

高擎伟大旗帜 坚守初心使命 全力以赴打造全球钢铁业引领者 开创国有资本投资公司建设发展新局面

——陈德荣同志在中国共产党中国宝武钢铁集团有限公司第一次党员代表大会上的报告

(2019年1月29日)

(上接第1版)

全面落实党建工作责任制，不断加强党的基层组织建设和增强组织力为重点，突出政治功能，始终抓牢抓好基本组织、基本队伍、基本制度“三基建设”，“7+5”党组织生活设计、党员登高计划活动、责任区联创共建、党支部书记素质提升工程等工作卓有成效。联合重组以来，制订下发《党建工作责任制实施办法》，层层压实党建工作责任，扎实推进基层党组织书记抓党建述职评议考核、党支部标准化规范化建设等各项重点任务，配套推进互联网+党建，建设党建云平台，持续提升党务工作者队伍能力素质，有效发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。以党章为根本遵循，思想建党和制度治党同向发力，贯彻落实《中共中央关于加强党内法规制度建设的意见》等有关规定，结合公司开展的“深入贯彻新思想、全力谋划新发展”大调研成果，完善形成党建各领域7大类25子项的制度体系清单。

抓住关键少数，持续推进领导班子、领导人员和人才队伍建设。按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”干部标准，以战略为牵引，坚持“能者上、平者让、庸者下”。联合重组以来，对一级子公司班子进行优化，提升凝聚力和战斗力。实施“公开选拔、竞争上岗”，营造风清气正的选人用人环境。根据工作需要和绩效表现，严格“退出”管理，优化干部队伍结构。健全干部监督制度体系，建立监督会商机制，做好日常监督管理和专项监督，坚持“凡提四必”，防止“带病提拔”。聚焦企业家精神、创新精神和工匠精神，大力推动三支队伍建设，储蓄发展动能。

贯彻全面从严治党要求，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。从推进惩治和预防腐败体系建设到全面落实“两个责任”，不断完善“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制。聚焦“关键少数”，从严查处违反中央八项规定精神的问题，持之以恒纠正“四风”；坚持标本兼治，把纪律规矩挺在前面，从严查处收供应商贿赂、违规经商办企业、公款旅游等违规违纪案件；注重抓早抓小，不断深化运用监督执纪“四种形态”；坚持政治巡视定位，不断完善内部巡视巡察，联合重组以来开展七轮巡视，实现二级子公司党委全覆盖，巡视利剑作用彰显；深入推进中央巡视反馈意见整改，常态化开展分层分类自查以及自上而下的各类检查和整改，营造良好的发展环境。

提高政治站位，持续传递钢铁能量。认真学习贯彻党中央脱贫攻坚决策部署，按照“四个落实”和“八看”的要求全面审视扶贫工作，加强扶贫工作组织领导。2013-2018年累计投入扶贫资金3.97亿元，输送挂职干部34名，为当地经济发展作出了重要贡献。联合重组后，中国宝武全面承接原宝钢和武钢集团对口支援和定点扶贫工作，共负责10个县的扶贫工作，是扶贫县最多的央企之一。2018年定点扶贫资金投入同比2017年实现倍增，助力云南宁洱县、西藏丁青县、青海同德县成功脱贫摘帽，镇沅县完成第三方论证。

坚持全心全意依靠工人阶级办企业，着力推进员工与企业共同发展。坚持以人为本，将构建和谐劳动关系作为重要切入点，深化职工民主管理，倡导快乐工作、幸福生活，深入推进劳动和技能竞赛，扎实推进“三最”实事项目，开展帮困救助，让困难职工切实感受到组织的温暖。尤其是联合重组以来，持续优化完善荣誉激励体系，大力选树先进典型，充分激发员工荣誉感、自豪感和积极性，共同投身到中国宝武伟大事业中来。

(三)我们的认识和体会

回顾公司发展历程，我们深刻认识到，中国宝武要成为全球钢铁业引领者，成为国有资本投资公司典范，**必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导**。统一认识，提高站位，明确方向，增强本领，凝聚共识，筑牢实现产业报国思想基础。**必须坚持党对国有企业的全面领导**。确保我们在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，凝聚并激发广大干部员工创造力和战斗力，为公司生产经营、转型发展提供坚强政治保证。**必须拥有一支忠诚干净担当的干部队伍**。带头示范，履职尽责，担当作为，带领全体员工只争朝夕、勇立潮头，攻坚克难、改革创新。**必须全心全意依靠广大员工**。坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享，紧密团结管理、技术、操作三支队伍，实现员工思想认同、情感认同、文化认同，与企业同舟共济、共谋发展。**必须持续强化改革创新双引擎**。与时俱进，解放思想，勇于突破不合时宜的思想认识禁锢、体制机制束缚，不断开创公司转型发展新局面。

同志们，多年来中国宝武一路奋进，砥砺前行，取得了令人鼓舞的经营业绩和发展成就！在此，我谨代表集团公司党委，向上级党组织、中央有关部委、各相关地方党委政府，以及一直以来关心支持公司发展的社会各界，向历任老领导、离退休老同志、全体干部员工及其家属表示衷心的感谢和崇高的敬意！

(四)我们存在的主要问题

尽管我们取得了一些可喜成绩，但着眼当前、面向未来，中国宝武仍存在着一些亟待解决的矛盾和问题。主要表现为：**综合竞争力有待进一步提升**。与国际先进同行相比，我们的销售利润率、吨钢利润、劳动效率等指标都有较大差距。在国内大中型钢铁对标中，我们的许多经营指标没有进入前列，竞争力还有差距。

国有资本投资公司建设任务艰巨。我们对国有资本投资公司的内涵理解还不够深刻，管理模式还不够成熟，集团和子公司在体系架构中的功能定位和职责分工仍在探索之中，监督与绩

效评价机制需要不断完善，资源配置运营能力有待提升。

钢铁生态圈产业布局仍需不断调整优化。不同区域、不同业务板块发展不平衡不充分的问题还没有解决。我们大部分业务板块的发展质量和效益不够高，投资回报不够理想，还难以抵御行业波动风险。专业化聚焦整合虽已取得初步成果，但人员、资产、机制、文化等方面的深度融合还在路上。各业务板块在共建钢铁生态圈方面协同性不强、作用发挥不够充分。

体制机制建设步伐需进一步加快。产权制度改革，尤其是股权多元化、混合所有制改革步伐不够快，体制性矛盾突出。绩效驱动型战略执行体系虽已建立，但如何更好地衔接战略规划、商业计划、任期经营责任制目标，如何更好地发挥激励约束作用，仍需要持续探索。

创新能力有待提升。与抢占行业制高点的要求相比，我们的技术、管理和商业模式创新差距仍较大。在不断巩固精品竞争优势、加快绿色低碳工艺创新、促进智能制造和产业转型发展等方面投入不够。高层次复合型人才培养不能满足需求，一些新的业务领域还缺乏关键技术和领军人才。

国际化发展尚有差距。集团现有海外业务以钢材营销和增值服务、资源贸易、工业服务为主，海外钢铁制造基地至今还是空白。部分海外项目资产质量不高，潜在风险较大。海外融资渠道单一，规模较小，尚不能满足国际化经营拓展的需要。

全面从严治党仍需深化。中央巡视反馈意见整改尽管已取得阶段性成果，但在集团内部巡视中，依然发现不少问题。党建工作责任制还没有完全落实到位，党内组织生活质量仍需提高，基层党组织和党员作用的发挥需进一步提升，基层党组织书记的履职能力也有待进一步提高，防止“四风”问题变种反弹的任务依然很重，以“两个责任”为核心的党风廉政建设工作体系还需进一步深化完善。此外，如何更好地贯彻落实“两个一以贯之”，将坚持党对国有企业的领导与完善公司治理相统一，建立中国特色现代国有企业制度，我们仍在探索实践中，把方向、管大局、保落实的路径、方式还不够明晰，能力仍有所欠缺等等。

以上矛盾和问题，都要在今后的工作中切实加以解决。

二、新时代形势任务和下一阶段总体工作要求

习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大报告阐明了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，明确了党和国家事业发展的重大方针和行动纲领，中国宝武正处在改革转型、创新发展攻坚期，更要坚定不移地按照党中央部署和国家战略加快做强做优做大。

(一)新时代发展环境和机遇

新时代为中华民族实现伟大梦想绘就了宏伟蓝图。在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的新时代，世界正处于百年未有之大变局，经济全球化、政治多极化、社会信息化、文化多样化都将对世界格局变化产生重大影响，我国正处于重要战略机遇期，我国经济正由高速增长转向高质量发展。中国宝武必须坚定不移地贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，推动结构优化、效率提升、动力变革，为实现高质量发展作出新贡献。

党中央、国务院对国有企业使命担当提出了更高要求。成为具有全球竞争力的世界一流企业是党中央、国务院对国企尤其是央企的要求。中国宝武必须加快深化改革步伐，积极创造国有资本投资公司建设新实践，探索国企新的发展和治理方式，践行制造强国使命，不负党和国家重托。同时，中国宝武作为国有企业，必须进一步深化改革加强党的领导和建设的政治自觉，切实把党建优势转化为企业发展优势和竞争力。

行业转型升级赋予了中国宝武更大责任。中国钢铁业已进入长周期的去产能和结构调整阶段，行业面临的矛盾和问题十分突出，生态文明建设、材料需求升级、产业服务化转型、《中国制造2025》等都对钢铁行业的发展提出了更高要求。挑战与机遇并存，我们必须以成为全球钢铁业引领者为愿景，以共建高质量钢铁生态圈为己任，引领行业转型升级。

(二)新时代的发展方向

走进新时代、迈向新征程，中国宝武必须进一步深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，在复杂形势下展现新担当、实现新作为，以实际行动为决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国作出新贡献。**一是做产业报国和制造强国使命的忠诚担当者**。打造钢铁领域世界级的技术创新、产业投资和资本运营平台，不断增强我国钢铁业的国际竞争力和影响力。**二是做推动钢铁生态圈高质量发展的坚定引领者**。坚定不移深化供给侧结构性改革，深化融合发展，加快改革转型，实现技术引领、效益引领和规模引领，驱动钢铁生态圈高质量发展，促进各利益相关方共同成长。**三是做建设国有资本投资公司的不懈探索者**。加快全面深化改革，尽快建立“从管资产转向管资本”的有效运营模式，为改革国有资产授权经营体制、推动国有经济布局结构调整优化作出应有贡献。**四是做开创国有企业党建工作新局面的优秀践行者**。按照新时代党的建设总要求，坚定不移地推动全面从严治党向纵深发展，不断提高党的全面领导水平，为公司改革发展、转型升级提供坚强的政治保证。

(三)今后一个时期中国宝武工作的指导思想

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

党的十九大以及十九届二、三中全会精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，落实“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，坚定不移加强党的全面领导、全面从严治党，坚持新发展理念，以“成为全球钢铁业引领者”为愿景，以“共建高质量钢铁生态圈”为使命，按照“一基五元”的战略业务布局、“三步走”的总体安排，加快实现“亿万千十”战略目标，开创国有资本投资公司建设发展新局面，奋力谱写新时代产业报国新篇章！

(四)按照“三步走”落实奋斗目标

第一步，到2021年，“一基五元”业务架构初步形成，公司基本具备冲击世界500强前100强的实力。钢铁产业沿海、沿江长流程基地布局基本形成，辅以部分短流程钢厂，争取拥有一家海外制造基地，力争实现钢铁产能规模1亿吨，人均产钢1200吨/年。围绕钢铁生态圈推动多元业务布局，通过模式创新、投资驱动、联合重组等方式，引领中国钢铁产业转型升级。

第二步，到2025年，钢铁产业实现“亿吨宝武”，多元产业基本成型，公司进入世界500强前100强。国内“弯弓搭箭”型长流程+网络型短流程钢厂布局基本形成，国际化产业布局迈出实质性步伐，成为《中国制造2025》领先者，人均产钢达1600吨/年。多元产业具备稳健盈利能力，成为具有国际竞争力的钢铁产业资本投资公司，钢铁生态圈商业模式基本形成。

第三步，到2035年，公司实现“万亿宝武”，稳居世界500强前100强。在全球范围内开展资本运作、配置资源，成为全球最优、最强的钢铁及相关产业的投资集团，钢铁生态圈蓬勃发展，引领行业高质量发展。

(五)需要重点把握的几项工作原则

- 1. 坚持党的领导不动摇。**完善坚持党的领导体制机制，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，为实现国有资本做强做优做大提供坚强保证。
- 2. 坚持深化改革不动摇。**深刻理解和把握国有资本投资公司建设的新任务新要求，破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端，以改革激发活力、提高效率、促进发展。
- 3. 坚持转型发展不动摇。**坚持新发展理念，围绕钢铁生态圈建设，加快实现绿色化、精品化、智能化、规模化、服务化、国际化转型升级。
- 4. 坚持创新驱动不动摇。**营造浓厚的创新创业氛围，激发全体员工创新创业活力，培育发展新动力，拓展发展新空间，赢得发展新优势，进一步增强核心竞争力。
- 5. 坚持人才强企不动摇。**尊重知识、尊重人才，不断优化选用留用机制，依靠人才建功立业，在强企目标落地的同时提升员工对美好生活的获得感。

三、切实发挥“把方向”作用，统揽顶层设计

牢牢把握新时代党的建设总要求，切实推动党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用组织化、制度化、具体化，为中国宝武新时代产业报国提供坚强保证。

1. 坚持“两个一以贯之”，推进“把方向”制度化规范化。切实增强“把方向”的定力和能力。始终坚定正确的政治方向，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛开展理想信念教育，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，牢牢把方向，确保中国宝武始终忠诚于党、听党指挥，成为习近平总书记提出的“六种力量”的示范者。保持战略定力，在重大是非面前旗帜鲜明，在重大风险面前头脑清醒，严明政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，严格尊崇党章，严格执行新形势下党内政治生活若干准则，持续推进党委理论学习中心组学习规范化制度化，落实好批评和自我批评、“三会一课”、民主生活会、党员领导人员双重组织生活等基本制度，提高党内政治生活质量，保证党的基本理论、基本路线、基本方略在公司落地生根。

聚焦“两个一以贯之”加强理论与实践总结，做好体制机制顶层设计，加强重大决策机制建设，在总部现行机构的基础上改组与组建党委领导层与董事会下属专门委员会充分协同的议事协调机构。完善战略规划与投资预算委员会，充分发挥党委对战略方向的把关作用，确保公司战略规划始终符合党和国家的方针、政策和重大决策部署，有利于加快实现“亿万千十”战略目标。各单位要发挥国有企业独特优势，把党的领导融入公司治理各环节，把党组织内嵌到公司治理结构之中，巩固党组织在公司治理结构中的法定地位，落实党组织对重大事项决策的领导及前置把关权。

2. 发挥领先优势，快速实现钢铁和新材料板块的规划布局。钢铁制造板块要以“成为全球钢铁业引领者”为目标，按照国内沿海、沿江“弯弓搭箭”空间布局战略构想，把握有利时机进行行业的并购重组，并依托智能制造技术和生态圈商业模式，积极探索新的短流程钢厂布局建设，同步加快现有产能空间布局的优化和改造提升。宝钢股份要充分依托上海国际化大都市“五大中心”建设和高端要素集聚的优势，将宝山基地打造成为研发、运营和管理中心，以及集绿色、精品、智能制造于一体的示范基地；紧密依托区域市场优势，融入武汉大都市建设，做好青山基地产能优化、打造华中精品钢铁基地，做好湛江东山基地三高炉系统建设，完成宝武“梦工厂”打造；妥善做好梅钢等产能搬迁策划工作，依托行业最新前沿技术做好盐城“未来钢厂”的规

划布局，争取尽快启动，早日发挥效应。韶关钢铁要聚焦中高端棒线材，推进普转优、优转特，积极投身粤港澳大湾区国家战略，利用华南地区独特的资源和市场优势，积极探索新型制造体系，打造华南地区最具竞争力的钢铁平台。八一钢铁要在做好债转股工作的基础上，沿“一带一路”向中亚、东欧及南亚拓展，打造成为集团西部产业平台。鄂城钢铁要依托国家中部崛起战略落地武汉都市圈的契机，发挥精品建材、高端板材优势，坚定不移地实施低成本制造、高质量发展战略，提升综合竞争实力。宝钢德盛要做好精品不锈钢绿色产业基地建设，承担起集团不锈钢业务核心平台的责任。宁波宝新要以“薄特精优”为原则，坚持“精品+服务”、“结构+规模”，打造成为世界一流不锈钢冷轧精品智造服务商。集团要进一步通过资本运作、联合重组，提升国内钢铁产业集中度，切实承担起深化供给侧结构性改革和引领行业发展责任，尽快实现“亿吨宝武”战略目标。同时，要加强各生产基地之间的协同，优化多制造基地管理模式，提升整体竞争力。加强宝钢股份与其他钢铁制造单元在管理、技术等领域的交流合作，做好对重钢的市场化协同支撑，推进钢铁制造板块运营体系、资源配置、商业模式的管理变革。

新材料板块要以成为集团第二大制造类业务板块为目标，加快培育竞争优势，提升行业地位，三年内营收规模力争增长一倍。宝武特冶要充分发特种冶金装备的产能和技术优势，重点发展耐高温、抗腐蚀、高强度金属材料，实施产品专业化、差异化发展之路，建成“质量第一、效益优先”的特种冶金新材料创新型企业。宝钢金属要聚焦轻量化材料与制品，在优化存量业务的同时，创新轻金属材料拓展模式，积极源铝、镁、钛等合金和增材制造等产业重大介入机会，推动大交通轻量化战略落地。宝钢包装要与集团内金属材料生产企业深度合作，依托镀锌板、覆膜纸等优势资源加速绿色包装研发与制造，利用上市公司平台和资本运作优势实现快速发展。宝武炭材要加快从传统冶金煤化工向新型炭材料的转型发展，聚焦针状焦、电极负极材料和沥青基碳纤维等，稳步构建新型炭材料产业链，成为中国新型炭材料行业的领先者。武汉耐材要抓住国家产业结构调整时机，加快新型陶瓷复合材料等新材料的开发及产业化。集团层面要尽快实现铝合金板带、PAN基碳纤维等若干领域的产业化。

3. 深化聚焦融合，尽快完善多元服务产业的战略形态

从制造到服务的转型是中国宝武构筑未来新竞争优势的关键，必须大力推进。贸易物流板块要通过协同整合，紧密围绕以钢铁行业为代表的制造业需求，融入和服务钢铁生态圈建设。欧冶云商要重点做好智慧交易与产成品智慧物流、金融服务技术创新等平台的协同建设，完善以钢铁供应链服务为核心的第三方生态圈服务体系，为集团高质量钢铁生态圈构建提供先导和支撑。宝钢资源要充分挖掘生态圈资源需求，形成资源开发、贸易、物流与金融服务相结合的综合竞争能力，把握大宗资源市场快速提升的机遇，加快业务布局，支撑集团从钢铁到材料的结构调整。八钢公司要加快物流园区建设和“宝武班列”的规模化、品牌化，促进国际贸易物流业务发展。

工业服务板块要加快聚焦整合，推进专业化平台建设。宝钢工程要加强工程技术业务的资源整合以及设计院体系能力建设，以智能制造为引领，加速“数字化设计、交付和运维”的融合，为用户提供全生命周期智慧解决方案，成为钢铁生态圈“工程技术+工业核心装备”服务转型升级引领者；顺应工业智能制造条件下维保功能的变化，形成新的更高效率的体系能力。宝信软件要全力支撑智慧钢铁生态圈建设，加大智慧钢企业务拓展，提升服务能力，依托宝武在全国布局的综合优势，加快IDC业务拓展以及云计算服务升级。宝武环科要在完成固废资源利用业务聚焦融合的基础上，加快外部寻源，围绕钢铁重化工业、产业园区、城市矿山等方向，加快建成第三方治理专业化平台。

城市新产业板块要充分依托集团存量资源和产业背景，顺应城市转型发展需要，按照“厂区-园区-城区”路径统筹策划园区类项目，加快产城融合，推进重点地区产城资源提升和新产业的培育。要加快搭架构、招团队、推项目，优化外部合作机制，强化业务策划管控体系能力。充分利用集团内转型人力资源，加快人才队伍建设，打造数十亿级资产、数十亿级利润的产业。武钢集团要抢抓武汉大都市区建设机遇，加快大数据产业园等成熟项目落地，统筹东湖产业新城等连片区域的规划建设，同步加大各地分散地块的开发和存量不动产运营效益的提升，聚焦打响城市新产业品牌，同时以新工业服务为方向，稳步推进大集体企业改制工作。宝地资产要按照“产业投资+开发运营+专业服务”的复合发展模式，聚焦空间规划、产业聚集和生态圈服务，深耕园区开发与运营，并在商办领域持续探索全产业链发展模式，成为优秀的城市空间构建者和服务商。上海不锈钢和宝钢特钢要加快传统业务剥离和新业务导入，以集团公司和上海市签订的战略合作协议为基础，以政府为主导、企业为主体，加速推进不锈钢和特钢地块的转型开发。宝钢发展、梅山公司要加快业务聚焦转型，加大存量资产盘活力度，推进罗泾地块、梅山区域的转型开发，成为主要从事城市新兴产业的专业公司。发挥集团综合优势，积极谋划八钢、韶钢、鄂钢等沪外企业的存量土地资源开发。推进与集团有产业合作城市的园区建设和不动产开发，促进城市新兴产业的快速发展。

产业金融板块要坚定地以集团战略为导向，紧密结合钢铁生态圈金融需求，加快业务体系能力建设。要以金融为核心构建生态圈商业模式和业务架构，丰富金融牌照资源并充分发探协同整合优势。以解决生态圈企业特别是中小微企业“痛点”问题为导向，以差异化金融服务协同圈内企业提供增值服务，增强客户粘性，提升生态圈整体价值。(下转第3版)