2019 年 3 月 12 星期二
第 8418 期
每周二、五出报

中国宝武报
ZHONG GUO BAO WU BAO

扫码关注下载官方微信及 APP

本报邮箱:bgbs@baosteel.com 网址:news.baosteel.com 中国宝武钢铁集团有限公司主办 国内统一连续出版物号 CN 31－0117 邮局代投号 93－603

胸怀大局 奋发有为 推动实现各项战略目标

——访中国宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新

■记者 吴永中

“中国宝武第一次党代会，是中国宝武全体党员和员工生活中的一件大事，特别是中国宝武党委书记、董事长陈德荣在会上做的工作报告，描绘了中国宝武未来五年的发展蓝图，我们听完之后，深受鼓舞，倍感振奋！”

三月上旬一个阳光明媚的日子，中国宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新在宝钢股份指挥中心接受记者专访时，开门见山，“宝钢股份更应该以奋发有为的精神状态，努力工作，使中国宝武的战略规划落地。”

中国宝武第一次党代会提出：“以‘成为全球钢铁业引领者’为愿景，以‘共建高质量钢铁生态圈’为使命，按照‘一基五元’的战略业务布局和‘三步走’的总体安排，加快实现‘亿万千百十’战略目标。”作为中国宝武的核心子公司和钢铁板块的旗舰企业，宝钢股份将深入贯彻落实这一指导思想，勇于担负起引领中国钢铁行业由大变强的重任，推动中国宝武各项战略目标的实现。

邹继新表示：“首先，**宝钢股份要坚持高质量发展，努力成为全球钢铁业引领者**。我们要不断完善和优化多制造基地管理模式，从成本变革、技术领先、服务先行、智慧制造和城市钢厂这几个方面，不断提升能力，引领钢铁业的发展。”

面向未来，宝钢股份将打造精品宝钢，通过产品经营与服务领先，系统规划多基地产线分工、产品结构调整、品种质量提升、服务模式创新等，成为差异化产品定价权的拥有者，成为同质化产品定价权的创新者，强化公司产品综合竞争力，保持市场领先地位，实现多基地产品同品质。打造绿色宝钢，坚持可持续发展，建设绿色工厂，按照“三治四化”的整体要求，探索实践产城融合，成为城市钢厂的典范，率先全面实现废水零排放、固废零出厂、废气超低排放和低碳冶炼城市资源利用规模化示范。打造智慧宝钢，通过物联网、大数据、人工智能、云计算等与钢铁产业链的深度融合与创新，按照“四个一律”要求，逐步实现产线的操作自动化、控制自动化、管理自动化、决策智能化，成为全球钢铁智慧制造的成功典范，实现钢铁制造到钢铁智造的伟大跨越。打造技术宝钢，重点布局颠覆性、前瞻性、突破性技术创新，推动公司低成本、高质量、差异化制造，致力于占据未来技术制高点，形成一批重大“三性技术”成果并在重点产品与技术领导实现世界领先的目标。打造高效宝钢，形成可快速复制的多制造基地管理成熟模式，持续实施成本变革与效率提升，实现“统一营销、统一采购、统一研发”的三统一；实现“同一语言、同一标准、同一平台、同一文化”的四同一，实现劳动生产率与先进制造业相匹配的目标。

“其次，**宝钢股份要以新担当新作为来推动中国宝武的钢铁产业空间布局的优化和战略落地**。”邹继新指出，“我们要做好湛江钢铁三号高炉系统的建设，要确保 2021 年建成投产；要做好梅山基地的转型发展，加快推进盐城未来钢铁基地的建设进度；要推动中国宝武钢铁业的全球布局，推进海外制造基地的建设”。

具体来讲，宝钢股份将按照中国宝武国内沿海、沿江“弯弓搭箭”空间布局战略构想，充分依托上海国际化大都市“五大中心”建设及高端要素集聚的优势，将宝山基地打造成为研发、运营和管理中心，以及集绿色、精品、智慧制造于一体的示范基地；青山基地将紧密依托区域市场优势，融入武汉大都市区建设，做好青山基地千万吨级的产能优化，打造华中精品钢基地；东山基地将全面启动基地三高炉系统建设及新的产能布局谋划，完成钢铁“梦工厂”的打造；同时，依托行业最新前沿技术做好盐城“未来钢厂”的规划布局，争取尽快启动，并妥善做好梅山基地等产能搬迁策划工作。

宝钢股份将顺应全球钢铁业发展趋势，坚定不移践行中国宝武国际化战略，重点是突破钢铁制造投资的国际化。宝钢股份将按照积极寻源、审慎决策的原则，以舍我其谁的姿态，全力推进海外钢铁制造基地并购与建设。同时，持续深化钢材海外营销和增值服务体系建设，面向“一带一路”沿线区域国家发展现代贸易服务业，切实落实中国宝武钢铁主业从“出口”向“出口+海外生产”转变的要求。

邹继新强调：“**我们要积极主动地做好钢铁生态圈的建设**。宝钢股份应该胸怀大局，积极主动作为，以项目制的形式推动钢铁生态圈的建设。通过支撑钢铁生态圈的建设来引领我们钢铁业的发展，使之成为钢铁业发展的新模式。”

在为钢铁生态圈的构建夯实基础、贡献力量方面，宝钢股份将进一步加强营销和供应链的协同，不断创新服务模式，加快推进交易环节的线上化，大力提升物流一体化建设，共同拓展中国宝武现代贸易物流业务范围，共享资源与能力。宝钢股份将全力支持中国宝武相关业务开展，积极支撑相关企业能力提升与转型发展，认真落实相关业务受托管理工作，进一步助推中国宝武体系能力提升；加强与宝钢金属、宝钢资源、欧冶云商、宝武环科等的协作，从上下游供应链协同的角度，进一步提升钢铁材料的应用空间和整体竞争力；进一步加强与产业金融的协同，通过钢铁产业与生态圈金融相结合，驱动优质企业信用流动，释放“钢铁生态圈”合力。

“**我们要毫不动摇地坚持党的领导，加强党的建设**。”邹继新说，“在中国宝武党委的正确领导下，把方向、管大局、保落实，以党建领创工程为引领，推动宝钢股份党的建设全面加强、全面过硬。”

宝钢股份将进一步深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚决贯彻落实党中央重大决策部署。在中国宝武党委的正确领导下，秉持以一流党建引领和保障一流企业建设的工作理念，以党建领创工程为抓手，推动党的建设全面加强、全面过硬。宝钢股份将全面落实两个“一以贯之”的要求，持续推动党委领导作用的组织化、制度化、具体化；进一步提升党建工作质量，强化企业文化的引领和凝聚作用，为公司改革发展提供坚强的思想引领、组织保证和舆论支持；贯彻落实新时代党的组织路线，建立健全适应多基地发展的干部人才管理体系；层层压实、强化监督，聚焦“两维护、六围绕、一加强”，持续深化党风廉政建设和反腐败工作，确保公司各项决策部署不折不扣落到实处；坚持以人为本，创新开展高层次、多基地、国际化、智造和青年人才队伍建设，积极履行央企政治责任、社会责任，实现员工、企业及各方的共同发展。

“宝钢股份要不负时代，不断奋斗，以中国宝武第一次党代会精神来统一思想，推动中国宝武各项战略目标的实现。”邹继新的话语坚定而有力。

站在宝钢股份指挥中心大楼上眺望，春晖下的厂区，绿意盎然，一派勃勃生机。

张 勇 摄

巾帼建功立业绽芳华

中国宝武举行纪念三八女职工健步行活动

■记者 顾金枝 报道

本报讯 3 月 9 日，阴雨绵绵，上海滨江森林公园里却是一派热闹的景象，2019 年“中国宝武纪念三八国际妇女节女职工健步行”活动在这里举行。通过表彰先进、知识竞赛、健步行等环节，认真贯彻中国宝武第一次党代会决策部署、集团公司 2019 年度工作会议暨一届一次职代会工作要求和集团公司工代会精神，聚焦“创新提升体系能力，协同共建钢铁生态圈”，凝聚女职工奋斗力量，竭诚服务女职工幸福追求。

上海市总工会党组成员、副主席、女职工委员会主任桂晓燕，中国宝武副总经理张锦刚、工会主席傅连春等领导、总部部门负责人，各单位工会主席、女职委负责人、女先进代表和女职工代表等参加活动。

近两年，中国宝武各级工会及女职工委员会紧紧围绕公司整合融合、转型发展，团结带领公司全体女职工奋发有为、无私奉献，在各自岗位上做出了应有的贡献。

为充分发挥优秀女职工典型引领作用，激励全体女职工更好地开拓进取、勇于创新，集团公司工会宣布了集团公司女职工先进集体、先进个人获奖名单，并为先进女职工代表颁奖，希望全体女职工以先进为榜样，以昂扬的斗志、创新的精神、务实的态度，积极投身中国宝武发展伟业，为加快实现“亿万千百十”战略目标，打造成为全球钢铁行业引领者、开创国有资本投资公司建设发展新局面，贡献铿锵玫瑰的力量。

行走过程中，大家一路欢声笑语，散发着活力。有的一边走，还一边用手机参加以“知宝武蓝图，赛巾帼风采”为主题的集团公司党政重点工作知识竞赛。

来自宝钢股份电厂的戴军，刚刚获得集团公司女职工“玫瑰”奖章，当天是她的生日，也是她正式退休的日子，此次健步行活动为她的职业生涯划上了圆满的句号，她觉得非常有意义。

施 琮 摄

协同共建促进高质量发展

2018 年度宝钢股份—江汽集团党组织共建总结会举行

■记者 刘 抒 报道

本报讯 3 月 5 日下午，以“协同共建，促进高质量发展”为主题的 2018 年度宝钢股份—江汽集团党组织共建总结会在宝钢股份客户服务中心举行，并签署新一年党组织共建协议。双方表示，将不忘初心，牢记使命，党建引领，发挥优势，不断坚定和深化以党建合作促进经营发展的共建模式，共同推动行业转型升级和技术创新，促进双方企业高质量发展，谱写战略合作新篇章。江汽集团党委副书记、总经理项兴初，党委副书记、纪委书记周刚，党委委员、副总经理李明；宝钢股份总经理、党委副书记侯安贵，党委副书记周建峰等出席共建活动。

江淮汽车是我国自主品牌的骄傲，为实现中国汽车强国梦做出了积极贡献。2001 年，江汽集团成为宝钢股份战略用户，2004 年双方开展基层党组织共建活动，2014 年进一步提升为公司级党组织共建。5 年来，双方党委合作已拓展到 19 家基层党委，覆盖职能机关、生产制造、研发、采购和销售等多个领域，形成了“党委主导、业务协同、文化交流、产业联盟”的党组织共建合作模式，树立了汽车与钢铁行业战略合作的典范。

会议回顾了 2018 年双方党组织共建的丰硕成果，部署了 2019 年共建工作。2018 年，双方党组织围绕党务专题、技术商务、供应链服务、品牌推广等开展了 22 个共建项目，在有效促进高层互动交流、基层党建、群团建设的同时，也在 EVI 先期介入与新材料新技术应用、互为用户和品牌联合推广、一体化服务与集中采购、BMD 项目应用推广等方面取得明显成效。2019 年，双方参与共建党组织范围进一步扩大，内容进一步丰富。通过推进 20 个共建项目，着力围绕“先进制造、轻量化、技术降本”开展工作，建立“高效、多频、持续、全面”的先进技术交流分享机制；持续优化供应链服务体系，助推供应链降本；互为用户，进一步提升品牌影响力。双方还将共同组建 4 个党员突击队，以点带面、攻坚克难，推动战略合作再上新台阶。

项兴初介绍了江汽集团的生产经营情况。他说，当前汽车行业遭遇了前所未有的寒潮，江汽集团迎难而上、苦练内功，坚持以客户为中心，不断强化转型升级。宝钢股份起点高、眼界远、体制新、机制活、管理精、效率高、党建强，有许多值得江汽集团学习借鉴的经验和做法。他希望双方进一步加强新能源车轻量化、BMD 项目推广应用等方面的合作，以党建带动促进生产经营、管理变革和队伍建设。

侯安贵介绍了宝钢股份在优化产能布局、智慧制造等方面情况。他说，宝钢股份正在积极推进钢铁生态圈建设，构建开放式平台、强化多基地协同服务能力、打造智慧供应链，深度对接服务江淮汽车等战略用户。他希望，双方以党组织共建为平台，以共建项目为抓手，探寻更多合作机会，在重点领域取得突破。面向未来，加强党建、管理、人员交流，发挥党组织战斗堡垒作用，携手推动转型升级，共同实现高质量发展。

会上，表彰了双方共建活动最佳实践者，并向四个党员突击队颁发战表。会前，项兴初率江汽集团代表团参观了宝钢历史陈列馆、冷轧厂 C008 智慧制造产线等，宝钢人艰苦创业、勇于创新、敢为人先的精神给江汽集团代表们留下了深刻的印象。

宝武炭材着力打造集团碳基材料产业发展平台

■记者 吴永中 报道

本报讯 今年，宝武炭材将严守安全底线，稳健经营，精细管理，加强体系建设，提升各基地管理水平和盈利能力；坚持战略规划引领，聚焦碳基材料，加快项目落地，加快能力建设，加快创新转型，成为中国宝武碳基材料产业发展平台。这是日前召开的宝武炭材 2019 年度工作会议暨职代会上确定的年度经营方针。

2018 年，宝武炭材主要经营指标超额完成年度目标，且实现同比增长；各子公司全部实现盈利，集团五项重点管控目标全部完成年度目标；进一步优化产品结构，最大化发挥规模效益，累计完成焦油加工、粗苯加工同比分别增长 41% 和 52%，全年成本削减 8925 万元。

为完成今年的经营目标，宝武炭材将围绕炭材料项目建设、提升经营管理体系能力、体制机制创新、协同共建钢铁生态圈等方面，扎实做好提高安全环保“两个本质化”保障水平；全力提升公司盈利能力；提升营销体系能力；加快炭材料发展规划的项目化；组建炭材料研究院，加快炭材料研发能力建设；继续深入推进整合融合；加快水处理产业化发展；加快提升欧冶化工宝平台服务能力；加大智慧制造项目推进力度；加强在建工程和新增项目管理；继续推进成本变革；实施设备管理体系能力提升三年行动计划，提升设备管理体系能力；进一步深化改革；加大人才培养力度，继续推进效率提升；加大力度推进现场基础管理；转观念、转作风，打造素质过硬的干部队伍等一系列重点工作。

宝武炭材表示，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中国宝武第一次党代会精神和集团公司 2019 年度工作会议暨一届一次职代会工作部署，坚持党的领导不动摇，坚持深化改革不动摇，坚持转型发展不动摇，坚持创新驱动不动摇，坚持人才强企不动摇，落实“两个责任”，推进全面从严治党向纵深发展，切实推动党委“把方向、管大局、保落实”作用组织化、制度化、具体化，为公司新时代改革发展提供坚强保证。宝武炭材号召广大干部员工，坚守初心使命，直面转型升级，努力开创宝武炭材高质量发展新局面。

宝之云成功入围 SOHO 中国上海云计算服务提供商

■记者 张 犀 报道

本报讯 日前，宝信软件宝之云成功入围 SOHO 中国上海云计算服务提供商。

作为中国领先的办公楼运营商，SOHO 中国坚持独特创新的建筑理念，建造符合时代精神的建筑。目前，SOHO 中国已成为北京、上海最大的办公楼开发商。随着 SOHO 中国加快 5G 应用落地的步伐，该公司在今年初推进实施了“3+3 企业云计算服务战略”，意在引入更多符合客户需求的云计算服务提供商，更好地满足旗下物业现有客户的企业级云计算服务需求。

宝之云具备完整规范、安全稳定的特质，特有的一站式管家服务，覆盖从需求分析、规划设计，到实施交付、后期持续运行维护的全生命周期。宝之云具有可信云、信息安全等级保护三级、ITSS 云服务能力评测等一系列业界顶级认证，以及高端中立、华东地区最大的新一代信息基础设施。

自 2012 年正式对外提供服务以来，宝之云已为数百家企业的数千套业务系统提供稳定、可靠、安全的企业级云平台服务，帮助中国宝武、上海医药、东阿阿胶、上海城投、崇明政务等实现了云战略落地。

在参与项目投标过程中，宝信软件与 SOHO 中国保持紧密沟通，经过多次会晤和技术方案交流，充分展示了宝信软件在 IDC 数据中心和云计算等领域的专业能力。宝信软件表示，在今后的日常服务过程中，宝之云将接受 SOHO 中国及其客户的服务质量监督，提供更为安全可靠的云计算服务。

本报地址:上海市宝山区同济路 333 号 1 号楼 邮编:200940 新闻热线:021-26641940 021-26641942 本版责任编辑:李忠宝