



20世纪80年代末,宝钢建设了国内第一条彩涂机组。从市场培育到质量提升,从产能扩展到创新突破,宝钢彩涂板前进的每一步都代表着中国彩涂行业的发展。

当前,宝钢彩涂板已成为业内第一品牌,不仅赢得了市场的广泛赞誉,也带动了国内轻钢结构和卷材涂漆等相关产业的发展。



任玉琴

1996年硕士毕业后进入宝钢冷轧厂,2001年开始负责彩涂产品的质量管理,2009年起同时负责镀锌铝锌产品的质量管理。20多年来,她在冷轧涂镀领域潜心耕耘,与宝钢彩涂共创了一片新天地。

任玉琴个子不高,40多岁了仍有同事亲切地叫她“小任”。她有着北方人的率直和诚恳,更洋溢着宝钢人的热情和执着。宝钢彩涂板的新品发布常常由她来担任“发言人”。她不知不觉已经成为了宝钢彩涂品牌的代言人。



上海浦东国际机场



兰州铝业厂房

我们前进的每一步都代表中国彩涂业的发展

宝钢股份宝山基地冷轧厂涂镀工艺首席工程师任玉琴



宝钢股份全天候码头

在不断摸索中起步

初入宝钢冷轧,任玉琴师从冷轧涂镀区域作业组长吴志良。她一直认为这是她职业生涯中最幸运的事。吴志良是宝钢彩涂机组的初创者之一,为人宽厚好学,对团队中的年轻人毫无保留、鼎力相助。他对任玉琴讲的宝钢彩涂起步时的故事,至今让她记忆犹新,深感其过程的不易与艰辛。

“彩涂机组投产初期,进行了聚酯、塑料溶胶等产品的生产,掌握了基本的生产工艺。然而,彩涂板可以用来做什么,市场一无所知。没有市场需求,哪有订单?到了1992年,现场仅有一个班组维持生产,早上来做炉子点火升温,生产几个小时,下午炉子熄火,结束一天生产。”

当时,在市场无人知晓的背景下,宝钢彩涂板第一批销售人员沈伟平等开启了彩涂特有的营销模式。他们在全国20多个大中城市进行产品宣讲,指导用户选材、与轻钢结构设备生产厂家讨论加工要点、跟踪最终用户需求。1993年,南极中山站成功使用了宝钢聚酯红彩涂板;1998年,南极长城站采用了氟碳彩涂板……宝钢彩涂板在重点工程的成功应用,鼓舞



西安体育馆

了大家的士气,也促进了市场需求的萌发。

订单有了,然而生产过程也非一帆风顺。复产后的彩涂板常被脱漆、粘漆等问题困扰。1996年,“O5板”事件后,“用户至上,质量第一”的理念深入到每一个宝钢人的内心。当时的作业组长李正荣、技术员李计政等从生产工艺入手一点一滴进行摸索,不断提升产品质量。宝钢彩涂板专有形象——“立式”包装就诞生于当时的创新摸索之中。

在坚守中发展壮大

随着宝钢彩涂产品在市场上的美誉度不断提升,国内彩涂板从萌芽阶段步入了发展快车道。“在那时,彩涂机组就是‘印钞机’。”任玉琴幽默地说。

2000年,宝钢1号彩涂机组提速50%;2002年,2号彩涂机组建成投产,实现当年投产、当年考核、当年达标、当年盈利、当年出口;2004年,3号彩涂机组建成投产,从谈判到投产仅用20个月。在公司上下的共同努力下,宝钢彩涂事业快速发展。

由于彩涂产品对设备能力要求相对较低,国内彩涂机组如雨后春笋般涌现出来。至2006年,国内彩涂板产能超过1000万吨,开工率却低于20%。低劣的彩涂产品充斥市场,涂层厚度和镀层重量一再降低,涂料质量远远无法满足用户的使用要求,彩涂板半年褪色、一年红锈的例子比比皆是。

在这样的市场条件下,宝钢彩涂板怎么办?我们也选择降低涂层厚度和镀层重量来降低成本吗?制造管理部工程师顾进荣和任玉琴等坚定地回答“不”,我们的产品质量是有底线的,我们是有责任的央企,必须对中国彩涂板的发展负责!

任玉琴清楚地记得,当5·12汶川大地震发生后,灾区传来了急需彩涂板建设灾后临时居所的消息,宝钢3条彩涂机组立即开足马力,中央研究院新开发的5000吨自洁高强彩涂新产品被及时送往东方汽轮机厂进行灾后重建。面对高涨的需求,时任宝钢集团董事长徐乐江心系生产,更有批示:“宝钢彩涂不能涨价!”

与此同时,面对愈加激烈的市场竞争,打造宝钢彩涂高端品牌的意识也不断加强。为迎接北京奥运会场馆建设,宝钢在人民大会堂和北京昆仑饭店举行了两次大型彩涂产品推广会。

时任冷轧厂副厂长的储双杰在人民大会堂发布宝钢彩涂板时心潮澎湃。

随着中国经济的腾飞,诸多重大工程、项目纷纷拔地而起。而使用宝钢彩涂板的一批批国内建筑行业代表作不仅得到了市场的认可,也成为了我们产品最好的展示。任玉琴对这些溢彩建筑如数家珍:浦东国际机场二号航站楼、国家游泳中心、上海环球金融中心、兰州铝业厂房、国家会展中心……

2010年,宝钢彩涂板在各行各业的应用显示出它独有的优势。当听到用户说:“你看,我的厂房用宝钢的彩涂板十几年,一点问题也没有!”冷板销售部总经理沈伟平既欣慰又自豪,和任玉琴一样,他将彩涂产品当作了自己的孩子,细心呵护,严格苛求。

用努力和自信引领未来

优异的品质是宝钢人自信的源泉,也是宝钢彩涂板的生命。在任玉琴看来,每位宝钢彩涂产销研团队成员都是这份品质的创造者。这个优秀的团队从上世纪90年代末至今一直凝聚着宝钢彩涂的核心力量。由销售、制造、采购、研发部门人员组成,及时沟通解决宝钢彩涂产品各方面问题,快速应对市场和现场需求。

历经20多年,他们开发形成了聚酯、硅改性聚酯、高耐候聚酯、氟碳四大涂层系列品种,形成了热镀锌基板、镀锌铝镁基板、低铝和高铝铝锌镁基板的四大基板体系,形成了从普通强度、深冲、结构及高强的全套强度系列,开发了抗菌、防静电、自洁、隔热等功能化涂层种类和印花、印花、皱纹、幻彩等特殊表面系列。近年来,彩涂产销研团队更开发了不锈钢彩涂板、超厚涂层彩涂板、畜牧行业彩涂板等专用产品。

优异的品质更离不开现场一线员工的付出。当轧机主操专门为改进板形控制摸索新的曲线,当镀锌机组主操为克服超厚镀层生产难点苦思冥想,当涂层室操作人员专注涂料粘度计上的数字时,靓丽的宝钢彩涂板正从他们指尖流出。

优异的品质所代表的是宝钢彩涂品牌,由国内首创的二维码标记被印在每一块钢板上。任玉琴已经记不清楚自己查阅了多少文献,做了多少次机组试验,跑了多少次展会……她永远不能忘记的是2016年底,当宝钢彩涂板二维码首发时,全场爆发出的热烈掌声和像树林一样的高举手机扫码的手臂。

正是有了这样深厚的积累和充分的信心,宝钢彩涂人顺势而为,成功唤醒了青山彩涂。宝武合



无锡小天鹅厂房

并后,彩涂是先期开展合作的第一批产品。2016年12月底,宝山基地和青山基地彩涂人员进行了第一次交流。面对因实际贡献为负而计划停产的青山基地彩涂机组,宝山基地冷轧厂涂镀三分厂厂长陆勇和冷板销售部陈红明一拍即合:先做1000吨试试。1000吨仅是宝山基地1条彩涂机组2天的产量,然而对刚刚进入宝钢股份体系的青山基地彩涂来说却是一个大问题,不仅仅是简单生产出1000吨彩涂板,而是要实现同标准、同质量、同品牌。

决心已下,但实现目标却道阻且长。任玉琴亲赴青山,全程参与项目。2017年3月首次恢复生产时,仅完成了原定生产任务一半的产量,团队倍感失落。但痛定思痛,任玉琴凭借20多年积累的经验和对现场、市场的把握能力,带领宝山基地支撑团队和青山基地兄弟们一起在机组上摸爬滚打,一同在厂里昼夜不眠,齐心协力克难关。

短短数月,宝山基地和青山基地彩涂团队形成紧密联合的新产销研小组,从合同接订、质量设计、涂料采购、基板供应、彩涂机组生产、涂层性能检验等全方位协同,不仅成功完成首批1000吨试验合同,更使青山基地彩涂机组生产走向正轨。2017年底,青山基地彩涂实现月达产,并成为了2018年武钢有限的重要盈利增长点。

如今,宝钢彩涂板已经成为国内彩涂板的引领者。2018年,宝钢彩涂板累计产量超过了1200万吨。面向未来,宝钢股份将朝着百万吨产能规模的“彩涂精品梦”不断前进!

每一块钢板都是高端品质的象征,每一块钢板都是改革开放建设的基石,每一块钢板都凝聚着宝钢彩涂人的执着,每一块钢板都承载着宝钢人的社会责任!

(图文均由宝钢股份提供)



青山基地彩涂月达产



南极泰山站