



同明相照唱“大风”

——访徐工机械总裁、党委副书记陆川

【编者按】

1978年12月22日，十一届三中全会闭幕，中国开启了改革开放的伟大进程，第二天，宝钢打下了开工建设第一桩。

四十年来，一代代宝钢人牢记党和国家领导人的嘱托，不忘钢铁报国的使命，坚持走“引进、消化、吸收、创新”的发展之路，以一流的产品、优质的服务，为我国汽车、能源、家电、工程机械等行业的发展提供了强有力的支撑，彰显了“共和国钢铁脊梁”的企业形象。

“金杯银杯不如用户的口碑”。在纪念改革开放四十周年和宝钢建设四十周年之际，本报联合宝钢股份企业文化部、营销中心、钢管条钢事业部和宝钢国际等单位，对宝钢部分战略产品用户进行了走访，从用户的角度，阐述与宝钢携手并进、共同发展的历程，反映宝钢在助力国民经济发展和民族工业进步方面的丰硕成果。



与改革开放同行
——用户谈宝钢建设四十年成果



■记者 吴永中

“从1989年起，徐工集团和宝钢股份的合作已近30年了，我们之间堪称真正的战略合作的典范。”

“宝钢股份的技术、质量和服务，给我们留下深刻的印象；宝钢股份打破国际垄断，永争国际一流的精神，我们一直高度认可。”

“从2001年的600兆帕级到2007年的700兆帕级高强度钢，从2011年的960兆帕级到2016年的1100兆帕级超高强度热轧工程用钢，我们共同攻克了一个个难关……”

前不久一个冬日的下午，徐工集团党委副书记、徐工机械总裁、党委副书记陆川（如图）在徐工集团总部大楼说起与宝钢股份的合作时，如数家珍。

回望双方携手走过的攻坚历程，陆川首先向记者简要介绍了我国工程机械行业的发展。“工程机械行业是一个充分竞争的行业。”从上世纪70年代，像卡特彼勒等全球工程机械巨头，就开始进入中国了，目前世界工程机械前50强，大多数在中国有长期的布局和投资，所以中国的工程机械市场是一个充分的开放包容市场。得益于中国工程建设的巨大市

场，在国际同行充分的同台竞争中，以徐工集团为代表的中国工程机械企业锐意进取，取得了很好的发展；目前世界工程机械50强中，有9强是中国企业。

陆川指出，徐工集团通过“四个坚持不动摇”，即：坚持创新驱动发展不动摇，坚持国际化道路不动摇，坚持打造一流人才队伍不动摇，坚持抓好党的建设，发挥政治优势不动摇，在改革发展过程中实现了多个国内重大首台套的创新。世界第一的4000吨履带式起重机、2000吨全地面起重机、“神州第一挖”700吨矿用液压挖掘机为代表的39吨装载机、12吨级装载机、550马力平地机、XR550D旋挖钻机填补了100多项国内空白，全面替代进口，核心零部件供应全行业。徐工重型、徐工基础公司被国家工信部授予全国“单项冠军企业”；装载机、平地机被授予全国“单项冠军产品”……

“徐工集团的这些产品不断地取得突破，离不开以宝钢股份为代表的钢厂在工程机械基础原材料上的突破。”陆川感慨地说，上世纪，国内起重机吊臂一直依赖进口，严重制约了民族工程机械产业链的优化升级。“坦率地讲，无论是成本、供货周期上，还是供货量的保证上，这些都是我们不得不面对的短板。”为打破高端材料的进口垄断，徐工集团的设计人员开始在国内钢厂中寻找可靠的国产化解决方案，在高端研发、推广应用方面与宝钢研究院一拍即合。

陆川说：“我们不断向最高峰发起冲击，双方精诚合作，取得了巨大的成果。”2001年上半年，双方技术人员共同努力，

开始冲击600兆帕级高强度结构钢在工程机械结构件上的试制。短短半年内，先后攻克了钢水纯净度、开平矫直、焊接性能等一系列课题，成功研发出了600兆帕级热轧高强度焊接结构钢，并于2001年8月开始在徐工集团中、小吨位起重产品上进行试验。面对试验中出现的各种问题，双方的技术团队一直坚持在生产一线，挑灯夜战，竭尽全力攻坚克难，终于在2001年底实现了批量生产和使用，一举打破了高强度结构钢依靠进口的局面。随着徐工集团的产品向大吨位、轻量化方向发展，对更高强度钢材的需求也越来越强烈。

2007年，以寻求替代进口DOMEX650材料为契机，徐工集团再次与宝钢股份就研发推广700兆帕级超高强度热轧工程用钢开始试制推广……徐工产品率先选用宝钢股份热轧超强度替代进口，实现国产化升级，无疑具有划时代的意义。一方面，实现了中国钢铁企业在工程机械用钢领域的全新突破，为工程机械制造业行业打破了材料瓶颈，引领了中国工程机械行业材料选择的变革；另一方面，随着宝钢股份材料在徐工产品应用的成功，国内工程机械生产企业纷纷选择国产材料替代进口，促进了钢铁产业的转型升级。可以说，徐工与宝钢股份的合作是供应链合作共赢的典范之一。

展望未来，陆川深情地讲述了2017年12月12日习近平总书记来徐工集团考察的情景。全程近1小时视察，8分钟重要讲话，充分肯定徐工集团红色基因、探索发展道路、适应时代发展取得的成功经验和骄人业绩，高度评价徐工集团发展道路，战略思路很清晰，目标定位很提气，发展路子正确，是一个很重要、很成功地走自己道路的国有企业、现代化企业！热情寄语徐工集团有光荣的历史，一定有更加美好的未来。殷切勉励徐工集

团“着眼世界前沿，努力探索创新发展的好模式、好经验，为国家‘两个一百年’目标作出新的贡献。”

陆川表示，徐工集团不忘产业报国初心，不负总书记重托，将深入贯彻落实党的十九大和总书记考察重要指示精神，以一根筋精神、一种激情、一份清醒的作风状态、“想到、做到、做好、更好”的匠心卓越追求，排除一切障碍、碾压一切困难，力争2020年进入全球工程机械前五强，2025年跻身全球前三强，实现“珠峰登顶”，对党忠诚，为国争光，全力打造具有全球竞争力的世界一流企业。他说：“徐工集团和宝钢股份都是行业的领军企业，都有着产业报国的情怀、合作共赢的理念、追求卓越的理想，下一步，希望双方能充分发挥各自的优势，打造一个世界领先的产业链，发挥民族工业脊梁作用，徐工集团助力宝钢股份走向世界钢铁行业的中心舞台，宝钢股份助力徐工集团实现全球产业的‘珠峰登顶’。”

“大风起兮云飞扬”，行进在高质量发展的路上，双方的精诚合作，一定能打造出民族工业的世界级竞争力。

倪健摄

新闻链接

徐州工程机械集团有限公司（简称徐工集团）是中国工程机械行业奠基者、开创者和引领者，其前身可溯源于1943年许世友将军麾下八路军鲁南第八兵工厂；上世纪60年代，我国第一台汽车起重机、第一台压路机在徐工集团诞生。1989年组建集团以来，徐工集团始终居中国工程机械行业第一位，目前居世界行业第六位，是唯一连续多年跻身世界工程机械行业前十强的中国企业。徐工集团创造了中国工程机械界公认的六个之最：历史最悠久、规模最大、主机产品线及关键零部件最齐全、创新能力最强、出口总量最大、国际化程度最高。

吴淞口创业园代表中国宝武参加全球创业周中国站盛会

■记者 杨波报道

本报讯 日前，2018（第12届）全球创业周中国站（GEW）500强企业创新需求对接会在杨浦区举行。吴淞口创业园代表中国宝武参会，发布了中国宝武的创新需求，并与20余家初创企业进行了“一对一”的交流面谈。

GEW是全球创业领域的顶级盛会，在170个国家共同举行。本次活动由创业基金会（E-FG）主办、国家科技部、教育部、共青团中央、上海市人民政府作为指导单位，于6天内打造了60余场活动，并邀请创业者和投资人汇聚上海，共同打造早期创业线下融资平台。

会上，中国宝武发布了最新的创新需求，介绍了中国宝武及吴淞口创业园孵化器创新创业工作开展情况，并且与20余家初创企业代表交流、对接，与部分企业达成了初步合作意向。

宝信软件携两款拳头产品亮相中国医药CIO峰会

■记者 张屏 通讯员 徐小玉报道

本报讯 日前，宝信软件携“宝信制药MES V2.0”、“宝信制药LIMS V1.0”两款拳头产品，成功亮相在上海举办的中国医药CIO峰会。

中国医药CIO峰会致力于推动中国医药行业信息化应用，打造推广信息化技术应用发展的专业平台。本次论坛聚焦数字化工厂与智能制造，关注物联网、大数据、云计算与合规信息化的应用与实践。共有120多家医药企业、60多位CIO、众多系统供应商云峰会，共商新时代下药企信息化、智能化发展之路。

论坛上，宝信软件作了“互联网模式下制药生产质量管控系统规划的实施与应用”专题演讲，介绍了在工业互

联网模式下，以MES/LIMS为核心的智能互联制造系统的发展趋势。同时，结合宝信软件近年来在制药行业的信息实践案例，围绕医药行业生产质量管控系统的实施和应用进行了交流，阐述了医药企业加强信息化建设的重要性和紧迫性。

中国医药工业相对于钢铁、汽车等制造业，信息化建设起步较晚，加快推进信息化、智能化管控系统建设已成为政府和企业的共同迫切需求。借助此次论坛，宝信软件提出了以工业互联网为技术平台，实现智能制造目标的三步走战略设想。对于现阶段以生产质量管控系统为核心的制药信息化系统架构，宝信软件提出了在整体信息化体系下，“透明工厂”和“精品工厂”两种可针对性实施、迭代升级的

管控实施模式，并详细介绍了不同模式中系统管控的侧重点和功能板块布局，对与会CIO主持当下企业信息系统建设具有实际借鉴意义。

近年来，宝信软件将制造业系统解决方案拓展到制药领域，先后形成了制药MES（制造执行系统）、LIMS（实验室管理系统）等多项核心自主研发产品，并构建了行业特色的质量验证体系。相关产品在上药信谊、东英药业、正大青春宝、吴海生物科技等大中型企业中得到成功应用，在功能和成熟度上处于国内领先。同时，宝信软件制药信息化团队与华润三九、云南白药、天津耀集团等国内知名药企保持深度交流，在系统建设规划和项目实施上拓展合作渠道，获得用户的一致好评。

中国宝武第六期「青苹果」项目结业

■记者 杨波报道

本报讯 日前，中国宝武第六期“青苹果”项目结业仪式在宝武大厦举行。中国宝武党委副书记陆川与学员互动交流并颁发结业证书。第六期、第七期“青苹果”学员，以及集团相关部门负责人参加了活动。

“青苹果”项目于2009年3月启动，经过混合式培养，以培训启发心智，以导师辅助成长，以任务锤炼能力，先后培育了351名优秀青年，在各岗位的绩效、发展、荣誉以及个人能力素质上皆有突出表现。第六期“青苹果”从2015年10月开展首次研修至今，历时三年多。32名学员共开展了8次62门课程的研修，3次沙龙活动，9人次海外研修，2人次海外重点培训项目，5593学时英语培训。在集团人力资源部、管理学院的指导下，第六期“青苹果”学员还主办了3期《淬炼》杂志，先后刊登了33篇文章与访谈，为学员们提供了一个展示研修成果的平台。期间，学员的年度绩效优秀48人次，绩效优秀率达到50%。来自宝钢资源的学员张鸣说：“‘果子们’不仅收获了更多自身专业领域外、综合管理素养等方面的知识和见识，还感到一股被时代不断召唤的力量——‘担当’。”来自欧冶云商学员文帅桐表示：“三年里，除了接受课堂的培训之外，青苹果的课里还有许多需要‘果子们’自主设计并担当主角的内容，这不仅使‘果子们’在担当的千锤百炼中知行合一，也使我们在思维的交流碰撞中快速成长，心胸更宽广，眼界更高远，认知更清晰，行动更彻底。”

为充分发挥“青苹果”学员的积极性和主动性，并给每位学员一个展示的平台，在集团人力资源部、管理学院的支撑和指导下，本期结业仪式由“青苹果”学员策划设计，以观点发布分享方式进行。结业仪式在《研修回顾及成长成果展示》短片中拉开帷幕，第六期“青苹果”学员分为3个小组，从“宝武·青”“分享之不忘本来”、“宝武·青”畅谈之吸收外来”、“宝武·青”“创业之面向未来”三个方面，围绕模式创新、文化融合、智能制造等主题，并结合自身工作实际，相继提出了独到的观点和见解。

伏中哲在交流中回答了学员们关注的智能制造、科技创新、个人梦想、企业愿景、人才培养等方面的问题。他在讲话中指出，每一个青年都有梦想，每一个梦想都各不相同，但这并不妨碍我们分享同一个梦想：个体成长，企业强大，个人与企业共同发展。他希望“青苹果”学员在生活学习工作中，要把个人梦想与企业愿景紧密结合，既要仰望星空，也要脚踏实地，有崇高的追求，同时也要从小事做起，以小成大，把小事做透，把细节做透；要永远保持好奇心，对生活工作始终充满热情和勇气，不断地成长和突破自我；要拥抱新时代，拥抱智能制造，激发创新意识，提高实践能力，以真诚之心待人处事，不忘初心、牢记使命，为中国宝武基业长青不懈奋斗。

宝钢工程智慧制造创管中心正式成立

■记者 杨波报道

本报讯 为深入贯彻落实中国宝武智能制造战略转型发展，进一步助力宝钢工程形成适应智能制造全产业链服务能力，日前，宝钢工程举行智慧制造创管中心揭牌仪式。创管中心的成立不仅标志着宝钢工程智慧制造工作将迈入一个新的发展阶段，也意味着宝钢工程已吹响从传统工业技术服务向工业智能制造技术服务转型升级的号角。

当前，智能制造已成为国家战略，“中国制造2025”规划提出要通过互联网与工业深度融合，引领制造业向智能化转型升级。同时，中国宝武智能制造事业的集结号已经吹响，2018年6月召开的中国宝武智能制造工作会议进一步明确了对中国宝武设计院和宝钢工程的要求，要实施技术创新和商业模式创新，以“数字化设计”为驱动，以“设备远程运维平台”为核心，打造设备全生命周期智慧服务能力，成为领先的多基地智慧服务集成解决方案提供商；要发挥钢铁技术底蕴较强的优势，结合国家智能制造标准研究进展，开展钢铁行业应用标准研究，探索建立钢铁智能制造标准体系，力争成为钢铁智能制造标准制定者、引领行业技术进步。

在中国宝武设计院院长、宝钢工程党委书记、董事长王建勋在讲话中表示，面对新时代转型升级发展的新要求，宝钢工程要在智能化、数字化、网络化方面加快推进转型升级，提高公司在体制和机制上对于智能制造的适应性，更好地服务好中国宝武钢铁主业，以此助推中国宝武高质量发展。创管中心的成立，将有利于公司的产业链拓展以及产业协同和聚焦，有利于公司的价值链渗透以及服务产品附加值的提高，有利于公司的供应链延伸以及满足用户需求能力的提升。他希望宝钢工程全体干部员工积极转变观念，以更加开放的心态拥抱智能制造；努力学习智能化、数字化、网络化相关知识，通过学习不断增强勇于变革的决心和信心；亲力亲为，激情饱满地参与到智能制造工作推进中。创管中心的成立，有利于宝钢工程打破固有业务模式，按照新思维重塑业务；

>>> 导读： 本报今日第2版要位置刊发文章，分别介绍宝钢帮助对口帮扶的广东省南雄市南亩镇樟屋村贫困村过上好日子，山东省劳模、宝钢股份钢管条钢事业部进军“三十载创新不止 守初心匠心筑梦”的故事。敬请关注。