

# 玫瑰绽放 用心感受美丽人生

## ——集团公司基层单位以多种形式纪念三八国际妇女节

■记者 杨波 特约通讯员 陈立新 通讯员 陈丽 刘妍 唐兰君 张苇 谢丞军 苏文辉



▲宝钢发展以“感受智慧创造，感知创新魅力”为主题，组织女工干部和女职工先进代表30余人，赴京东亚细一号现代化运营中心、中国3D打印文化博物馆参观学习，进一步拓宽了女职工视野。



▲宝钢举行了女职工趣味运动会。本次运动会共设快乐出发、奋勇争先、同心圆梦、幸福沙包四个比赛项目。每个项目都考验选手的临场反应和团队成员的相互配合，集竞技性和趣味性于一体。现场气氛热烈，充满欢乐。



▲宝钢金属以“芬芳玫瑰，守护家园”为主题举行专题庆祝活动。活动分玫瑰系列获奖表彰、植物精油知识讲座、员工家庭保险宣讲三个环节。



▲宝日汽车板组织了女职工草莓采摘活动，庆祝三八国际妇女节。



▲宝钢资源以现场教学、现场制作、趣味竞赛的方式，开展了“花样年华”女职工永生花制作趣味赛。此外，以讲座加现场互动问答方式，举办了“心灵之约”职场与家庭心理健康讲座。



▲宝钢设备物资采购中心开展了女职工立功竞赛活动成果交流发布会。大家围绕如何立足岗位建功立业、如何平衡好工作与家庭的关系等主题，分享了各自的心得、经验和体会。



▲宝地资产举行了以“玫瑰绽放·用心感受·最美人生”为主题的庆祝活动。通过茶艺、刺绣、咖啡等知识讲座及互动等，让女员工在属于自己的节日里感受生活之美、企业之爱。



# 技高一筹，决胜市场与现场

■通讯员 刚管

他专注于无缝钢管制造技术，并带动团队一起进步，参与研发的《三超油气井用超高强度高韧性套管》获得第三十届上海市优秀发明选拔赛优秀发明金奖，其牵头撰写的《宝钢特殊螺纹接头》《耐热带管》《高强高韧套管》等多个产品标准成为企业标准。他就是集团公司优秀共产党员标兵、宝钢股份钢管条钢事业部产品制造技术主任产品工程师刘绍锋。

## 为用户排忧解难

2017年开始，随着国内煤改气等政策的实施，油田近两年大力开发天然气井，各大油田页岩气、储气库等项目进入开发高潮期。宝钢气密封特殊螺纹钢管订单量出现了成倍增长。由于BGT2特殊螺纹接头是宝钢2013年开发出来的新品，随着产量的突然激增，加之用户对宝钢产品特点不熟悉，用户端的使用问题也多了起来。作为特殊扣团队的老成员，及BGT2产品开发的主要成员，刘绍锋多次参与解决用户端问题，经常在周末和节假日期间，还在用户端处理问题或跟踪现场质量改进。通过快速分析及准确判断，以及内部不断试验、分析，刘绍锋和团队攻坚克难找到了有效方案，解决了用户的诸多难题。

为进一步提升产品质量，获得用户信任，刘绍锋近期又参与策划了“特殊扣制造能力提升专项攻关”，梳理出30个项目、137条任务，为后续产品质量的提升提供技术支撑。

## 时刻不忘技术降本

在市场行情好的情况下，刘绍锋也时刻不忘技术降本，他负责的特殊扣接箍毛坯热挤压工艺是一种新工艺，与原来热轧母料工艺相比，可以大大提高接箍料的收得率，还有利于产品的抗硫性能。2018年，事业部通过该工艺生产接箍毛坯3万多只，实现降本106万元。他还积极参与策划四产线协同生产，发挥事业部的整体优势，使事业部利润最大化。

高志勇 摄

## 改变招标业务中传统发票管理模式

# 中国宝武首张电子发票诞生

■记者 杨波 报道

本报讯 一张小小的电子发票彰显了中国宝武在服务客户中蕴含的“大智慧”。近日，随着宝武工程下属宝华招标在招标业务中第一张电子发票的正式使用，中国宝武首张电子发票由此诞生。此举不仅能够进一步降低交易双方的成本、提升效率、提高用户体验度，而且改变了中国宝武在招标业务中传统的发票管理模式，当提供了更加高效便捷的使用通道，让中国宝武的客户开始切实感受到“互联网+”时代带来的高效和便捷服务。

宝华招标作为中国宝武旗下主要的招标代理平台之一，参与投标的客户群体很庞大，每年发生的购标、服务费发票数量非常大。以往，宝华招标一直使用人工打印发票、手工盖章的纸质发票，然后再填写邮寄单，进行邮寄。每一张发票，不论金额大小，均要涉及到开票、邮寄等诸多环节。由于各种原因，常常发生发票信息、邮寄信息错误，无法及时送达，发票遗失等情况。

作为互联网信息时代的产物，电子发票在保管、查询、调阅时更加方便，发票随用随打，对打印次数没有限制，无需再担心发票丢失影响报销；另一方面，电子发票没有纸张作为载体，可通过电子邮件等方式传输，直接节约了邮递费用、减少纸质发票的资源浪费现象，更加绿色环保，降低了企业管理成本，也更加高效便捷。发票电子化已经成为“互联网+”时代的必然趋势。

为更好地服务客户，满足客户的实际需求，从2018年开始，宝华招标作为第一家试点单位，会同集团公司运营共享服务中心、宝钢工程经营财务部，共同实施电子发票开发工作。当时，中国宝武范围内还没有应用电子发票的先例，集团内部需要统一考虑接口的标准模式，探索制定电子发票开票的标准模式。联合工作团队依托集团公司信息系统架构，综合考虑中国宝武标准财务系统、电子招标系统、集团客商系统以及和税控等系统的自身完善的流程和接口复杂性等，不断完善电子招标系统以及用户接口功能模块等，在参与单位高效协同下，确保了中国宝武范围内的首张电子发票顺利诞生。

电子发票受到了中国宝武招标用户的广泛认可和欢迎。目前，宝华招标已经有半数以上的客户自发在购标费上选择电子发票模式。联合工作团队将继续加大宣传推广力度，并对电子发票使用情况进行跟踪分析、功能完善和分享借鉴。

# 宝钢发展人力资源中心开展党支部书记抓党建现场述评

■通讯员 沈嘉雯 报道

本报讯 日前，宝钢发展人力资源中心召开党支部书记抓党建现场述职评议。

会上，各党支部书记就2018年度履行抓基层党建工作职责落实情况进行了述职，深刻剖析存在的问题和原因，并制定了加强和改进工作的主要措施。针对领导人员和基层代表提出的党建应知应会和实务问题，各党支部书记结合本单位实际进行准确回答。

人力资源中心要求各党支部提高政治站位，强化政治责任；坚持问题导向，提升党建工作质量，更要提升“四个意识”。各级管理者要做改革的促进者，引导全体党员顾大局，跟上改革步伐。

## 综合短波

### 韶钢铁水运输无人化项目 关键技术研究取得突破

本报讯 近日，由宝钢工程工程技术事业部规划物流事业部承接的“韶钢铁水运输无人化项目”关键技术研究—铁水车自动摘挂钩技术取得突破，不但有效实现减员增效而且大大提高了铁路运输效率，增加安全效益。该技术已申请专利并被国家专利局受理备案，今年将进行现场试验。（应明）

### 梅钢运输部炼钢运行党支部 开展主题实践活动

本报讯 日前，梅钢运输部炼钢运行党支部策划开展了“诊技能，强体魄”主题实践活动。

炼钢运行作业区现有抱罐车、履带铲等五种车型，员工技能水平的高低直接影响到保产服务质量。支部首先把抱罐车岗位作为活动试点，征求员工意见、建议，经汇总采纳，形成了比赛大纲。由于此次比赛难度系数较高，支部还组织四条线抱罐车司机，分批进行实地技能辅导，赛后及时召开了总结点评会，又为每名参赛员工建了一份技能电子“体检报告”，出具了诊断“处方”，为进一步提升技能水平打下基础。（董志宁 王春保）

### 遗失

宝钢股份冷轧厂员工孟宪陆，身份证号:371511198212133137，不慎遗失《中级专业技术职务资格证书》，证号:11Z1ZA0047，声明作废。  
宝钢股份冷轧厂

宝钢股份硅钢部设备管理室员工杨敬东，不慎遗失有毒有害操作证，证号:31011019660702501902，声明作废。  
宝钢股份硅钢部设备管理室

# 梅钢铁水预处理集控中心热试成功

## 国内首创接电装置机器人自动插拔系统

■记者 张屏 报道

本报讯 日前，由宝信软件梅山设计院EP承包的梅钢二炼钢铁水预处理集控中心项目成功热试。一线操作人员按下集控中心操作台上的按钮，在道口等待的鱼雷罐车缓缓驶入、进站，机器人抬起手臂插电，鱼雷罐旋转、铁水徐徐注入铁水罐……整个过程一气呵成，实现了“一键倒罐”和“一键脱硫”。机器人自动插拔系统顺利投运，属国内首创，不仅能完全替代“人”的工作，而且能适应倒罐站高温、粉尘等环境。

为实现两个“一键”目标，项目团队成立了技术攻关小组，对该工艺段的设备及动作进行了详细分解，反复研讨用机器代

人的可行性，确定了视觉定位辅助机器人手臂插拔的解决方案。

项目团队建立倒罐站三维模型，并运用数值仿真、MATLAB模拟等技术，反复验证鱼雷罐出铁控制算法。同时，与梅钢炼钢厂反复沟通交流，把现场的实践经验和思想融入到自动控制模式中，创造性提出了鱼雷罐铁水倾倒自动控制解决方案，破解了“一键倒罐”的又一难题。自动模式下，通过出铁位判定和出铁角度连锁，避免了人工出铁时存在的安全隐患，大大提高了出铁效率。



宝钢股份宝山基地冷轧厂积极应对成本变革压力，从变动工成本入手，加强精益化操作管理，取得显著成效，一月份变动成本完成率2189%，出色完成了公司下达的成本削减任务。图为冷轧厂C512机组生产现场。 记者 张勇 通讯员 王冠鹏 摄影报道