钢铁厚板产线还提出了“以快致胜,唯快不破”的交货期理念。针对用户对厚板产品交货期要求高的特点,厚板厂从压缩生产制造周期着手,以推进

“敏捷制造”为契机,迅速在全厂范围内掀起了一场轰轰烈烈的“快”的变革,从敏捷制造的含义、产销对接流程、实现的路线图、各工序的管控重点、关键的跟踪指标和团队建设等进行系统策划和推进,创新性地采用颜色区分各类合同和钢板,让一线作业人员一目了然容易执行。同时,大胆推进厂内直发,成品库直发从汽运拓展到了火车运输和水运,月直发量达到20000吨左右。今年以来,合同周期比计划缩短了11.3天。

在市场运作上,厚板产线坚持以品种结构优化服务南方区域重大项目建设,目前“深中通道”、“深圳会展中心”、湛江外罗海上风电等多个重点项目都实现了湛江钢铁厚板供货为主的局面,湛江钢铁已经与广东区域重点用户建立了战略合作伙伴关系。今年以来,湛江钢铁厚板风电、桥梁钢、煤机高强钢均创交货新高,产品结构不断优化,有力地支撑了厚板产品的品种竞争力。

宝钢股份宝山基地热轧厂2050产线,通过优化生产组织,加快瓶颈设备生产节奏等举措提升热处产能。九月份,热处产线成品量提高百分之六,热处处理产品准发量提高百分之十,双双创下历史新高。

图为2050产线生产现场。

记者 张勇 特约通讯员 张文照 摄影报道

>>> 导读:

本报今日第2版、第4版推出专版,分别刊登世界钢协总干事埃德温·巴松、美国大河钢铁总经理戴夫·斯蒂克勒、澳大利亚蒙纳士大学副校长余艾文、美国辛辛那提大学教授李杰的专访文章和以图片展示第七届宝钢学术年会的精彩画面。敬请关注!

敬告读者

根据进博会相关安排,本报11月6日暂停出报。



■记者 吴永中 刘抒报道

本报讯 当350多名参会嘉宾同时举起手机,对准二维码扫码登录时,大屏幕上出现了一张张嘉宾的笑脸,不断汇聚成为旋转的创智之球……10月30日上午,一场时尚简洁的发布仪式在第七届宝钢学术年会主会场、分会场同时举行。至此,“中国宝武众研平台”正式上线。

为积极响应国家“大众创业、万众创新”的战略部署,承担企业技术创新主体责任,顺应数字经济时代发展,支撑公司技术引领战略,2016年底,在首届中国宝武技术创新大会上,中国宝武正式提出构建众研平台。2017年,中国宝武成为全国第二批双创示范基地,明确打造“1+N+1”创新创业生态圈,包括1个钢铁众研平台、N个专业化平台、1个双创服务平台,进一步推动众研平台建设不断加快。

中国宝武围绕互联网时代“汇各家之长、聚众人之智”的宗旨开展众研机制建设,在公司领导的直接指导下,由中央研究院牵头组成项目团队,于2017年开展相关策划筹备工作,2018年初正式启动平台建设。项目团队按照“互联网+创新”的思维,将企业内外部研发资源和创新要素进行梳理整合,打造全新的中国宝武众研平台;在多年来形成的以产学研用共同合作为特征的外部开放式自主集成创新体系的基础上,构建更加开放和高效的中国宝武开放创新体系。

宝武众研承载了中国宝武技术研发模式的坚实转型和中国宝武开放创新体系的全新发展,其定位可归结为实现三个连接,即连接下游用户、连接技术创新、连接合作伙伴。在具体功能上,宝武众研覆盖了从开放创新的发起到落地的不同层次,既有以寻求跨领域合作方向为目标的创意寻源,也有以解决具体热点难点问题为目的的需求对接,以及以签订电子合同为内容的商务落地;同时,通过对下游用户和对接吴淞口创业园,构建中国宝武从市场需求、创新合作到产业孵化的完整创新创业生态。

据了解,宝武众研在筹建和推出的过程中已经吸引了业内外众多关注的目光。“互联网+创新”的时代,中国宝武将不断谋求变革,创新研发模式。

■记者 吴永中 刘抒报道

中国宝武众研平台发布上线

汇聚众智 创享改变



宝钢股份发布第三季度报告

■记者 王磊报道

本报讯 日前,宝钢股份发布2018年第三季度报告。今年三季度,宝钢股份实现利润总额74.9亿元,归属母公司净利润57.4亿元,前三季度累计实现利润总额215.7亿元,同比增长48%,利润总额位列国内同行业第一。

今年前三季度,宝钢股份累计完成商品坯材销量3511.6万吨;累计成本削减38.8亿元,超额完成年度目标;累计实现经营活动净现金流367.5亿元,同比增长179.9%;三季度末,资产负债率为47.6%。今年以来,宝钢股份技术优势持续夯实。其中,高强度无缝线管钻探用管BGR950实现全球首发,结构不断优化,有力地支撑了厚板产品的品种竞争力。

连轧产线的复合板卷工艺已实现应用,单批次轧制量达1000吨以上。与此同时,智慧制造快速开展。前三季度累计启动52个智能装备改造项目;宝武信息化整合工作继续按节点计划展开,制造管理系统一期初步具备上线条件;新一轮智慧制造专项规划出炉。

今年以来宝钢股份的优异表现,也赢得了资本市场的广泛认可。公司荣获《财富》杂志“2018中国最佳董事会50强”;《财富》杂志中国上市公司500强第24位;证券时报第十二届中国上市公司价值评选“中国上市公司资本运作标杆奖”;《机构投资者》杂志2018年度亚太区公司管理团队评选“最佳投资者关系公司”“基础材料组第一名”等一系列荣誉。

欧冶云商签订2019年度合作协议

■记者 杨波报道

本报讯 日前,欧冶云商和本钢国贸2019年度合作协议签约仪式在东盟国际大厦举行。本钢集团副总经理张鹏,欧冶云商党委书记、董事长赵昌旭,欧冶云商总裁、党委副书记李文海等出席仪式。

自本钢集团入股欧冶云商以来,本钢集团与欧冶云商在欧冶电商现货、产能预售、供应链业务、仓储服务、非钢(化工宝、循环宝)等方面开展合作,并取得一定的成果。

为促进双方企业更好地紧密合作,共同打造良好的钢铁生态圈,双方正式达成2019年度合作意向。根据合作协议,双方

将遵循“平等协商、互惠互利、诚实信用、控制风险”的原则,充分发挥双方业务优势,建立战略性的长期合作关系,促进双方共同成长。为此,双方将建立日常工作联系、培训交流、高层领导不定期互访等工作交流制度,保证双方业务合作的顺利开展。

签约仪式结束后,双方进行了交流座谈。本钢集团对欧冶云商所做的工作表示赞赏,并对双方的全方位合作充满期待。欧冶云商表示,客户的需求就是我们的追求,欧冶云商将持续做好服务工作,持续提升智能化服务水平,为客户创造更大价值。