



担当务实 奋斗创新 共建高质量钢铁生态圈

——访欧冶云商总裁、党委副书记金文海



■记者 杨波

“中国宝武第一次党代会的工作报告振奋人心、催人奋进。回顾过往,中国宝武取得了来之不易的成绩;着眼未来,我们将以‘共建高质量钢铁生态圈’为使命,豪情满怀地踏上崭新征程,加快实现‘亿万千万’战略目标。”日前,记者采访了欧冶云商总裁、党委副书记金文海。谈到中国宝武第一次党代会,他难掩兴奋之情,“大会让人备受鼓舞,也同时感到肩上的使命和责任重大。”

金文海表示,在中国宝武第一次党代会上,中国宝武提出了“成为全球钢铁业引领者”的宏大愿景,“共建高质量钢铁生态圈”的使命以及“亿万千万”的战略目标,无论是愿景、使命、战略目标的提出,还是路径、方法论都是非常成熟的。“万亿宝武”是高质量发展的万亿产值,而不是低质量发展、重复建设的万亿产值。总结钢铁行业的发展过程,我们会发现,行业每一次大发展都是聚焦客户、行业、市场的需求,在克服重重困难后,探索全新发展的过程中,有一个重要特征就是要素的再次流动,在这个过程中,它一定不是按照传统的方式进行,而是要素的再次解构和重构。回顾宝武建设,一个最大的特点,就是引进了新的方法论,不仅仅引进先进的钢铁技术,还引进先进的管理方法,使得这些要素更高效地组织在一起。

“在钢铁生态圈的协同共建过程中,也必然伴随着解构和重构。”金文海认为,今后的发展方式,资本的兼并收购是很重要的一条。除此以外,还有一个路径就是利用生态圈建设,多主体相互协作的方式,使这些要素流动更为充分,重组的效率更高、成本更低,并创造出更多的新价值。

对于“共建高质量钢铁生态圈”的深刻内涵,金文海说,它的资产构成可能是不同的,国营的、民营的、宝武的、非宝武的,钢铁生态圈还包括各种服务资源、仓库、运输手段等等。通过生态圈建设的方式,能把这些要素有机地组合起来,让每条产线最大限度地发挥,每次都按照最优组合满足客户的需求,避免出现有效供给不足和供给过剩的现象。在当前供给侧结构性改革的过程中,不仅仅是去产能,而是产能的有效协作,满足终端需求。“共建高质量钢铁生态圈”应该是未来整个经济形态的“三链合一”,即“供应链、产业链、价值链”相互协作,使经济充满活力。同时,通过有效供给,使得需求也得到充分满足。

然而,解构毕竟要有代价,有成本,甚至有痛苦。在种种磨难中,谁来铁肩担道义?中国宝武党委书记、董事长陈德荣在中国宝武第一次党代会报告中指出,一是做产业报国和制造强国使命的忠诚担当

者;二是做推动钢铁生态圈高质量发展的坚定引领者;三是做建设国有资本投资公司的不懈探索者,四是做开创国有企业党建工作新局面的优秀践行者。中国宝武提出协同共建钢铁生态圈,是在行业内做一个担当者、引领者、探索者、践行者,大家协同共建,共同发展。

金文海表示,在奋力谱写新时代产业报国的征程中,欧冶云商也要做一个担当者、引领者、探索者和优秀践行者。在钢铁生态圈服务平台的建设上更为开放、更为创新;在平台化现货交易中,欧冶云商以前只是在宝武股份的产品中做实践,作为一个探索者,欧冶云商还要做很多努力。同时,欧冶云商从创办伊始,就不追求短期效应。从某种意义上说,欧冶云商更多地舍弃了对眼前利益的过度追求,而是着眼于长远的钢铁生态圈建设,不断地在投入,这就是一个践行者的方式。

面对激烈的市场竞争,如何加快构建高质量钢铁生态圈?对此,金文海信心十足,他说,美好蓝图要靠务实的举措。当前,摆在欧冶云商面前的首要任务,就是把思想和行动统一到学习宣传贯彻中国宝武第一次党代会精神上,把智慧和力量凝聚到落实党代会提出的各项任务上来。他强调,“加快建设产成品智慧物流平台体系,夯实物流基础设施服务能力”是欧冶云商本年度的重点工作,其目的之一是各个基地保驾护航,二是沿江、沿海构建起新的物流服务形态。对于去年末启动的中国宝武产成品智慧物流平台体系建设,将在今年全面加快推进,欧冶云商与宝武体系内各制造基地的物流系统对接,实现各基地的运输委托数据、承运操作过程、支付结算流程、富余储运能力

四项上平台的工作“应上尽上、能上快上”,帮助各基地降低全程物流运营成本。欧冶云商将积极整合宝武股份,把全年4000万吨的物流量引到欧冶物流平台上,并进一步加强服务资源的整合,为客户提供全程可控、可视化的服务。同时,这项工作也要服务于韶钢、八钢、鄂钢等公司。

今年,欧冶云商第二项年度重点工作就是“产能预售”,这是一种营销模式的创新,也是一种商业模式的创新。中国宝武对这项工作也提出了“应上尽上、能上快上”的要求。

原来的销售模式都是通过线下来进行,无论是大客户销售,还是流通商的代理分销,都是按照原来“点对点”的模式来进行。如何有效规避产成品、原材料等给钢铁公司经营造成的波动,同时又能与下游供应链达成共赢的定价关系,在行业内形成良性的竞争,达到各自经营效益的最大化?这个破水而行的利器就是“产能预售”,在这种创新的生产经营模式下,钢厂的生产提前在平台上为下游客户,为市场所接受,并做好相应的评估。钢厂可以有效地组织生产计划和总体产销平衡,双方的定价也更为科学合理,通过平台上形成的市场价格,加上合理的“升贴水”等方式,有品牌溢价的、属性溢价的,也有服务溢价的,从而达到最佳交易结果,这对交易各方、对市场都是一个良好的、高效的、市场交易机制。

今年,欧冶云商还将重点推进“期现联动”,也被列为头号创新探索工程。在推进的过程中,需要集团公司、各个钢铁子公司来共同推进,这也是中国宝武引领行业转型发展、变革发展的一项重要举措。

“随着一项项新举措相继落地实施,共建高质量钢铁生态圈必将按下‘快进键’。”金文海表示,面对新使命、新任务、新蓝图,欧冶云商全体员工将会紧密围绕中国宝武的美好蓝图、愿景和工作思路,担当、务实、奋斗、创新、用户至上,进一步赋能生态圈伙伴,强化生态圈协同,推动各类创新、大胆探索,提升渗透力、整合力、创造力以及增长力,为共建高质量钢铁生态圈而努力奋斗。张勇 摄

宝武股份研发成功全球损耗最低取向硅钢

自主集成关键技术,比目前国际最高等级高两个牌号

本报讯 日前,宝武股份取向硅钢产品开发传来捷报,自主开发的0.18毫米规格060等级(B18R060)极薄铁损取向硅钢新品实现全球首发,比目前国际最高等级高两个牌号,为目前世界上损耗最低的取向硅钢。历时10年的持续攻关,宝武股份已取得8项取向硅钢新品全球首发,成功实现0.18毫米、0.20毫米、0.23毫米、0.27毫米、0.30毫米和0.35毫米所有厚度规格取向硅钢最高等级全覆盖,其中在四个规格上具有1个及以上牌号的领先优势。

由于制造技术高度复杂,工艺窗口极为狭窄,高端取向硅钢被誉为“钢铁皇冠上的明珠”,代表了一个国家钢铁制造业的综合技术水平。长期以来,我国取向硅钢高端产品依赖进口,严重影响了国家重大工程建设和电力安全。2008年,宝武股份“十年磨一剑”,自主研发成功低温高磁取向硅钢制造技术并实现了产业化,打破了国外产品在330kV及以上电压等级大型电力变压器上的垄断地位,率先实现了超、特高压交流与直流大型电力变压器的国产化,相继成功应用于“三峡”、“两渡”、“葛沪”等国家重点工程,有力支撑了我国电力行业的健康发展。

2010年以来,宝武股份迅速把握政策、市场与技术发展动态,在公司苹果技术领域团队项目、“十三五”国家重点研发计划项目与上海市项目的支持下,在国内率先开展极薄铁损特性和低磁致伸缩特性两大类先进取向硅钢新品制造技术研究,近年来捷报频传。

针对极薄铁损取向硅钢新品开发,宝武股份对产品工艺到生产装备进行全面技术创新,先后实现了B30R090、B27R080、B20P080、B18P080、B18R065、B20R065、B18R060等7项新品世界首发,开发出B23P085等填补国内空白的新产品。B18R060新品为目前世界上损耗最低的取向硅钢,比国际最高等级低约15%。针对高效环保变压器应用,宝武股份潜心研究极薄铁损新品电磁特性与加工特性,快速突破变压器铁心电磁仿真设计优化技术,实现B18P080、B20P080率先用于制造出超目前国家1级能效标准的卷绕铁心硅钢配电变压器,空载损耗降低20%以上,噪声水平在33dB以下;B18R060、B18R065、B20R065、B20R070、B23R070新品率先用于制造出超目前国家1级能效标准的硅钢叠片铁心配电变压器,空载损耗降低30%以上;B23R075新品率先在世界电压等级最高、输送容量最大、送电距离最长、技术水平最先进的昌吉—古泉1100kV特高压直流输电工程实现了示范应用;B20R070新品已用于制造110kV宝武机主变变压器,空载损耗降低约50%。

针对低磁致伸缩特性取向硅钢新品开发,宝武股份从提高Goss取向一致性等关键技术入手,显著降低了产品的噪声特性;全球首发了B27R095-LM新品,先后开发了B30P120-LM等填补国内空白的新产品。低磁致伸缩特性产品所制高效低噪声变压器已广泛应用于对噪声要求苛刻的重要地标性建筑物,如广州白云机场航站楼、厦门金砖会议主会场等。与常规同等级产品所制变压器相比,降噪效果在24dB,深受变压器用户和终端用户的赞誉。

宝武股份研发的B18R060新品较目前国际取向硅钢最高等级高两个牌号,如果采用该产品制造超目前国家1级能效的变压器,替代我国高耗能变压器,每年将节约900亿千瓦时,相当于三峡电站年发电量的90%。这些研发成果不仅标志着我国取向硅钢制造与应用技术已跨入世界领先行列,还显著提升了相关战略性新兴产业的整体技术水平与综合竞争力,有力支撑了我国制造强国战略与节能减排。

宝钢工程自主研发国内首台套连铸无人化浇钢项目商业化签约

■记者 杨波 报道

本报讯 日前,宝钢工程与沙钢集团荣盛炼钢有限公司在张家港正式签订连铸无人化浇钢项目合同。该项目投入使用后,将实现连铸浇钢自动化、作业标准化,能够大大减轻劳动强度,减少作业人数,提升工作效率。这也标志着国内首台套由宝钢工程自主研发且完全商业化的连铸无人化浇钢项目正式签约落地。

近年来,宝钢工程始终把智慧制造作为公司的重要战略机遇和重要业务方向。公司依托“前店后厂”优势以及对钢铁工艺设备的深度理解,聚焦智慧制造与服务,积极拓展新业务方

为成为全球钢铁业引领者 开创国有资本投资公司建设发展新局面而不懈奋斗

——学习贯彻落实中国宝武第一次党代会精神

■记者 刘抒

春天来了,钢城的天蓝了,草绿了,花开了,到处孕育着勃勃生机。3月12日一早,宝武股份2019年春季植树和公司开放日活动举行,满满的绿色悦动在长江沿岸的十里钢城。

当天是植树节,为了进一步推动全民义务植树活动,营造员工和周边社区居民共同关心、共同参与厂区生态绿化建设的良好氛围,宝武股份邀请到月浦镇等周边社区居民、宝山区团员青年、绿化养护代表等与干部职工共同参与这一养绿、护绿、环保行动。

植树地点位于宝山基地紧邻长江江堤的纬七路厂界林带绿化工程施工现场。远处浩淼的江水、高耸的码头吊机,近处蓝色的厂房、青绿的草坪,构成一幅美丽的画面。早上9点30分,江堤旁的绿化地里旗帜招展,近200人的植树大军情绪高昂,跃跃欲试。

一声号令,大家撸起袖子,挥起铁锹,栽树、培土、压实……忙得热火朝天。宝武的员工代表们干得特别卖力,不一会就种好一棵棵高高的水杉

十里钢城绿色悦动

——宝钢股份2019年春季植树和公司开放日活动见闻

树。一旁,月浦镇社区的几位阿姨十分兴奋,她们种树培土,然后和水杉树、厂房来个合影。邓荣辉阿姨40年前参加过宝钢建设,此次来到江堤边种树,让她感慨万千。40年沧海桑田,这片土地发生了巨大的变化。“我祝宝武越来越好,也希望我们的生活越来越好。”邓阿姨由衷地说。冷轧厂团委书记王璐璐已经连续多年参加植树活动了。她告诉记者,“今天,我们一起种下希望之树,愿宝钢股份与社区彼此融入、和谐共生。”

不到一个小时,长长的江堤旁一棵棵水杉笔直挺立,在春风中勃发生机。当天近300米的江堤岸共种下了500余株水杉,种植面积约7060平方米。该区域绿化养护公司的负责人告诉记者,近年来宝钢股份厂区的绿化由单一的绿色种植向着多彩、多品种发展。江堤旁的这片区域除了种植4000多棵水杉外,还将种植灌木、草坪、花卉等,届时堪比美丽的公园。

植树活动刚一结束,厂区绿色游活动随即展开。20多名钢邻、月浦镇社区代表兴致勃勃地参观了宝钢历史陈列馆、动物园、一高炉大修纪念馆。逗孔雀开屏,和高炉拍个合照,第一

次走进宝钢股份厂区的社区代表们特别兴奋,“很美!厂房、绿化都很好,完全打破了我们‘钢铁厂’的印象。”另一边,由宝山区和宝钢股份团员青年一起组成的团队正徒步3公里穿越厂区,并开展捡垃圾的环保行动。来自宝山区机关事务管理局的何天庭第一次来宝钢股份厂区,一切都感到特别新鲜。“一路走来,沿途是漂亮的厂房、铁路和绿地,

江岸,很多花都开了,工业发展与人与自然在这里和谐相处。希望宝钢股份厂区越来越美丽,能有更多的机会向社会开放,让更多人了解这座城里的花园工厂。”

据了解,植树节期间,宝钢股份武钢有限、湛江钢铁、梅山钢铁也举行了义务植树活动,让绿色溢满钢城。

张勇 摄



武汉耐材技术中心“升格”为省级中心

■通讯员 易碧辉 特约通讯员 陈永飞 报道

本报讯 近日,武汉耐材技术中心被湖北省科技厅认定为“湖北省高温陶瓷工程技术研究中心”。

近年来,武汉耐材坚持以贴近生产、服务市场、面向顾客为研发方向,在稳固占有现有耐材总包市场的基础上,通过实施“区域项目制”,分

专业、区域对总包范围的材料使用等进行系统摸底,及时掌握耐材使用状态,有针对性地开展研发工作,有效地提升了集成创新服务能力。2018年共完成了14项科技发展规划项目的推进实施及10项专利申请工作。

下一步,武汉耐材将加快提升工程化研究开发、设计和试验的综合能力,围绕实施创新驱动发展要求,将公司建设成为有较强科技实力的创新企业。