



以“防风险、除隐患、遏事故”为主题 中国宝武部署2019年“安全生产月”活动



■记者 蒋文雯 报道

本报讯 日前,中国宝武就开展2019年“安全生产月”活动作出部署,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要论述精神,贯彻落实党中央国务院关于安全生产工作的重大决策部署,贯彻中国宝武第一次党代会精神,牢固树立安全发展理念,以危险化学品等行业领域安全管理为重点,以“防风险、除隐患、遏事故”为主题,以发动员工自我管理、深化安

全专项治理、开展智慧制造劳动竞赛、安全警示科普宣传和建设团队互助安全文化等为重点内容和活动形式,增强全员安全意识,提高全员安全素质,为新中国成立70周年营造良好的安全生产环境。中国宝武2019年“安全生产月”活动6月份在全集团范围内开展,重点开展七项活动。一、开展主题宣讲活动。结合党委理论学习中心组学习、安全生产委员会会议和决策人研修等活动,组织开展“安全生产月”大讲堂,结合一线员工岗位安全培训和自我管理活动,安排一

堂“安全生产公开课”。各级管理者深入一线班组,与员工交流安全生产心得体会,有关单位邀请属地“安全生产志愿服义务宣讲团”深入企业宣讲。二、开展安全研修活动。组织各子公司参加2019年集团公司安全“1000”班组长研修交流活动;固化安全最佳实践,聚焦重点岗位和人员加强安全培训,组织各子公司新任安全负责人和管理者参加安全研修,在作业区和班组开展安全合理化建议和专项研修。三、开展劳动竞赛活动。组织智慧制造劳动竞赛,通过深化安全专项治理,实施智慧制造项目,提升安全本质化水平,把员工从危险程度较高、工作环境较差和重复繁重劳动中解放出来。四、开展安全警示教育和科普宣传活动。宣传“安全生产月”活动主题,做好各项活动和安全生产文化故事的宣传报道;展示传播基层单位安全行为养成和典型事故案例警示等优秀微课作品;组织“安全生产月”科技共享论坛;通过发放学习读

本,设置宣传专栏、张贴宣传挂图和微信微博传播等媒体平台,有针对性地开展全方位、多角度、立体化的集中宣传。五、开展群众性安全生产宣教活动。广泛发动员工参与网上安全警示教育展播活动,参与全国“安全生产月”危险化学品安全知识网络有奖答题和上海市员工安全生产知识竞赛。继续深入开展2019年“安康杯”竞赛活动,开展“我的安全我管理、我的生命我珍惜”为主题的安全自我管理活动,开展“青年安全生产示范岗”创建等。六、开展应急预案演练活动。七、参加属地和行业专项活动。中国宝武要求各子公司根据全国和中国宝武“安全生产月”活动要求,结合实际安排本单位的“安全生产月”活动,要与安全生产经营形势和任务紧密结合,同谋划、同部署、同检查、同考核,确保危险化学品、冶金煤气、熔融金属、高危检修作业和危险区域人员密集场所安全受控,确保企业安全生产稳定。

驻村驻心 站好脱贫攻坚一线岗

——记中国宝武云南省广南县牡宜村驻村第一书记余亮的一天



■记者 杨波

“叮铃铃……”清晨6点40分,伴随着一阵清脆的闹铃声,云南省广南县牡宜村驻村第一书记余亮准时醒来,洗漱完毕,就着咸菜喝点粥,紧接着,一天的工作就开始了。

广南县位于云南省东南部,集贫困地区、革命老区、少数民族地区、山区于一体,是国家扶贫开发重点县和云南省27个深度贫困县之一。2018年,中国宝武选派余亮来到牡宜村。

深入农户 合力攻坚“危房清零”战役

7点40分,来到村委会办公室,余亮笑着说:“来村里已经半年多了,早已习惯了当地的作息,能来早点就早点。”

8点前,牡宜村党委书记吴超和其他同事也陆续到了村委会。“今天的工作是继续全面排查危房改造和新建房屋工程进度,大家分成4个小组,分头行动,余亮和邹应奇一组……”待吴超分配完工作,余亮马上起身,开始了忙碌而充实的一天。

“两不愁、三保障”是国家脱贫攻坚战的重点,其中住房有保障难度最大。广南县提出到今年6月底前完成危房清零工作,这段时间余亮和同事们都在紧锣密鼓地推进这项工作。

“平常,村干部开展工作主要靠步行或骑自行车。”余亮和同事邹应奇骑着自行车,先来到牡宜村小组的建档立卡贫困户何先文家,他家的房子前段时间刚刚经过了加固改造。

“前几天下雨,新改造的房子住着怎么样。”余亮关心地问道。“房子由施工队改造过了,但是碰到连续下雨天,就会出现漏水的情况。”听到何先文这么说,余亮爬到阁楼上,拍了漏雨处的照片,并承诺会尽快安排施工队整改。“有什么需要一定要告诉我。”余亮和老人一边聊,一边在本子上记录着。“我的每一件事,无论大事小事,余书记都放在心上,为我一件件办妥。”何先文感动地说。

从何先文家出来,余亮和同事又赶往百炮台村小组的冯正新家。冯正新是村里的建档立卡贫困户,70多岁的冯正新瘫痪在床多年,50多岁的儿子长期患病,丧失劳动能力,只有老伴一个人忙里忙外,照顾全家人的生活。今年春节前,余亮走访时,了解到冯正新一家正遇到一个“大麻烦”。当时,冯正新一家用于领取低保金的银行卡密码忘记了,身份证又丢了,无法取钱。第二天,余亮和村干部们一起,就带着米、油、被褥、棉衣等前去慰问,还帮忙杀了年猪。当地派出所也专门派人到冯正新家,帮助办好了相关手续,让冯正新一家过了一个安稳年。

余亮和同事每隔几天就会到他家,看看老人最近的生活状况。“余书记,谢谢你,进屋吃酒。”一见到余亮,冯正新的老伴高兴地说着感谢的话,说着说着又抹起了眼泪。原来,冯正新的厨房因为年久失修,前几天倒掉了,现在只能在屋里支灶烧饭,烟熏火燎的,没法正常生活。

“冯正新一家这么困难,可以为老人争取一笔人居环境改善资金,在老厨房的地基上帮他们搭建新的厨房等。”余亮和同事商量着,打算马上将这一情况反映到村委会。

走访完5户贫困户,临近正午,余亮和同事回到村委会,其他组的同事们也都陆续回来了,大家坐在一起,煮了一大锅鸡蛋方便面,这就是他们的午饭。

走村串户 真心真意解决实际问题

下午,余亮和同事驱车前往偏远的塘子村小组。

“牡宜村包括16个自然村,21个村小组,各村小组都在群山沟谷之间。”前往塘子村小组的山路狭窄崎岖、颠簸起伏,车子以5公里的时速缓慢前行。正走着,车突然停下了,大家下车一看,原来连日的阴雨导致唯一的道路发生了塌方,车辆已无法通行。

“到塘子村小组还有两公里左右,大家就下车走吧。”余亮边走边说:“要想富,先修路。造成广南县贫困的原因有很多,其中一个主要原因就是交通不便,导致物流成本居高不下,在县城里不到4角钱一块的红砖,运到村里就得变成1元钱,多年来,村里的农副产品卖不出去,外面的物资拉不进来。”

一旁的邹应奇说,为了将大山深处的土特产销售出去,今年4月下旬,由余亮

牵线搭桥,在韶钢举办了广南县农特产品展销会,广南县的三家产业扶贫龙头企业前往参展,八宝米、茶叶、三七、石斛等当地特产受到了韶钢员工欢迎。这段时间,余亮正在积极推进广南县当地的企业到欧冶采购网站注册并参与韶钢相关采购项目,让企业也能插上互联网的“翅膀”。

“王叔叔,你家的危房改造,咱俩再商量商量。”“王叔叔,你自己做的土烧酒劲太大,要少喝点。”“李爷爷,你儿子的那个贫困户建档卡,村里已经开了,来来,快拿着。”……来到塘子村小组,余亮与群众和村干部热情地打着招呼。

随后,余亮和同事又来到大坝子村小组,这里的自然条件相对较好,在群山环绕中有一片平坦的土地,环村公路也已经完工。“脚下的这条路干净整洁的,就是去年中国宝武扶贫重点项目之一。”走进村口,一块写着“大坝子新农村——中国宝武援建”的石碑矗立在新修的柏油马路边。

“余书记,谢谢你给我们提的建议,现在村子里干净多了,群众都很满意!”大坝子村小组组长王伦波在村口看到余亮,笑着打招呼。

王伦波提到的事,是余亮上个月提出的一个建议。当时,为了将中国宝武援建项目的后续工作做好,余亮来大坝子村小组,组织村民开了一个讨论会,主要是针对环村路修好后,如何进一步改善村内环境卫生,提高村民的人居环境。余亮提出,由建档立卡贫困户定期清扫村内道路,村小组支付酬金。对此村民们一致同意,并制定了一个村规民约。一段时间执行下来,村里的卫生条件明显改善,村民的满意度也提高了。

沉下身子 把乡亲们的事当作家里事

16点50分,回到村委会的余亮,迅速召集村干部,分别介绍了一天的调研和走访情况。会上,吴超说了一个情况,他在牛川麻村小组走访时,了解到一家建档立卡贫困户在读五年级的女儿,即将与同村一个在读初一的男孩订婚。“今天晚上就将两家人组织起来进行调解。”大家都表示应当尽快介入调解。

“受当地习俗、经济发展水平等影响,早婚仍是广南县当地存在的一种现象,尤其在部分偏远地区,初婚年龄都很小,女孩更明显。”余亮说。

19点30分,在女孩家里,余亮和同事们把双方父母都叫到了一起,详细了解情况。原来双方在一年前就订下了婚约,男方还给了女方礼金,双方打算近期就要孩子订婚了。

余亮问女孩:“喜欢读书吗?结婚了还能读书吗?”她轻轻地摇了摇头。余亮语气柔和地说:“你不想继续读书,以后考上大学,出去看看外面的世界?”女孩的眼睛一下亮了起来,坚定地点了点头。

了解了两个孩子的真实想法后,双方家长的态度慢慢软化下来。余亮趁热打铁,让女方把礼金等当场交还男方。“先让孩子们读书,长大后再考虑是否订婚。”双方家长的态度让事情有了一个皆大欢喜的结果。

21点50分,回到村委会的宿舍里,余亮打开手机和家人视频。视频里,有母亲、妻子、女儿和刚满月的儿子,家人亲热的话语让余亮卸下一身的疲惫,笑容久久地停留在了他脸上…… 杨波 摄

■记者 张 犀 报道

本报讯 日前,在德国举办的宝武技术秀上,宝武激光拼焊公司全球首次发布了铝硅镀层热成形钢焊接新技术。该技术创新了1500兆帕与1500兆帕铝硅镀层热成形钢间的焊接工艺和技术,可直接对带镀层钢板进行激光拼焊,无需去除热成形钢的铝硅镀层,突破了相关专利技术的壁垒。

铝硅镀层热成形钢具有优良的抗高温氧化性,热冲压成形时钢板表面不受氧化,广泛应用于制造热成形零件,但镀层中高的成分进入焊缝后,使焊缝性能变差。目前使用的焊接方法是先采用激光消融或其他方法去除铝硅镀层,再进行焊接;消融-焊接方法增加了镀层消融工艺,设备投入成本上升;镀层消融速度低于焊接速度,使生产效率降低,生产成本增加;去除镀层中还产生了较多的粉尘,需要集中收集和处理,增加了生产辅助成本。

为了实现该技术的快速突破,宝武股份海内外研发团队在已经实现1500兆帕+低强度热成形铝硅材料激光拼焊量产供应的基础上,继续在1500兆帕+1500兆帕铝硅热成形材料激光拼焊上同时发力。位于德国的宝武激光拼焊公司开展以批量生产稳定性为核心的材料、工艺和设备研究与开发;位于上海总部的宝武股份中央研究院着重重新解决方案——新型焊丝+新焊接工艺开发。经过持续艰苦攻关,目前海内外研究均实现了工业化试验成功的目标。

宝武股份中央研究院从2017年开始研发1500兆帕+1500兆帕等强度铝硅镀层激光拼焊技术,经过探索成功开发出适用于铝硅镀层板拼焊的新工艺和新技术,实现了双新解决方案的突破,使焊缝的微观组织结构及晶粒尺寸得到有效控制,该解决方案历经实验室、拼焊产线验证,焊接质量稳定可控,再现性好。

截至目前,宝武激光拼焊公司在全球激光拼焊板市场占有率第一,一直引领世界激光拼焊产品和技术的发展。该公司在热成形钢焊接技术上不断创新,2014年首次在市场推出1500兆帕+低强度热成形铝硅材料非消激光拼焊技术和拼焊板产品。本次发布的1500兆帕+1500兆帕铝硅镀层热成形材料激光拼焊新技术,是宝武激光拼焊公司继“冯·海德女士和她的团队历经5年多批次反复试验,对材料、工艺和设备进行了系统研究,最终形成的具有良好重现性的稳定工艺和方法。新的热成形拼焊技术更加绿色环保,更符合激光拼焊为促进汽车轻量化贡献解决方案的愿景和目标,将结合全球需求快速投入应用。

宝钢股份突破铝硅镀层热成形钢激光焊接技术壁垒 实现海内外同步全球首发

宝钢股份参展 柏林国际线圈展

■记者 张 犀 报道

本报讯 日前,宝钢股份参展德国柏林国际线圈展、电机、绝缘材料及电器制造展。此次宝钢股份无取向电工钢全系列、全品种闪亮登场,包括薄规格、低噪声、低损耗取向电工钢产品,以及低损耗、薄规格、高效能、高强度、自粘接无取向电工钢系列,尤其是近年来全球首发的B18R060、B18R065等新品引发诸多参展客商及专业人士的广泛关注。

1996年诞生于柏林的CWIEME Berlin是当今全球最大的绕线机、线圈、电机、磁材、绝缘材料、变压器电气制造专业性展览会。作为世界最具竞争力的电工钢供应商——宝钢股份参展,旨在与众多客商及专业技术人员面对面深入交流,展示无取向电工钢精品制造实力,开拓海外市场,对话全球用户。

展示交流中,宝钢股份展台人气爆棚,来访用户络绎不绝。跨国变压器集团用户ABB、Siemens、SGB、Schneider等,全球知名车企保时捷、奔驰、奥迪、丰田、特斯拉等,以及博世、大陆汽车、海达瑞、法雷奥等世界领先电机制造企业纷纷参观展台,并与宝钢股份参展团队现场交流产品研发、使用技术,表达合作意向,深化产业链合作共赢。

宝钢股份取向电工钢产品广泛应用于高压、超高压、特高压及高效能变频领域,为输配电行业提供更低损耗、更低噪声的产品,让电能传输更加高效,更加安全。宝钢股份无取向电工钢广泛应用于新能源汽车、电机、压缩机、无人机等领域,现已成为新能源汽车驱动电机行业的主流选材,为新能源汽车注入澎湃动力。

■记者 杨波 报道

本报讯 日前,以“创意无限,智领未来”为主题的第五届商业论坛在沪成功举办。本届商业论坛由吴淞口创业园、上海商学院及上海市创意产业协会等联合举办。

商业论坛是上海商学院论坛品牌之一,自2014年以来,已经成功举办了五届。本届论坛围绕创意和智慧,以长三角发展凝聚合作,用创意探索未来城市治理方案,从创意产业与营商环境打造、长三角一体化下的创意产业发展的动力机制出发,以全球视野为长三角城市群建设提供智力支持。

创意产业是上海经济增长新高地,因此,加强长三角城市间的创意交流互鉴,推动创意合作也是本次论坛的重要目标。会上,来自上海商学院、上海市创意

产业协会、上海社会科学院高端智库、上海产业转型发展研究院、吴淞口创业园的专家和业内代表们,跨领域、跨学科多角度地分享他们关于创意与城市发展的观点和项目经验。吴淞口创业园结合中国宝武的工作实际对后工业时代的产业创意再造进行了深刻的诠释。未来,吴淞口被定位是上海城市副中心,“魅力滨江、活力宝山”,宝山未来的发展模式、转型方向,都将往服务型经济发展,吴淞口产业园未来将打造一个集高科技产业、生活、服务于一体的,具有工业风貌特征的高度复合、产城融合的转型先行先试的示范区。

论坛上,还展示了多个极具科技感的展项级智慧制造动态新领域,内容包含智能、科技、医疗、3D打印、节能环保、文化、智能制造及新材料,极富科技感和视觉冲击力的互动体验,呈现出不同于传统展示的魅力。