

用750天造就井下无人驾驶电机车

——记武钢集团资源集团程潮矿业采矿分公司副经理凡勇刚



■通讯员 金林 陈瑛莉

凡是技术问题都斤斤计较,凡是先进技术都反复研究,凡是技术创新都专注谨慎,他的“三凡”精神成就了无人驾驶电机车的厚积薄发。他就是中国宝武2018“金牛奖”得主凡勇刚,武钢集团资源集团程潮矿业采矿分公司副经理。

2009年负责引进吸收高压变频器先进技术,2014年研制皮带运输无人值守系统,2015年组织井下排水系统无人值守改造……自2004年入职以来,凡勇刚一直扎根井下,专注新技术的推广应用。

2016年,井下电机车进出川脉时无法观察弯道情况,易发生掉道或相撞事

故,急需升级改造——研制出无人驾驶电机车。凡勇刚看在眼里,急在心里,并着手实施改造。刚开始,凡勇刚费了不少功夫。由于当时没有现有技术支撑,他就买书自学,并上网学习、动手试验。面对井下复杂的环境,为实现智能防撞效果,他在电脑前不断修改参数配置,在铁路上不断进行元器件选型。他经常带着李九忠等同事,在信号收发点来回跑几十次。一次,为了研究一个控制程序,他在井下更改调试了73次,一待就是十多个小时。

750多个日日夜夜,凡勇刚带着攻关团队,每天7点前就下井。实在太累,干脆在办公室睡一会;想到什么,抓起衣服就钻到了井下。在系统研制的25个月里,最长的一次,他有半个月没回



家。正是他的这份严谨和执着,使整个研制工作没有对现场进行大规模整改,且该系统具有极强的环境适应能力。

功夫不负有心人,2017年4月,智能调度系统试车成功,无人驾驶电机车在试车成功。程潮矿业公司成为湖北第一家全面投入无人驾驶电机车进行生产的井下矿山,翻开了智慧矿山的新篇章。2018年5月21日,无人驾驶电机车在井下-500m水平全面运行,单班最

高输送矿石502车,超产60车,其自动防撞系统,自适应导航系统大大降低了安全风险,年降低成本252万元,项目获得专利2个。

为满足安全生产需要,凡勇刚又带头制定了相关操作规程,对相关管理和操作人员进行全面培训和再教育。虽然尝到了胜利的果实,但凡勇刚并没有停下脚步,而是继续发力,为智能开采做出更大贡献。 朱旺春 金林 摄

2019中国环塔(国际)拉力赛开赛在即

■通讯员 巴刚 报道

本报讯 日前,2019中国环塔(国际)拉力赛暨中国汽车越野系列赛(CCR)新疆站赛事新闻发布会,在北京新疆大厦召开。发布会结束后,环塔秘书处将正式启动车队参赛报名工作。随后,2019环塔媒体报名、全国志愿者招募活动启动。

此次大赛主打“100%塔克拉玛干”概念,将于5月20日开赛,6月3日结束,历时15天。全赛程预计5000公里,共分为9个赛段,4个大营,分别为阿克苏、喀什、于田以及和田。其中特殊赛段2500公里,沙漠比例将超过50%。特别设置了两个高达3100米的高海拔赛段,这是环塔历史上第一次,也是近年来难度最高的一次。赛事从阿克苏地区阿克苏市开幕发车,途经阿克苏地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州、喀什地区,最后在和田地区和田市闭幕收车。赛段涵盖峡谷雅丹地貌、塔克拉玛干沙漠腹地、戈壁及昆仑雪山等极具新疆特色的地形地貌,整个赛程将会给车手们带来全新的挑战。

2019年中国环塔(国际)拉力赛还将实现6个全面升级。赛事规格全新升级,更加接近国际顶级赛事水准,面向全球进行招募;赛事难度前所未有;大营基础设施将全面升级,新晋引入“大营嘉年华”概念,在阿克苏、和田两地举办音乐会、美食节等具有民族特色的系列活动;赛事传播渠道全新构建,在湖南卫视、新疆卫视、兵团卫视、芒果网等诸多传统媒体的基础上,与今日头条达成战略合作伙伴关系;赛事旅游走向大众,目前已与众多俱乐部达成合作意向,广大旅游爱好者后期也可通过环塔官网报名参与;衍生品全新面世。

发布会上,八钢公司相关负责人表示,作为环塔拉力赛组织者、实施者,八钢将坚持不断推进企业转型发展,坚定不移推进“双轮驱动”战略的实施,把环塔拉力赛作为城市新产业重点发展项目,进一步加大投入。未来三年,八一钢铁将立足新疆,放眼亚欧大陆,着力将环塔拉力赛赛道线延伸到中国内地省份及丝绸之路经济带沿线国家,将环塔拉力赛打造成为横跨亚欧的国际顶级越野赛车运动品牌。

互联宝地宝山分园挂牌

■通讯员 宝地 报道

本报讯 日前,上海“互联宝地宝山分园”在宝山区原一钢白玉兰区域正式挂牌。园区占地总面积26294平方米,包含文体中心为主体的3幢空间载体、建筑总面积近12000平方米,将配套约16703平方米的长租公寓。近期将同步开展招商、合作及改造,预计2019年底投入使用。

互联宝地宝山分园原为宝钢集团一钢文体中心,位于宝山区淞南镇中部,长江路、卫生科路沿线,北侧为不锈钢待开发地块,东侧和南侧为居民住宅区,紧挨规划中的“吴淞创新城”。邻近长江路隧道和逸仙路高架,多部公交线路,交通便利,短距离可达3号线淞发路站和张华浜站。在上海市发布的《2017-2035年上海市城市总体规划》报告中,吴淞被定位为主城区副中心,重点培育航运、商贸、科创研发等核心功能。随着不锈钢区域产业转型升级,该区域将升级为创新产业集聚区。

互联宝地宝山分园是宝地资产借助宝山区转型发展契机,继续推进“从厂区到园区到城区”开发升级路径的重要举措,凭借互联宝地在工业地块改造、城市更新方面的丰富经验,以及产业园开发、运营、服务的创新发展模式,未来将聚焦科创、文创相关产业,推动区域科创及文创产业导入,力争实现传统工业区内向合作及改造,预计2019年底投入使用。

此次分园的挂牌将成为宝地资产及互联宝地探索园区品牌输出的一次重要尝试。互联宝地将通过宝山分园的开发、合作及运营,探索和拓展互联宝地品牌发展模式和路径,将搭建专业化、品牌化的创新服务平台,将宝地资产及互联宝地的品质、最佳实践、创新性带到分园,深入产业创新和产业应用,培育战略性新兴产业集聚,增强区域竞争力,为互联宝地跨区域协同创新发展提供可借鉴可推广的新样板。

广州JFE钢板举办成立十五年答谢会

■记者 张 犀 通讯员 李巧群 报道

本报讯 日前,广州JFE钢板举办了主题为“同心同行,携手共进”的公司成立十五年答谢会。双方母公司代表,以及来自全国80余家企业、单位的200多名客户代表应邀参会,共同见证广州JFE钢板十五年的成长历程,交流分享经验成果。

2004年,中日合资企业广州JFE钢板在广州南沙破土动工;2006年1#热镀锌180万吨酸轧线和连退线及2#热镀锌生产线相继投产;2018年,广州JFE各生产经营指标取得了全面进步,实现整体盈利。

15年来,广州JFE钢板通过不断改善产品质量,拓展产品品种,从原来单一的热镀锌GA、GI家电板、PC板,发展到涵盖全系列的高档冷轧、热镀锌汽车板,

极大地提升了产品制造能力。同时,广州JFE钢板努力提升为用户服务的能力,用户满意度稳步提升,用户的认同感和社会影响力也逐年上升。该公司获得高新技术企业、广东省制造业百强企业、广东省优秀品牌示范企业、广东外商直接投资百强企业、广州市标杆企业等众多荣誉。

站在新起点,广州JFE钢板将继续提高技术能力和装备水平,扎实推进连退和轧机项目的改造准备工作,为实现公司高质量发展奠定基础;大力推进绿色制造和智慧制造,力争通过技术创新和持续改善节能环保设备,确保在三年内全面实现“废气超低排,废水零排放,固废减量化”的目标;持续投入资金,不断推进厂区的环境整治工作,打造“花园式工厂”。广州JFE钢板还将充分吸收日本JFE钢铁和宝钢股份两个母公司的优秀基因,为实现公司高质量发展提供强劲的内在动力。



日前,宝武股份炼钢厂与中冶宝钢协力分公司、第三分公司联合开展了“漫步滨江后滩,展望宝武蓝图”徒步活动,促进了交流,增进了友谊。 通讯员 李燕 摄影报道

综合短波

宝钢金属宝钢型钢荣获 郑州宇通客车2018年度开发奖

本报讯 近日,宝钢金属宝钢型钢荣获宇通客车2018年度开发奖。

2018年,宝钢金属为宇通客车开发了“日字形”电池箱防撞梁、客车用第一立柱等多种产品,均顺利通过验证,并实现批量交付,赢得了客户的高度信赖和广泛赞誉。

(鲍型)

宝钢股份 UOE 产线刷新 1422/X80 极限规格班产纪录

本报讯 2月份,宝钢股份钢管条钢事业部UOE产线2次刷新1422/X80极限规格班产纪录,产能和成材率较同规格历史最好水平分别提升16.7%与1.1%。

(徐振亚)

宝钢工程宝钢技术三届一次 职代会暨三届一次工代会召开

本报讯 日前,宝钢工程宝钢技术召开三届一次职代会暨三届一次工代会。

去年是宝钢技术贯彻落实新一轮发展规划,加速新旧动能转换,加快智慧服务转型的发力之年。公司在全体员工共同努力下,完成了全年生产经营各项任务,取得了智慧服务转型的重大突破,开创了经营管理的新局面。今年,宝钢技术党委将紧紧围绕宝钢技术勇创业绩新高度,阔步逐梦新征程各项工作任务,扎实推动全面从严治党向基层延伸,奋力开创党建工作新局面,展现新作为。

(宝技)

张之洞与武汉博物馆 文化活动周举行

本报讯 3月27日上午,由中共武汉市委宣传部分、武汉市汉阳区文化和旅游局指导,张之洞与武汉博物馆主办“张之洞与武汉博物馆文化活动周”举行。

此次活动周分为四个部分,第一部分是博物馆摄影作品线上征集,从上周起已收到了网友的千余次投稿,部分优秀作品在博物馆五楼文化展展出。第二部分是张之洞与武汉博物馆“文化+”模式规划分享。第三部分是“融合发展·城市文化与旅游发展”主题论坛。第四部分是“凝望·武汉近代城市发展”文化展。



日前,宝钢股份钢管条钢事业部宝武特材60T电炉产线,首次成功生产环保型易切削钢圆坯。整个轧制过程稳定受控,质量全面符合用户要求。该钢种的成功开发,丰富了宝武特材的产品结构,也为进一步提升市场竞争力注入新的活力。

记者 张 勇 通讯员 常海铭 摄影报道

以技术变革驱动服务变革,助推用户管理变革

宝钢工程明确今年智慧制造重点工作

■记者 杨 波 报道

本报讯 今年,宝钢工程将以智慧制造为引领,加速“数字化设计、数字化交付、数字化运维”的融合,不断提高以产品为附加值的附加值,发展成为具备全生命周期智慧服务特征的解决方案供应商,以技术变革驱动服务变革,助推用户管理变革,多维度创新能力大扫除,提升创新效率;坚持数字化学习,共享行业经验、教训;盘点业务能力,深度促进“现有业务与智慧资源”适配;强化跨体系协同,强势推进智能连铸全生命周期试点。聚焦“炼铁+热轧”贯通,加快智能运维多基地推广。结合

为深入贯彻落实中国宝武智慧制造战

略转型发展,进一步助力宝钢工程形成适应智慧制造全产业链服务能力。宝钢工程明确了今年智慧制造的七项重点工作:即统一标准语言体系,清晰业务内涵,厘清业务界面;优化组织体系架构,提升智慧制造决策效率;明确“赛马制”评价体系,加速产品推进和商业化进程;坚持创新驱动,多维度创新能力大扫除,提升创新效率;坚持数字化学习,共享行业经验、教训;盘点业务能力,深度促进“现有业务与智慧资源”适配;强化跨体系协同,强势推进智能连铸全生命周期试点。聚焦“炼铁+热轧”贯通,加快智能运维多基地推广。结合

商业模式创新需要,探索产融结合模式。宝钢工程要求广大干部员工,统一思想,深刻认识智慧制造对于推动公司高质量发展以及支撑中国宝武成为世界钢铁业引领者的重要意义,要按照公司2019年经营总体思路,聚焦“工程技术和工业装备”服务产业,以智慧制造为引领,加速数字化设计、数字化交付、数字化运维的融合;加快与中国宝武各个生产基地的对接,清晰了解用户需求,并以需求为导向,提高满足用户需求的供给能力,让用户有切实的获得感;以项目化推进,定时定人,跟踪管控好各项目的推进进度和效果。

宝武环科积极探索工业和城市领域新业务

■记者 杨 波 报道

本报讯 为了深入学习贯彻中国宝武第一次党代会、2019年度工作会议暨一届一次职代会精神,日前,宝武环科召开2019年管理研讨会暨专业协同组研讨会。会议号召全体干部员工主动变革,适应要求,不断加强区域化协同,提升管理、业务、技术体系能力,构建简单、高效、低成本的服务模式,转变观念、创新思维,积极探索工业领域和城市领域新业务的发展,引领宝武环科高质量发展。

根据中国宝武第一次党代会报告中

提出的宝武环科发展定位,宝武环科明确提出六大战略业务方向,即冶金(熔)渣深加工及城市延伸服务,冶金污泥再利用及城市延伸服务,冶金氧化铁红铁磷磁材化(资源化)利用,工业固废回收处置及城市废弃物协同处置服务,土壤修复及衍生服务,城市固(危)废处置及资源化利用。

面对着市场的严峻挑战,宝武环科对各级管理者提出四方面的要求:一是要转变观念、创新思维,积极探索工业领域和城市领域新业务的发展。以积极进取的思维,运用好央企品牌、资金能力、管理能力等,把握当前大环境较好的机遇,在危

行业或其他领域寻求更大的突破。二是要注重人才队伍建设,更多地从管理改进等方面发现问题,解决问题,进一步策划好人效率提升的问题,把现有的人力资源盘活。三是要切实提升技术创新能力,充分挖掘现有技术人才,争取培养出更多高手、能手。进一步有针对性地充实公司研发团队,把有效的资源引导好,发挥好。系统策划组建平台,达到公司范围内的技术共享、方案复制。四是要积极适应现有的管理要求,创新管理模式、管理流程,发挥好专业协同组的作用,按板块、按专业高效地开展好各类业务、技术融合工作。