



■记者 杨波 报道

新时代 新担当 新作为

中国宝武举行迎“五一”劳模先进交流会

■记者 杨波 报道

本报讯 4月29日上午,中国宝武举行主题为“新时代、新担当、新作为”的迎“五一”劳模先进交流会。会议以弘扬新时代的劳模精神、劳动精神、工匠精神,展示最佳实践,来纪念和庆祝“五一”国际劳动节,并向辛勤奋战在中国宝武各条战线、勤勤恳恳、无私奉献、为企业的建设、改革、发展作出突出贡献的广大员工致以崇高的敬意。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,工会主席傅春出席。

会议对2019年全国和省部级五一劳动奖获得者进行了表彰。陈德荣为获得荣誉称号的先进集体和个人颁奖。中国宝武成立以来,全体员工上下同欲,在市场拼搏,在现场奋进,企业经营发展取得丰硕成果,连续两年实现利润翻番。劳模先进群体奋勇当先,奋发有为,用自己的智慧和百折不挠的勇气,在整合融合、深化改革、安全生产、智慧制造、环境经营、降本增效等方面作出了突出贡献。2019年,中国宝武共有26个集体和个人荣获全国和省部级五一劳动奖。(名单详见今日第4版光荣榜)。

现场播放的短片《智创未来》展示了中国宝武劳模先进群体带领广大职工用技能成就人生、劳动创造未来,主动拥抱智慧制造的风采,体现了新时代、新担当、新作为。会上,新一届全国五一劳动奖获得者李志勇代表劳模先进发言。多年来,李志勇从一名普通技术工人成长为承担重任的技能专家,练就了超强的创新本领和绝活的手艺。他表示,将继续传承和发扬好劳模精神、劳动精神、工匠精神,立足岗位、艰苦奋斗、勇于创新,为构筑中国宝武的核心竞争力贡献力量。

在劳模先进交流发布环节,宝钢股份钢管条钢事业部金国平、武钢资源集团潮湖矿业凡勇刚、宝钢股份中央研究院何永辉、宝钢发展园区设施技术服务分公司许慧华、宝钢股份硅钢部宋俊等劳模先进个人和集体代表通过分享自己和团队的故事,展示了中国宝武劳模先进群体始终站在时代创新发展的潮头浪尖,想企业之所想、急企业之所急,把企业改革发展的重任扛在肩上,主动拥抱智慧制造,带领广大职工在智慧制造领域做出了一系列的突出贡献,展现了“新时代、新担当、新作为”的最佳实践和时代风采。

陈德荣在讲话中指出,中国宝武高质量发展,离不开劳模先进的示范引领;中国宝武的成功转型升级,离不开大力推进智慧制造;中国宝武的愿景目标实现,离不开大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。他强调,中国宝武面临前有标兵、后有追兵,唯有大力推进智慧制造,才能赢得更大的竞争优势,早日实现全球钢铁业引领。许多优秀的智慧制造现场实践说明,现场极致的无人化、少人化是智慧制造的价值追求,“四个一律”与安全目标的追求一致,把员工从危险程度比较高、繁重的体力劳动和重复性劳动中解放出来是对员工最大的关心关爱,通过推动劳动效率快速提升,倒逼流程再造、管理变革,为管理效率提升开辟新的空间,是为给员工营造更安全舒适的工作环境,为“有钱有闲有趣”创造良好条件和坚实基础。

陈德荣要求全体员工以劳模先进为榜样,始终追求业绩非凡,培养造就一支怀着必胜信念、忠诚宝武事业、特别能战斗的优秀员工队伍;广大劳模先进要珍惜荣誉,再接再厉,以此为新起点,树立新目标,始终做坚定理想信念的模范、勤奋劳动的模范、建功立业的模范,为创新发展不断注入新动能。各级党政和工会组织要进一步提高培育和弘扬劳模精神、工匠精神的重要性认识,充分发挥工人阶级主力军作用;要大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,引导广大员工牢固树立辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的理念,让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽在中国宝武蔚然成风,要切实做好服务劳模工作,为劳模搭建更广阔的事业发展舞台,关心劳模工作和生活,切实帮助他们解决工作和生活中的实际困难,让做出突出贡献的宝武功臣们倍感组织的温暖;要充分发挥创新工作室的作用,将岗位创新与岗位创业相结合,并通过开展“我为智慧制造献一计”等劳动竞赛,进一步激发广大员工岗位创新创业,激励广大员工百舸争流、争创一流,创造不平凡的业绩。

陈德荣强调,新时代新使命新征程,中国宝武肩负着党和国家的殷切期望、产业强国的光荣使命,无数钢铁人的伟大梦想,唯有不忘初心,始终保持无私奉献、求真务实精神,唯有以舍我其谁的担当和抓铁有痕的韧劲,全身心投入中国宝武伟业,唯有全心全意依靠广大员工,最大激发每位员工的活力潜能,上下同欲、奋力拼搏,只争朝夕,我们就一定能够早日实现全球钢铁业引领者的愿景目标。

集团公司各单位劳模先进代表,各子公司及部门负责人参加会议,沪外单位视频参会。

>>> 导读: 本报今日 2版刊登武钢物流党委、黄石公司党委、北方公司党委关于巡视整改情况的通报。敬请关注。

敬告读者

根据集团公司“五一”劳动节放假通知,本报5月3日暂停出报。

中国宝武举行党委理论学习中心组(扩大)学习暨第六期决策人研修 贯彻落实新发展理念 共建高质量钢铁生态圈

■记者 蒋文变 报道

本报讯 为进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实党的十九大精神和十九届四中全会精神,学习贯彻落实新发展理念,4月22日,中国宝武举行党委理论学习中心组(扩大)学习暨第六期决策人研修。主要围绕集团公司2019年管理主题,聚焦“协同共建高质量钢铁生态圈”,通过学习、研讨,统一认识,同时结合各单位实际,研讨制定钢铁生态圈建设规划和行动方案。中国宝武党委书记、董事长陈德荣作主题报告。中国宝武总经理、党委副书记胡望明主持学习研讨会。

陈德荣以《坚定不移贯彻新发展理念 全力推进高质量发展 共建高质量钢铁生态圈》为题,从深刻解读新发展理念的重大意义、全面把握新发展理念的内涵、用新发展理念引领中国宝武未来发展等三个方面作了领学。他指出,新时代中国宝武要担当“共建高质量钢铁生态圈”的时代使命,实现“成为全球钢铁业引领者”的公司愿景,必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习贯彻落实新发展理念,4月22日,中国宝武举行党委理论学习中心组(扩大)学习暨第六期决策人研修。主要围绕集团公司2019年管理主题,聚焦“协同共建高质量钢铁生态圈”,通过学习、研讨,统一认识,同时结合各单位实际,研讨制定钢铁生态圈建设规划和行动方案。中国宝武党委书记、董事长陈德荣作主题报告。中国宝武总经理、党委副书记胡望明主持学习研讨会。

陈德荣就共建高质量钢铁生态圈作全面系统阐述——

中国宝武要成为产业互联网领域的阿里巴巴

■记者 蒋文变 报道

本报讯 在中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第六期决策人研修会上,中国宝武党委书记、董事长陈德荣作了《深入学习贯彻新发展理念 协同共建高质量钢铁生态圈》的主题报告,就“什么是钢铁生态圈、为什么要建钢铁生态圈、我们有什么优势、做什么、怎么做”进行了阐述。

陈德荣说,2018年11月集团公司大调研率先提出“引领共建高质量钢铁生态圈”,2019年集团公司把管理主题定为“创新提升体系能力,协同共建高质量钢铁生态圈”,确定了年度工作主旋律。集团公司董事会、中国宝武第一次党代会及职代会,又进一步明确以“共建高质量钢铁生态圈”为公司使命。陈德荣指出,钢铁生态圈是围绕钢铁智慧制造+智慧服务领域内的制造、交易、物流、原材料、金融、数据、技术、园区开发等核心业务,所有业务关联方共同参与打造的集多功能于一体、为用户提供高效、敏捷、安全的产品和服务的产业生态系统。钢铁生态圈以“一基五元为基础,用户利益至上”,基本特征是一——开放共享、连接协同、智慧敏捷、创新迭代,协同共建蓬勃发展的钢铁生态圈,中国宝武要成为产业互联网领域的阿里巴巴。

为什么要建钢铁生态圈?陈德荣认为,钢铁制造产能过剩,难有大发展空间;钢铁服务协同潜力大,有重大发展机遇。协同共建钢铁生态圈是中国宝武贯彻党中央高质量发展的具体实践,是践行“一

在为期一天半的学习研修活动中,阿里巴巴集团合伙人,合伙人书记处书记,现任阿里巴巴集团党委书记、集团秘书长、集团风险委员会主席邵晓峰围绕对生态圈的理解、思考和实践,就阿里生态圈建设进行了分享,并从向内、向外和面向未来的角度,对钢铁行业生态圈建设提出了方向性建议,让学员深受启发。

在分组研讨环节,学员们按五大业务中心分组,围绕主题报告和专题报告的内容,交流分享了各自的学习体会,对子公司的研究报告提出意见、建议。大家表示,主题报告结合中国宝武实践,从未来的角度,对高质量钢铁生态圈建设进行了全面深入系统的阐述,是贯彻落实习近平总书记新发展理念和五大发展理念的具体体现,是中国宝武推进钢铁生态圈建设的指南。新时期要有新的战略和新的思路引领,我们要认真学习、

投资+战略合作”双轮驱动,一方面整合优化内部存量资源,一方面运用资本运作等新模式共建钢铁生态圈。钢铁生态圈发展经验,三是新一代信息技术服务能力,四是钢铁专业技术服务能力,五是产业金融综合服务能力,六是国有资本投资公司试点及能力。中国宝武要依托“一基五元”产业,打造以大制造为基础,大交易、大物流、大原料、大金融、大数据、大技术以及大园区八大业务体系,通过交易、物流、金融、数据等连接协同形成生态圈基础框架。八大业务体系要整合社会业务资源,耦合“四流”,形成强大能力,提升全网协同效应,形成“更高效、更快速、更安全、收益更高”的生态圈竞争力,吸引更多参与者加入。关于我们怎么做,陈德荣指出,钢铁生态圈发展模式的总体思路是“资本

之后就是组织和能力的调整,中国宝武要对组织、体系能力进行一次重新审视,相应的配套激励机制要尽快跟上钢铁生态圈建设的要求。他说,本次的学习研修是一次大动员,也是一次大比武。今天的学习研修再次吹响了钢铁生态圈建设的集结号,希望大家继续努力,交出钢铁生态圈建设的出色答卷。

胡望明就如何贯彻落实主题报告、建设高质量钢铁生态圈指出——

要转变思维方式 加快组织和能力调整

■记者 蒋文变 报道

本报讯 中国宝武总经理、党委副书记胡望明在中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第六期决策人研修会上作学习研修小结时,就如何贯彻落实主题报告,建设高质量钢铁生态圈指出,要转变思维方式,加快组织和能力的调整,跟上钢铁生态圈建设的要求。

胡望明指出,建设高质量钢铁生态圈是中国宝武的一次自我革命,中国的制造业正处于一个转型发展的关键时期,我们提出建设高质量钢铁生态圈,告别现在的“舒适区”,要有壮士断腕、自我革命的勇气和毅力。钢铁生态圈建设没有预设好的完美规划,需要我们用互联网思维,在过程中不断迭代、更新。平台不是设计出来的,而是不断碰壁、试错成长起来的,宝武人要跟上并适应这种变化。钢铁生态圈建设需要从技术、管理模式到管理理念都发生相应改变,要培育平台思维。我们要积极学习、借鉴互联网优秀企业的成功实践,认真分析最新的发展趋势和方向,加快实现从思维方式开始的转变,战略变革

■记者 蒋文变 报道

本报讯 根据2019年集团公司大调研计划安排,上半年开展主题为“贯彻中央经济工作会议精神,协同共建钢铁生态圈”的专题调研,并以决策人研修的形式组织大调研成果汇报交流。在中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第六期决策人研修会上,六大专题调研组分别以交易服务体系、重资产体系、信息服务体系、战略合作体系、期现联动业务、产融结合服务专题发布了调研报告,展示了在钢铁生态圈建设方面的成果。

公司“物流基础设施专业投资运营平台”的定位和五大构建路径。信息服务体系研究项目组对研究背景、信息服务体系需求解析、技术设想和实施建议等作了汇报,对生态圈人才队伍建设、研发基金与机制创新提出了建议。战略合作体系研究项目组从战略合作与生态圈构建、钢铁生态圈战略合作关系架构、实施积极的战略合作管理等方面作了汇报,提出了服务生态圈基础框架和基础设施,优化生态圈营商环境的工作导向。期现联动业务研究项目组

汇报了推进期现联动工作的运行载体、推进目标和实施路径,提出了“构建形成一个以钢材为核心交易品种,以基于实物交割的钢厂远期订单为交易标的,以钢铁供应链实体经济为交易对象的新型交易市场”的发展目标。产融结合服务研究项目组谈了对“生态圈金融”的思考和工作思路,工作举措,提出了重点工作思路是:聚焦发展,提升金融体系服务能力;绩效牵引,促进金融板块战略转型;双轮驱动,金融+科技赋能生态圈。

合服务专题发布了调研报告,展示了在钢铁生态圈建设方面的成果。

公司“物流基础设施专业投资运营平台”的定位和五大构建路径。信息服务体系研究项目组对研究背景、信息服务体系需求解析、技术设想和实施建议等作了汇报,对生态圈人才队伍建设、研发基金与机制创新提出了建议。战略合作体系研究项目组从战略合作与生态圈构建、钢铁生态圈战略合作关系架构、实施积极的战略合作管理等方面作了汇报,提出了服务生态圈基础框架和基础设施,优化生态圈营商环境的工作导向。期现联动业务研究项目组