

金秋时节,首届中国国际进口博览会在上海举办。中国宝武邀请了具有良好合作关系、发展前景的海外业务伙伴参展进博会。展会期间,本报记者对部分业务伙伴进行了采访,聊展会、谈合作、话发展。



与中国宝武的合作一定会更深入和久远

——访淡水河谷全球铁矿石销售总监 Luiz Meriz



巴西淡水河谷公司是世界第一大铁矿石生产和出口商,也是美洲大陆最大的采矿业公司,在2018年《财富》世界500强中排行第325位。
淡水河谷全球铁矿石销售总监 Meriz 在谈到此次进博会时说,这是一个伟大国家举办的一次盛会,让我们更清晰地看到了这个国家的发展方向,也更坚定了我们与中国客户共赢发展的信心。Meriz说:“我们和中国宝武之间,已经超越了一般的合作关系,是长久的战略合作伙伴。多年来,双方开展了多层次的项目合作、人员交流等。进博会期间,我们又与中国宝武签订了新一年的合作框架协议。我们相信,在中国持续开放的大好局面下,我们与中国宝武的合作一定会更加深入和久远。”

深度对接“中国制造2025”与德国“工业4.0”

——访 Manz 集团太阳能事业部总裁 Hannes Reinhardt



Manz 集团成立于1987年,总部位于德国罗伊特林根,是一家全球领先的高科技设备制造商,在自动化、激光工艺、量测与检测、化学制程及卷对卷五项技术领域享誉世界。近年来,公司致力于将其核心技术应用在电子装置及零部件、太阳能、储能三大战略市场领域,已成为这些市场的

技术先锋。
“中国是 Manz 的重要市场,2018 年上半年集团超过 50% 的营收来自中国。”Reinhardt 一开口就谈到了中国市场,重视程度可见一斑。Manz 将集团最大的生产制造基地建在离上海不远的苏州,目的是让客户享受更短的交货周期,本地化的专业服务团队和贴近销售服务。Reinhardt 说,中国政府提出的“中国制造 2025”和德国政府的“工业 4.0”异曲同工,都是为了提升制造业的智能化水平,实现智能制造。“我们注意到绿色节能、电子装置设备、自动化都是双方大力发展的领域。这为 Manz 这样的高科技公司提供了巨大的市场空间。”
Manz 集团与宝钢股份合作开发全球独特的金属板材激光成型实验线,制订了可行的制造技术路线和工艺要求后,定义了制造工艺的初步概念。基于这一概念,Manz 集团太阳能事业部以激光成型薄膜太阳能组件为基础,开发出了一种金属板材连续激光成型工艺框架。核心是用激光连续成型金属卷材。成型金属将用于电气部件,可显著提升效率。在开发实验线的过程中,Manz 集团充分利用了自身多年来在大片表面基材的激光成型以及光学控制系统和集成分析仪器方面的经验。这条创新的实验线代表当今先进水平,对其它钢厂具有极大的推广意义。

你们的意见和建议是我们不断进步的原动力

——访 SGM 公司 CEO Carlo Sfondrini



SGM 主要产品是用于钢铁企业和港口行业钢材产品吊装的电磁和电控永磁吊具,及用于资源回收行业的黑色金属、有色金属、不锈钢材料分选设备,是全球领先的跨国集团。
Carlo Sfondrini 说,中国是 SGM 最重要也是最具潜力的市场。这几年,SGM 持续加大了对中国的投资,成立了中国分公司。此次参加进博会,切身感受到中国是一个正在持续开放的国家,给了我们继续深耕中国市场的巨大信心。他说:“SGM 与宝钢已经有十多年的合作历史,在所有用户中,宝钢的标准和要求是最高的,给我们提出了持续改进的意见和建议,这正是我们公司和产品不断进步的原动力。期待并相信我们的合作会更加深入和圆满。”

为中国宝武的智慧制造贡献力量

——访信诺全球销售总监 Kent A Dettwiller



信诺是全球领先的工业包装集团,有 100 多年的历史,是中国宝武目前最大的捆扎包装设备的合作伙伴。此次进博会,信诺带来了先进的第四代智能化设备,如全新的钢卷密封缠绕设备、机器人拆捆设备等。
信诺全球销售总监 Kent A Dettwiller 说,进博会是一个伟大的展会。他参加过全世界很多国家的展会,但进博会的规模和水平都是最高的,给他们创造了与全球行业企业与合作伙伴充分的交流机会。“宝钢是一个令人尊敬的企业。我们的产品目前在宝钢股份宝山、梅山、东山基地等都有了很好的应用。我们非常有信心,在未来合作中为中国宝武的智慧制造贡献力量。”

深化合作,助力中国宝武转型升级发展

——访普锐特冶金技术(中国)有限公司首席执行官 Christian Schneider



从上个世纪九十年代起,普锐特与宝钢股份在连铸、热轧、冷轧等产线的生产工艺与自动化装备技术方面合作不断。进入 21 世纪以来,普锐特与宝钢股份的合作不断向智能装备、

节能环保、产线升级改造等拓展。据普锐特冶金技术(中国)有限公司首席执行官 Schneider 介绍,新成立的普锐特冶金技术(中国)有限公司,其产品和服务涵盖从原料到成品的整个冶金生产链,能为客户提供全集成技术、自动化和环保方案、高端制造能力和综合性全周期服务。
在 Schneider 看来,此次博览会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措。对于中国钢铁行业来说,也是其向世界打开大门的一个契机。作为外

中国宝武的高要求促进了我们的技术进步

——访 EMG 德国副总裁 Juergen Koch



言,在中国市场 30 多年,进博会是参加过最大的一个展会,规模空前,给了我们进一步开拓中国市场的巨大信心。他介绍说,EMG 集团的系列产品、单体设备以及综合系统解决方案,主要应用在冶金、造纸、塑料、锡箔以及轮胎等行业的连续生产处理上。EMG 进入中国市场已超过 30 年,宝钢作为重要客户,在过去的几十年中有过很多友好的合作。合作范围不仅在传统的板带纠偏系统中,还在高端 QA 系统中。“正是宝钢的高要求,促进了我们的技术进步。进博会上,我们与中国宝武又签署了新的意向合作协议。我们将继续在工业 4.0 和人工智能领域创新,为中国宝武和更多中国用户提供更优质、更可靠、更稳定、更高效的产品。也期待在中国市场进一步发展,为中国钢铁市场提供更多的解决方案。”

与中国宝武的合作非常重要、值得期待

——访法孚公司钢铁玻璃部总裁 Guillaume Mehlman



谈到与中国宝武的合作,法孚公司钢铁玻璃部总裁 Mehlman 用“非常重要、值得期待”来形容。法孚与中国宝武的合作源远流长,宝钢股份 2050 热轧是法孚公司与中国企业合作的第一条生产

线。从宝钢一期工程到现在,法孚与中国宝武之间已经不是简单的设备供应商与生产厂之间的买卖关系,而是紧密合作、共同成长的合作关系。他说,宝钢股份是中国现代化的钢铁企业,管理理念、人员素质、厂容厂貌都是一流的。尤其赞叹宝钢股份产线上的快速响应机制,认为“宝钢处理事情的效率特别高”。
采访当天上午,中国宝武与包括法孚在内的多家外商签订采购合约。在 Mehlman 看来,不管合约的体量有多大,与中国宝武的合作对法孚而言都非常重要。他说,中国改革开放 40 年来,钢铁工业飞速发展,其间,法孚见证了

为中国用户智能化发展提供更好的装备和服务

——访 IMS 中国区总裁 Richard Rak



业界领先的高精度 X 射线、同位素射线和光学测量系统制造商。IMS 公司成立于 1980 年,九十年代末开始扩展全球市场。中国宝武一直是其在中国最重要的合作伙伴。
十多年前,IMS 中国区总裁 Richard Rak 就作为调试工程师来到宝钢工作。他说,宝钢是一个非常优秀的企业,无论是管理还是技术都是世界一流的,宝钢人的学习力和沟通力也非常强。目前,他们在中国宝武的总装机量占中国全部装机量的 25%。随着宝钢股份下游用户对质量、成本要求的不断提高,宝钢股份对设备供应商的要求也越来越高。数字化、智能制造也成为制造业的大趋势。目前,他们正在加强与宝钢股份的合作,将测量设备全面融入到中央诊断系统中去。期待今后能为中国宝武和其他中国用户的智能化发展提供更好的装备和服务。

进入中国新市场,打开经营新局面

——访芬兰 SRI 公司董事、总经理 Mikael Kurth



SRI 公司成立于 1994 年,是一家总部位于芬兰奥卢的高科技设备供应商。公司是钢铁行业带钢针孔检测技术及市场的领导者。此外,还提供带钢辊印检测设备。2000 年,SRI 公司开始做钢铁方面的设备,在全球建设销售网

络,他们敏锐地察觉到中国市场的巨大潜力,将其定为最重要的目标市场。
SRI 公司董事、总经理 Mikael Kurth 说:“中国宝武是中国最优秀的钢铁企业,我们希望通过与中国宝武的合作真正打开中国的大门。”三四年前,SRI 公司通过宝华招标,了解到中国宝武对针孔检测技术的需求,立即取得了联系。通过相互的技术交流,去年 SRI 公司正式成为中国宝武的合作伙伴。“这里有优秀的员工、专业的技术、良好的声誉,这些都是 SRI 公司最为看重的。”几年的交流合作让 Kurth 对中国宝武和中国钢铁市场有了更加深入的了解。“钢铁行业正在谋求转型升级,中国的钢铁企业特别是中国宝武走在大潮的最前端,这对于 SRI 这样的高科技设备公司是极大的利好。我们希望借助中国宝武和进博会的专业平台推广自己。”这也是 SRI 公司此次受中国宝武之邀,积极在进博会设立展台的初衷。
“虽然刚刚进入中国市场,但用户反映良好,持续有新的订单。我们和中国宝武以及中国钢铁企业的合作还会扩展到汽车用钢等高端领域。”对于在中国市场的未来,Kurth 信心满满:“对于 SRI 公司的发展,Kurth 把准了方向。”



记者:王磊 冯茂芬 刘勃
摄影:施琮 苏文辉