



## 聚焦“轻量化” 成为新材料产业主力军

——访宝钢金属党委书记、董事长贾砚林



■记者 杨波

日前,宝钢金属党委书记、董事长贾砚林在接受记者采访时表示,境界决定格局,宝钢金属将坚守产业报国的初心使命,积极落实中国宝武第一次党代会的决策部署,切实推动战略落地实施。贾砚林说,宝钢金属成立11年以来,一直是一家高度市场化的公司。目前,宝钢金属营业收入95%以上是通过市场化经营获得。11年来,公司业务不断重组,公司价值数倍提升,推动宝钢包装上市,划转宝钢包装管理关系至集团,启动轻金属产业策划、大交通轻量化战略落地,整合江北深加工业务,出售宝钢气体股权,成绩引人瞩目。

“展望未来,宝钢金属身处制造业转型升级之路任重道远。”贾砚林表示,外部市场竞争激烈,下游需求不旺。审视自身,宝钢金属的制造单元历史负担还比较重,产品方向不是很清楚,还没有自己的核心技术,无论是装备技术、工艺技术和产品开发,还是产品规模、市场影响力都有较大不足。

对宝钢金属而言,容不得丝毫懈怠,必须坚定不移地贯彻中国宝武第一次党代会确定的发展理念、战略定位,在转型升级、绿色发展、结构调整等过程中积极应对挑战,加快培育竞争优势,提升行业地位,助力中国宝武“亿万千百十”战略目标的实现。

贾砚林表示,轻量化是大势所趋,轻量化制品与材料前途远大。按集团公司“一企一业,一业一企”的要求,宝钢金属完成了业务聚焦,已确立了新的发展定位:聚焦大交通轻量化材料及制品业务,打造具有全球竞争力的一流业务,成为中国宝武新材料产业的主力军。完成轻金属规划;在铝、镁、钛领域试水,选择高成长性、高回报性的业务快速介入,成为世界领先的轻量化材料及制品业务提供商。

贾砚林强调,当前,宝钢金属正着力推动轻量化新材料产业化发展,积极介入铝、镁加工等业务,宝钢金属尤其关注当前极具生命力和活力的电动汽车产业。例如像新能源汽车、混合动力汽车,这些新型动力的汽车就采用了大量铝制、镁制部件,前景非常广阔。

此外,轻量化不仅仅是材料的优化,还包括设计和加工工艺的优化。在这方面,宝钢金属充分利用有定制型材与公司收购的意大利BAOMARC的技术优势,通过先期介入,与汽车制造厂共同开展材料选型选材、工艺设计等,在给客户解决总体解决方案的同时,赢得了进入汽车轻量化产业的先发优势。

对于推进技术中心建设,贾砚林说,宝钢金属将进一步强化营销和技术研发能力建设,做好做实技术中心建设,搭建好“轻量化制品研究所、高等级线材研究所和定制型材研究所”等研发平台,系统策划三大领域的技术和项目,制定年度工作计划并有效实施。

按集团公司三层管理架构的设计,宝钢金属处在中间专业化、平台化、市场化的资产经营层。宝钢金属如何抓住机遇、乘势而上?贾砚林说,总体看,市场低迷和行业困难是一个较为长期的过程。这要求宝钢金属必须推动转型升级,必须大幅度提高经营效率。同时,要抓住并整合的战略契机,结合集团公司作为国有资本投资公司及其对外的战略定位,当其时,则该出手时就出手,实现价值增长。

宝钢金属要紧紧围绕两方面的商业逻辑开展工作:一方面优化在手业务产销经营,构建竞争优势,提升经营效率,提升盈利能力;另一方面通过“产销经营+资产经营”,在股权运作过程中实现公司价值倍增,即构建形成强大的业务生态圈,并实现以强劲经营现金流为基础的高盈利回报。

贾砚林坦言,按照中国宝武明确赋予宝钢金属“协同共建高质量钢铁生态圈,成为中国宝武新材料的主力军”的新使命,今年,宝钢金属将进一步强化经营管控,调整总部定位,推动技术、采购、销售一体化运作,强化财务一贯制管理,严控经营风险;提升运营效率,进一步推动公司瘦身健体,减员增效、精益运营,智能制造等各项工作向纵深推进。

在“优化人员配置,提升劳动效率”方面,宝钢金属总部将全面实施“FISH鱼游大海计划”,精简人员配置,提升职能效率,选取或调配职能人员投身项目建设或业务发展。为了强化阿米巴经营,公司将进一步完善子公司阿米巴“三表一会”,实现组织管理落地,使其作为经营分析、经营管控的主要管理工具。同时,宝钢金属将以集团公司“诚信、创新、协同、共享”的核心价值观为根本动力,坚持发挥“以团队为基础,战略-文化-体系聚合发展”的组织优势,践行“勇于负责、变革创新、诚信协同、创造价值”的宝钢金属企业精神,力争让每一个业务单元都受人尊重,每一件有价值的业务都受人负责,着力打破部门的藩篱、突破条块的限制,推动每一位员工与公司共同成长,创造更有活力、充满智慧的工作乐园,从而推动宝钢金属新一轮快速发展。

■施琼摄

## 为成为全球钢铁业引领者 开创国有资本投资公司建设发展新局面而不懈奋斗

——学习贯彻落实中国宝武第一次党代会精神



## 武钢集团开展党员轮训工作

■通讯员 蔡宏报道

本报讯 连日来,武钢集团各基层党组织陆续开展党员轮训工作,传达学习贯彻落实中国宝武第一次党代会精神。通过全覆盖、多形式、分层次的学习教育,明晰中国宝武发展战略,宏伟蓝图和行动纲领,明晰武钢集团聚焦城市新产业的发展路径,不断增强武钢集团发展城市新产业、共建高质量钢铁生态圈的信心与决心。

武钢集团党委将学习贯彻中国宝武第一次党代会精神作为2019年重要政治任务,从认识重大意义、深入学习领会、推动贯彻实施、加强组织引导等四个方面28个项目入手,精心谋划部署,细化具体举措,分解项目任务,掀起以党委带头

学、支部全面学、党员系统学为抓手的轮训热潮,把思想和行动统一到大会精神上来,把智慧和力量凝聚到落实大会提出的各项任务上来。

认真组织学习培训。各级领导班子成员带头学习、带头宣讲,结合公司工作报告、商业计划书、年度重点工作,联系分管工作来学,深入对口基层联系点讲一次落实中国宝武第一次党代会精神专题党课等;各级党委把学习贯彻党代会精神作为党委理论学习中心组学习的重中之重;各党(总)支部充分利用“三会一课”,以学习贯彻党代会精神为主线,策划形式多样的主题党日活动,开展专题组织生活、支委会;武钢党校将学习贯彻党代会精神作为主要内容覆盖教育培训项目,纳入课程主要内容,在公司各级组

织开展的培训项目中宣讲。

营造全方位宣传引导的氛围。统筹策划学习贯彻中国宝武第一次党代会精神的宣传,推动党代会精神深入一线,宣传到每一位党员、每一位员工、每一个岗位。在公司及各直属单位网站、微信等新媒体上开辟宣传专栏,聚焦四大主题内容,一是反映学习培训情况;二是组织访谈各部门负责人、直属单位党政一把手;三是访谈参会党代表、一线党员代表;四是宣传报道各级组织、团队落实党代会精神推进实际工作的典型事例。

大力推动贯彻落实。加快发展新城市新产业,做贯彻党代会精神的最佳实践者。武钢集团将学习贯彻党代会精神与公司改革转型发展实际相结合,把党代会精神融入公司今年工作,将会议

明确提出的使命、愿景、价值观和“三步走”奋斗目标作为抓好一切工作的行动指南。在“四个结合”上做好贯彻落实,与促进城市新产业和钢铁生态圈协同发展相结合;与加快企业改革相结合;与优化提升城市新产业体系能力相结合;与坚持党的领导、加强党的建设相结合。实现武钢集团资源、资产、资本的快速转化,实现城市新产业的快速成长。

加快武钢集团高质量发展,推动城市新产业实现大进步、大作为、大发展。紧扣城市主题整体谋划土地空间,发挥产业规划引领作用,按照“厂区-园区-城区”路径,加快资源资产转化,提升存量土地不动产权价值。加快推进重点项目建设,将武钢大数据产业园做成转型升级的典范和名片,东湖网谷产业园、白沙新城综合体等项目达到目标进度。加快规划建设北湖产业新城,系统谋划北湖地区规划建设,开发运营,将北湖产业新城建设成为长江北湖生态绿色发展及老工业基地转型发展示范区。

## 八钢:借力“一带一路” 打造成为集团西部产业平台

■特约记者 周中盛 报道

本报讯 日前,八钢八届四次职代会召开,号召全体干部员工,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习贯彻党的十九大精神,学习贯彻中国宝武第一次党代会精神,坚定不移加强党的领导,聚焦社会稳定和长治久安总目标,抓住“一带一路”核心区建设重大历史机遇,围绕“创新提升体系能力,协同共建钢铁生态圈”,落实“一基五元”战略规划,推进八钢公司“双轮驱动”发展战略,坚持全面深化改革,创新推动高质量发展,利用区域资源服务区域市场,持续

提升企业核心竞争力,以优异的成绩向建国70周年献礼。

八钢对今年重点工作作了安排部署:坚持党的领导,强化思想武装,不断释放改革发展正能量,构建党建促发展新格局;强化体制机制改革,进一步激发企业活力,构建深化改革转型发展新格局;坚持智能化引领创新发展,全力推动智能制造工作,构建创新发展新格局;强化竞争力、可持续性提升,大力培育新产业、新业态,构建协同发展新格局;强化体系协同降本,持续推进成本削减工作,构建高效运行新格局;强势推进市场化运营机制,进一步推动“三转”工作落地落地,构建产

研用一体化新格局,落实安全生产主体责任,进一步提升安全体系保障能力,构建安全管理新格局;落实企业环保责任,进一步做好节能环保工作,构建绿色共享发展新格局;创新激励方式,提升干部职工创造力,构建人才强企新格局。

会议指出,八钢要发挥效力,积极整合西部钢铁产能,做好“一带一路”拓展,打造成为集团西部产业平台。

八钢领导重点在坚持党的领导,加强党的建设,进一步做好维护稳定工作,进一步坚定改革转型发展的信念,坚持创新驱动,推动“两个转型”取得更大成效;持续推进管理变革,提升体系能力,强力推进智慧

制造,推进效率效益进一步提升,坚守安全环保底线;认真履行国有企业社会责任和政治责任,继续做好“访惠聚”和精准扶贫工作;进一步强化干部队伍建设等方面对今年重点工作提出具体要求。

八钢公司全体员工要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,把思想统一到干事创业上,把精力集中到改革创新上,把功夫下到抓落实上;全面推进八钢深化改革,转型发展各项举措落地实施,开启公司以智能化引领高质量发展的新时代,为八钢建设成为西部及中亚地区最具竞争力的钢铁企业而不懈奋斗。

■记者 张犀 通讯员 王佳报道

本报讯 近日,宝钢股份4号转炉自动出钢项目热试一次成功。历时近一年的艰苦攻关,在取得转炉“一键炼钢”突破基础上,通过自主集成转炉出钢的自动倾动、台车自动走行等关键技术,宝钢股份成功打破国外技术封锁,掌握了大型300吨转炉全自动化出钢技术,并实现了真正意义上的“一键炼钢+全自动化出钢”工艺贯通,取得大型转炉“智慧炼钢”关键突破。

多年来,宝钢股份在转炉炼钢模型开发、应用领域均处于国内先进行列。2007年,经过积极探索与实践,宝钢股份在转炉吹炼模型开发领域取得突破,成功实现了转炉冶炼的“一键炼钢”,整炉冶炼只需操作工按一下开始按钮即可自动冶炼。虽然转炉自动化吹炼已经比较普及,但转炉出钢过程由于需要倾转与台车走行的精准配合,对安全性要求极高,因此一直没有实现全自动化出钢。目前转炉出钢普遍采用全人工操作的方式,对操作工人的经验等依赖性较强,人员判断不准确时易发生安全事故。

此次宝钢股份自主集成的转炉全自动化出钢技术,围绕建立“转炉自动出钢专家系统”,采用理论出钢模型与现场工人操作大数据分析相结合的方法,在模拟工人出钢的基础上,建立了转炉自动倾转等全自动化出钢五大模型,并利用先进的基于视觉的图像识别与分析系统,可以实时预报钢包溢钢、大炉口溢渣等生产异常情况,并与相关设备联动,自动进行相关异常处理,使目前现场操作由摇炉和合金添加简化为操作监护,有效提高炼钢成功率,缩短出钢周期,改善工人的工作环境并减轻工人的劳动强度。在研发过程中由宝钢股份中央研究院、宝山基地炼钢和宝信软件组成攻关团队积极协同,成功打破国外技术封锁,实现了转炉出钢的全过程无人化操作,成功解决了转炉智慧炼钢“最后一公里”的关键技术难题,在国内首次实现了真正意义上的大型转炉“一键炼钢+全自动化出钢”工艺贯通。

下一阶段,宝钢股份研发团队还将围绕全系统智能化、一键炼钢技术优化、自动出钢技术、转炉冶炼过程可视化四大模块无缝结合等工作,全面打通转炉智慧炼钢的各个瓶颈,实现转炉单体全流程“智慧炼钢”,在总结经验的基础上,形成更多可推广和复制的技术工艺。

## “学习强国”备受员工欢迎

中国宝武实现学习组织建设、党员下载安装全覆盖

■记者 刘抒报道

本报讯 近来,分享交流“学习强国”学习平台的学习成果,学习心得成了中国宝武广大员工的新风尚。截至3月25日,集团公司各级党组织已全部完成学习组织建设,在岗党员已实现平台注册全覆盖。广大党员学习热情不断高涨,学习积分持续攀高,上线率72%,党员单日累计学习积分最高达122分,党组织之间、党员之间形成浓厚的学习氛围。

“学习强国”学习平台上线伊始,中国宝武党委高度重视,按照国务院国资委下发的《关于用好“学习强国”学习平台的通知》精神,于1月28日制订下发《关于组织下载和推广使用“学习强国”学习平台的通知》,要求各级党组织、党小组、党支部、党小组长、党小组联络员,要组织好广大党员学习,极大地调动了广大党员学习的自觉性、积极性。宝武特冶锻造厂党支部建立内部“赛马制”和“学习群”,定期交流学习心得、体会。学习平台丰富的学习内容、多样的学习模块、方便的学习方式让党员们感到既及时实用,又时尚亲切。宝钢股份监察部党员周松松觉得,这是一个非常好的学习平台,既有新闻信息又有深度评论解读。如今,越来越多的宝武党员将“学习强国”学习平台作为一种生活方式。

委第一时间行动起来建设集团层面学习组织,要求凡是党委都要建立独立的学习组织,并加入中国宝武学习组织或所在地地方学习组织;明确平台负责人、学习管理员。在中国宝武党委统一领导下,党委宣传部、企业文化部、党校、管理学院充分发挥优势,成立工作推进小组,统筹协调,明确职责分工,协同合力推进,并于3月7日举办集团一级党组织“学习强国”学习平台负责人、管理员培训班,推进学习组织架构在集团内快速建立,按照国资委党委要求,集团公司各级党组织均完成学习组织建设,在岗党员基本完成平台下载和登录学习。

根据集团公司党委统一部署,各级党组织大力宣传、指导广大党员开展学习,极大地调动了广大党员学习的自觉性、积极性。宝武特冶锻造厂党支部建立内部“赛马制”和“学习群”,定期交流学习心得、体会。学习平台丰富的学习内容、多样的学习模块、方便的学习方式让党员们感到既及时实用,又时尚亲切。宝钢股份监察部党员周松松觉得,这是一个非常好的学习平台,既有新闻信息又有深度评论解读。如今,越来越多的宝武党员将“学习强国”学习平台作为一种生活方式。

2月25日,国资委党委举办中央企业“学习强国”学习平台培训班,指导中央企业进一步学好用好平台资源,自上而下构建学习组织架构,形成学习链。中国宝武党



4月2日,第十九届国际液化天然气会议(LNG2019)展在上海世博展览馆顺利举办,受主办方中能(集团)的邀请,宝钢股份作为本次会展的唯一一家钢铁企业参展,展示了近年来的综合实力,公布了最新的实物产品。展会期间,来自全球的不少企业前来与宝钢股份建立联系渠道,进行技术交流,表达合作意向(如图)。(图文来自“你好宝钢”微信公众号)