

宏观经济

国资投资运营试点酝酿扩围升级

据新华社信息 从管资产向管资本、国资授权经营体制改革正在持续深化。据了解，国资投资运营试点分两路推进，未来将有新的生力军加入。在数量增加的同时，授权放权的力度也在加大，即将出台的2019年国资委授权放权清单将包括30多项措施。此外，今年还要通过国有资本投资运营公司这个资本运作的平台，进一步加大结构调整力度，推进多个行业的专业化整合。

“两类公司”改革试点酝酿扩围

作为以管资本为主改革国有资本授权经营体制的重要举措，2014年以来，先后有国资委授权的21家中央企业和122家地方的企业改组组建为国有资本投资公司和国有资本运营公司。据了解，去年底最新一批11家国有资本投资公司试点方案着力打造改革“升级版”，重点在调整管控模式、优化产业布局、推动机制转换等方面加大工作力度，目前方案已陆续获批，改革进入落地实施阶段。

4月28日，国务院正式下发通知并印发《改革国有资本授权经营体制方案》（下称《方案》），提出将更多具备条件的中央企业纳入国有资本投资、运营公司试点范围，赋予企业更多经营自主权。

“总体来讲，国有资本投资公司应该在某些重要领域有比较强的投资能力、资本运营和回报能力。它要具有比较科学的资本布局，也要具备战略管控、财务管控的行政能力。”国务院国资委副主任翁杰明近日透露，目前，财政部、国资委正在对相应的工作进行具体研究。按照“成熟一家、推出一家”的原则，未来在国有资本投资公司、国有资本运营公司的队伍当中，肯定会有新的生力军。

根据《关于推进国有资本投资、运营公司改革试点的实施意见》，国资授权机制分为两种，一是国有资产监管机构授权模式，二是政府直接授权模式。据了解，除了国资委授权的国有资本投资运营公司试点，国务院直接授权的国有资本投资运营公司的改革试点工作也在推进，去年以来财政部就在起草起草直接授权公司的改革方案等。

超30项授权放权措施将出

国有资本投资、运营公司试点数量在增加的同时，授权和放权的力度也在加大。《方案》明确，在分类开展授权放权的原则下，国资授权放权实行清单管理，将制定出台出资人代表机构监管权力清单、清单以外事项由企业依法自主决策，清单以内事项要大幅减少审批或事前备案。

加加码推专业化整合

除了授权放权方面进一步加大力度，今年还要通过国有资本投资运营公司这个资本运作的平台，进一步加大结构调整力度，推动国投把航空、煤炭板块剥离，通过保利集团重组航空工业的房地产业务等，用这个平台来调整国有经济的布局结构。今年两会期间，国务院国资委主任肖亚庆表示，从中央企业现状来看，在主业方面总体上进展很大、进步很大，但仍存在资源分散、主业不突出的现象，也存在某个专业上同质化竞争、无序竞争的问题。今年将加大结构调整力度，积极稳妥推进装备制造、船舶、化工等领域战略重组，持续推动电力、有色、钢铁、海工装备、环保等领域的专业化整合，扎实推进区域资源的整合。

企业普惠的，有的是对重点改革企业比如国有资本投资公司、国有资本运营公司、创建世界一流示范企业等，也有的是对一些特殊企业授权的。

根据《方案》的规定，国有资本投资、运营公司授权放权内容主要包括战略规划、主业管理、选人用人和股权激励、工资总额和重大财务事项管理等，亦可根据企业实际情况增加其他方面授权放权内容。

具体而言，在强化出资人战略引领的前提下，这两类公司可自主决定发展规划和年度投资计划。国有资本投资公司围绕主业开展的商业模式创新业务可视为主业投资。支持国有创业投资企业、创业投资管理企业等新产业、新业态、新商业模式企业的核心团队持股和跟投。

《方案》提出，到2022年，基本建成与中国特色现代国有企业制度相适应的国有资本授权经营体制。对此，翁杰明强调，“具体的授权工作还是秉承严谨务实的原则，也就是不‘一刀切’，不简单地对时间表。成熟一家，授权一家。如果行使得好，根据实际情况加大授权，如果履行得不好，也要根据实际情况把它收回来。总的来讲，一切服从于工作效果。”

加加码推专业化整合

除了授权放权方面进一步加大力度

权威发布

我国成为全球第四大专利进口国

据新华社信息 日前，从2019中国知识产权保护高层论坛上传出信息：截至去年底，我国31个省市区发明专利拥有量共计160.2万件，每万人口发明专利拥有量达11.5件，商标有效注册量为1956.4万件，平均每5.8个市场主体拥有一个有效商标。我国已成为名副其实的知识产权大国。

我国持续提升知识产权注册审查能力，推进世界一流审查机构建设，建立了一支1.3万人的专利、商标审查员队伍。去年共审结发明专利申请80.8万件，实用新型187.4万件，外观设计申请66.7万件，商标注册申请804.3万件。国内调查显示，知识产权保护社会满意度由2017年的63分，提高到2018年的76分。改革开放以来，我国建立起一套较为完备、高标准、知识产权法律体系，走过了发达国家通常几十年甚至上百百年才完成的立法进程。我国不断加强知识产权司法保护，成为世界上审理知识产权案件尤其是专利案件最多的国家。去年，我国对外知识产权付费高达358亿美元，已成为全球第四大专利进口国。

全球钢铁

安赛乐米塔尔下调对欧洲市场需求预测

据信息资源网 日前，全球最大钢企安赛乐米塔尔下调了对欧洲主要市场的需求预测，原因是年初钢材价格走低挤压了该公司的一季度利润空间。该公司宣布，受需求疲软和进口增加影响，暂时将其欧洲区钢铁年产量减少300万吨。

安赛乐米塔尔公布了第一季度息税前利润（EBITDA）为16.5亿美元，同比下降34%，低于该公司预期的16.8亿美元。该公司首席执行官拉克希米·米塔尔表示，由于经济活动疲弱，全球产能过剩和原材料成本不断上升，导致钢铁价格走低，进而削弱了企业的盈利能力。安赛乐米塔尔将反映库存水平变化的今年全球增长率预测值从2月份的0.5%-1.0%上调至1.0%-1.5%。上调的主要原因是该公司看好中国市场的发展前景。中国是世界上最大的钢铁消费国和生产国，然而，安赛乐米塔尔在那里的业务几乎处于一片空白的状态。安赛乐米塔尔近一半的钢铁是在欧洲生产的，在美洲只有不到40%。安赛乐米塔尔对今年不包括中国在内的全球增长率预测值为1.0%-2.0%。该公司表示，对欧洲市场的前景仍持较为悲观的态度，原因是该地区制造业疲弱和汽车产量下降，而这两个行业正是钢铁业的主要下游消费者。

船舶工业

沪东中华交付首艘13500TEU智能集装箱船

据信息资源网 日前，由中船集团旗下沪东中华为中海远海集装箱运输有限公司建造的13500TEU集装箱船“中远海运荷花”号（H3032）在长兴造船命名交付。这是沪东中华系列6艘智能集装箱船的第一艘，也是首艘通过了中国船级社整船网络安全评估的船舶，在智能船舶发展历程中具有里程碑的意义。

“中远海运荷花”号型长366.00米，型宽48.20米，型深30.20米，设计吃水13.5米，设计航速23.0节，悬挂香港旗，入级中国船级社，主要性能指标和绿色环保水平均达到世界一流水平。此外，与以往交付的智能船舶不同，“中远海运荷花”号首创通过了整船网络安全评估，这在智能船舶发展历程中具有里程碑的意义。据介绍，H3032是沪东中华为中海远海集装箱交付的第六艘13500TEU集装箱船。本系列8艘13500TEU集装箱船是我国最早开展智能船舶顶层设计、提出整体规划的多晶硅应用项目。未来沪东中华将努力践行中船集团高质量发展战略纲要，继续为船东打造更加多元化和绿色环保的全方位智能船舶，为中海远海持续保持在世界航运市场中的主导和领先地位提供坚强的后盾。

相关行业

今年光伏产业集中度将会进一步提升

据新华社信息 日前，中国光伏行业协会相关负责人在第四届世纪光伏大会上表示，光伏行业未来的技术进步将继续加快，产业的集中度将会进一步提升。该负责人表示，回顾过去，全球光伏市场一直处于超预期增长的发展进程。对比2000年和2018年的装机来看，全球新增装机增长396倍，累计装机增长了361倍，中国新增装机增长了1.4万多倍，累计装机也增长了近万倍。尤其近两年，全球新增装机已突破110GW（吉瓦），累计装机达到515GW（吉瓦）。“我国光伏产业规模已从2007年开始一直排名世界第一，在多晶硅、硅片、电池和组件四个制造环节里，前十名的企业至少七家，产品已出口了200多个国家和地区。”该负责人称。

展望2019年，上述负责人认为，光伏产业的集中度会进一步提升。首先是多晶硅方面，产能会大幅释放，中东部地区的产能会因成本问题被逐渐淘汰。去年底，新疆的多晶硅产能约占40%，随着新增产能向当地转移，到今年底，产能占比会达到52.1%。其次是硅片方面，近两年开始初步形成了协鑫、隆基、中环、晶科四大巨头。随着产能的不断增加，下游对硅片品质的要求会逐渐提高。电池片方面则会形成越来越多的专业化企业，通威、隆基、爱旭、展宇等增长都很快，每年都在100%以上。

我国已是世界上最大的海绵钛、钛材和钛白粉生产国

据新华社信息 日前，在陕西召开的2019中国钛产业年会暨钛产业高峰论坛上，国家工业和信息化部相关负责人表示，我国已是世界上最大的海绵钛、钛材和钛白粉生产国。

去年，我国海绵钛和钛材的产量均接近历史最高水平，海绵钛产量达74953吨，同比增长2.8%，钛锭的产量达75049吨，同比增长5.7%，钛加工材的产量为63396吨，同比增长14.4%。进出口贸易增长，今年海绵钛进口4918吨，同比增长27.9%，钛加工材进口8680吨，同比增长20.61%。随着近几年我国钛产业的发展，出现了宝钛、陕西省稀有金属科工、湖南湘投金天等产业集聚度高、产业链长、生产规模大的企业集团，形成了陕西宝鸡、四川云南等多个地区钛产业集群。在科技创新的驱动下，新材料涌现，应用领域逐步扩大，钛材在国家C919大飞机项目、4500米深潜器载人球壳项目中的应用等，均呈现了钛产业蓬勃发展的良好态势。面对新形势，中国有色金属工业协会相关负责人表示，通过结构调整、去库存和产业升级，钛产业正在逐步走出低谷，进入新一轮的发展时期。下一步要加快产业转型升级，向行业高端市场迈进，随着装备制造业的转型升级和新材料的研发应用，中国钛产业将在国产大飞机、核电、航空航天、海洋装备等领域，获得更多的发展机遇和新的增长动力。

行业动态

河北生铁产能使用权首次公开挂牌交易

据信息资源网 近日，河北省生铁产能使用权首次公开挂牌交易签约仪式在省公共资源交易中心举行。出让方为宣化钢铁集团有限责任公司，交易标的为25万吨生铁产能使用权指标，受让方为邢台钢铁有限责任公司，交易价格为每万吨580万元，交易金额为1.45亿元。此次交易的成功，拉开了河北省生铁产能使用权通过省公共资源交易平台公开挂牌交易的序幕，是以市场化手段实现生铁产能使用权优化配置的成功探索。

鞍钢桥梁钢将供货世界最大跨度三塔自锚式悬索桥

据信息资源网 日前，鞍钢顺利通过现场审核，拉开了鞍钢为世界最大跨度三塔自锚式悬索桥济南凤凰黄河大桥供货的序幕。济南凤凰黄河大桥位于济南市主城区东郊，全长6683米，其中，主桥为跨径428米的三塔组合梁自锚式悬索桥，引桥采用大跨连续组合箱梁，大堤位置跨径245米，建成后，主桥及大堤位置引桥均为同类桥型跨径世界第一。此次鞍钢供货的桥梁钢主要应用在桥梁主体结构，包括Q345qE和Q420qE两种牌号。

首钢集团与一汽集团成立汽车用钢联合实验室

据信息资源网 近日，首钢集团与中国第一汽车集团有限公司“汽车用钢联合实验室”正式揭牌，标志着双方在建立“全方位、深层次、多形式”的高效协同机制上更进一步，对推动双方在汽车用钢方面的共同发展具有重要意义。据了解，首钢与一汽在2011年签署战略合作框架协议，2012年成为一汽一级供应商。通过持续合作，双方不仅建立了良好的战略合作关系，在提升双方的研发能力、实现优势互补方面，也起到了积极的促进作用。

鞍钢与中国中车战略合作

据信息资源网 日前，鞍钢集团与中国中车集团有限公司签署战略合作框架协议，双方在以往良好合作的基础上，建立战略合作伙伴关系，实现强强联合、优势互补、共赢发展。



东风本田第三工厂在武汉投产

近日，东风本田汽车有限公司第三工厂在湖北武汉正式投产，一期建成占地面积约九十八万平方米，年产能十二万台，并达到新能源汽车生产条件。图为在东风本田第三工厂内，工人在车间检测即将出厂的新车。新华社 供稿

今日关注

一季度宝马迎10年来首亏 奔驰、奥迪同下跌

据信息资源网 进入2019年，全球主要汽车市场仍处于低增长甚至负增长的阶段，“新四化”转型所带来的巨额投资以及新能源车需求放缓所带来的变革“阵痛”同样未放过德系豪华品牌——奔驰、宝马以及奥迪。

一季度，奔驰、宝马、奥迪主要财务指标呈现普遍下滑，但相对而言，宝马以60万辆销量以及224.6亿欧元（约合1703.23亿人民币）的营收表现领跑德系三强；奔驰则保持其销售利润的领先地位；奥迪虽然在销量、营业收入等方面垫底，但以8%的销售回报率胜过了奔驰、宝马的6.1%、-1.6%。

利润下滑主因各不相同

据梅赛德斯-奔驰母公司戴姆勒集团最新财报显示，一季度奔驰乘用车共售出56.08万辆，同比下滑5.6%，在欧洲、北美等主要市场也分别以5.6%、9.9%的跌幅收场。

与奔驰所给出的影响利润下滑主导因素不同的是，宝马集团将其归结于欧洲可能开出的14亿欧元（约合106.11亿人民币）反垄断罚单，这不仅让其息税前利润暴跌78.2%至5.89亿欧元（约合44.67亿人民币），销售回报率成为BBA中唯一负增长，也让宝马汽车部门10年来首次出现经营亏损。

奥迪方面则则认为第一季度的双下滑，主要原因集中于全球轻型车测试规程（WLTP）实施、众多车型更新换代、经济环境不容乐观等不利因素影响。

中国仍是主要增长市场

尽管BBA在全球营业收入均遇开局不利，但在中国市场仍是这三家德系豪华品牌为数不多正增长的主要市场。据财报显示，奔驰乘用车在中国市场共销17.43万辆，同比微增2.6%，创下有史以来最高的季度销量。此外，宝马集团在中国市场的表现也格外喜人，据悉一季度中宝马集团在华销售量劲增10.1%至16.87万辆。而对奥迪集团来说，一季度奥迪在华共交付15.93万辆新车，同比增长3.3%。

节流降本与研发再增长

对于今年第一季度的财报表现，奔驰、宝马、奥迪官方显然都不如意，并相继推出未来节流降本计划。梅赛德斯-奔驰汽车集团日前宣布将推进开源节流的举措，预计到2021年，梅赛德斯-奔驰将节约67.5亿美元（约合456.91亿人民币）的成本。

宝马方面则宣布了一项140亿欧元（约合1061.68亿人民币）的成本削减计划，即淘汰部分车型外，缩减三分之一研发周期时长，加速产品的推新速度，以应

对市场变革的提速。

而奥迪则直接上调了转型计划的目标，以期在2018至2022年期间实现累计成本节约150亿欧元（约合1137.51亿人民币），为未来发展奠定坚实的财务基础。作为转型计划的补充，奥迪将进一步优化运用资本。

不过值得注意的是，在利润下滑、节流降低成本的情况下，三家车企在电动化领域研发上的投入却明显增加。据财报显示，一季度戴姆勒集团以24亿欧元（约合188亿人民币）研发支出处于整个汽车行业较高水准，这其中奔驰乘用车占用了大部分研发资金。

宝马则以同比增长8.4%至13.96亿欧元（约合105亿人民币）的研发投入紧随其后。财报显示，宝马集团一季度新能源车同比增长0.7%至27044辆。后续全新X5 xDrive45e、X3 xDrive30e等新车也将持续推出，从而推动宝马实现2019年电动车累计50万辆目标。

奥迪方面虽未公布具体数字，但却表示其在今年将全面进入电动化时代，并在未来几年，持续对前瞻性技术领域投入大量资金。今年3月，奥迪首款纯电动车型e-tron在欧洲开始交付，其布鲁塞尔工厂的产能已被预定一空。未来奥迪还将陆续推出e-tron sportback、e-tron GT等5款纯电动车型，其中Q2L e-tron、Q4 e-tron是专为中国市场设计。