

# 中国宝武报

ZHONG GUO BAO WU BAO

2019年2月 12 星期二  
第8410期  
每周二、五出报

扫码关注下载官方微信及APP



本报邮箱: bgs@baosteel.com 网址: news.baosteel.com 中国宝武钢铁集团有限公司主办 国内统一连续出版物号 CN 31-0117 邮局代投号 93-603

## 陈德荣到宝武炭材调研首套废水零排放示范工程时指出—— 具有标杆意义和很高推广价值

■记者 刘抒报道

本报讯 日前,中国宝武党委书记、董事长陈德荣,副总经理张锦刚,到宝武炭材调研,实地深入了解首套废水零排放示范工程投产运行情况。陈德荣高度肯定废水零排放项目所取得的成果,为中国宝武“三治四化”目标实现走出了一条新路,是集团近期绿色制造推进工作的一大亮点,具有标杆意义和很高的推广价值;要坚持高标准,既要技术领先,又要有成本优势,要以重大课题的形式探索研究钢铁联合企业全工序废水零排放实施的最佳路径。



且可能对钢铁大生产造成较大的影响。

宝武炭材四期焦化废水零排放示范工程建成,具有非常重要的标杆示范价值。由于焦化废水中污染物种类多,成份复杂,相对其它工业废水来说零排放实施难度更大。目前相关行业所称的焦化废水“零排放”项目多是将废水经生化及混凝处理后达到间接排放标准后送焦化熄焦、高炉冲渣以及烧碱混料等,极易造成废水中的污染物向大气以及土壤中转移,

为攻克这一难题,宝武炭材加大研发投入,大胆探索,取得7大关键技术创新突破,产生了16项专利和核心技术秘密。四期焦化废水零排放示范工程具有完全自主知识产权,是首套完全意义的焦化废水零排放

项目,其核心技术不仅可广泛应用于焦化行业,还可为集团内钢铁单元实现废水零排放提供强有力的支撑。

陈德荣一直关心项目的进展,在7月份就曾经提出要对项目的经济性、技术性进行深入研究,确保及早投入使用,探索

新的商业模式。

一大早,陈德荣一行首先来到四期焦化废水零排放示范工程现场,整洁的厂房内,一排排白色的膜浓缩装置正在对焦化废水进行多重处理;装置正前方鱼缸中的水取自处理后达到工业新水标准的RO浓水,几条金鱼在鱼缸里悠然游动;库房的另一侧,白色结晶盐正在打包。陈德荣一边查看一边向技术人员了解情况,详细询问生产流程、运行成本、关键技术、运行效果和投资等。

在听取了宝武炭材所作的专题汇报后,大家围绕该技术在钢铁行业的应用和集团内推广等进行了深入探讨。

陈德荣表示,要成立联合工作团队,快速在钢铁单元推广并研究扩大应用范围,研究钢铁联合企业全工序废水零排放联合实施方案,要做到效率最高成本最优,既有社会效益又有经济价值。加快实现集团公司“固废不出厂、废水零排放、废气超低排”“三治四化”的目标,树立起中国宝武绿色发展行业引领者的标杆。

施琼摄

## 宝信软件获评中国软件行业最具影响力企业

■记者 张屏报道

本报讯 日前,由中国软件行业协会主办的2019中国软件产业年会召开,宝信软件被评为“2018年中国软件行业最具影响力企业”,该公司总经理朱湘凯被评为“2018年中国软件行业卓越企业家”。

此次年会以“再创辉煌——软件企业转型升级之路”为主题,前瞻软件定义的产业方向和技术路径,探索新时代推动软件高质量发展的措施机制,持续推动软件在各行业的创新应用和广泛影响。活动突出促进民营软件企业转型发展,探讨开源生态下的中国软件产业发展之路,围绕掌握核心技术,切实推动新软件、新生态、新模式,重点聚焦软件在人工智能、大数据、工业互联网、智慧城市等建设中的核心引领作用。

2018年,宝信软件持续贯彻“技术领先,市场拓展,模式创新”的经营理念,重点围绕智能制造和智慧城市两大领域优化资源配置,在确保优质服务中国宝武的基础上积极开拓外部市场,全面抓好聚焦、融合、提质、增效等各项工作,取得了经营质量持续提升、经营业绩显著攀升的喜人业绩,开创了公司健康持续发展的全新局面。

下一步,宝信软件将坚定落实中国宝武“创新提升体系能力,协同共建钢铁生态圈”的管理主题,体系性深化研发,深入推进智能制造,持续提升创新能力和影响力。

## 宝钢股份2018年业绩再创历史新高

■记者 刘抒报道

本报讯 宝钢股份日前发布的2018年度业绩预增公告显示,公司2018年度实现归属于上市公司股东的净利润预计增加15亿元至23亿元,同比增加8%至12%,意味着公司业绩再创历史新高。

2018年,宝钢股份积极把握国家供给侧结构性改革及钢铁去产能等宏观调控层面的有利机遇,不断强化服务体系能力建设,充分发挥多基地协同运营优势,全年销售实现量价齐升,购销差价空间同比扩大。

同时,公司内部制造端生产稳定顺行取得成效,四大基地主要工序均超额完成年度计划目标,重点产品制造能力及品种质量显著提升。2018年,公司以四基地协同降本为抓手,深度推进成本削减、深化改革等挖潜增效规划举措,在夯实内生竞争力方面取得超预期成效,有力地支撑了同期业绩的提升。

## 宝钢股份中央研究院加速“一院多中心”协同研发平台建设

■记者 张屏报道

本报讯 日前,宝钢股份中央研究院以首席聘任、优秀表彰暨院情通报会形式,以“新时代、新使命、新征程”为主题,落实部署今年党建工作和研发工作重点,发动全员继续以“能力、效率、价值贡献”为工作主线,深化“一院多中心”模式,坚定不移贯彻“五个坚持”,实施“五大转型”,以技术引领为己任,为公司科技创新水平和经营战略发展作出新贡献。

去年是宝钢股份研发从整合走入融合的关键之年,攻坚之年,中央研究院以“创新融合,改革发展”为指导思想不断深化改革,紧紧围绕公司经营和战略发展需求,全面完成了各项绩效指标,精干高效的“一院多中心”协同研发平台建设,研发布局未来工作、人才高地建设、面向未来的研发转型工作均取得了重要进展,打造了众研平台,开放式创新体系得到持续优化,充分发挥了中央研究院

的技术创新引擎作用,取得了较好工作业绩。全年实现公司级新产品销量141.61万吨,独有比例39.65%,完成年度计划的141%;新产品毛利16亿元,完成年度计划的200%;7个新产品实现全球首发,10项标志性技术获得认可,11项重大前瞻性技术取得良好进展。实现宝武协同效益4.6亿元。

通报会上,中央研究院党政为59名新一任期的首席师颁发了聘书,并对优秀首席师、优秀青年、先进党支部、优秀团队等进行了表彰,激励全员进一步弘扬先进,奋发进取,持续为中央研究院和公司的发展创造更大价值。厚板研究所刘峰、武汉分院条材研究所张帆、冷轧产品研究所党支部书记陶元媛、汽车用钢研究所金鑫淼等作为首席师、优秀青年、先进党支部、优秀团队代表作了交流发言,他们表示将继续立足岗位创新,承担新使命,踏上新征程,奋发进取,在新的一年里以优秀的岗位业绩提升研发工作水平。

今年,中央研究院将以“创新融合,改革发展”为指导思想,以“能力、效率、价值贡献”为工作主线,紧紧围绕公司经营和战略发展需求,坚定不移地服务好公司核心能力建设,全面落实公司新一轮发展规划,强化新技术布局策划和代际管理,深化“一院多中心”体系建设和研发深度融合,强势推进“五大转型”和深化改革工作。重点做好以下十二方面工作:进一步以党建工作标准化、规范化促进党建质量提升;加大差异化新产品开发;持续提升现场和市场服务能力,大力开展降本;深入推进“一院多中心”体系建设;加快向平台型技术开发转型;加快落地实施数字化转型工作;扎实开展向解决方案转型工作;以更加开放的心态向众研模式转型;加快推进研发布局未来的落地实施;持续做好和不断深化人才高地建设;持续深入推进组织精干、运行高效工作;着力推动智能制造和城市更新工作。

## 欧冶云商正式托管武钢物流、宝通运输、江苏物流三家公司

■记者 杨波报道

本报讯 日前,欧冶云商接管武钢集团、宝钢国际、宝钢发展,正式托管武钢物流、宝通运输、江苏物流三家公司,多方携手共同向发展亿吨级产成品现代贸易物流平台的大目标迈进。这是记者在日前举行的武钢物流、宝通运输、江苏物流三

家公司托管签约仪式上得到的信息。

继前期梅盛公司融入欧冶后,欧冶云商目前托管的公司已达四家,拥有水运、码头、加工中心、中心仓库等诸多产成品物流配套服务资源,基本具备服务宝钢股份宝山、梅山、青山、东山四大基地的产成品水运服务能力。

产成品智慧物流是中国宝武现代贸

易物流板块的重要组成部分,近期目标为内部聚焦、向外发展,打造支撑亿吨级钢铁物流的智慧物流网络;远期目标为打造覆盖全国、支撑数亿吨级产成品物流服务体系,为供应链各方提供综合解决方案,助力打造大宗产成品智慧生态圈。

签约各方在签约仪式上表示,欧冶云商正式托管武钢物流、宝通运输、江苏物

流三家公司,是中国宝武推动产业聚焦和同类业务融合的重要举措,将助力协同提升公司的综合竞争力;此举也必将有利于集团内产成品物流资源进一步发挥协同联动效应,形成产成品智慧物流管理体系。签约各方将齐心协力,优势互补,共谋发展,抓住产业互联网发展变革的契机,助力传统产业转型升级。

■记者 吴永中 刘抒报道

本报讯 春节前夕,宝钢股份召开五届二次职工代表大会暨干部大会,全面回顾总结2018年度各项工作,明确2019年度的经营总体指导思想、总方针、总目标。会议号召全体干部职工,以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为引领,在集团公司的正确领导下,坚持改革创新不动摇,全面推进高质量发展,继续保持经营业绩国内第一,做钢铁业高质量发展的示范者,做未来钢铁的引领者。

宝钢股份党委书记、董事长邹继新,总经理、党委副书记侯安贵,宝钢股份领导班子成员、直管干部,职代会正式代表、列席代表、特邀代表等520余人出席会议。大会由宝钢股份党委副书记周建峰主持。武钢有限、湛江钢铁、梅钢公司等沪外、海外公司设视频分会场。

侯安贵作题为《拥抱新时代,创造公司历史最佳业绩;迎接新挑战,构建未来钢铁引领优势》的大会工作报告。他说,2018年在集团公司正确领导下,宝钢股份紧紧依靠广大干部职工,抓住市场有利时机,宝武整合融合,深化改革,成本削减,生产制造、产品研发、市场拓展等工作取得显著成效,经营业绩创历史同期最好水平。

新的一年,新的起点。2019年是宝钢股份实施新一轮规划的开局之年,市场形势错综复杂,面临很大不确定性,为此,宝钢股份明确2019年公司经营总方针:创新驱动,践行一加强五战略,夯实发展根基;对标挖潜,化危为机增效益,保持业界领先。

新年工作已经开局,宝钢股份将重点做好12个方面的工作:坚持高质量发展道路,推动新一轮规划落地实施;全面推进深化改革,不断释放发展活力;深化多基地制造管理模式建设,促进四基地整合融合;持续深化成本变革,推进2019年成本规划落地;全面推进科技创新,确保行业领先地位;围绕质量和成本,提升多基地协同制造能力;全面推进产品结构优化,开创市场营销新局面;全面落实钢铁行业环保新要求,构建生态和谐示范性城市钢厂;深入探索实践智慧制造,成为国内钢铁领先者;优化库存模型,完善营运资金长效管控机制;增强员工队伍素质,提高职工满意度和忠诚度;进一步强化责任与担当,提升安全系统保障能力。

邹继新围绕全年经营形势和重点工作,从六个方面提出要求:一是全面启动新一轮战略发展规划,加速实现“两最”愿景目标。要正确认识当前钢铁市场形势,紧紧围绕集团公司2019年“创新提升体系能力,协同共建钢铁生态圈”管理主题,贯彻落实新一轮发展规划;要坚持职工与企业共同发展,充分发挥规划引领作用,转化为具体工作、具体行动。二是继续深化成本变革,锤炼“低成本体质”。在制造端,稳定就是最大的降本;在采购和销售两端,要强化购销联动,加强市场研判和购销策略优化。要持久保持成本削减动力,让成本变革成为广大干部职工一种工作追求、工作理念和工作习惯。三是建设城市钢厂,成为绿色制造示范型钢铁企业。要抓住转型发展的机遇期,优化钢铁产业布局,提升生态环保水平的本质化水平;优化能源消费结构,从源头上实现减排;加强技术创新,引领钢铁行业绿色发展;压实目标责任,走出一条产城融合、绿色发展之路。四是加快智慧制造体系建设步伐,打造未来钢铁核心竞争力。要集智能装备、智能工厂、智能互联于一体;要推进智慧研发、智慧营销、智慧物流等一系列配套运营机制,形成一个感知、识别、响应的智慧控制闭环回路。要将智慧制造与智慧服务结合起来,打造极致安全高效的智慧钢厂,成为国内钢铁智慧制造领先者。五是进一步强化企业文化的引领、凝聚作用,提升企业软实力。要深入践行“诚信、协同”的核心价值观;要大力倡导“简单、高效”的管理理念。六是坚持党建引领,全面加强党的领导、党的建设。

大会表决通过《宝山钢铁股份有限公司五届二次职工代表大会决议(草案)》,表彰了宝钢股份2018年曾乐敬业奖、曾乐创新奖、全国钢铁行业技术能手、2018年度“跨基地同工序对标”和“三聚焦两促进”劳动竞赛优胜单位等。来自基层一线的3位职工代表在会上做交流发言,号召广大职工满怀信心立足岗位,脚踏实地攻坚克难,为2019年生产经营再创新佳绩做出新贡献。

## 鄂城钢铁部署今年安全能环工作

■通讯员 左敬 谢伟 刘成红 报道

本报讯 日前,鄂城钢铁召开2019年安全生产、能源环保工作会,总结2018年工作,部署今年重点任务。

2018年,鄂城钢铁牢固树立红线意识和底线思维,完善安全生产责任体系,积极推进职业健康安全管理体系和安全标准化建设,不断提升安全管理水平,安全生产持续稳定发展。该公司不断推进能源环保管理体系建设,努力提升能源综合利用效率,加大能源环保项目实施,主要污染物排放均实现了总量受控,未发生环境污染事故,完成地方政府和集团公司下达的节能减排目标。

关于安全生产工作,鄂城钢铁要求,一是要提高政治站位,层层压实安全责任。要按照集团提出的“高于标准,优于城区,融入城市”的要求,全面推进绿色城市钢厂建设各项工作。二是要突出重点,尤其是抓好“三治”,要全面梳理污染防治短板,提高刚性投入,强化管理措施,进行综合防治。三是要利用自身优势,为消除城市垃圾作贡献。要重点推进废油桶、油漆桶协同处置,以实际行动融入城市,服务城市。六是要提高能源利用效率,促进能源消费低碳化、清洁化。

## 宝钢股份召开五届二次职工代表大会暨干部大会,号召—— 创造最佳业绩 构建未来钢铁引领优势