



中央研究院(技术中心)理事会明确—— 勇于创新 建设全球钢铁业首屈一指的研究院

■记者 张 犀 报道

本报讯 4月3日,中央研究院(技术中心)理事会会议召开,听取审议中央研究院2018年度工作报告及2019年度工作计划,宣布新一届理事会成员调整名单。中国宝武党委书记、董事长、中央研究院(技术中心)理事长陈德荣出席并主持会议。宝钢股份党委书记、董事长邹继新,总经理、党委副书记侯安贵等出席会议。理事会会议达成共识,紧紧围绕公司“成为全球钢铁业引领者、共建高质量钢铁生态圈”目标,积极思考、勇于创新,建设全球钢铁业首屈一指的研究院。去年,是研发从整合走入融合的关键之年,攻坚之年,中央研究院紧紧围绕公司经营和战略发展需求,以“创新融合、改革发展”为指导思想,以“能力、效率、价值贡献”为主线,建设精干、高效的“一院多中心”协同研发平台,高效服务于多制造基地,为公司生产经营做贡献,以“五个坚持、五大转型”为工作方针,加强新技术布局策划和实施路径管理,坚定不移地服务公司五大核心能力建设,为公司成为钢铁业技术领先者而不懈努力。全年公司级新产品销量,新试独有产品比例、首发新产品

品/标志性技术等均超额完成年度目标。主要创新成果体现在:新产品开发和市场拓展加快,产品差异化能力持续保持;推进从单个产品向平台型技术转型,取得产业化重要进展;深化“一对一”产研协同模式,支撑现场攻坚克难;强化对市场的支撑力度,实施从产品向解决方案的转型;以公司新一轮规划为契机,积极开展智能制造和“城市钢厂”研究。

今年,中央研究院将进一步坚定不移服务好公司核心能力建设,全面落实公司新一轮发展规划,强化新技术布局策划和代际管理,深化研发体系建设和深度融合,强势推进“五大转型”和深化各项工作。为确保全年研发任务的完成,中央研究院明确了十大推进重点:加大差异化新产品开发,加快向平台型技术开发转型;

持续提升现场和市场服务能力,大力开展技术降本;加快推进研发布局未来的落地实施;着力推动智能制造和城市钢厂研究;扎实开展向解决方案转型;以更加开放的心态向众研模式转型;加快落地实施数字化研发转型;深入推进研发体系建设;持续做好和不断深化人才高地建设;持续推进组织精干、运行高效工作深入。

陈德荣、邹继新、侯安贵及各单位理事代表、个人理事等认真听取了中央研究院(技术中心)理事会的年度工作报告,并就人才队伍建设、创新驱动与技术创新多基地协同等进行了深入研讨与交流,分析短板,提出改进提升建议。邹继新、侯安贵希望广大研发人员增强使命感与紧迫感,紧紧围绕公司技术领先目标,扎实推进研发项目的落地与实施,

处理好研究与开发、工艺与产品、组织与团队的关系;各厂部、各基地都要大力支持技术创新工作,切实以技术创新工作推动产品、质量、成本等领域的进步提升;积极探索机制体制创新,不断完善优化研发人员激励、培养机制,激发活力,提升能力与效率。

陈德荣对中央研究院2018年度工作报告及2019年度工作计划给予肯定,要求对明确的工作重点,研发计划抓紧落地与实施。陈德荣说,技术创新是企业竞争力的重要组成部分,面对激烈的市场竞争态势,中国宝武技术创新工作可谓“前有标兵,后有追兵”,在体制机制变革创新,研发人力资源优化配置,提升科研资源配置效率方面,对照技术领先目标,还不够优秀。他希望全公司研发体系在互联网时代,要深入思考与积极探索适应中国宝武在规模、效益、技术方面的技术创新运营管控模式,充分发挥好各专业委员会的作用,建设一流研发团队,加大研发队伍分配、激励、荣誉机制等方面的组合创新;加大科研创新体系的变革创新,提升科研资源配置效率,在颠覆性、前瞻性、突破性创新方面不断进步。

为成为全球钢铁业引领者
开创国有资本投资公司建设发展新局面而不懈奋斗
——学习贯彻落实中国宝武第一次党代会精神

武钢集团开展管理大提升行动

■通讯员 张燕玲 蔡宏 报道

本报讯 日前,武钢集团开展“提升管理体系能力,拓展城市新产业空间,融入钢铁生态圈发展”为主题的管理大提升行动,以此促进武钢集团管理体系能力的改善提升,更好地聚焦城市新产业发展。

当前,开展管理大提升对于武钢集团的发展十分紧迫而且非常重要。一方面,从现实基础来看,武钢集团从钢铁到城市,从制造到服务,从工厂到市场,以现有的管理体系和能力,根本不可能支撑新产业对规划、投融资、项目监管、招商等方面面的要求,作为管理者,必须居安思危,未雨绸缪;另一方面,从未来发展来看,开展管理大提升既是面对发展的内在要求,也是面对发展的历史使命。面对集团公司提出的更高标准、更严要求,武钢集团作为中国宝武武汉区域新产业基地,要聚焦发展城市新产业,努力把自己打造成为传统产业转型升级的典范。

武钢集团围绕“打造新时代城市美好生活优秀服务商”发展要求,以管理诊断

为切入点,以管理短板为重点,用两年左右时间,在公司所有业务单元和管理单元开展全覆盖、多层次、多线条管理大提升,牵引公司及所属业务单元管理变革。基本建成战略明晰、权责明确、运行高效的管控架构,制度健全、标准明确、流程清晰、程序规范、执行到位的业务管理体系,事前监管、事中控制、事后评价的风险管理体系;基本形成聚焦城市新产业管理新体系,系统化构建武钢集团核心能力。

此次管理大提升行动分为四个阶段进行,第一阶段:动员部署,全面启动;第二阶段:管理诊断,梳理问题;第三阶段:制定措施,整改提升;第四阶段:验收巩固,持续改善。此次管理大提升将以企业内部控制体系框架为指引,结合公司产业发展实际,重点对公司治理体系、投资决策体系、人才开发体系、防范监督体系以及党建管理体系等进行系统梳理和专项提升,并着重在公司治理、产业规划、组织架构、人力资源、投融资及财务管理、工程项目管理、采购管理、信息技术、合规经营、安全保障、企业文化、监督问责、党建引领等13个方面取得突破。

为有针对性地开展管理大提升,武钢集团将从四个方面开展工作。首先,要注重优化制度流程,必须从流程的梳理优化开始抓起,从13个重点提升项目入手,查找政策流程的盲点、漏洞、矛盾、脱节之处,以及业务流程中环节过多、衔接不力和运行不畅的地方,有针对性地提出整改解决方案,并落实到整改实施方案当中,同时进一步完善制度集中管理、事后评价和动态更新的机制,探索建立流程优化的科学方法、标准模板和评价机制,促进制度流程的持续优化。其次,注重创新管理工具,各部门、各单位都要对本专业条线、本行业相关的管理工具、管理模型进行研究,找到适应工作实际的工具模型,在实践中实施消化吸收和创新,逐步建立起既具有先进水平又有自身特色的管理工具体系。全公司上下都要高度重视内控工作,要将建立健全内控体系作为管理大提升活动的重要手段和方法。第三,注重完善管理机制,宏观层面要以促进法人治理结构的规范高效运作为重点,中观层面要以促进战略有效传导、价值真实创造和资源集约协同为重点,微观层面要以促进

合规操作、尽职尽责和高效执行为重点。第四,注重提高员工素质,要通过外部机构教练、内部岗位轮换锻炼和自加压力磨炼等方式,加大人才赋能力度,促进人力资源队伍能力快速提升。

为保证管理大提升取得实效,武钢集团要求,一要搭好平台,建好机制,公司成立工作领导小组,专家诊断组,各子公司也要成立工作领导小组和工作专班负责专项推进;二要明确责任,全员参与,强调各子公司和各岗位是管理提升整改巩固的责任主体,公司派驻到各子公司的管理专员,在两年的时间里代表公司推进管理大提升工作,子公司是责任主体,管理专员是督导实体,同时各单位要动员本单位全体员工积极参与,要把年轻干部培养起来,积极参与到这项工作中;三是建立评价标准,形成长效机制,要通过管理大提升行动,研究形成一套管理评价体系,包括星级挂牌、验收、牵引机制等,对各个阶段推进情况及时检查和评价,将工作实施情况与单位绩效考核挂钩,最终引导各业务单元持续推动管理大提升,持续改善,不断巩固提高,促进公司整体管理体系的提升。

全球首台自然导航无人驾驶冶金框架运输车试车成功



4月10日,由宝钢工程苏州大方为梅钢自主研发的新一代无人驾驶冶金框架运输车试车成功。该车辆是全球首台自然导航无人驾驶冶金框架运输车,与传统车载导航模式相比,具有路面无需施工改造、路径规划灵活、安全性高、定位精准度高等突出优点,便于后续实施大规模、多基地集中远程监控和灵活调度,最大载重量可达180吨。

新一代自然导航无人驾驶冶金框架运输车,采用苏州大方自主研发设计的控制系统及控制单元,拥有强大的计算决策能力,保障各类执行元件精准动作,可实现4G/5G信息模块快速升级,可实现中国北斗/美国GPS/俄罗斯格洛纳斯导航系统灵活切换,特别适用于新建或既有厂区道路的无人化、智能化物流装备升级。

该运输车结合传统车载导航模式的优缺点进行技术升级,在卫星导航信号环境下,车辆仍可实现自动驾驶导航定位。

特约通讯员 李文武 袁思琦 摄影报道

■记者 刘 抒 报道

本报讯 日前,宝钢股份召开协同共建高质量钢铁生态圈工作部署会,跨前一步集结集团兄弟单位和内部优质资源,明确基本思路和工作方法,推出24个项目,启动并探索共建前瞻性、开放性、协同性、进化性的钢铁生态圈。

宝钢股份主要领导、各职能部门和厂部负责人,集团相关部门、各中心,以及宝钢资源、宝钢工程、欧冶云商、宝钢金属、宝信软件、宝武炭材等兄弟单位主要领导和业务负责人参会,携手推动钢铁生态圈建设落地。

中国宝武第一次党代会明确公司的使命是“共建高质量钢铁生态圈”。作为中国宝武的核心企业,宝钢股份高度重视,积极探索生态圈建设,力求在集团内形成示范、在业内树立典范。通过开展对阿里、腾讯、海尔等生态圈的学习研究,与集团内兄弟单位、供应商、用户广泛交流,宝钢股份逐步形成了覆盖多基地、包含多家兄弟单位,涉及营销、金融、物流、研发、采购、制造、环保在内的生态圈建设基本思路。同时,开始尝试以合作共赢为目标,以消除业务瓶颈为切入点,以项目制为推进手段,实现业务支撑体系和运营管理体系全面联动的工作方法。会前,宝钢股份已与集团内10余家兄弟单位主动对接,充分沟通,初步达成共建项目。

会议提出将生态圈建设纳入宝钢股份年度工作重点,并进一步明确了协同共建高质量钢铁生态圈的意义、目标、基本思路、工作方法,列出了宝钢股份与集团10多家子公司共建项目清单,涉及24个项目,并就项目目标和主要举措、责任体系等达成共识。会上,宝钢股份运营改善部、营销中心分别汇报了宝钢股份协同共建钢铁生态圈总体方案、营销体系协同共建钢铁生态圈推进方案,宝钢工程做了题为“不断进取不辱使命共建钢铁生态圈”的专题交流。与会人员做交流发言,谈思路、提建议,为钢铁生态圈建设出谋划策。

宝钢股份党委书记、董事长邹继新讲话时着重强调了三个方面:一是共建钢铁生态圈不仅是落实集团公司的要求,也是宝钢股份实现高质量发展的自身需要。共建项目中很多体现了集团内兄弟单位对宝钢股份发展的支撑,有利于促进宝钢股份新一轮发展规划的尽快落地。二是共建钢铁生态圈不仅是商业模式的创新,更要关注协同氛围的营造。通过大力构建协同文化,在生态圈内形成相互支撑、共建、共赢的良好氛围,推动集团公司“一基五元”战略布局和“亿万千十”目标的实现。三是钢铁生态圈是开放的、动态的,要不断补充、完善,吸纳集团内其他钢铁单元、子公司加入,吸纳供应链上下游加入,实现资源协同配置价值最大化、成本最低化,在行业内引领发展,树立典范。

宝钢股份携手兄弟单位以项目为载体 协同共建高质量钢铁生态圈

宝钢股份党委书记、董事长邹继新讲话时着重强调了三个方面:一是共建钢铁生态圈不仅是落实集团公司的要求,也是宝钢股份实现高质量发展的自身需要。共建项目中很多体现了集团内兄弟单位对宝钢股份发展的支撑,有利于促进宝钢股份新一轮发展规划的尽快落地。二是共建钢铁生态圈不仅是商业模式的创新,更要关注协同氛围的营造。通过大力构建协同文化,在生态圈内形成相互支撑、共建、共赢的良好氛围,推动集团公司“一基五元”战略布局和“亿万千十”目标的实现。三是钢铁生态圈是开放的、动态的,要不断补充、完善,吸纳集团内其他钢铁单元、子公司加入,吸纳供应链上下游加入,实现资源协同配置价值最大化、成本最低化,在行业内引领发展,树立典范。

宝钢股份总经理、党委副书记侯安贵主持会议并做总结。他说,钢铁生态圈建设是一个不断探索的过程,也是一个发现问题、研究问题、解决问题的过程,要保持积极探索的精神和开放包容的态度。下一步,要细化项目和举措,不断完善、动态推进;要完善体系,分解任务,明确责任,按项目制纳入常态化管理;要落实推进机制,强化跟踪、检查、评价,形成闭环,确保各项目取得成果。

宝钢发展努力成为国内优秀 产业园区开发运营服务商

■记者 杨 波 报道

本报讯 日前,宝钢发展召开十届一次职代会,号召全体管理者和职工充满信心,满怀希望、团结一致、攻坚克难,坚定前行,超越自我,为把公司建设成为国内优秀产业园区开发运营服务商而努力奋斗。

去年,宝钢发展以融入集团公司“一基五元”战略布局为方向,以追求健康运营为目标,努力盘活存量资源,积极谋划项目落地,坚定推进转型升级,较好地完成了全年改革发展转型升级各项任务。公司规划路径确定,投资实现突破,改革全面提速,效果逐步显现;管理不断优化,基础得到夯实。

面临艰巨而紧迫的改革任务,宝钢发展明确以“引领存量土地资源价值创造,激发城市更新活力,成为国内优秀产业园区开发运营服务商”为愿景,以“助力钢企与城市融合,持续提升城市服务品质”为使命,确立了“聚焦园区开发和运营,构建完善的不动产运营服务体系,搭建具有专业技术服务核心能力的配套服务平台,成为全生命周期园区开发运营服务商”的战略定位。

宝钢发展将瞄准并推动聚焦业务,改革并调整存量业务,努力通过加强党建来

引领发展,通过推动发展来拉动转型升级,为到本轮规划期末实现建设一个健康运营公司的目标起好步、开好局。今年宝钢发展将开展四方面的重点工作:聚焦新定位,全面推进规划落地;实施新改善,不断提升盈利能力;着眼新改革,继续推动转型升级;运用新方法,持续夯实基础管理。

宝钢发展要求广大干部员工要深刻认识到:推动转型发展首先要实现思想观念上的转变;落实转型发展必须与党建质量提升同频共振;实施转型发展迫切需要全体员工的担当作为。要确保把党委“把方向、管大局、保落实”的工作定位落到实处,把党建各项工作的标准化规范化贯穿在党的各项建设中。各级领导人员是实现公司转型发展的关键力量,要持续转变观念,主动担起责任,进一步梳理业务,开拓市场,深入推进管理与机制的优化,带领职工实现转型。全体党员是实现公司转型发展的中流砥柱,要以“四讲四有”合格党员为标尺,充分发挥模范带头作用,以广阔的胸怀与积极的心态投身企业转型,实现自我转型。广大职工是实现公司转型发展的基础力量,要在“战略规划一盘棋”的大局下,实现与公司的思想对接、行动对接,从而达到价值对接,追求个人与企业的共同成长。

宝特韶关系泊链圆钢通过挪威德国船级社认证

■特约通讯员 陈立新
通讯员 余善斌 郭全林 报道

本报讯 近日,宝特韶关系泊链圆钢通过DNV-GL(挪威德国船级社)认证。此次认证是宝特韶关系泊链圆钢的首次认证。除宝特韶关系泊链圆钢通过认证外,还常用认证的圆钢牌

接成链环、链条且必须通过检测认证。本次认证从原材料采购、生产过程控制、检验过程控制、人力资源管理、设备维护和保养、计量检定管理等多方面进行了详细审查,并见证型式试验。

此次通过认证,有利于提高宝特韶关系泊链圆钢的产品质量及管理,提升宝特韶关系泊链圆钢的市场份额,提升市场知名度。