



中国宝武与宝山区达成共识 加速推进吴淞地区高质量发展

■记者 王磊 报道

本报讯 3月20日下午,上海市宝山区委书记汪泓,区委副书记、区长范少军一行来到中国宝武,就共同推进吴淞地区高质量发展进行了深入交流。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,总经理、党委副书记胡望明出席了交流会。双方达成共识,加快相关工作推进,尽快先行启动一批项目,共同加速推进吴淞地区高质量发展。

今年2月14日,中共中央政治局委员、上海市委书记李强到宝武调研时指出,要共同推动吴淞地区高质量发展,加快项目合作,打造特色产业。2月17日,李强在在沪央企提出的意见建议上批示要求,请各相关部门研究、对接,要全力支持央企在沪加快发展。根据市委、市政府对该项工作的新要求,中国宝武与宝山区积极对接,深度沟通,举行了此次交流会。

交流中,宝山区发改委介绍了2019年关于推进吴淞地区高质量发展的情况,区规划和自然资源局介绍了吴淞新城建设规划,区经委介绍了吴淞工业区产业发展规划。集团公司城市新产业发展中心汇报了宝武转型发展相关工作,宝武发展汇报了罗泾中厚板区域产业转型工作。

范少军表示,加速推进吴淞地区高质量发展关键在于落实,要扎扎实实围绕先行启动项目加速推进,如工业遗产项目等,围绕这些项目,以钉钉子的精神,以专题推进的形式落实到位。

汪泓在交流时说,吴淞工业区转型发展建设规划已进入公示阶段,目前还有一些专项规划如道路交通规划,市政规划等要抓紧推进,以规划为主体的各项推进工作,是今年紧锣密鼓的重点任务。同时,汪泓还就产业战略发展规划内容、推进平台的机制体制、先行启动项目等进行了深入的沟通。

胡望明说,不锈钢、特钢地块的首发项目的前期准备工作比较充分,已经具备开工条件,要创造条件力争让首发项目先动起来,并在推进中发现问题,继而解决问题。同时,要加快土地评估工作,为先行启动项目创造条件。

陈德荣指出,从去年7月4日,中国宝武与上海市签订协议以来,吴淞工业区的转型工作一直在持续推进中,感谢宝山区委、区政府和各委办局给予的大力支持。当前,上海市委、市政府对吴淞地区高质量发展提出了新的要求,中国宝武将积极配合宝山区委、区政府,加快这项工作的整体推进速度,在规划审批、产业定位、土地评估以及先行启动等方面加速推进,力争以优异的成绩向建国70周年献礼。

中国宝武副总经理郭斌,宝山区副区长王益群、吕鸣等参加了交流。

中国宝武扭亏增盈专项行动学习结业

■记者 王磊 报道

本报讯 3月14日下午,中国宝武扭亏增盈专项行动学习结业式举行。31家参与专项学习的子公司交出了70%以上实现扭亏增盈的成绩单。中国宝武总经理、党委副书记胡望明在结业仪式上要求各子公司要创新思维,勇于突破,继续以战略规划为引领,以商业计划书为抓手,扎实推进各项工作,改善提高经营绩效,为集团公司圆满完成2019年的各项经营任务而努力。

本次专项培训由集团公司财务部、人力资源部、管理学院、治压办共同举办。经过15个半月的培训,31家子公司中有22家在2018年实现了扭亏增盈。管理学院回顾了本次扭亏增盈专项行动的总体情况,鲁宝钢管、宝钢特钢作为子公司代表汇报了扭亏增盈的实践成果。各主办方相关职能部门对本次专项培训工作和子公司扭亏增盈实践作了点评交流。

各子公司管理者一致认为,通过此次专项培训,不仅学到了管理的知识,掌握了管理工具和方法,而且通过这个平台进一步提高了认识,转变了思想观念。开封威仕科材料技术有限公司总经理湛剑表示,培训不是贵罚,也不是训诫,而是集团公司转变亏损公司思想观念的讲会。我们从中学会到,扭亏增盈的过程是企业各项能力提升的一个过程。2018年,开封威仕科材料技术有限公司通过发挥宝武整合优势,提升服务价值,大幅削减成本等举措实现了扭亏增盈,但这只是一个起点。2019年,我们将通过持续的对标找差进一步提升能力,实现全年EVA为正的目標。江苏宝钢精密钢丝有限公司总经理闵学刚说,参加这个培训班,的确压力很大,但通过压力传导,我们让公司各个管理

层,让全体员工都感受到了公司经营的不易,努力在自己的岗位上创造价值。江苏精密原来劳动效率不高,通过努力,我们已经从最高峰的660多人,优化到了目前的500人左右,但产出基本一致。今年,江苏精密会继续在提高劳动效率,提高产能利用率,降低成本和提升质量上下功夫,打好工厂管理的基础。同时,在市场开拓,新产品开发上持续努力,夯实未来发展之路。

胡望明强调,扭亏增盈工作为2018年集团公司经营业绩创历史最好水平作出了贡献。扭亏企业通过专项学习,转变观念,掌握方法,提升能力,专注于组织变革、劳动效率提升和能力提升,成绩有目共睹。在看到成绩的同时,要保持清醒的认识。要审视目前的经营状况,是暂时地走出了困境,还是切实地提升了能力和水平。面对越来越严峻的经营环境,该如何保持持续的盈利能力。对此,不仅要有清醒的判断,还要有针对性的举措。对2019年扭亏增盈工作的具体要求是:一,要认真贯彻落实中国宝武第一次党代会和2019年度工作会议暨一届一次职代会精神,扎实推进各项工作,推动中国宝武走高质量发展之路。各子公司要聚焦集团公司的战略定位,围绕今年的管理主题,做实做细扭亏增盈的行动计划。二,坚持“企业不消灭亏损,就消灭亏损企业”原则,强化扭亏增盈工作,进一步降低子公司亏损率。三,管理者要主动担当,切实提高子公司盈利能力,为集团公司圆满完成今年的经营任务作出贡献。四,继续做好2019年扭亏增盈工作。管理学院针对亏损子公司的个性化需求,聚焦其业务和痛点,采用跟踪、咨询为主的方式提供服务。对于2018年已经扭亏的子公司,要持续跟踪其巩固提高情况。

宝钢股份2019年技术创新工作会议强调——

把技术创新引领摆在更加突出位置

■记者 刘抒 报道

本报讯 3月19日上午,宝钢股份举行2019年技术创新工作会议。中国宝武党委书记、董事长陈德荣出席会议并强调,要把技术创新引领摆在更加突出的位置,完善创新机制,提升技术创新的价值,建设钢铁生态圈,推动中国宝武、宝钢股份的事业发展、基业长青。

宝钢股份党委书记、董事长邹继新出席会议。宝钢股份总经理、党委副书记侯安贵主持会议。来自宝钢股份四大基地、各子公司的主要领导、分管领导,相关部门负责人,以及科技人员代表300余人在宝山主会场或通过视频参会。

会上,宝钢股份提出,技术是实现“成为全球钢铁业引领者”愿景的关键,要把技术创新引领作为重中之重,摆在更加突出的位置,进一步规划布局好技术创新工作,为建设高质量的钢铁生态圈提供价值创造。宝钢股份常务副总经理储双杰,宝钢股份总经理助理、营销中心总经理吴彬,中央研究院院长吴军和中国工程院院士、东北大学教授柴天佑分别作了题为《创新未来技术,做全球钢铁业引领者》《做创新的驱动者》《做技术领先的优秀实践者》和《工业互联网发展趋势》的专题报告,在回顾总结以往成果和经验的基础上,从不同角度探究新时代引领钢铁行业发展的趋势和路径。

2018年,宝钢股份技术创新工作取得新的突破,30项科技成果获得行业和省市级科学技术奖。大会宣读并表彰了2018年度外部奖项获奖团队和个人、宝钢股份年度技术创新优秀团队和个人。湛江钢铁青年技术人员周琦,“金苹果”团队成员、中央研究院汽车板研发团队首席钟勇,武钢有限配煤配矿技术研发团队首席

鲍俊芳分别作为“科技新星”“科技明星”和“优秀团队”获奖代表分享了获奖感言。他们呼吁广大科技人员,面对行业日新月异的技术发展趋势和构建高质量钢铁生态圈的新要求、新使命,以更加积极开放的心态,锐意进取的精神,勇于挑战自我、主动强化协同,攻坚克难、努力创新,为引领全球钢铁业发展贡献技术创新的强大力量。

邹继新主要从三个方面就宝钢股份的技术创新工作提出要求。他指出,一要深刻认识创新的重要性。技术创新是实现宝钢股份新一轮发展规划,构建成本变革、技术领先、服务先行、智能制造和城市钢厂五大能力的基础和动力。唯有技术创新,方能技术领先,实现高质量、可持续发展。二要扎实推进新一轮发展规划落地。规划明确“未来钢铁技术的引领者”的目标,致力于占领未来技术制高点,系统部署了颠覆性、前瞻性和突破性技术创新任务,为未来几年宝钢股份技术创新指明了方向和路径。研发人员要尽早围绕关键核心技术开展研究,早日实现技术突破。各基地要按照公司的统一要求,做好“三性”技术的落地实施,加大技术创新投入力度,实现低成本、高质量和差异化制造。三要进一步强化创新体系能力建设和科技队伍建设。公司上下要在顶层设计的基础上优化研发投入

和资源配置,加强创新能力基础建设;要充分调度和发挥各基地的技术力量,提升协同创新能力;要加强开放式创新平台建设,提升合作创新能力;要强化技术风险防范能力。同时,高度重视人才队伍建设,形成良性的人才梯队。关键是要形成年轻人愿意投身科技、投身创新的良好氛围,进一步提升创新活力和创新效率,为创新提供一片沃土。

陈德荣首先代表集团公司对受到表彰的先进团队和个人表示祝贺,向广大科技人员为去年中国宝武、宝钢股份取得历史最好经营业绩作出的卓越贡献表示感谢。他说,当前宝钢股份的技术创新正在从单点、单基地创新向多基地协同创新,从单工序创新向多工序协同创新,从产品创新向多工艺协同创新,从轧钢创新多、冶炼创新少向同步协同推进,从持续性改善多向突破性、革命性创新不断增加转变。这些改变意义重大,影响深远。中国宝武第一次党代会明确了公司“成为全球钢铁业引领者”的愿景,“共建高质量钢铁生态圈”的使命,和“一基五元”的战略布局,“亿万千十”的战略目标,为中国宝武未来发展指明了方向,也赋予了技术创新工作更新、更重要的使命和任务。

围绕技术创新工作如何贯彻落实中国宝武第一次党代会精神,陈德荣做了四方面的阐述。一是,要把技术创新引领摆在更加突出的位置。科技是第一生产力,要成为全球钢铁业的引领者,必须在效益、规模和技术三个维度上实现引领。其中,技术是关键中的关键,是解决效益、规模,以及节能环保等一些共性问题的基础。当前,在基本完成国有资本投资公司管理体系架构构建后,当务之急是把技术创新引领作为集团的重中之重提到最高的位置,要敢于应用新技术,实现新突破,要把先进技术牢牢掌握在自己手中,规划建设引领行业发展的“未来钢厂”。二是,规划布局好技术创新工作。绿色、精品、智慧是未来集团公司、宝钢股份技术创新的三个重要维度。绿色制造方面,要高于标准、优于城区推进“三治四化”,做到固废不出厂、废水零排放、废气超低排,花大力气实现低碳冶炼,向全球钢铁业提出“宝武方案”“宝钢股份方案”。精品制造方面,要大力推进“四个一律”,实现人工智能对人的替代,进而推动公司流程再造、管理变革,让员工真正感受到“有钱、有闲、有趣”。三是,提升技术创新的价值,建设钢铁生态圈。制造环节的同质化竞争要通过差异化的服务破题,建设高质量的钢铁生态圈要实现制造到服务的转型。技术服务是实现这一价值创造的重要



为成为全球钢铁业引领者 开创国有资本投资公司建设发展新局面而不懈奋斗 —— 学习贯彻落实中国宝武第一次党代会精神

■记者 王磊

第19届中国国际冶金工业展览会日前在上海新国际博览中心成功举办,本届展会规模超过上届。有来自21个国家和地区的1000多家厂商参展,中国宝武、河钢、鞍钢等钢企均以大展位参展。新产品、新装备登台亮相,新技术、新理念集中展示,可谓盛况空前。

3月15日一早,记者走进了钢铁企业集聚的E7馆展区,一眼便看到了高高在上的中国宝武 logo,“共建高质量钢铁生态圈”的参展主题格外醒目。

本次展会,中国宝武展台设计第一次采用了大面积吊点悬挂,高7.5米,几乎与展厅屋顶齐平了。布展的工作人员自豪地介绍,中国宝武的展台是所有冶金参展商中占地面积最大、展台高度最高的。同时,展台中大量采用了中国宝武的“本土材料”。如前台背景墙就采用了宁波宝新生产的不锈钢花纹板产品,美观大方,极具视觉冲击力。

另据了解,此次中国宝武展台共有六大主题展区,分别是,钢铁精品与新材料、

传统钢铁尽显“年轻态”

——第19届中国国际冶金工业展中国宝武展台见闻

钢铁智能制造与前沿技术、智能制造与智能装备、冶金工程技术、冶金工程配套技术和服务、“互联网+钢铁”供应链服务平台。共有宝钢股份、宝武特冶、宝钢金属、宝武炭材、鄂城钢铁、宁波宝新、宝钢工程、宝武环科和宝信软件、政治云商等十家子公司参展。

轻量化钢制白车身一直是中国宝武展台上的主角,这一次也不例外。白车身前,展会工作人员正忙着接待一拨拨观众。近年来,国内汽车制造商对车身制造成本和安全性能等的要求更高了,而且国家也出台了新的技术要求。相应地,汽车制造商对车身结构设计和用材要求也发生了新的变化。

白车身展台的斜对面,是大家已经非常熟悉的“钢铁侠”,梅钢热轧厂首席

夏小明一直守在这里。原来,“钢铁侠”的底座上铺设了几块复合花纹板,这是梅钢这届展会要重点推介的新产品。他介绍说,目前这种产品的工艺技术已经成熟,这次来参展就是想加大推介力度,争取更多的订单。

在智能制造与前沿技术展区的展示墙上,记者看到了钢铁行业智能制造内在特征:现场操作无人化、生产安全无忧化、制造管理集控化等。无论从装备维度还是管理维度,这些特征在中国宝武均能找到落地应用的项目,无人行车、黑灯工厂、指纹挂牌、高炉集控等早已耳熟能详,让过去还比较虚空的智能制造理念有了活生生的质感。

一边,正在讨论的宝钢工程的几位工作人员也有同感,他们介绍说,智能制造在中国宝武高质量钢铁生态圈建设的路径中越来越重要。去年底,宝钢工程成立了智能制造创新中心,在数字化设计、数字化运维、数字化交付上集中发力。正在讨论间,展台另一面传来一阵阵会心的笑声,一大群观众正围着政治展台上的“小歌”机器人互动。“你叫什么名字?”“你几岁了?”“给我们唱首歌吧”……“小歌”应答如流,甚至给大家现场来了一段歌曲。

在六大主题展区中,政治云商的展区显得相对独立。巨大的背景墙上,“政治云平台注册户25万+”、“2018年政治电商平台GMV交易量突破亿万”的立体字夺人眼球。展台上,一台小巧的笔记本电脑上正即时显示着政治云平台当天上午现货的交易量。不断跳动的数字,有如跃动的脉搏,彰显着这个年轻企业蓬勃的生命

力。记者不禁想起今年两会政府工作报告中的一句话——加快在各行业各领域推进“互联网+”。政治云商,正是中国宝武“互联网+钢铁”的集中体现,也是打造高质量钢铁生态圈的重要一翼。

上午10点30分,展台右手边的宝武微课堂开始了当天的第一个讲座。一会功夫,大屏幕前就坐满了人。一位观众说,没想到展会里还有这样的活动,真是意外的收获。鞍钢展台上的一位管理人员也过来串门,她从展会组织工作已有10年。她深有感触地表示,中国宝武的展台不仅已经形成了自己鲜明的风格,而且越来越专业。尤其是微讲座,更体现了中国宝武的专业化水准。

Seda是土耳其一家钢铁延伸加工企业的首席经理,她被中国宝武展台的特洁模具钢产品所吸引,带着长长的采购清单到中国宝武展台进行接洽,经过两天深入交流,双方已在技术方面协商一致,并约定进入商务谈判阶段。来自非洲的Nadim Khan先生一行来到中国宝武展台,提出在矿产开发和投资钢厂方面与中国宝武合作。他表示,前段时间在新闻频道里,看到中国宝武党委书记、董事长陈德荣提出要到海外建厂,今天参观冶金展,觉得中国宝武的展示内容是最丰富的,中国宝武不愧是行业的领头羊。

占地300平方米不到的展台,成了中国宝武建设高质量钢铁生态圈的一个缩影。无论是更绿色环保的产品、更智能化的解决方案,或者是更开放的互联网平台,都在向人们展示——钢铁,不再是传统的钢铁。在高质量发展的今天,它的内涵和外延都有了新的发展。施琼摄