

宝钢国际加快宝武营销渠道整合融合

去年钢材销售量和加工配送量创历史最好水平

■记者 张屏 通讯员 王杨 报道

本报讯 2018年是华中区域宝武营销渠道整合后的首个完整经营年。作为宝钢股份在华中区域营销一线的主力军,宝钢国际华中公司积极贯彻落实集团公司、宝钢股份加快营销渠道整合,全力提升协同效益,有力支撑青山基地产品、销售、服务等领域统一体系、标准、质量等要求,不断加大创新变革形成差异化竞争能力,全年钢材销售量突破了550万吨,加工配送量突破48万吨,创历史最好水平。

近年来,为应对宝武整合带来的机遇与挑战,华中公司以营销区域一体化、区域差异化处理管理团队、区域PM-II团队、专业化区域虚拟团队、生产现场“多能工”队伍为抓手,发挥区域协同优势,全面实施华中区域一体化协同,抓机遇、保服务、助力销售规模实现历史性跨越。在宝武整合后的第一年,区域汽

车板全品种订货量突破百万吨,并通过为用户提供优质服务,拓展工程营销,实现了重大工程项目华中公司历史上零的突破。2017年是宝武正式运行的开局之年,华中区域全面推进渠道整合和各项年度生产经营目标,坚持以企业成本改善、人员效率提升为主线,以成本削减的刚性指标为最主要抓手,以创新变革及差异化竞争为实施保障,在开启新征程的道路上,坚定信心,积极行动,突破常规,力争保持华中区域的领先竞争力,不仅实现了全年经营目标,更实现了经营规模的大幅提升。

自2017年开展宝武国内营销渠道整合工作以来,华中公司主动、积极协同用户和青山基地,实现业务的快速平稳过渡,并着力提升用户服务感知度。联合青山产销研团队开发了新用户新渠道,在锅炉容器钢和铁路耐候钢销售上实现了突破;重点推进“上海-武汉”水运对流业

务(专线),青山基地吨钢运输费用降幅约28%;充分利用差异化营销策略和加工配送服务优势,通过技术交流和贴近式服务的持续推进,全面完成青山基地的预案。

去年以来,华中公司在销售规模、组织结构、服务能力上发生了巨大变化。随着十多个办事处的成立,华中区域加工配送服务网络趋于完善。2018年公司市场开拓和用户服务作为两大核心任务,通过机构改革、业务流程再造、营销模式的创新,聚焦渠道建设,实现宝武协同效益1600万元,钢材销售量从2016年的200万吨,2017年的350万吨,跃升到2018年突破500万吨。作为基地公司,华中公司充分发挥服务基地功能,开展产线及产品论证,发挥产线协同优势,加大新钢种、新用户、新需求开发、认证力度;开展武汉地区精整分流业务,有效缓解了青山基地精整产能瓶颈;推进生产、制造、销售联动机

制,配合总部开发区域内民用轨市场;推进并深化同质化产品“快乐购”销售模式,将线下与线上形成有机搭配,最大化发挥出新销售模式下的价值。

下一阶段,华中公司将继续按照集团公司、宝钢股份的要求,不断地开拓新用户、新行业、新市场、新产品;坚守市场份额的底线,尤其是坚守战略用户市场份额,在市场需求增速放缓、制造能力增长的情况下,增加足够的储备用户群,迅速跟上产量、环境的变化;加快融合化融合的进程,保证营销服务工作平稳有序进行,不影响用户服务质量,以党支部为堡垒团结引导全体员工文化融合,树立融合化优秀典型,共同打造面向未来的先进文化,以文化融合促综合能力提升;加大对同质化产品销售的探索,利用好基地近地化优势进行区域降本,提高工作效率和能力,牢记“两金”的初心,为用户创造更好的服务。



(上接第1版)

加强基层党组织建设,为转型发展夯实基础

中国宝武着重提升基层组织力和增强政治功能,努力把中国宝武各级基层组织打造成组织体系严密、党员队伍过硬、基本制度健全的坚强战斗堡垒,为转型发展夯实基础。

坚持把基层党组织工作与生产经营有效融合,连续多年开展“创先争优”活动,党员登高计划活动,推进基层党组织和全体党员围绕中国宝武战略发展目标和改革发展、生产经营、整合融合中心工作,充分发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,广泛开展基层先进党组织和优秀共产党员的培育和评选活动,发挥创建示范党支部的标杆引领作用,引领广大党员争做整合融合的引领者、深化改革的实干家、转型发展的排头兵、扭亏增盈的突击手。集团公司优秀共产党员标兵、宝钢股份宝钢国际南昌宝江党支部书记姚万强,做身体力行的带头人、做群众需要的知心人,不断提升党支部建设水平,激发党员队伍活力,形成党支部合力,带领党支部连续4年获得“宝钢国际堡垒创新党支部”。

始终抓住抓好基本组织、基本队伍、基本制度“三基建设”,基本队伍、基本制度建设是确保基本组织发挥作用的前提。中国宝武每年将党员教育培训纳入职工教育培训计划及预算。坚持把党支部书记岗位作为培养领导人员的重要途径,进一步激发党支部书记头雁作用,努力打造懂党务、熟业务的复合型领导人员。注重从产业工人、生产一线发展党员。在基本制度建设方面,通过党建工作责任制考核评价牵引基层党组织从严落实“三会一课”制度,组织召开专题民主生活会,开展民主评议党员工作,实现党支部和党员全覆盖。结合落实党建工作“一岗双责”,聚焦基层党建“三基”问题等内容,统筹安排集团公司领导人员基层联系点工作,并指导各二级单位做好相关工作。2018年,集团公司领导班子成员共深入16个基层联系点,开展调研活动35次。

开展大调研,把学习成果转化为推动发展的具体举措

新时代新征程需要新作为新担当。为进一步学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想,推动中国宝武深入贯彻新发展理念,落实高质量发展要求,去年8-11月,集团公司开展了主题为“深入贯彻新思想,全力谋划新发展”大调研活动,积极把调研成果转化为推动发展的具体举措。

为确保将调研成果转化成为制度性成果,用以指导实际工作,集团公司党委提出了“掌握集团公司在全面从严治党的改革发展中面临的主要矛盾和问题,把握工作中存在的差距和不足,制定对策,确定时间表和路线图”的要求。建立了党委统一领导,班子成员牵头负责,各部门、各单位具体推进的大调研工作领导体制。由集团公司领导与分管或条线内的部门、单位组成10个调研工作组,聚焦公司治理、战略规划、党建工作、技术创新、城市新产业、产业金融、现代贸易物流等方面的28个课题,深入开展调研。

每个课题紧扣贯彻落实党的十九大精神需要解决的突出问题,紧扣全面从严治党的现实问题,紧扣中国宝武改革创新发展的目标任务,紧扣公司生产经营管理上的薄弱环节,紧扣各单位和职工群众反映的“三最”问题,结合中国宝武的战略发展和中心工作,聚焦企业生产经营管理中的难点、痛点、堵点和薄弱环节,梳理问题,制定对策,如《加快建立分业分层管控架构,加速建设国有资本投资公司体系能力》、《以党的十九大精神为指引,以首届党代会报告为纲领,进一步完善未来发展的战略规划》、《宝武城市新产业发展痛点和对策调研》等。有的还根据调研中发现的问题出台了相关制度,比如,《加强基层党组织标准化、规范化建设》课题针对基层在基本组织、基本队伍、基本制度方面存在的未按期换届、选举流程不够规范、“三会一课”制度落实不到位等问题,专门为“菜鸟”党支部书记编写了一本“操作手册”,出台《党支部建设标准化规范化手册》。

“通过调查研究,深入理解公司改革发展面临的新形势、新要求,了解管理者面对的困惑和难点,客观把握工作中存在的差距和不足,为更好地科学决策、高效工作提供重要参考和依据。”亲身参与大调研的集团公司领导班子成员感慨颇深,他们在大调研成果交流研讨会上表示,通过大调研,进一步厘清了存在的问题,找到了解决问题的办法,有利于进一步改进工作方法,找准问题着力点,提高管理水平,创新提升体系能力,实现改革发展目标,推动中国宝武改革发展稳定等各项工作再上新台阶。

面向未来,中国宝武党委全面落实“把方向、管大局、保落实”作用,带领广大党员干部和职工群众,撸起袖子,奋力拼搏,努力推动钢铁生态圈建设,开创国有资本投资公司建设新局面。

韶钢举办安全主题竞赛最佳实践案例发布会

■特约通讯员 陈立新 通讯员 马初 报道

本报讯 日前,韶钢钢铁举办“我的安全管理,我的生命我珍惜”主题竞赛最佳实践案例发布会,9个最佳实践案例逐一登台发布,详细介绍岗位安全风险描述开展情况、取得成效、案例分析、下一步工作计划等内容,分享安全管理实践经验。

2018年,根据集团公司统一部署,韶钢精心策划,进一步深入开展安全主题竞赛,激励员工扎实开展岗位安全风险描述,参加到以隐患排查、整治、整改闭环、安全风险消减为主要内容的班组安全自主管理活动中。全公司主题竞赛活动参与率100%。全员参与的岗位安全风险描述活动共查找安全风险32782项,目前已整改(包括已采取

防范措施)32703项,79项未完成闭环(含整改过程中)的项目正由各单位工会会同所在单位安全部门持续跟踪,推进整改。

此次主题竞赛最佳实践案例发布会共收到11个单位申报的最佳实践案例27项。经公司工会、安环部两次评审,最终2个单元级案例、5个班组级案例和2个人共9个案例进行发布。

经过激烈角逐,特轧厂《多形式促韶钢精心策划,进一步深入开展安全主题竞赛,激励员工扎实开展岗位安全风险描述,参加到以隐患排查、整治、整改闭环、安全风险消减为主要内容的班组安全自主管理活动中》、特轧厂设备管理室《一推检作业区机械一班(一个“胆小鬼”的自白)、韶钢工程设备制造课题竞赛活动参与率100%。全员参与的岗位安全风险描述活动共查找安全风险32782项,目前已整改(包括已采取

梅钢矿业分公司原矿产量创新高

■特约记者 郭建国 报道

本报讯 2018年,梅钢矿业分公司共生产原矿518万吨,铁精矿230万吨,原矿产量同比增长11万吨,创历史新高。

去年,矿业分公司高效严格采区出矿、溜井配矿、运输提升及选矿生产组织协调,稳定生产运行。做好计划执行过程跟踪和严格考核;强化回采爆破管控,降低爆破故障;有计划安排好高低品位矿生产衔接,实施精细重选、精确磨矿,输出合格产品。

针对低品位铁精矿市场弱势,矿业分公司在稳定现有客户的前提下,加大铁精矿对外市场拓展力度,成功开发新客户,保持了产销平衡;积极调整产品结构,打开高品位铁精矿销路,全年销售铁精矿230万吨。

矿业分公司还利用现有设施,加大尾矿再选产量,全年生产铁尾砂60.3万吨,比上年增加12万吨,既增加了效益,又减轻了尾矿堆存压力。同时,首次采用尾矿砂代替建筑垃圾,解决了建筑垃圾费用高的问题,显著降低了筑坝成本。成果《细粒级尾矿堆存关键技术研究》成功实现微细粒高浓度尾矿低成本筑坝的工业应用,获冶金矿山协会科技进步三等奖。



宝钢股份宝山基地冷轧厂积极推进智能制造项目,在公司投资管理部支持下,近日与宝钢技术积极合作,实现了C512机组出口取料机机器人、贴标机器人的顺利投运。该技术在降低操作人员工作负荷的同时,提高了在线取料和贴标的准确性,为劳动效率的持续提升打下坚实基础。

记者 张勇 通讯员 沈青福 摄影报道

集团公司行政室主任、海外事业发展总监(外事办公室主任、港澳台事务办公室主任)公开招聘启事

为进一步拓宽专业择优渠道,推进集团公司总部职业化建设,促进内部人才“市场化”流动,营造开放的用人氛围,现在集团公司范围内公开招聘行政室主任、海外事业发展总监(外事办公室主任、港澳台事务办公室主任)。具体如下:

- 一、招聘岗位**
 - 1.行政室主任1人
 - 2.海外事业发展总监(外事办公室主任、港澳台事务办公室主任)1人
- 二、岗位职责及有关要求**
 - (一)行政室主任岗位职责、能力素质要求、资格条件
 - (二)海外事业发展总监(外事办公室主任、港澳台事务办公室主任)岗位职责、能力素质要求、资格条件

- (5)具有较强的学习能力和抗压能力。
- 3.人员资格条件:**
 - (1)年龄45周岁以下,具有5年以上工作经验。
 - (2)原则上为集团公司总部高级经理及以上人员、子公司C层级及以上管理人员(或相当岗位),具有多企业、多部门工作经历者优先。
 - (3)具有大学本科及以上学历,硕士研究生及以上学历者优先。
 - (4)具有办公室工作经历者优先。
 - (5)近三年绩效评价结果均为“称职”及以上,“优秀”者优先。
 - (6)具有正常履职的身体条件。

- (6)具有正常履职的身体条件。
- 三、招聘程序**
 - 按照个人自主报名和组织推荐、资格审查、综合测评、面试、组织考察、确定人选的程序进行。
 - 四、报名**
 - 1.报名日期:2019年1月17日至1月31日(截止日期以电子邮件发送时间或纸质文件寄达当地邮戳时间为准)。
 - 2.报名方式:在智慧工作平台本招聘启事公告内下载《应聘人员报名表》,电子邮件发至以下邮箱,并将纸质版(一式两份),邮寄至上海市浦东新区世博大道1859号宝武大厦1号楼2102室中国宝武钢铁集团有限公司党委组织部、人力资源部(邮编:200126),注明“公开招聘应聘”。
 - 3.联系方式:
 - 联系人:戎毅春、陈利萍
 - 联系电话:(021)20658736/18964982286
 - (021)20658738/13564318783
 - Email: hr.info@baowugroup.com
 - 5.其它:我们承诺对应聘者资料保密,所有资料(仅作为公开招聘使用。此次选拔未被录用者的资料,将纳入我部备选人才库保存,恕不退还。为加强对工作的监督,特设立监督电话:021-68403063(周一至周五8:30-17:00)。

中国宝武钢铁集团有限公司 党委组织部、人力资源部 2019年1月17日