



## 昂首“弄潮”竞风流

### ——鄂城钢铁加速奔跑融入高质量钢铁生态圈

■记者 蒋文雯 王磊  
特约通讯员 盛园四

2018年,如白驹过隙。这一年,是鄂城钢铁纳入中国宝武直管元年,迎来了建厂60周年。这一年,鄂城钢铁经营利润达到28亿元,同比增幅180%,创造了历史性的骄人业绩,交出了一份融入高质量钢铁生态圈的“漂亮答卷”。中国宝武党委书记、董事长陈德荣表扬鄂钢是集团内进步最快的单元之一。

此前前不见经传到经营绩效位列中国宝武钢铁制造单元第一方阵,短时间内鄂钢如何破茧成蝶、华丽转身?

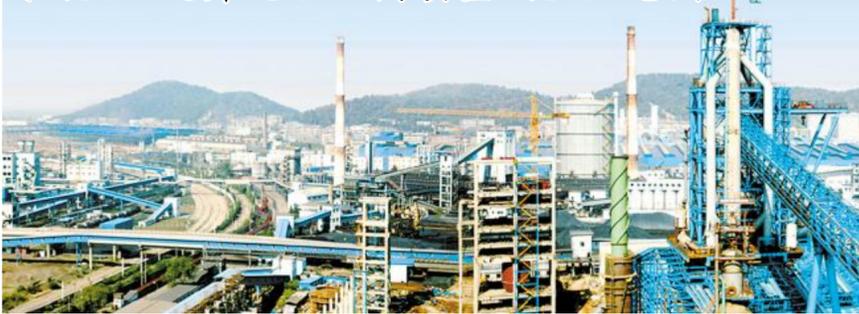
#### 千锤百炼,锻造勇敢之心

艰难困苦,玉汝于成。鄂钢始建于1958年,是新中国成立后建设的十八家地方钢铁骨干企业之一。历经60年炉火淬炼,鄂钢流淌着艰苦奋斗、自强不息、薪火相传的血脉,骨子里透着一股子“永不屈服、永不退缩”的韧劲和干劲,艰难困苦中锻造了一颗勇敢的心。建厂之后的近20年间,鄂钢人以大无畏的豪迈气概,风餐露宿,白手起家,披荆斩棘,战天斗地,虽历经封炉停建、复产续建,但鄂钢人建设鄂钢、发展鄂钢的决心始终没有动摇,在缺铁少钢的时代为国家经济建设作出了积极贡献。

党的十一届三中全会以后,改革开放的春风吹暖神州大地,也为鄂钢注入生机与活力。鄂钢人顺势而为,在国家经济大潮中奋力搏击,如弄潮儿般破浪前行,书写了一段以钢兴市的传奇。

在国内钢铁行业的寒冬时期,如国内众多钢厂一样,鄂钢陷入了亏损的泥潭,2015年被列入国务院国资委“治僵脱困”名单,直接被逼到了悬崖边。在生死关头,鄂钢人喊出了“不服输、不认输”,开启了声势浩大的“思想风暴”,管理者把《日航重生》放到了案头、床头,从中探寻绝地逢生的思路,形成划小核算单元、分灶吃饭、分兵突围、生存为王等六项共识;全员自上而下开展“面对生存攻坚战怎么干”大讨论,深入思考是举步投降还是奋力一搏;通过多角度、多层次、大范围的教育引导,统一了“奋力一搏”思想,永不言败的鄂钢人绝地反击,打赢了一场荡气回肠的生存保卫战,2016年,结束此前连续多年亏损的局面;2017年创造良好业绩,实现利润10亿元。

2018年鄂钢纳入中国宝武一级子公司管理,从“地方军”一跃跨入“中央军”。尽管眼前“过小日子”还不错,但是鄂钢人清醒认识到,在思想理念、体系能力、基础管理,一直到干部员工的工作状态和节奏,对比中国宝武的愿景使命,依然路途遥远。“不是进了保险箱,而是如同登上了一台跑步机,要是身子骨不行,步伐跟不上,就可能会被狠狠地甩下来,打回原形!”鄂钢人清醒地意识到,无论是思想理念、体系能力还是基



础管理,鄂钢还有一段差距,必须加速奔跑,迎头赶上。

这也给我们以启发。2018年的中国钢铁业,在经历了不短的“冰河期”后,不少企业打了“翻身仗”。在大大小小的出色成绩单上,有殚精竭虑的努力,也不能否认“天帮忙”的因素。中国宝武第一次党代会明确指出了目前存在的主要问题,包括综合竞争力有待进一步提升,国有资本投资公司建设任务艰巨,钢铁生态圈产业布局仍需不断优化调整,体制机制建设步伐需进一步加快等,改革创新、转型发展的任务依然艰巨。同时,我们也已经看到,进入2019年,钢铁市场

形!管理者形象比喻道。正视历史与现实差距,鄂钢人不甘落后,不甘落后的血性再度被激发,抢抓融入中国宝武的历史性机遇,开启了加速奔跑模式,不断超越目标追求卓越。

罗马不是一天建成的!拥有一颗千锤百炼中锻造的勇敢之心,无论外部环境如何复杂,市场风云怎么变幻,都能固得了魂,凝得了神,聚得了力,稳得了阵脚。

#### 改革创新,加速追梦奔跑

鸡蛋,从外打破是食物,从内打破是生命。在高举中国宝武旗帜共建高质量生态圈的进程中,鄂钢从内打破,以敢啃硬骨头的担当精神,以“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”为价值追求,积极落实“高质量发展、低成本制造”战略,坚持改革创新不止步,加快追梦奔跑不停歇,全力做好聚焦内生式发展大文章。

理念创新。树立“再次为生存而战”的危机意识。在过去发展的历史上,鄂钢曾经因为“小富即安”思想,错失过几次难得的历史性机遇。如今,面对难得的窗口机遇,鄂钢能否与时间赛跑,在短短两三年实现颠覆性改变,赢得政府、集团公司的认可?鄂钢上下贯穿危机意识,采取市场倒逼,聚焦“四个跑赢”牵引,以采购跑赢行业、营销跑赢市场、制造成本跑赢自己追赶先进、多元跑赢GDP为绩效导向,全方位、全过程、全覆盖倒逼主业超越自我、多元聚焦向外,2018年,热轧材价格跑赢大盘1.9亿元,吨钢利润较行业平均水平高225元/吨;所有子、分公司全部盈利,同比增幅40.6%。

成本创新。树立“一切成本皆可降”思想,以开放学习的包容态度,与行业标杆进行横向对标,民企对标方大九钢,国企对标福建三明,制订了成本改善三年行动计划,从2018至2020三年定比(2017年)成本削减240元/吨,分别按照50%、30%、20%的比例,分解下达“颠覆性”指标,强化标准成本差距归零的激励约束,加速追赶行业顶尖。2018年,工序附加成本纵向比大幅改善,横向比排名进步,在上年最好三个月平均的基础上完成成本削减3亿元,综合材成本较行业低80元/吨,铁成本较行业低100元/吨,行业排名上升至

第9名,低成本制造能力取得新突破。管理创新。全面对接中国宝武“集中一贯制”和穿透式管理要求,以重点工作分解、商业计划书、管理报告、绩效考核评价为过程控制手段,强化“PDCA+认真”导向,倒逼工作质量、工作水平提升,提高精益运营效率。2018年,全面梳理各类风险78项,实现经营活动“零风险”,连续10年重伤及以上人身事故为零,水渣、钢渣等二次资源实现与宝武环科专业化整合,焦化副产品煤焦油统一由宝武化工深加工,全面加快了集团内高质量钢铁生态圈的建设步伐。

产品创新。强化高端产品、直供用户“一高一直”引领,产品广泛应用于国防、水利、公路、桥梁、隧道、海洋船舶、城市高层建筑等重点工程领域,大国重器铭刻鄂钢烙印,大国脊梁见证鄂钢身影。“鄂钢牌”入选中国品牌数据库,获“湖北省著名商标”,9类产品荣获全国冶金产品实物质量“金杯奖”、“品质卓越产品”称号和“湖北名牌”,其中桥梁钢稳居国内一线品牌梯队,长期占据国内市场第一份额,全球最长跨海大桥港珠澳大桥,使用了鄂钢6.7万吨主箱梁板,世界最大跨径公路两用斜拉桥沪通长江大桥首先采用了鄂钢Q500qE;国内排名前三位的摩天大楼上海中心大厦和武汉绿地中心,用上了鄂钢高建钢;鄂钢容器供货白鹤滩水电站板材总量50%以上;精品建材引领华中市场风格风向标,牢牢占据市场制高点。

机制创新。持续推进三项制度改革,深化全员参与的绩效激励牵引,综合E-VA行动改善,超额奖励增量分享,人力资源优化考核薪酬,收入能升能降;中层管理人员实行“绩效考评+责任管理”双管齐下,用量化指标和负面清单进行动态评价和约束监督,位置能上能下;畅通员工能出的通道,人事效率提升8%,2018年底,主业人均产钢1004吨,进入行业先进水平。推进“瘦身健体”改革,鄂钢先行先试,顺利完成“三供一业”分离移交任务,参股企业“瘦身”5户,资产负债率下降4.74%,达到了国务院国资委要求,实现轻装上阵。

绿色智慧,根植决胜未来基因。2月22日,农历新年伊始,鄂州市委书记王立带领调研时发出感叹,鄂钢的环

境面貌一天一个新变化,一看一样新感觉。60年来,鄂钢顺应时代潮流,在一次又一次转型升级中扬帆远航。如今,全力破解“成长的烦恼”,共建绿色智慧钢铁生态圈再次成为鄂钢发展的新航标。近年来,随着国家长江经济带“共抓大保护”战略的实施,地处国家中心城市武汉城市圈核心圈层、身处城市建成区的鄂钢,环保压力陡然上升,特别是湖北省举全省之力在鄂州市重点打造国际航空大都市,实现从钢城向港城转变,鄂钢环保困难之大为钢铁企业少有。

环保压力山大怎么办?鄂钢提高政治站位,积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,放眼长远,摆平生态环保与企业发展“天平”,在绿色转型中坚定前行,坚决贯彻国家产业政策,主动去炼铁产能290万吨,炼钢产能322万吨;即便在行业最困难的时期,每年仍然投入数亿元,实施环保治理34项,使主体环保设备全部实现达标排放。

2018年,鄂钢按照“高于标准、优于城区、融入城市”定位,计划投入30多亿元实施环保提升发展规划,开启了三年“绿色风暴”,采用最先进的技术,最成熟的工艺、最新型的装备,实施煤场料场封闭、烧结机头烟气脱硫脱硝和焦炉烟气脱硫脱硝,焦化酚氰废水改造,大转炉三次除尘等一系列环保提升项目,达到“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”三大目标,打造“钢铁产品制造、能源高效转换、城市废弃物开发利用”三大平台,与城市相融共生。

从2019年农历大年初七开始,每天拂晓时分,鄂钢厂区一片繁忙景象,百余人齐开工,各种机械齐上阵,拆除破旧厂房,平整路面,开挖树坑,栽植新绿……这只是鄂钢加速落实景区园林规划的一个缩影。从2019年起,鄂钢将投入数亿元实施“绿化、美化、文化”四大工程,构建全流程“生产洁净化、制造绿色化、管控智能化、厂区园林化、建筑艺术化”的绿色制造体系,实现“厂在林中、路在绿中、人在景中”,打造国内一流绿色城市钢厂典范,绿色制造锻造出新价值。

1月2日,鄂钢的一条新闻登上了《湖北日报》的头版:“我国首个钢铁智能化经营管控系统在鄂钢整体切换上线”。这条消息振奋人心:302天的坚守与执着,302天的付出与无悔,鄂钢开创了钢铁全流程信息化自动化整体集成切换的先河,创造了中国宝武信息化建设的“鄂钢速度”。

智慧制造是《中国制造2025》的主攻方向。鄂钢洞悉钢铁业未来发展趋势,2018年,推进智慧制造项目20个,建成了这套相当于智能时代的“钢铁操作系统”,成功实现“芯”换“脑”,实现中国宝武运营共享系统覆盖和经营管控系统同步切换。2019年,启动三年智慧制造行动计划,按照“四个一律”要求,将策划推进一键炼钢、全面集控等智慧制造项目46个,全力建设“数字鄂钢、智慧鄂钢”,打造面向未来的钢铁全新竞争优势,为员工创造“有钱、有闲、有趣”的美好生活。

最是一年春光好,不负使命再出发!站在新的起点,鄂钢正阔步迈向共建高质量钢铁生态圈新征程,助力中国宝武钢铁主业“弯弓搭箭”型战略布局放飞梦想!

赵劲松 撰

为成为全球钢铁业引领者  
开国有资本投资公司建设发展新局面而不懈奋斗  
——学习贯彻落实中国宝武第一次党代会精神

■记者 张 犀 报道

本报讯 日前,历时3年的持续技术攻关,抗拉强度达1500MPa的高性能冷轧淬火延性钢QP1500在宝钢股份成功下线。这是继2010年全球首发QP980产品以来,宝钢股份在第三代先进高强钢方面的又一重要突破。QP1500的全球首发,意味着在助推中国宝武成为全球钢铁业引领者的道路上,宝钢股份汽车板又迈出了坚实的一步。QP1500的延伸率是同级别马氏体钢的2到3倍,且成分与同级别超合金钢相近,具有良好的易用性。采用QP1500后,可实现较为复杂形状零件的冷冲压制造,与现有冷冲压超合金钢相比,可实现减重10-20%。

近年来,汽车车身轻量化成为国际汽车工业发展的趋势,是实现汽车行业节能减排最重要的技术方向,兼具超高强度和成形性的冷冲压超合金钢是同时实现汽车减重和高安全性的最具综合竞争力的技术路径之一,因此成为全球钢厂和汽车厂的重点发展方向。以往能够实现冷冲压加工的汽车用钢最高强度级别为1310MPa,更强度的零件多采用热冲压工艺实现。宝钢股份此次冷冲压用QP1500的成功下线,为汽车厂提供了与现有热冲压钢同级别的冷冲压解决方案,可有效提升用户的生产效率,降低综合成本。

QP1500是第三代先进高强钢的代表品种。在QP1500开发过程中,攻关团队充分发挥宝钢股份的技术与装备优势,克服了材料设计等技术难题,实现了QP1500在传统超合金钢制造产线的顺利产出。

为了实现QP1500的大生产试制,宝钢股份产销研团队自2015年起开始重点攻关,系统调配宝钢股份宝山基地、东山基地和宝钢特钢的生产资源,充分发挥不同制造基地的技术与装备优势,通过多制造基地的大力协同,攻克了冶炼难度大等诸多难题,试制出了性能满足设计指标的冷轧超合金钢QP1500。

下一步,宝钢股份将与用户一起开展相关使用性能的系统评估和应用研究,包括材料的力学性能、焊接性能和涂装性能工程评价,并在目标零件上进行试制和评价,形成QP1500从制造到应用的全流程技术方案,进一步助推汽车行业轻量化。

## 融合协同 巾帼建功

### 宝钢股份举行纪念三八表彰大会

■特约通讯员 王林盛  
通讯员 张斗海 报道

本报讯 3月6日,宝钢股份2019年三八国际劳动妇女节纪念表彰大会在梅山基地举行。宝钢股份党委副书记周建峰,上海市职工技协服务中心、中国宝武工会、宝钢股份工会的相关领导,以及来自宝山基地、青山基地、东山基地、梅山基地等四大基地的女职工代表济济一堂,共谋融合协同、巾帼建功大计。

2018年,宝钢股份紧紧围绕融合融合、改革发展和生产经营,全面推进女职工岗位建功、创新创优、树先评优、关爱服务等各项工作,为女职工提升综合能力和素养,促进女职工成长成才搭建平台。特别是深入持久地开展了“深入挖潜降成本、立足岗位增效益”女职工立功竞赛活动,大力培育和弘扬工匠精神,持续提升女职工队伍技能素质和水平,一大批先进女职工不仅在企业的生产经营管理中发挥了“半边天”的作用,而且正逐步成长为企业创新的领军人物。

会议展示了各单位先进女职工群英谱,表彰了宝钢股份三八红旗手(标兵),举行了宝钢股份“女职工创新工作室”成立和四大基地女职工创新工作室、女职工创新师徒结对签约仪式。上海市职工技协服务中心领导为“宝钢股份女职工创新协会”授牌,上海市职工技协服务中心、中国宝武工会、宝钢股份工会的相关领导,并举办了玫瑰亲子书屋启动仪式。

周建峰肯定了广大女职工在2018年为宝钢股份经营发展做出的突出贡献,强调在2019年宝钢股份融合融合、生产经营的各项挑战中,各单位党委和工会要关心关爱女职工的职业发展,为女职工成长提供更好的舞台,维护女职工合法权益,妥善解决女职工在职场上遇到的“三最问题”,各职能部门要探索建立女职工选优树先的工作机制,培养更多更优秀的女职工,进一步激发女职工的干事创业激情;并希望广大女职工要发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用,全面展示新时代女性的魅力与良好形象。朱飞摄



>>> 导读:

本报今日第2版光荣榜,公布2018年度中国宝武荣获省部级女职工先进集体和个人名单,2017-2018年度集团公司女职工“玫瑰”奖章、“玫瑰”奖状名单。敬请关注。

## 时刻保持紧迫感和危机感

■诸葛不亮

从一度陷入亏损泥潭到扭亏为盈,再到2018年经营利润达28亿。鄂钢人完全有理由扬眉吐气。

但是在鄂钢的采访中,笔者却没有感受到这种大功告成的欣喜,反倒是从公司领导到基层员工的言语中,感受到了这样一种紧迫感和危机感。“恨不得一天办成两天用”、“每天都是倒计时”……这样的表述,成为鄂钢人当下心态和状态的真实写照。这“不是进了保险箱,而是如同登上了一台跑步机,要是身子骨不行,步伐跟不上,就可能会被狠狠地甩下来,打回原形!”鄂钢人清醒地意识到,无论是思想理念、体系能力还是基

础管理,鄂钢还有一段差距,必须加速奔跑,迎头赶上。

这也给我们以启发。2018年的中国钢铁业,在经历了不短的“冰河期”后,不少企业打了“翻身仗”。在大大小小的出色成绩单上,有殚精竭虑的努力,也不能否认“天帮忙”的因素。中国宝武第一次党代会明确指出了目前存在的主要问题,包括综合竞争力有待进一步提升,国有资本投资公司建设任务艰巨,钢铁生态圈产业布局仍需不断优化调整,体制机制建设步伐需进一步加快等,改革创新、转型发展的任务依然艰巨。同时,我们也已经看到,进入2019年,钢铁市场

的供需正在发生新的变化,各种不确定因素必然会带来新的挑战。

鄂钢的可贵,就在于那份时刻不忘的紧迫感和危机感。在大好形势面前没有“松口气、歇歇脚”,而是一棒接着一棒干,以永不懈怠的精神,加速融入到中国宝武高质量钢铁生态圈建设中。

2019年,是中国宝武实现“成为全球钢铁业引领者”愿景,开创国有资本投资公司建设发展新局面的关键一年。唯有时刻保持紧迫感和危机感,才能在高质量发展之路上,坚守产业报国初心,担负大国重器使命,创造无愧于这个伟大时代的新辉煌!