



## 西藏自治区代表团到访中国宝武

### 双方召开联席会议推进援藏工作

■记者 蒋文变 报道

本报讯 12月9日,西藏自治区党委副书记、自治区政府主席齐扎拉一行到中国宝武交流参观,双方召开了对口援藏联席会议,就进一步做好援藏工作进行沟通。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,中国宝武党委书记、钢铁股份总经理、党委副书记邹继新,西藏自治区党委常委、纪委书记、监察委员会主任王拥军,自治区人大常委会副主任王峻,自治区政府副主席、日喀则市委书记张延清等出席会议。

中国宝武自2002年作为首批对口援藏的16家中央企业之一,在党中央、国务院扶贫办和国务院国资委的领导下,认真贯彻落实扶贫开发战略思想,积极做好西藏日喀则市仲巴县、昌都市八宿县和丁青县三县的对口援藏工作,把援藏工作作为一项重大政治任务来抓,作为履行央企社会责任的一项重要举措来抓,作为培养锻造优秀干部的一项重要举措来抓,始终把援藏工作当作一把手工程狠抓落实。对仲巴、八宿、丁青三县实施援助项目180个,派出援藏干部22人,培训1100余人次,惠及三县直接受益群众40000余人。

中国宝武对口援藏工作取得显著成效。一是实现脱贫摘帽。对口支援的丁青县今年宣布脱贫摘帽。二是帮助村民增收。仲巴县农牧民人均可支配收入从2003年的2300多元提升至2017年的9500多元。三是项目带动当地发展。通过打造“中国宝武幸福村”等品牌项目,为仲巴县脱贫攻坚打下坚实基础,在仲巴县帕羊镇建设“神山驿站”,打造西藏城镇化建设标杆。四是改善当地民生。援建的日喀则及仲巴县高原装配式钢结构板房具有抗震、防火、环保优势,经过一个冬天的试用,用户给予很高的评价。

会上,邹继新介绍了中国宝武生产经营发展和援藏工作情况,在介绍中国宝武下一步援藏工作计划时,他表示,中国宝武将进一步细化助力对口帮扶地区打赢脱贫攻坚战三年行动计划,明确对每个对口县的任务。制订2019年援藏工作计划,拟定援藏资金方案。做好对援藏干部的年度考核评价,做好新一批援藏干部选拔和交接工作。

张延清介绍了西藏经济社会发展和受援工作情况。他说,中国宝武始终将对口援藏作为服务国家战略、促进边疆发展稳定和民族团结的重大政治任务,不断拓宽援藏领域,深化援藏内涵,创新援藏方式,并派出援藏干部,实施涉及基础设施完善、民生改善、产业发展等方面的大项目、好项目,取得了良好的政治效益、经济效益和社会效益。

陈德荣在讲话中对西藏自治区党委和政府多年来对中国宝武及中国宝武援藏工作的支持表示感谢。他说,在供给侧结构性改革、去产能的大背景下,原宝钢和武钢实施联合重组。中国宝武成立两年来,从联合到整合,改革重组工作基本完成,整合效益显现,2017年中国宝武取得中国钢铁行业最佳经营业绩。未来中国宝武有一个长周期的去产能过程,同时还面临城市钢厂环保的压力和体制机制改革的压力。作为国有资本投资公司试点企业,中国宝武将进一步加大改革转型发展力度,在钢铁产能规模、绿色制造、智能制造等方面不断提升竞争力,成为全球钢铁业引领者,并将加快新材料、贸易物流、工业服务、城市服务、产业金融等相关产业的发展。党的十九大报告中提出要打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战,中国宝武都有责任,要尽己所能。在援藏工作中,要做到“有情、有钱、有人”,要带着真情,加大投入,把此项工作作为培养未来集团新产业干部的路径。要把扶贫工作作为共同发展的途径,共同发展是长期的,希望通过援藏工作加大与西藏的联络,在公共服务、城市建设等领域共同寻找机会,实现共同发展。

齐扎拉在讲话中感谢中国宝武长期以来对西藏建设发展的支持,做到了人到心到,投入了真金白银。他简要介绍了西藏的发展情况。他说,党的十八大以来,西藏紧紧围绕发展、稳定、生态三件大事,推动西藏各项工作取得了新成绩。2017年,全区生产总值、地方财政收入、城乡居民人均可支配收入都明显增长。西藏将继续紧紧依靠各族干部群众,把稳定维护好,生态环境保护好,同时围绕精准脱贫,打好脱贫攻坚战。他表示,通过到中国宝武交流参观,感受到中国共产党的伟大,感受到改革开放必须坚持,感受到社会主义是干出来的。对宝武建设40年来的发展和取得的成就,触动很深,启发很深。一是要坚持发展工业制造业,没有工业化,没有制造业,难以有大发展。二是加大研发和创新很重要,中国宝武智能制造在学习的基础上吸收、创新,得以不断进步和超越。三是加强组织机制的改革创新很重要,宝武重组整合成功就是示范。中国宝武讲政治、讲责任、讲奉献,我们要把感谢化为动力,把西藏建设得更好。

齐扎拉一行还在邹继新的陪同下,参观了宝钢历史陈列馆和宝钢股份宝山基地炼铁、炼钢、热轧等生产现场。中国宝武援藏工作领导小组成员单位参加交流。

## 宝钢特钢党委深入推进“大调研”工作

■记者 杨波 报道

本报讯 在贯彻落实中国宝武“深入贯彻新思想,全力谋划新发展”大调研工作要求的进程中,最近,宝钢特钢紧密结合转型升级实际和年度党委重点工作,落实、深入推进“以新思想为指引,坚持改革谋发展、调整促转型”的调研工作。

宝钢特钢党委高度重视大调研工作。此次调研工作由公司党委统一领导,班子成员牵头负责,各部门具体推进,公司党委办公室负责统筹协调。调研前期,对公司领导基层联系点的活动安排都予以了明确,要求各部门认真配合完成集团和公司的调研工作要求,围绕调研课题如实反映存在的各类问题和薄弱环节,同时对各部门领导班子成员深入开展调研工作,形成调研课题等提出具体要求。

在推进调研过程中,宝钢特钢在认真配合完成中国宝武领导大调研工作的基础上,充分借助基层联系点等活动等平台,围绕“平稳有序推进体制机制改革,处理好改革发展稳定关系”、“如何提升组织力,推进党建工作责任落实,强化基层党组织建设,加快年轻干部队伍,打造一支‘铁军’队伍”、“产线优化调整方案”、“存量资产短期盘活利用”、“园区运营模式下的人才队伍建设调研”等课题,扎实开展领导人员的调研工作。

调研期间,宝钢特钢领导还坚持“边调研、边梳理、边解决”的工作思路,带领责任部门找准症结、分析原因、研究对策、推动解决,充分发挥调研工作促进公司决策落实、助力改革发展的保障作用。

## 智能制造,钢铁强国使命召唤

■记者 王磊

今年11月,举世瞩目的中国国际进口博览会在上海举行。中国宝武在进博会上举办了首场主题论坛,其中一场就是以智能制造为核心内容的“钢铁行业智能装备技术研讨”。而进博会的八大展区中,智能及高端装备展区也成为了大家最为关注的焦点。毫无疑问,智能制造已经成为中国制造强国的一个巨大“风口”。而作为国内钢铁行业的龙头企业,中国宝武显然已经在这个时代风口上翩翩起舞。

在“中国制造2025”的国家战略背景下,智能制造已经成为中国宝武承担国家使命、践行国家战略、实现转型升级的一个重大战略举措。中国宝武党委书记、董事长陈德荣指出,“智能制造不仅促进制造业向高效率、高附加值的现代产业体系转型升级,其本身还蕴含着一系列新业态新模式的增长空间。要大力实施智能制造,形成新的增长动能,培育新的竞争优势,不断提升和提升中国宝武的国际竞争力和影响力。”中国宝武的推进目标也已经非常明确:突破一批智能制造的关键技术,形成具有重大影响力的解决方案,劳动生产率达到世界领先水平,成为全球钢铁业智能制造技术的引领者和“中国制造2025”的优秀实践者。

### 智能车间示范引领

进博会上,宝钢股份相关负责人在接受中央电视台的采访时说,“智能制造会颠覆人们对传统钢铁企业的认识,是钢铁企业转型升级的一条主干道。如果不抓住这个机会,就必然被这个淘汰。”正是出于这种对智能制造重大意义的深刻认识,宝钢股份在智能制造上全力以赴地探索和尝试,成为了国内钢企中“第一个吃螃蟹”的。

早在2015年,宝钢股份就开始实施第一轮智能制造三年规划,至今已投入25亿元资金,推进实施智能制造项目250余个,全面提升宝钢股份制造装备、全供应链管控、分析决策过程的智能化水平。在生产现场,智能制造已经成为提升劳动效率、节能降耗、改善作业环境和作业强度的代名词。

走进宝钢股份宝山基地冷轧厂热镀锌生产线C008机组,两条相对而立的产线上见不到一个操作员工。从机组入口段一直到出口段,八台机器人取代了原先最繁重和劳动强度最高的工作岗位。入口段有自动拆捆机器人,中间段有自动捞渣机器人,出口段有自动取料、复



样和贴标签机器人。集中操作室内的远程支持系统,通过远程查看操作画面、视频对话等手段,将宝山基地对湛江钢铁热镀锌机组的技术和操作支持效率大大提升。从2017年成为国家工信部智能制造示范项目以来,这条机组已经彻底改头换面了。

现场工程师付顺鸣介绍说,C008机组智能制造示范点项目主要以构建智能化、网络化、集成化、柔性化的新一代热镀锌生产线为目标,通过传感技术、网络技术、人工智能技术、大数据技术、工业软件技术的交叉融合,打造流程工业智能工厂示范工程。“明年该项目就可以结题了,届时,随着无人化作业自动化系统、工艺过程全面在线检测、智能设备检测诊断系统、智能安全管控系统等全面投入,两条产线可以实现产能提高20%、劳动效率提升30%、吨钢能耗下降15%、综合污染物吨钢下降30%、加工成本降低10%。”

主操小钱在这条机组上干了10多年,对于目前正在推进的示范项目颇有感触。他介绍说,操作上去,过去我们人工干预的事情比较多。现在可就不一样了,新建的集控操作室里,光显示屏就30多个,基本一目了然。入口段、出口段有什么情况,我们响应的速度就快多了。

### “异想天开”的无人化轧线

一条年产量300万吨的热轧线,全线只有一个操作工?这不是痴人说梦?令人难以置信的是,在宝钢股份热轧厂1580产线的智能制造推进计划书上,这个貌似不可能的任务,将在三年后实现。而这一切,都归功于智能制造的不断推进。

在1580产线技术主管梁兴国的眼里,这样的目标并不是天方夜谭。他介绍说,2015年,1580产线以高效率、高质量、低成本“两高一低”精品产线和打造钢铁行业智能样板车间为目标,在仓储物流无人化、设备状态诊断和预测性维护、工艺过程全面在线检测、智能化模型、质量一贯管控、可视化及数字工厂等八大领域全面推进智能制造。通过几年智能制造项目的推进,1580产线已经具备了一定的底气。

智能管控平台,也将成为宝钢从“经验生产”向“数字生产”转型的一个里程碑。

针对智能化水平低、产线效率不高、现状,2017年以来,宝钢围绕“机械化换人、自动化减人”,按照“投资小、见效快”的原则,梳理推进了“自动化立体仓库改造”等30个智能制造项目,探索实现“装备自动化、少人化、无人化”升级改造。今年,宝钢又出台了《宝钢智能制造规划及行动计划》,进一步明确了智能制造指导思想及规划目标。新建的铁区、能介操作集控中心目前正在紧锣密鼓地前期筹备中,到明年底全部建成后,原来的40多个中控室可以大幅缩减,操作屏数量将由454块减至193块,优化57%。同时,配套试点实施“厂管作业区”运行模式,取消分厂3个、车间3个,作业区数量由50个优化至18个。

### 高质量发展的必由之路

从中国制造转向中国创造,从制造大国转向制造强国,是我国经济进入高质量发展阶段的必然要求。作为传统制造业,钢铁行业发展至今,面临着越来越严苛的生存环境,环保、安全、质量、成本……无一不是亟待解决的痛点,转型升级势在必行,而智能制造显然是一个新的机遇窗口。

今年以来,中国宝武在过去几年大力推进智能制造的基础上,又进一步加强了顶层设计。今年6月,中国宝武决策人研修首次以智能制造为主题,明确提出了智能制造下一步发展的具体要求;做好智能制造行动方案的编制和实施工作。加强顶层设计,高水平地策划、编制和实施智能制造行动方案,“一企一策”明确目标和任务;技术创新、管理创新和商业模式创新并重,探索实施智能制造的途径和模式;加快优秀实践推广,切实发挥示范引领作用;要发挥产业链协同创新优势,做强智能制造相关业务。

在不久前开展的中国宝武“深入贯彻新思想,全力谋划新发展”的大调研中,智能制造成为重大课题之一。今年年底,集团公司还将举行智能制造现场推进会,从劳动效率提升、安全环境改善等入手,进一步系统策划和遴选需求迫切、示范效应好、效益明显的智能制造项目,深化智能制造试点工作,由点到面,推动作业流程、生产组织、业务水平、推动管理提升和产能提升,非钢单元则进一步立足自身业态特征,加快提高智能制造技术水平,满足市场竞争的新要求。

“智慧钢铁”,已日渐成为中国宝武高质量发展之路的清晰蓝图。

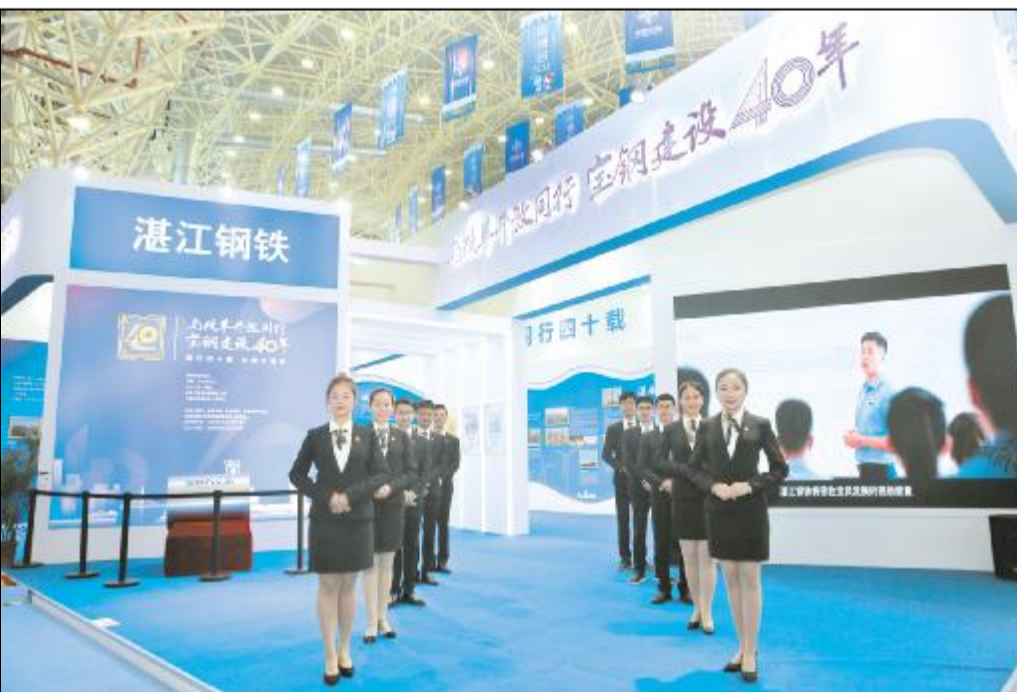
## 宝钢股份青山基地实现直航出口物流新模式

■记者 张屏 通讯员 曹珂 报道

本报讯 今年以来,宝钢股份为更好发挥各基地物流组织协同效益,积极推进青山基地实现直航出口物流新模式。截至目前,青山基地已成功实现产品物流运输直航韩国、越南等,并大幅降低了各项有关的物流运输及中转费用。

今年7月份该业务模式取得了实质性进展,接订的2000吨青山基地生产的热轧卷在武汉阳逻港直航出口韩国,这是武钢有限产品首次通过直航方式出口,也是武汉近年来出口产品运输领域首次直航韩国。8月份以来,推进了从武钢外贸市场直航工作,进一步提升物流效率,两次实现5000吨海船直航越南。经测算,从武钢外贸市场直航较常规在上海或常熟等下游港口中转缩短中转周期近一个月。通过直航出口,较上海中转减少江段运输、下游中转等物流费用近60%。同时,因减少码头装卸和吊装作业次数,也降低了产品物流过程中的货损风险。

>>> 导读: 本报今日第2版推出“与改革开放同行,宝钢建设40年”专题,由宝钢股份宝山基地冷轧厂涂镀工艺首席工程师任玉琴介绍宝钢股份涂镀事业建设、发展,到成为国内第一品牌并带动相关行业发展的情况。敬请关注。



日前,湛江钢铁以“与改革开放同行,宝钢建设40年”为主题参展2018年中国海洋经济博览会。本次海博会,湛江钢铁通过铸梦启航、科技中国、城市新貌、燃动祖国等方面展示了宝钢40年来的重大发展,特别是在国家重点项目、重点领域的广泛应用,让观众切实感受到宝钢人矢志不渝的钢铁强国梦想。同时,展台还专门设置了湛江钢铁创建50周年的工作回顾,展示湛江钢铁创建50年以来取得了可喜成绩,让观众详细了解湛江钢铁为湛江经济发展、产业拉动、就业创造和人才引进等方面做出的重要贡献,也首次向公众宣传了三号高炉系统项目当前准备情况。最终,湛江钢铁荣获“2018年中国海洋经济博览会最佳组展奖”称号。

通讯员 占刚 摄影报道